

La Responsabilidad Social Empresarial de grandes multinacionales estadounidenses en México y su adaptación local desde la perspectiva institucional

Anna Luisa Cabrera Rubio

Texto completo

[PDF](#)

Resumen

La responsabilidad social empresarial consiste en acciones sociales de la compañía hacia sus grupos de interés. Estas acciones comúnmente son adaptadas por las empresas al contexto local en el que operan. A través de la teoría institucional se explora la adaptación de la responsabilidad social empresarial de diez compañías estadounidenses en México con base en el análisis del contenido de sus informes de responsabilidad social. La responsabilidad social empresarial de estas compañías presenta una institucionalización positiva con respecto del enfoque tradicional filantrópico y de asistencia, institucionalización ambigua acerca del apoyo a mipymes y seguridad de los empleados, mientras que temas como la libertad de asociación y los derechos humanos están exentos de institucionalización, es decir, presentan institucionalización negativa.

Palabras clave

Responsabilidad Social Empresarial; multinacionales; México; institucionalismo; grupos de interés

Revista de El Colegio de San Luis (2016) Nueva época, año VI, no. 12, julio-diciembre 116-158

ISSN: 1665-899X, ISSN electrónico: 2007-8846