



“VÁMONOS PA’L JALE”
ENGANCHE, CONTRATACIÓN Y CONTRATISTAS
EN EL SUR DE LA HUASTECA POTOSINA

TESIS

Que para obtener el grado de
MAESTRA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Presenta

LIZBETH GÓMEZ BARRERA



“VÁMONOS PA’L JALE”
ENGANCHE, CONTRATACIÓN Y CONTRATISTAS
EN EL SUR DE LA HUASTECA POTOSINA

TESIS

Que para obtener el grado de
MAESTRA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Presenta

LIZBETH GÓMEZ BARRERA

DIRECTORA: DRA. ISABEL MORA LEDESMA

INDICE

Agradecimientos	1
Introducción	4
1. El otro lado de la migración en México:	
La conformación de la migración jornalera en la Huasteca potosina	21
1.1. La Economía campesina-jornalera en México	27
1.2. Economía jornalera campesina. Nuevos polos de desarrollo y oferta de trabajadores.	34
1.3. La Huasteca como oferta de trabajadores agrícolas 1990-2000	48
2. La región migratoria	67
2.1. Factores que determinan la región migratoria	68
2.2. Hacia la construcción de una región migratoria	72
2.2.1. Circuitos de contratación de carácter interestatal	73
2.2.2. Medios de comunicación. La importancia de la radio	79
2.2.3. Medios de transporte y vías de comunicación	89
2.3. Los contratistas como actores emergentes en la migración jornalera	90
2.4. Regionalización interestatal	93
3. Enganche, contratación y contratistas	103
3.1. Mercados agrícolas, demanda y especialización de la mano de obra	117
3.2. Manejo de recursos para la contratación	119
3.3. Tipología de los contratistas en la Región Migratoria	122
3.3.1. Contratistas A	131
3.3.2. Contratistas B	136
3.3.3. Contratistas C	145
4 El Efecto Pulpo. Los contratistas huastecos	157
4.1. Las redes sociales en el efecto pulpo	161
4.2. Grupo de contratación	171
4.3. El Efecto Pulpo	179
4.4. Costos de la contratación	188
Conclusiones	199
Bibliografía	209
Otras fuentes	216

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	37
Tabla 2	39
Tabla 3	42
Tabla 4	51
Tabla 5	99
Tabla 6	107
Tabla 7	108
Tabla 8	116
Tabla 9	134
Tabla 10	137
Tabla 11	152
Tabla 12	154
Tabla 13	156
Tabla 14	182
Tabla 15	184
Tabla 16	193
Tabla 17	196

INDICE DE MAPAS

Mapa 1	78
Mapa 2	79
Mapa 3	95
Mapa 4	96
Mapa 5	97
Mapa 6	123
Mapa 7	126
Mapa 8	129
Mapa 9	148
Mapa 10	163
Mapa 11	165
Mapa 12	180
Mapa 13	183
Mapa 14	186

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1	142
Gráfica 2	164
Gráfica 3	179

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia quiero agradecer al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT por el apoyo que me brindó para la redacción de esta investigación a través del proyecto —a constitución de territorios migratorios como espacios de articulación de migraciones nacionales e internacionales. Cuatro estudios de caso”. A El Colegio de San Luis, por el apoyo que recibí durante estos años.

A la doctora Isabel Mora Ledesma por todo el apoyo y aprendizaje que me brindó para la culminación de esta investigación. Mil gracias por la paciencia y la espera, en especial por todo el conocimiento que me dejó trabajar al lado de ella.

A Kim Sánchez Saldaña y Boris Marañón por las aportaciones precisas que hicieron para enriquecer este trabajo y como lo comentó Boris —mejorar las condiciones de trabajo de los jornaleros”.

A mi entrañable amiga y colega Graciela Vázquez, gracias por abrirme los ojos y adentrarme a este universo de la migración jornalera y los sistemas de contratación; además de las largas charlas que compartimos, gracias por todo compartirme tus conocimientos.

A mis amigos y profesores del Centro de Investigación y Estudios Superiores de Antropología Social CIESAS-DF sin distinción alguna: Jesús Ruvalcaba, Juan Manuel Pérez Zevallos, Eduardo Carrera, Marcela, Jessica, Isis. A toda la banda de el CENDOC en sus múltiples

generaciones. Mil gracias por su cariño, apoyo, regaños, amistad, charlas, congresos, etc., sobre todo porque sembraron en mi persona el compartir y trabajar en equipo.

A mi Padre y Madre por haberme dado la vida, Papá gracias por la herencia huasteca, Mamá gracias por enseñarme a luchar y enfrentar las adversidades de la vida, a mi hermano Oso y a Lety. Gracias por ser mi familia y por quererme como soy.

A mi Familia Huasteca que me alojó, me alimentó, y me cuidó. Gracias Papá Toño y Mamá Chema por todas las charlas acompañadas de un cafecito que me ayudaron a reflexionar en cuanto a la información que registré durante mi trabajo de campo. Sobre todo gracias por abrirme su corazón y hacerme parte de la familia.

Gracias a cada uno de los jornaleros que compartieron su historia y experiencia con la esperanza de ayudarlos a solucionar su situación como explotados. Sin ellos esta investigación no hubiese sido posible, espero no defraudarlos.

Al *Pettite Comité*: Amelia, Hilda, Alex, Vicky, Laura, Martin, Rocio, Ester, y Claudia, gracias por escucharme, apoyarme, guiarme, por el trabajo en equipo, por ser mi amigos y porque creyeron en mi. Gracias por acompañarme en esta vida terrenal y hacerla más placentera y divertida.

A todos mis alumnos mesoamericanos que escucharon muchas veces mi investigación, gracias por ayudarme a reflexionar, sobre todo por todo el aprendizaje que me brindaron.

Doy gracias a Espíritu Creador por dejarme cumplir uno de mis sueños, gracias por poner en mi camino a todas estas personas. Gracias Dios.

Por último, gracias a cada una de las personas que fugazmente aparecieron en mi camino y que dejaron algo de ellas en mi existencia terrenal.

*Huecanías,
me voy lejos,
a llorar a lejanas tierras
donde yo pueda llorar mi desventura.
Me voy por ti,
donde tú no sepas
Sí, corazón.
Amorcito ven,
consentido,
consentido corazón
aquí lo llevo dentro de mi alma
Sí, corazón.*

(HUECANÍAS)

INTRODUCCIÓN

Los primeros acercamientos que tuve con los procesos migratorios rurales fueron desde niña. Mis padres fueron migrantes a la ciudad de México en la década de 1970: un día la hermana de mi mamá llegó al pueblo, le dijo que arreglara sus cosas y se la llevó a la ciudad de México para que la

ayudara a cuidar a los niños. Mi papá en cambio llegó de calzón de manta y de morral a la misma ciudad porque sólo tenía dos opciones, no estudiar como quería mi abuelo o quedarse en el pueblo y reproducir la situación familiar. Después llegaron mis tíos a trabajar o a estudiar, algunos se fueron a Estados Unidos, otros regresaron al pueblo, y unos pocos se quedaron a vivir en "México". Recuerdo a las Marías con sus vestidos coloridos, sus trenzas, sus encajes, las frutas, las nueces y las famosas muñecas bautizadas como "Marías" (que por cierto mi papá nunca quiso comprarme una).

Lamentablemente en nuestro país el discurso político económico y social va más encaminado hacia la migración a Estados Unidos, pero ¿qué sucede con las personas que no se van al otro lado? ¿Qué sucede con todos estos movimientos migratorios internos provocados por los cambios tecnológicos agrícolas? Mi interés se centra precisamente en ellos. En el año 2000, para obtener el título de licenciada en etnohistoria en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) realicé una investigación acerca de un pueblo que se conformó a raíz de la explotación petrolera a la mitad del siglo pasado, en el norte de la Huasteca veracruzana, observé la importancia que tuvo Potrero del Llano como centro de contratación de jornaleros entre 1960 a 1980. No profundicé este aspecto, pero sí describí a grandes rasgos cómo este lugar dejó de ser un centro de contratación, a donde llegaban los trabajadores el domingo por la mañana para esperar a los "patrones" para que les dieran trabajo en actividades de chapoleo y corte de naranja, los

mismos jornaleros decían que antes había mucho trabajo y patrones, que ya no era así y mejor se iban a otros lugares a trabajar, por ejemplo en Tantoyuca contrataban jornaleros y los llevaban a Sinaloa. La Huasteca, como yo la conocía, se transformaba rápidamente en cuanto a los procesos migratorios.

La mayor parte del tiempo los jóvenes en Potrero del Llano comentaban que al terminar la escuela se irían a Reynosa o Laredo, Tamaulipas; el yerno y la hermana de la señora que me hospedó ya vivían en Reynosa. Aproveché las redes parentales para ir a visitar a los potrerenses a Reynosa y observar la dinámica familiar y la ayuda entre paisanos.

En el XII Encuentro de investigadores de la Huasteca, que se celebró en Huejutla, Hidalgo, en octubre de 2002, participé con la ponencia —Petróleo y migración en el norte de Veracruz”, en ese tiempo eran escasas las investigaciones en torno a la migración jornalera en la Huasteca, de ahí mi interés por continuar esta línea temática.

Cuándo mis profesores Jesús Ruvalcaba Mercado y Juan Manuel Pérez Zevallos con quienes trabajé en el Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) me comentaron sobre la maestría en El Colegio de San Luís (Colsan) decidí concursar con el tema de la emigración en la Huasteca potosina. Durante el primer periodo de trabajo de campo en el año 2003 me trasladé hasta el municipio de Tamazunchale, mismo que elegí porque un compañero tenía algunos conocidos que podían introducirme en el tema. Llegué con la

familia García al barrio de San Rafael, casi a la entrada a la cabecera municipal de Tamazunchale. Me comentaron que había mucha gente en Carolina del Norte en Estados Unidos, y que también se iban mucho a Monterrey; en este tiempo sólo había una corrida de autobús a las doce de la noche, inclusive en la segunda temporada, de trabajo de campo en 2004 observé que aumentaron las corridas a Monterrey, en otras palabras en unos cuantos meses se incrementó la emigración, además de que Tamazunchale se constituía en un centro nodal muy importante que conecta a las tres huastecas: potosina, veracruzana e hidalguense.

Me dediqué a buscar información sobre el tipo de migración que se presentaba en este municipio. Pude identificar las dos formas migratorias: la nacional y la internacional. La nacional era reciente la gente me comentó que la mayoría de los jóvenes se van trabajar a Monterrey, y otros cruzan la frontera norte para llegar a Estados Unidos en busca del “sueño americano”.

La familia que me recibió, me alojó y me alimentó durante mi estancia de trabajo de campo en este municipio, me comentó que en algunos días se juntaba mucha gente en la gasolinera que está en a un costado del puente metálico, en este lugar pasaban por ellos y los llevaban a los campos agrícolas en el noroeste de nuestro país. Ese mismo día comencé a escuchar las radiodifusoras que se reciben en Tamazunchale, y me llevé una sorpresa que despertó mi interés por la migración jornalera, fueron los spots de *Radio Fiesta* que trasmite desde el

municipio de Tempoal, Veracruz, así que presté interés a la transmisión y decidí hacer un registro de todos los spots de contratación que escuchaba.

Registré cada uno de ellos: destinos de la contratación, nombre del contratista, los lugares a donde llevan a la gente como algunos campos de cultivo de papá y pepino en Tamaulipas, al corte de tomate y chile en Sinaloa, corte de manzana en Chihuahua, entre otros. Así detecté el caso de la migración para la cosecha de de tomate y chile. Contaba con información suficiente de campo sobre los destinos y la forma en que se recluta la gente, pude constatar que existían muy pocos trabajos sobre los contratistas en el país, al tiempo que recibí alguna bibliografía sobre el caso de los jornaleros oaxaqueños que trabajaban en el corte de tomate y chile en Sinaloa y enseguida me contacté con Boris Marañón; otro trabajo que me recomendó fue el de Kim Sánchez Saldaña sobre *Cabos, mayordomos y capitanes en Morelos*, y decidí adentrarme al desconocido mundo de los contratistas y de los sistemas de contratación.

Durante mi estancia de campo en el municipio de Tamazunchale en los meses de septiembre a noviembre, identifiqué destinos de la emigración hacia Guadalajara, Monterrey, Reynosa y Distrito Federal, donde trabajan en el área de servicios, y algunas mujeres como trabajadoras domésticas. Otra alternativa que tiene la población son los campos agrícolas transnacionales que se encuentran en los estados del norte del país: Chihuahua, Sinaloa, Sonora y Coahuila. La migración internacional indocumentada hacia Estados Unidos: Carolina del Norte y Carolina del Sur principalmente, donde laboran en las pizcas o en el área

de servicios. Hace tres años, la Secretaría de Empleo de Tamazunchale junto con el gobierno de México, implementaron el programa bracero a Canadá; cada año salen alrededor de 300 varones de la Huasteca potosina hacia ese país en donde son contratados para trabajar en las pizcas de hortalizas, cuidar invernaderos o ranchos y en la floricultura.

El registro de cada uno de los spots que escuchaba me mostraban la diversidad de lugares de destino, el tipo de trabajo, tiempo de la contratación, duración del contrato, las condiciones laborales, diferentes circuitos de contratación y las diferentes formas de contratación, me permitieron construir una tipología de los contratistas (tipo A, tipo B, y tipo C). Así decidí investigar únicamente los sistemas de contratación en las modalidades de reclutamiento de los contratistas tipo C que destinan la mano de obra para el corte de tomate y chile, lo anterior lo decidí por dos razones: la primera porque era los que más spots transmiten por la radio, más jornaleros reclutan y manejan mayor cantidad de recursos económicos y sociales; la segunda razón, es porque son los que más lejos trasladan a la mano de obra además de ser un nuevo tipo de trabajo agrícola y un destino fuera de La huasteca.

Ante este amplio panorama opté por centrarme en la migración jornalera que tiene como destino los campos agrícolas de exportación de tomate y chile en los estados de Sinaloa, Sonora y Coahuila, hortalizas que requieren de mano de obra barata para su producción. En esta temática mi delimitación fue hacia un personaje o actor social que ha sido muy poco analizado: *los contratistas*.

Los contratistas en las huastecas proporcionan mano de obra a los empresarios agrícolas que exportan tomate y chile. Son los actores sociales más importantes en el proceso de migración jornalera en la Huasteca potosina, sobre todo porque su organización permite que la contratación se realice al mismo tiempo en cuatro o cinco puntos estratégicos en las huastecas potosina, hidalguense y veracruzana. De ahí la importancia de analizar y describir su organización y efectividad.

En esta delimitación mi objeto de investigación se enfocó en los sistemas de contratación, por lo que el objetivo central fue examinar la organización social de los sistemas de contratación que encabezan los “contratistas” en el sur de la huasteca potosina entre 2003-2005. En cuanto a los objetivos específicos son *a) identificar los diferentes sistemas de contratación en el sur de la huasteca potosina; b) describir a los principales contratistas que se encargan de poner en movimiento los capitales humanos y materiales para un fin: la contratación, en especial a los contratistas de jornaleros para el corte de tomate y chile en; c) interpretar la estrategia de contratación y mecanismos de reclutamiento que construyen los contratistas de jornaleros para el corte de tomate y chile hacia los campos de cultivos de exportación en el norte del país.* Mi hipótesis consiste en que los sistemas de contratación en la Huastecas se relacionan con el tipo de cultivo, además de la organización de los capitales económicos y humanos que tienen a su disposición los contratistas. La cobertura de estos sistemas de contratación es determinada por el uso de capitales económicos y humanos, es decir, el

uso de las vías de comunicación, dinero y las relaciones sociales. En el sur de la huasteca potosina uno de los sistemas de contratación más significativos a mi punto de vista es aquel cuyo destino de la fuerza de trabajo son los campos de tomate y chile que se localizan en el noroeste de nuestro país. Los contratistas administran estos capitales para crear ciertas estrategias que les permitan acaparar a la fuerza de trabajo. Este tipo de sistema de contratación en el sur de la huasteca comenzó a organizarse a partir de que los —oaxaqueños”, migrantes jornaleros oaxaqueños, disminuyen el abasto de mano de obra a los cultivos de tomate en Sinaloa y reorientan sus destinos migratorios.

Los sistemas de contratación están compuestos por circuitos de contratación, los cuáles merecen toda la atención ya que dentro de las transformaciones sociales que provoca la flexibilidad productiva y de mercados de trabajo agrícolas es la reorientación de los destinos de trabajo y las condiciones que el mismo Estado genera las condiciones necesarias (falta de tierra, falta de mercados agrícolas, salarios bajos, etc.) para que las personas y familias que dependen de este tipo de trabajo asalariado sigan bajo las mismas condiciones de pobreza y dependencia. Estos sistemas de contratación no funcionan sin la colaboración de los contratistas, éstos se encargan de poner en circulación los circuitos de contratación, a partir de la administración de recursos como las vías de comunicación, los medios de comunicación (radio) y los recursos económicos activan estos circuitos de contratación. De aquí la importancia de centrarse no sólo en el perfil de estos

personajes sino también en la forma en que organizan la contratación, de aquí la necesidad de proponer un concepto que permita dibujar lo anterior: El efecto pulpo.

Inicié con el registro de cada uno de los spots que escuchaba por la radio, si realizaba alguna salida llevaba conmigo mi radio portátil; la cercanía con la papelería Cosmos, un centro de contratación en la cabecera municipal en Tamazunchale, fue de suma importancia ya que podía estar platicando todo el día con los jornaleros mientras esperábamos a que pasara —econtratista” por ellos. En las noches que transcribía la información a mi diario de campo y que reconstruía los sucesos del día pude descubrir la extensa gama de mecanismos, recursos humanos, sociales, políticos, económicos y culturales que manejan estos contratistas. Poco a poco fui trazando rutas de contratación en mapas y las entrevistas con los contratistas, recordé una plática con Boris Marañón: ”entrevistar a los jornaleros para obtener información que los contratistas muchas veces no revelan en las entrevistas”.

El mayor reto fue conseguir las entrevistas con los contratistas, en primera por mi condición de mujer y segunda porque ellos casi no se encuentran en la Huasteca, viajan constantemente hacia los campos agrícolas. Así que por medio de los jornaleros descubrí la punta de su organización, ellos me comentaron quién pasaba por ellos y si eran familiares del contratista o no, porque no siempre son los mismos; un día llegó un familiar del primer contratista, me acerqué a él y le comenté que estaba haciendo un trabajo para la escuela, en un principio se portó muy

distante pero poco a poco, conforme platicábamos de la Huasteca, fue cambiando su trato. Al poco rato recibió una llamada a su celular y alcancé a escuchar cuando le avisaron que ya se habían llenado los camiones, así que debería despachar a la gente, esperó a que pasara una de las camionetas por él para regresarse a Huejutla, Hidalgo. Me preguntó que si quería platicar con su sobrino acerca de su actividad.¹

Con el segundo contratista la situación fue un poco más complicada, pues según sus mismos trabajadores él no concedía entrevistas ni a las autoridades de Jornaleros Agrícolas en Huejutla. Un día, una chica de 15 años que ya estaba adentrándose al mundo de la contratación jornalera me llevó a la casa donde se hospedaban tanto el contratista como sus trabajadores. La casa queda a las orillas de la cabecera municipal en Huejutla, Hidalgo, recuerdo que había camiones y dos camionetas, en la casa había aproximadamente ocho jóvenes que trabajaban para este contratista, me informaron que no estaba pero que el domingo él tenía que estar ahí. El domingo a primera hora me trasladé hasta Huejutla; llegué, toqué la puerta adentro se encontraban los mismos jóvenes que la vez anterior. Había otra persona de complexión robusta, tez morena, y de 1.90 mts de estatura. Mientras veían el fútbol platicábamos, al terminar el partido pregunté por el contratista y me dijeron que era él, me sorprendí mucho porque en ningún momento habló durante

¹ Quiero confesar que durante el trayecto a Huejutla me dio un poco de desconfianza y temor irme con ellos, recuerdo que tuve que fingir que me mareaba en los viajes para que me dejaran del lado de la puerta y la ventana. Al fin llegamos, entramos a la casa y salude por primera vez a uno de mis informantes clave.

el partido, pero si noté que me observaba, le expliqué el motivo de mi visita y accedió a conversar conmigo. En un principio su actitud fue muy distante pero poco a poco comenzó a platicarme sobre su vida. Al concluir la primera temporada de trabajo de campo ya contaba con información suficiente para comenzar mi análisis.

Para la segunda temporada de trabajo en la maestría de mayo a julio de 2004 regresé a Tamazunchale para completar la información que necesitaba, fue cuando supe de una señora que reclutaba jornaleros en su comunidad. Con ella fue poco el contacto, ya que tenía que salir de viaje para esa temporada. Además seguí con la estrategia metodológica de registrar los spots, que fue muy interesante porque pude tener un panorama general de las temporadas, los ciclos agrícolas y el reclutamiento de los trabajadores. Me trasladé hasta las radiodifusoras para obtener información de costos, y su relación con los contratistas.

Al tiempo que realizaba el trabajo de campo efectué algunas lecturas que me permitieron ir organizando la información que obtenía en trabajo de campo. Cuando me sentí perdida en este mar de información la doctora Isabel Mora Ledesma llegó para compartirme una serie de conocimientos metodológicos para la culminación de esta investigación.

La estrategia metodológica para recopilar la información fue la etnografía en dos temporadas, de septiembre a noviembre de 2003 y de mayo a julio de 2004, entrevistas a los contratistas para conocer su visión acerca de su actividad y el discurso que construyen con los jornaleros y empresarios, Así como entrevistas a trabajadores para conocer su visión

acerca de los contratistas, escuché más de 80 horas de radio para detectar los destinos de la migración jornalera.

En cuanto a los aspectos teóricos, como ya mencioné, me apoyé en las investigaciones de Kim Sanchez Saldaña, (2000, 2002) y de Boris Marañón (2002) para entender la importancia de los contratistas en la agricultura en nuestro país y contrastarlas con mi problema de investigación. Fue necesario consultar a Ma. Antonieta Barrón (1997) para contextualizar qué un mercado de trabajo agrícola es un espacio donde se pone a disposición y se necesita de la fuerza de trabajo asalariada en el campo (Barrón; 1997:26), en este espacio es donde se inserta el sistema de contratación en el que me centré, ya que esta autora menciona que dependiendo el tipo de empresario se determina el mercado laboral, a su vez ambos especifican la organización laboral de los jornaleros, al mismo tiempo que define los sistema de reclutamiento al interior del mercado laboral. Otra autora que retomo para sustentar lo anterior es el trabajo de Sara María Lara (1997) que explica que la reestructuración de la agricultura que se produjo en el siglo pasado tuvo como resultado un reacomodo en las relaciones agrícolas, a esto le llamó flexibilidad en la agricultura, es decir, la estructura agrícola en México se adaptó a las necesidades de los nuevos mercados agrícolas nacionales e internacionales.

Para explicar cómo los contratistas articulan algunos elementos dentro de los mercado laborales se consultó a Guillermo de la Peña (1991), Norman Long (2001) y Enrique Astorga Lira (1985) para conocer

porqué los contratistas son intermediarios y su papel en el agro en nuestro país; para contextualizar a los contratistas en los espacios de las agroindustrias transnacionales en México en la actualidad se acudió a Carton de Grammont (1986, 1990, 1996). La importancia de los contratistas en este tipo de contratación responde a la necesidad de vincular las zonas de mayor inversión y apoyos económicos agropecuarios con las que menos tienen. Los contratistas tienen una función muy importante en todos los procesos migratorios agrícolas, y por supuesto que pueden adaptarse a los nuevos mercados agrícolas y saben cómo utilizar sus redes sociales.

Otro reto fue definir un concepto que logrará explicar un espacio simbólico lo suficientemente capaz de reunir una serie de elementos que determinaran las características de uno y otro tipo de contratistas. Un concepto que definiera a la o las Huastecas como un espacio donde existen una serie de redes sociales que dan origen a los circuitos de contratación, es decir rutas establecidas por los mismos contratistas para reclutar a los jornaleros y ponerlos al alcance de los mercados laborales agrícolas. Para la finalidad de esta investigación la —Región Migratoria” se definirá como el espacio en que se desarrolla el proceso de migración jornalera que se extiende a los estados de San Luis Potosí, Hidalgo y Veracruz, en la que existe una o varias rutas migratorias, donde la participación de los contratistas es de suma importancia en cuanto a su organización. En este caso me centré exclusivamente en la ruta de

contratación y los contratistas que reclutan personas para trabajar del corte de tomate y chile para los estados de Sinaloa, Sonora y Coahuila.

Ya que el título de la presente investigación es “enganche, contratación y contratistas”, defino que la contratación es el mecanismo por el cual se recluta a los jornaleros. Comienza con los anuncios que se transmiten por la radio en donde se menciona el tipo de trabajo, el número de personas que solicita el rancho, el nombre del contratista y/o apuntador, el sueldo base, el sueldo por horas extra, prestaciones laborales como las comidas, el día del contrato, la duración del contrato, los lugares en que se realizaran las salidas de los autobuses, entre otros aspectos. En otras palabras son los mecanismos económicos y sociales que utilizan los contratistas para que los trabajadores se vayan con ellos.

El Contratista lo defino como la persona que utiliza un capital económico y social para acaparar la mano de obra jornalera para transportarla a los campos agrícolas. Por capital económico me refiero al dinero que invierten no sólo para la contratación como el enganche, los anuncios en la radio, y los gastos del traslado; también incluye el dinero que invierten para transportar, hospedar y alimentar a los trabajadores durante su estancia en los campos agrícolas. Por capital social, entiéndase a las relaciones sociales de trabajo, de amistad y ayuda social que se establecen entre el contratista y los trabajadores jornaleros, un ejemplo claro son las despensas que “regalan” los contratistas a los jornaleros cuando regresan a las huastecas. Esto sirve para ganarse el “afecto” y simpatía de los trabajadores.

Y por último, el Enganchador es la persona que recluta a los jornaleros desde su comunidad y núcleo familiar, no hay que confundirlo con el Enganche que es el dinero que se entrega a los jornaleros como anticipo de su salario y que los compromete a trabajar lo que dure el contrato, en otras palabras, el enganche es la firma simbólica del contrato laboral.

Se mostró el caso de la migración jornalera en Las Huastecas desde el municipio de Tamazunchale para ello seguí los mecanismos de contratación que emplean los contratistas para llevar gente y acaparar el mercado laborar de corte de tomate y chile. La investigación se concentró en analizar a dos contratistas que controlan este mercado en tres estados San Luis Potosí, Hidalgo y Veracruz; el tercer caso que analizó es el de una mujer que se dedica a enganchar trabajadores para un contratista que vive en el municipio de Huejutla, Hgo.

La tesis está conformada por cuatro capítulos. En el primer realizo una reflexión teórica sobre el papel que juegan los jornaleros en la estructura agrícola de nuestro país, los cambios en las relaciones sociales y los recursos que se manejan, es aquí donde radica la importancia camaleónica de los contratistas que se adaptan a las necesidades y demandas de la sociedad contemporánea.

En el segundo capítulo describo los elementos que sostienen el concepto de Región Migratoria: los circuitos de contratación, los medios de comunicación en especial “al radio” y los transportes. Este concepto fue necesario para delimitar el espacio, límites y alcances de los circuitos de

contratación, en este caso fueron los contratistas de tomate y chile quienes tienen un mayor alcance y que se caracterizan porque se mueven entre las huastecas veracruzana, hidalguense y potosina. Además los recursos económicos y sociales que les ayuda a articular los mecanismos para la contratación.

En el tercer capítulo me apoyo en la Región Migratoria de la Huasteca, retomo los spots que registre en el trabajo de campo para analizar su contenido y clasificarlos con base en los siguientes aspectos: a) la producción y comercialización del cultivo, b) especialización de la mano de obra; c) capital social y simbólico (redes sociales), d) alcance del circuito de contratación, y e) mecanismos para la contratación (uso de la infraestructura de los centros nodales). El resultado de esta clasificación fue una tipología dividida en tres tipos de grupos de contratistas que dependiendo la manera en que manejen las características anteriores será el límite y alcance de sus circuitos de contratación.

El último y cuarto capítulo describe el concepto denominado —Ecto Pulpo” que engloba la Región Migratoria y la tipología de los contratistas. Retomo los casos de dos contratistas que se dedican a reclutar jornaleros para el corte de tomate y chile en algunos estados del norte de nuestro país. Decidí centrarme en estos casos porque son los más representativos, es decir, son quienes articulan la Región Migratoria. Por lo tanto el —Ecto Pulpo” es la organización de los contratistas para el reclutamiento de los jornaleros en varios lugares al mismo tiempo sin estar presente en cada uno de estos sitios.

Han pasado tres años desde que realice esta investigación y continúan los cambios en la estructura agrícola nacional que se ven reflejados en la Región Migratoria de la Huasteca. Para el 2006 el primer contratista que describo apareció en una noticia en Internet donde se hace mención de la ONG es representante de la Alianza de Comunidades Indígenas ACIRHH. En junio del 2008 la supuesta contaminación de salmonelosis en los tomates mexicanos de exportación es posible que traiga nuevamente cambios en la organización de reclutamiento de los jornaleros. Muchas familias huastecas, así como la economía regional, dependen mucho de la actividad jornalera, si por esta supuesta contaminación baja la producción de tomate, muchos jornaleros pueden verse afectados por desempleo, lo que puede ocasionar que comiencen a abrirse nuevos circuitos de contratación hacia otros destinos y otro tipo de cultivos, dependiendo de donde se necesite la fuerza de trabajo y la adaptación de los contratistas a estas nuevas necesidades.

*Barrio del Montecillo, Minas del Potosí
Junio de 2008*

1

El otro lado de la migración en México: La conformación de la migración jornalera en la Huasteca potosina

En este capítulo abordaré una discusión teórica sobre la importancia de los jornaleros en nuestro país y cómo se han transformado las relaciones laborales para este sector de la población, y explicar la importancia de los contratistas en estas relaciones. Y cómo se adaptan a las nuevas situaciones en el campo. Para ello me centro en los contratistas en el sur de la Huasteca potosina como un ejemplo de esta transformación.

Las investigaciones acerca del tema de la migración en nuestro país han llamado la atención de diversos campos científico-sociales. En las últimas décadas la migración a Estados Unidos acaparó el interés de muchos de ellos, dejando en segundo término el problema de la migración interna en sus múltiples facetas: interestatal, intraestatal, campo-ciudad, ciudad-campo, campo-campo, ciudad-ciudad. Existen diversas investigaciones sobre la migración jornalera en nuestro país, pero la realidad es tan compleja y mutante que hoy en día esta situación permite reflexionar sobre nuevos aspectos, nuevas situaciones, nuevos espacios y nuevos actores sociales en estos procesos migratorios. Por lo que esta problemática habría que estudiarla en los contextos específicos donde se lleva a cabo. Debido a las políticas agropecuarias instauradas en los últimos tres sexenios, la situación de los cultivos tradicionales se agravó sobre todo con la entrada de los productos transnacionales para la exportación. Lo anterior repercutió en la vida rural dando oportunidad de ampliar los calendarios agrícolas a los campesinos convirtiéndose en algunos meses del año en jornaleros asalariados.

Sara Lara (1997) comenta que los cambios en las relaciones agrícolas se dan en aspectos comerciales, laborales y tecnológicos, esto lo explica a partir de cinco puntos: el primero, el cultivo de ciertos productos agrícolas que tomaban fuerza dentro de los mercados agrícolas mundiales; el segundo el destino de la producción, tercero incorporación de tecnologías agrícolas modernas (agua y energía); cuarto la concentración de capitales y reubicación de los centros de producción, es

decir, la creación de nuevos polos de desarrollo agrícola. Y el quinto, que es la suma de los cuatro anteriores reflejado en nuevas organizaciones de trabajo jornalero que dependerá del tipo de producción y de producto, se reubican los centros de producción y aparecen nuevos mercados de trabajo (Lara: 1997: 87).

Desde mi punto de vista es en este último aspecto que menciona Sara Lara en donde se ubican los sistemas de contratación; los reacomodos que presentan los diferentes cultivos nacionales e internacionales donde no sólo las formas de organización jornalero se readaptan a las necesidades oferta y demanda de los productos agrícolas, por default los sistemas de contratación se adaptan a las necesidades del mercado agrícola-jornalero. Es aquí donde la actividad de los contratistas, las formas de contratación y enganche tradicionales se adecuan a los nuevos mercados de trabajo, en otras palabras, los sistemas de contratación son un eslabón muy importante dentro de toda la cadena de relaciones agrícolas, cualquier transformación en la estructura agrícola se verá reflejado en las formas de organización laboral jornalero.

En este sentido la migración jornalera comenzó a tener grandes cambios y consecuencias, por un lado se construyeron nuevos canales para esta migración dando pie a que los campesinos que no participaban en este proceso se incorporaran; por otro los campesinos que se empleaban como jornaleros en determinadas áreas pronto se incorporaron a nuevos flujos migratorios. En la Huasteca potosina la situación de la migración jornalera ha sido de poco interés para los estudiosos en el tema,

hace poco menos de diez años comenzó a hacerse más evidente este proceso, desde un punto de vista macro la diversificación de cultivos y la tecnología que se emplea en su producción, permite que este sector campesino huasteco tenga una mayor gama de opciones de empleos agrícolas, así su calendario de actividades agrícola es más amplio lo que les permite emplearse la mayor parte del año especializándose en uno o varios tipos de cultivos.

El escenario donde se realiza esta investigación es la Huasteca potosina dónde hace más de una década que la población motivada por diferentes aspectos socioeconómicos y agrícolas comenzó a traspasar las fronteras estatales en busca de nuevas fuentes de trabajo. Antes de la década de los noventa los destinos de la población migrante jornalera en la Huasteca potosina eran los lugares donde se cultivaba la caña de azúcar, el café, y la naranja, cultivos que se producían principalmente en las huastecas hidalguense, veracruzana y potosina, por los que la población se desplazaba a estas entidades para ocuparse temporalmente en la cosecha de estos productos. Este sector agrícola debido a la falta de comercialización de los productos, la devaluación de su precio comercial, y las nuevas políticas agrícolas, aunado a la introducción de empresas agrícolas trasnacionales a nuestro país, han sido la causa por lo que la población comenzó a emigrar a otros lados de la república mexicana donde su mano de obra es primordial en la producción de diversos alimentos agrícolas que hoy en día demanda la población para su consumo. Es justo en los campos agrícolas donde se comenzó a reflejar

una crisis que arrastraba de tiempo atrás, la caída de los precios en los productos agrícolas (café, naranja y caña de azúcar), la falta de canales para comercialización de los productos del campo, la falta de insumos para apoyar a los campesinos y los micro empresarios nacionales, estos últimos seriamente afectados por el Tratado de Libre Comercio (TLC), pero sobre todo la reconfiguración del consumo de ciertos productos agrícolas en el mercado internacional como las frutas y las hortalizas. Este tipo de productos que desplazaron a los cultivos tradicionales, provocaron que los lugares donde se requería esta mano de obra dejaran de contratarla dando como resultado que aparecieran nuevos centros agrícolas. Estos centros agrícolas son desde mi punto de vista lugares donde se desarrollan ciertos cultivos cuya producción implica el uso de diferentes tecnologías de producción cuyo destino es el mercado internacional, por lo tanto necesitan de un tipo especial de mano de obra, al mismo tiempo que deben de existir otros lugares donde la misma situación agrícola es de autoconsumo lo que provoca la movilización de diferentes grupos sociales que buscan un trabajo temporal para cubrir las necesidades cotidianas, que les permita regresar a sus lugares de origen y continuar en comunicación con sus familiares.

El caso de las hortalizas y en especial del tomate responde a las características de la producción capitalista o desarrollada. Según el Servicio de Información Estadística Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), la producción total mexicana de jitomate

durante los últimos diez años (1991-2000) fue de 19 millones de toneladas, concentrándose el 70% de la producción en los estados de Sinaloa (39.9%), Baja California (14.7%), San Luis Potosí (7.9%) y Michoacán (6.7%). La superficie sembrada en Sinaloa es de 15, 984.57 hectáreas. Las exportaciones de este producto hacia Estados Unidos entre el periodo de 2002-2003 al 4 de marzo del 2006 fueron de 151,725.86 toneladas; para el siguiente año la producción bajo a 9938.57 toneladas. Del tomate plum type en el 2006 se exportaron 227520.74 toneladas y para el 2007 bajo a 153,494.86 toneladas. La baja en la exportación de tomate puede explicarse a partir que China también siembra este producto, según la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y alimentación (FAO) en los últimos diez años China ha sido el principal productor mundial de jitomate en el mundo al promediar 15 millones de toneladas anuales (17% del total mundial).

Por lo anterior la producción capitalista de tomate en Sinaloa necesita de una abundante fuerza de trabajo a lo largo del año (en algunas temporadas baja). Así los jornaleros en la Huasteca son necesarios para este cultivo. Pero para acercar a los jornaleros con este mercado laboral es necesario un sistema de contratación.

En la actualidad, en la Huasteca potosina los flujos migratorios internos en los que transita esta mano de obra jornalera, han comenzado a tejer nuevas redes de información en la que comunican los nuevos destinos de la migración, de esta manera en la Huasteca potosina no sólo se presentan fenómenos de migración agrícola interestatal que tienen

como destino los estados de Sinaloa, Chihuahua, Sonora; también construyen un puente migratorio con las ciudades de Reynosa, Nuevo Laredo y Monterrey; e incluso estas redes han brincado el muro y llegan a los Condados de Carolina del Norte y Carolina del Sur, Atlanta, entre otros.

1.1. LA ECONOMÍA CAMPESINA-JORNALERA EN MÉXICO.

En la academia existe una basta literatura que define y diferencia a un campesino y un jornalero. La situación de la población migrante en la Huasteca potosina gira en torno a la siguiente pregunta ¿se trata de campesinos o de jornaleros? ¿son jornaleros o son migrantes? Para la finalidad de esta investigación me centraré en la emigración representada por los jornaleros que viven en la Huasteca potosina.

La población que comparte el territorio considerado como la Huasteca potosina son mestizos que viven principalmente en las cabeceras municipales, el resto de la población es indígena nahuatl y teenek que viven en zonas alejadas en la serranía y otras a orillas de las carreteras. La situación entre estos tres grupos sociales ha sido discriminatoria por parte de los mestizos, como en muchos lugares de nuestro país, así mismo lo es la relación que existe entre el indígena-la tierra-trabajo.

En la Huasteca potosina los nahuas y los teenek con pocas tierras productivas en sus manos cultivan maíz, calabaza y frijol, esta producción se destina para el autoconsumo del grupo familiar; además en el solar o traspatio y gracias a la vegetación y clima obtienen comestibles como plátano, naranja, mangos, etc., que pueden vender en las calles de las cabeceras municipales. Estas actividades se traducen en un calendario de actividades agrícolas, en ciertos meses del año se dedican a las actividades en su tierra al cultivo de los productos de autoconsumo, asumiendo un status de campesino. Al producirse algunos cultivos de carácter comercial como el café, la caña de azúcar, y los cítricos, estas actividades requieren de la mano de obra indígena una alternativa de carácter asalariada, es decir, intercambiar su conocimientos, habilidades y fuerza de trabajo por un salario, dando como resultado que la población nahuatl y teenek tengan la opción de incluir dentro de sus calendarios de actividades el trabajo asalariado, pasando a un status diferente: el de *indígena emigrante asalariado*.

Es decir, los movimientos migratorios fueron encabezados y motivados por el trabajo jornalero, durante muchas décadas. La población indígena y campesina lograron calendarizar sus actividades familiares comunitarias para complementarlas con los ciclos agrícolas de los cultivos comerciales antes mencionados que les permitía obtener un dinero extra para adquirir artículos e insumos que el trabajo familiar en la parcela no les proporcionaba. Estas actividades asalariadas desarrollaron diferentes modalidades de organización laboral, por ejemplo, para los cultivos de

caña de azúcar el trabajo familiar era importante porque permitía dividir las tareas entre los integrantes de la familia, aunque solo se pagara un salario a los hombres, el trabajo de los niños y de las mujeres complementaba la actividad laboral masculina. El caso del café responde a una situación muy similar, sin embargo para la producción naranjera la mano de obra solo recaía únicamente en los hombres. Debido a la introducción de los cultivos transnacionales y su demanda a nivel mundial, el trabajo asalariado en el campo a logrado adaptarse a las nuevas actividades laborales en el campo, es decir, dependiendo el tipo de cultivo y su destino será la organización laboral de los trabajadores asalariados. Hoy en día la pulverización de la tierra deja a cientos de personas sin acceso a ella, motivo suficiente para que se incorpore a las filas de *jornaleros indígenas emigrantes* en la Huasteca potosina.

Para dejar más en claro la categoría de *jornaleros indígenas emigrantes* en este caso específico en la Huasteca potosina se describirán algunos estudios referidos a la materia. Me apoyaré en autores como Eric Wolf (1976), Enrique Florescano (1979), Arturo Warman (1980), Roger Bartra (1975), y Angel Palerm (1998), y posteriormente trataré de incorporar a dichas propuestas las de Luisa Paré (1977), que me permitan el análisis de la reproducción jornalera para el caso de la Huasteca potosina. Sostengo que la mano de obra jornalera se reproduce porque existe población rural que logra complementar las actividades laborales familiares con el trabajo jornalero, es decir con el intercambio de su fuerza de trabajo por un —jornal” (un salario).

Roger Bartra (1975), basándose en la teoría de Chayanov, considera que la economía capitalista no ha podido absorber a la economía campesina, es decir grupos sociales que cuentan con un pedazo de tierra cultivable en la que producen alimentos lo que necesitan para comer (economía de autoconsumo); en pocas palabras el campesinado en México siempre va a existir porque existe una economía campesina y que es imposible que éste se convierta en un proletariado (sector asalariado), como lo mencionaban algunos estudios que se realizaron en México en la década de los setenta y ochenta.

Según Chayanov (citado por Bartra, 1975), la economía campesina es una forma de producción no capitalista porque no existe una ganancia que pueda considerarse como salario. Establece que el trabajo campesino carece de valor monetario. Chayanov considera que la economía campesina no es un tipo de producción capitalista porque este trabajo no genera un salario o ganancia, ya que este tipo de economía tiene su base en la unidad familiar es justo aquí donde radica la diferenciación de un campesino y un jornalero, el primero mantiene una economía de autoconsumo, mientras el segundo encuentra empleo en los centros agrícolas extensivos o transnacionales donde vende su fuerza de trabajo.

Según Wolf (1976) el uso de la tierra y el vínculo con los campesinos es de suma importancia ya que la sobrevivencia de este sector campesino en nuestro país, ya que este grupo logra adaptarse a las diferentes estructuras político-económicas, al mismo tiempo que se modifican reconstruyen y resignifican las relaciones sociales agrarias. Es

aquí donde se sustenta que las relaciones sociales agrarias que existieron en la Huasteca potosina durante el siglo pasado propiciadas por la producción del café, la caña de azúcar, y cítricos además de sus derivados, necesitaron de ciertos sujetos que vincularan y organizaran a los campesinos para las labores asalariadas, hoy en día estas relaciones se han resignificado.

En esta discusión Wolf introduce un elemento clave y que guía su trabajo: la tierra como una mercancía, establece una relación de lo micro a lo macro: comunidad-nación. Es decir, que las nuevas políticas económicas nacionales e internacionales que se generaron después de la segunda mitad del siglo pasado generaron nuevas estructuras y redes sociales, por ejemplo en la Huasteca potosina los cambios provocados por la caída de los precios internacionales del café y el azúcar provocaron que las relaciones agrícolas internas se conectaran con las nuevas necesidades de la economía nacional; de esta manera los contratistas tema central de esta investigación se convierten en un agente de suma importancia, aunque su participación como intermediario es remota su forma de acción va de acuerdo con esta nueva manera de organizar las relaciones sociales laborales en el agro mexicano.

Otra investigación en la que se vincula la propiedad y el trabajo sobre la tierra en diferentes periodos históricos es la propuesta de Enrique Florescano (1979). El autor a lo largo de su obra deja ver entre líneas una propuesta de tipo marxista—funcionalista, es decir, que dependiendo de la forma en que se organizan los actores sociales y su relación con la tierra

como medio de producción ésta determinará una cierta organización social cuya función se adecua a los procesos históricos. Florescano introduce un elemento interesante para el análisis teórico de la propiedad de la tierra: el poder. Según Florescano el poder es diseñado desde las diferentes formas de apropiación de la tierra, lo que generó luchas de poder – disputas por el territorio- entre los diferentes grupos sociales en determinados procesos históricos. Según el autor lo anterior conlleva a que el acceso a la tierra genere una especialización regional y el acaparamiento de los mercados locales. Estos procesos de apropiación permiten conocer la relación del hombre con la tierra en cuanto a propietarios, medieros, parceleros, etcétera. Esta apropiación de la tierra genera estructuras sociales regionales, para el caso de la huasteca la relación entre campesino-jornalero y propietario es básica y da un punto de partida para entender cómo los contratistas o enganchadores de jornaleros en la Huasteca potosina han logrado flexibilizar estas relaciones sociales regionales e intraregionales.

Tanto Wolf (1976) como Florescano (1979) presentan dos visiones que pueden ayudarnos a entender cómo se retomó la teoría marxista para analizar al campesinado en nuestro país. En la primera, Wolf muestra un análisis evolucionista en donde los procesos históricos dan cuenta de la manera en que el campesino sobrevivió a lo largo de la historia. En la segunda, Florescano reflexiona en torno a como ha funcionado la propiedad de la tierra y cómo ésta determinó de cierta manera la organización social del campesinado y que conllevó a que ciertas regiones

se especializaron en determinadas actividades agropecuarias (centros agrícolas).

Por lo tanto la estructura agrícola dentro de la Huasteca potosina se sustenta en los campesinos y/o jornaleros, según Warman (1980) los campesinos en México surgen porque han logrado adaptarse a la explotación capitalista. Menciona que los hacendados peones de las haciendas quedaron inmersos en el capitalismo ya que obtuvieron grandes cantidades de tierra, es decir son parte de la economía capitalista. El autor retoma el discurso del marxismo de ver a los campesinos como trabajadores *agrícolas asalariados*. Sobre esta línea dirige la discusión en la actualidad a estos trabajadores agrícolas asalariados se les denomina “jornaleros”.

Estos trabajadores agrícolas asalariados o jornaleros se mantienen a partir de su vínculo con la tierra, en cuanto cuentan con una pequeña parcela, tienen animales de pastoreo, utilizan el agua de temporal para sembrar su milpa y se emplean como proletarios agrícolas en grandes extensiones de tierra que son propiedad de empresarios capitalistas que cuentan con el respaldo del Estado. Según Warman el campesino no se proletariza al dejar de tener contacto con la tierra de cultivo, al emplearse como jornaleros² o como obreros en las ciudades para subsistir.

² Luisa Paré menciona que en México se utiliza la denominación de jornaleros, peones de campo o campesinos sin tierra para referirse al campesinado. En cambio en Europa se les nombra proletarios agrícolas (p. 42).

1.2. ECONOMÍA JORNALERA-CAMPESINA. NUEVOS POLOS DE DESARROLLO Y LA OFERTA DE TRABAJADORES.

La Huasteca potosina es un claro ejemplo de los efectos de la flexibilidad en la agrícola que propone Sara Lara (1997), es una región en que los campesinos han sobrevivido a pesar de pasar las calamidades de las crisis económicas y políticas en nuestro país, todavía se cultiva maíz para el autoconsumo, a menor escala continúa el cultivo del café de altura o inorgánico, la producción naranjera, entre otros. Desde hace mucho los campesinos huastecos complementaron sus tareas en la milpa (campesino) con el trabajo asalariado temporal en otras regiones agrícolas (emigrante), construyeron un calendario de actividades agrícolas cuando no esta cultivando para el autoconsumo puede emplearse como jornalero.

Los nuevos actores sociales o jornaleros huastecos, son el producto de las reestructuración económica-política y social en el campo mexicano, este cambio en la estructura agrícola ha traído como consecuencia la creación de nuevos polos de desarrollo económico al mismo tiempo que se desarrollan regiones donde la fuerza de trabajo jornalero espera que sean requeridas por estos polos de desarrollo. Para entender esta reestructuración retomo los estudios de Hubert C. Grammont (1986, 1999) y Héctor Tejera Ganona (1996) considero que es necesario entender cómo la vida del sector agrícola construye las condiciones necesarias para el desarrollo de estos polos.

Carton (1986) propone cuatro momentos importantes para entender en qué momento la economía campesina en nuestro país, misma que se

convierte en capital agrícola moderno, es decir una acumulación de capital económico y tecnológico en algunos sectores productivo en el campo mexicano,³ situación que reconfigurará las relaciones sociales agrícolas. El primer momento que propone Carton para explicar cómo la economía campesina se capitaliza se desarrolla durante el periodo que abarca desde la Revolución Mexicana hasta 1934; en este tiempo aparece una nueva agricultura capitalista, ésta se centró principalmente en cultivos de exportación; es aquí cuando aparece una nueva clase social. El sector agrícola capitalista, que no eran más ni menos que el resultado del triunfo de la Revolución, se trataba de la burguesía agrícola que participó a favor de la lucha armada y quienes se beneficiaron de los resultados. En estos años comenzó el reparto agrario: se determinó que el primer paso para esto sería la creación del ejido, este sería el primer paso para conformar la pequeña propiedad. El trasfondo de lo anterior es que la antes burguesía agrícola o nuevos agricultores necesitaban ciertas condiciones de producción (riego-maquinaria) para producir mayores cantidades y entrar a los mercados agrícolas.

El segundo momento corresponde a el gobierno de Lázaro Cárdenas (1935 a 1940), cuando se maneja el discurso de modernización, esta modernización llegaba al campo con el ejido, el cual ayudaría a exterminar a los terratenientes; así se crearía una economía campesina que se encargaría de satisfacer el mercado interno, es decir, los nuevos

³ Debido a que en México comenzaba la industrialización y de la mano de ésta el desarrollo urbano, la llamada economía campesina dotaría de productos agropecuarios y de primera necesidad a la población de las ciudades.

agricultores capitalistas necesitaban de mano de obra barata que estuviera acostumbrada a las actividades agrícolas, de esta manera el ejido permitiría reproducir a los trabajadores asalariados, ya que la tierra podía venderse quedando en manos de los agricultores capitalistas.

El tercer periodo va de 1940 a 1960. En este tiempo la burguesía agrícola moderna logra consolidarse gracias a su organización para defender sus intereses frente al Estado. Debido a que las empresas capitalistas cultivaban productos de exportación pronto necesitaron mano de obra temporal ¿y de dónde sacarían una mano de obra barata, familiar que sólo se alquilara durante la temporada de invierno? Las familias campesinas eran las indicadas para este tipo de trabajos, convirtiéndose en —una reserva de trabajo para la agricultura capitalista” (Carton; 1986:14). La relación entre estos dos sectores se reflejó en el control de la tierra, y el mercado. Los campesinos que conformaron esta reserva de mano de obra, fueron conocidos como jornaleros, asalariados agrícolas u obreros agrícolas (Carton, 1986).

La última etapa comenzó en 1965 y se dio hasta la década de 1980. En este tiempo la impone el capital agrícola sobre la economía campesina, ya que las familias campesinas dejaron de abastecer el mercado interno. Esto aceleró la crisis en la economía campesina, ahora cientos de familias que dependían de la agricultura se vieron desplazadas hacia los campos agrícolas de exportación que contaban con una tecnología agrícola, grandes extensiones de tierra y de buena calidad. Así, se sustituyen cultivos básicos y poco tecnificados por productos en donde no se

necesita mucha mano de obra. Muchos campesinos que tenían alguna extensión de tierra optaron por la renta de sus parcelas ejidales. La ganadería extensiva es otra actividad que contribuyó a la crisis, muchos ganaderos despojaron de sus tierras a los campesinos. En la Huasteca potosina el proceso de modernización que trajo consigo la inauguración de la carretera federal México-Laredo, es muy importante porque marco una gran diferencia en el crecimiento y desarrollo de municipios como Ciudad Valles, Tamuín y Tamazunchale y el resto de los municipios de la Huasteca potosina.

A continuación se muestran las industrias que se instalaron en la Huasteca potosina entre 1960 y 1980.

Tabla 1
Industrias que se establecieron en la Huasteca potosina
entre 1960-1980

Municipio	Nombre de la Industria
Tamuín	<ul style="list-style-type: none"> • 1963, Compañía Nestlé • Fábrica de cal hidratada • Cementos Anahuac, S. A., • 1964, comenzó la construcción de la fábrica de Cementos Monterrey
Ciudad Valles	<ul style="list-style-type: none"> • Industrial como Fibracel, Destiladora de la Huasteca, • Cementos Mexicanos, S. A. Fosfo-Méx., S. A.; • Ingenio Plan de Ayala • 1960, se crea la Asociación Regional de Citricultores de la huasteca • 1964, se inaugura la clínica del IMSS⁴
Tamasopo	<ul style="list-style-type: none"> • 1980, se crea el ingenio Ponciano Arriaga
Cd. del Maíz	<ul style="list-style-type: none"> • 1980, se crea el ingenio Alianza Popular

⁴ Esta clínica dio servicio médico a los ejidatarios que trabajaban en el Ingenio plan de Ayala. (Avila; 1981:22)

Agroindustrias pecuarias en 1980
<ul style="list-style-type: none">• Planta procesadora de leche —Cía. Nestlé. S. A”• Empacadora de Carnes en las huastecas, S. A.• Empacadoras de carne Roman• Concentrados de Valles, S. A., -Procesadora de mieles incristalizables”,• Pasteurizadora Tanquián, S. A

(Avila Méndez, 21-23)

Con el desarrollo industrial en algunas ciudades, el crecimiento de la ganadería extensiva, y la diversificación en la producción agrícola, la pirámide económico-social en la Huasteca potosina quedó integrada de la siguiente manera: la burguesía huasteca integrada por el sector empresarial y el ganadero; el sector agrícola, la conformación de una clase obrera.

La red de comunicación que logró consolidarse en el siglo XX, encabezada por la construcción de la carretera México-Laredo, la Huasteca potosina comunicaba los centros de producción y de consumo con el centro, norte y sur de la república Mexicana y con el puerto de Tampico. Al estar comunicada la Huasteca potosina con el resto de la república mexicana, y con la construcción de algunas carreteras y brechas que comunicaba a los centros de intercambio comercial e industrial con las comunidades indígenas, se logró establecer nuevos canales de comercio como el café, granos básicos, caña de azúcar para la producción de aguardiente, producción de carne y de productos lácteos; estableciéndose centros industriales, como Ciudad Valles, y comerciales, como Tamazunchale (Ávila, 1981: 10-12).

Tabla 2

Actividades agropecuarias en la Huasteca potosina, 1970

Actividades agropecuarias según los pisos ecológicos	
Sierra	Cítricos, café, algunas frutas, caña, maíz y frijol
Valles y llanuras	Caña (para los ingenios), granos forrajeros, frutales y cítricos (tecnificados)

Fuente: Ávila Méndez. 1981. p. 27

Resumiendo, se puede decir que la primera mitad del siglo XX tiene dos momentos importantes en la Huasteca potosina, el primero tiene que ver con la conformación de un sector ganadero y otro agrícola; el segundo es la inauguración de la carreta México-Laredo que marco el comienzo de la —modernización⁵ y tecnificación de las actividades agrícolas y ganaderas, desde mi punto de vista este es el primer momento de cambios en las relaciones laborales. En otras palabras, comenzaron a tejerse relaciones económico político y sociales más allá de la Huasteca potosina, la introducción de vías y medios de comunicación fueron esenciales para dichas redes. Así el sector industrial tuvo conocimiento de un territorio llamado —Huasteca potosina”, lugar donde invirtieron y transformaron.

Después de 1950 la inversión industrial fue evidente, y el cambio de la producción agrícola a cítricos y café, la construcción de un nuevo sector social: la clase obrera y la burguesía industrial, marcó el segundo cambio en las relaciones laborales, sociales y económicas. Por un lado, observamos que las relaciones laborales cambiaron y las actividades se

⁵ Este término de —modernización” era parte del discurso oficial y nacionalista que se manejó después que terminó la Revolución Mexicana.

diversificaron, hubo personas que tuvieron que trabajar en las empacadoras, y cementeras; otros comenzaron a prestar servicios, de transporte, de vivienda, y de alimentación; y el resto vendía su fuerza de trabajo en los nuevos cultivos como la caña, el café y los cítricos.

Como ya lo mencioné, la segunda mitad del siglo XX también tiene aspectos que no puedo dejar de mencionar. La de 1970 fue una década muy importante en la Huasteca, llegó la inversión estatal, se aprobó el proyecto Pujal-Coy y se ampliaron las tierras de cultivo para la caña para conformar dos ingenios el ingenio Ponciano Arriaga y el Plan de Ayala – ampliaré esta descripción en el próximo apartado.

Si bien la década de 1970 es muy importante en cuanto al carácter y las relaciones sociales en la Huasteca potosina. El auge y esplendor del cultivo de la caña en la huasteca se incrementó en estos años, en 1976 el 60% de las hectáreas que se destinaron al cultivo de la caña de azúcar eran ejidales; el resto eran tierras privadas (Ávila, 1981:32). Las relaciones laborales de explotación por parte de la burguesía agrícola sobre los indígenas comenzaron a hacerse más notables, causando el descontento por parte de éstos últimos. Así que los indígenas comenzaron a organizarse, —la lucha por la tierras” comenzaba.

El resultado del desarrollo industrial que no logró ocupar una gran parte de la mano de obra campesina, y el despojo de tierras por parte de ganaderos y de empresarios agrícolas modernos, provocaron una crisis en el sector campesino para enfrentar estas situación esta población

comenzó a dirigirse hacia los sectores agrícolas modernos para emplearse como jornaleros.

Es en este contexto que la migración en nuestro país comienza a intensificarse, grandes cantidades de campesinos se desplazaban a las ciudades y lograban establecerse ahí y encontrar trabajo sobre todo en el área de servicios –muy poco remunerado-; otros eran contratados o se organizaban, y salían en ciertos periodos a trabajar en campamentos o ranchos agrícola que se localizaban fuera de sus comunidades. Otros optaron por unirse a los grandes contingentes de personas que cruzaban la frontera norte en busca del llamado —seño americano”.

Así comenzaron a cambiar las relaciones laborales en la actividad agrícola. Esta reserva de trabajadores temporales provenientes de otros estados y de lugares alejados, se adaptó a una nueva organización laboral, social, económica y familiar, tomando como base los ciclos agrícolas. Al mismo tiempo que se abrieron nuevos mercados laborales que necesitaban de jornaleros; al igual que la población campesina de muchos estados de la república mexicana comenzaron a incorporarse a este gran ejército de trabajadores agrícolas.

En la década de 1980 la reestructuración de la economía agrícola seguía su camino, el cambio en el uso de las superficies agrícolas se enfocó a la producción de alimentos comerciales encaminados al mercado de exportación a Estados Unidos, este tipo de productos fueron legumbres de invierno, cítricos y tabaco; esto afectó a cientos de familias que se dedicaban a otro tipo de cultivos, ya que no lograron colocarlos en

el mercado o tuvieron que bajar de precio drásticamente. Por ejemplo, en la Huasteca veracruzana después de la gran crisis en los precios de producción agrícola, los cultivos primordiales como el café y el azúcar, fueron desplazados –después de la crisis en el precio de estos productos-, por cultivos de naranja y mandarina. En la Huasteca potosina la producción era la siguiente:

Tabla 3
División agropecuaria
Huasteca potosina

Zona	Municipios	Actividades
Citrícola piloncillera	Ciudad Valles, Aquismón, Xilitla, Axila de Terrazas, Tancanhuitz, Huehuetlán, Coxcatlán, Tampacán y Tamazunchale.	cultivo de caña de azúcar para piloncillo, naranja y maíz, y otros productos en menor escala: frijol, ajonjolí, chile y calabaza ganadería de engorda y novillos de raza cebú
Cañera destinada a los ingenios	Ciudad Valles, Tanlajas, Tamasopo, Tamún y San Vicente	Caña de azúcar
Pujal-Coy	Ébano, Tamuín y San Vicente	soya, sorgo, ajonjolí, algodón y hortalizas como el jitomate, chile y sandía, cártamo, frijol, maíz, algodón y cebolla Ganadería de bovinos para carne y de doble propósito, razas cebú con suizo y pardo suizo
Zona cafetalera	Valles, Aquismón, Xilitla, y Tamazunchale, es decir, desde el sur de Ciudad Valles hasta Tamazunchale	café, maíz, frijol, chile y ajonjolí

Fuente: Baca del Moral (1997)

Es decir, se diversificó la producción agrícola, lo que permitía que los campesinos en esta zona se desplazaran a estos lugares en ciertas temporadas del año para emplearse como jornaleros.

Mientras tanto se tejían nuevas relaciones en la nueva agroindustria con el apoyo del gobierno mexicano y las alianzas de la burguesía agrícola moderna, el desarrollo económico en nuestro país fue desigual. Carton (1982) propone que se crean dos tipos de polos: los Polos Pobres y los Polos Modernos,⁶ lo que provocó que en ciertos lugares la población —en su mayoría indígenas— no lograra superar la crisis económica; así se crearía esa reserva fuerza de trabajo temporal, que cambió las relaciones laborales. Así —al producción social de peones es la capacidad que tiene la pequeña explotación, cuando hay ciertas características para formar peones y entregarlos al mercado de trabajo rural” (Astorga, 1985:14).

A finales de los noventa Ma. Antonieta Barrón se centró en investigar uno de los cinco puntos que propone Sara Lara (1997): el de la incorporación y transformación de los —nichos de mercado” a raíz de la transformación en la concentración de capitales agroindustriales. Así la entrada de capital agroindustrial, de nuevos productos agrícolas, y de nuevas tecnologías, puso en aprietos a la producción de cultivos tradicionales y, a los pequeños y medianos productores mexicanos, así el país quedaría dividido en regiones productivas. Para el caso de los cultivos hortofrutícolas Barrón los clasifica en dos mercados: los primarios o desarrollados y los secundarios o subdesarrollados, es decir, que éstos dos mercados tiene como eje principal la división social del trabajo.

⁶ En los polos modernos el Estado apoyó a los distritos de riego de las empresas agrícolas capitalistas, en los polos pobres, los campesinos fueron dotados con tierras de mala calidad, cientos de familias campesinas optaron por los trabajos asalariados. (Carton, 1982:17).

Para complementar esta división que propone la autora, Boris Marañón (2004) menciona que las estructuras de los mercados de trabajo agrícola se clasifican en mercados de trabajo estructurado y no estructurados. En los primeros el mercado cuenta con normas jurídicas que regula la relación entre quien contrata y el trabajador. Los segundos, las relaciones laborales son inestables ya que no cuentan con un marco legal que proteja los intereses de ambas partes. Para el caso de las hortalizas en México las relaciones laborales se ubican dentro de los mercados no estructurados, debido a que los empresarios agroindustriales no tienen ninguna relación con los jornaleros por eso el trabajo es inestable, fuera de la normatividad jurídica, por lo tanto los contratistas asumen la responsabilidad de contratación, promoción de la fuerza de trabajo, salarios, etc.

Así estos mercados estarían representados por empresarios capitalistas (mercado primario) y el pequeño empresario (mercado secundario) (Barrón 1997; C. de Grammont 1982; Lara; 1997). Para el caso específico del mercado primario de las hortalizas el productor capitalista al tener una mayor producción requiere de una división laboral más amplia, a diferencia que el pequeño empresario cuya producción es menor y se destina para la distribución nacional necesitará de una menor división del trabajo (Barrón; 1997). En otras palabras el tipo de productor determina la división del trabajo al interior del mercado agrícola, la producción determina la organización laboral y la fuerza de trabajo que se requiere. Es aquí donde los sistemas de contratación se adaptan a las

nuevas necesidades del mercado agrícola para disponer de la mano de obra que se encuentra en regiones donde la agricultura es tradicional y de autoconsumo para las tareas a campo abierto o en las empacadoras. Al igual que la división del trabajo, los sistemas de contratación se definen a partir del tipo de producción. Las hortalizas en específico la producción del jitomate en el norte del país es una producción capitalista, presenta una división del trabajo más amplia por lo que necesita de un sistema de contratación también complejo (efecto pulpo).

En otro aspecto Astorga considera que la agricultura moderna necesita de peones como fuerza de trabajo —es decir, trabajadores jornaleros temporales—, así determina que existen dos regiones: a una la llama —regiones de oferta de peones” que son precisamente los lugares en donde se encuentran las personas que dependen de este tipo de trabajos agrícolas para sobrevivir. La segunda las denomina como —regiones de demanda de fuerza de trabajo” que son los sitios en donde se localizan grandes extensiones de tierra dedicadas a la agricultura de exportación, y que forzosamente requiere de trabajadores en determinadas temporadas del año dependiendo del tipo de cultivo a que este destinado el mercado de exportación. Así se crea un mercado de trabajo rural: —En procesos de producción de peones, en donde la distribución y el consumo de la fuerza de trabajo, así como los canales y niveles por los cuales circula y se realiza (Astorga, 1985:14)”.

El cultivo de las hortalizas es un ejemplo claro de la creación de polos modernos y del impulso a la agricultura de exportación, la

especialización de ciertos cultivos destinados al mercado internacional, sobre todo de la reestructuración de las relaciones laborales en la agricultura (Carton; 1982, Barrón, 1997; Lara1997). Un ejemplo de un polo moderno son los estados de Sinaloa, Coahuila, Sonora y Chihuahua, lugares donde las empresas agrícolas de exportación de hortalizas necesitan de mano de obra temporal. Esta fuerza de trabajo la obtienen de los polos pobres, provenientes sobre todo del sur: Oaxaca, Guerrero, Hidalgo y más recientemente del sur de la Huasteca potosina.

Para vincular a los lugares dónde se demanda fuerza de trabajo rural y los sitios en dónde se localizan los polos pobres de regiones de oferta de peones, se necesita de procesos de reclutamiento, de contratación o de enganche para trasladar a los jornaleros emigrantes a los campos de cultivo capitalistas. La participación de éstos en los nuevos procesos agrícolas comerciales es muy importante porque logran adaptarse a las nuevas relaciones sociales en el campo. Es por eso que el objetivo de este capítulo es conocer los factores que reproducen la figura de los contratistas y enganchadores en el sur de la Huasteca potosina, los sucesos nacionales se vieron reflejados en las relaciones campesinas en esta zona durante las décadas de los 1970 y 1980, con la entrada de nuevos productos comerciales en el país la falta de precio en los cultivos que producía la Huasteca potosina como el café, caña de azúcar, y naranja, además de la falta de tierra destinada al autoconsumo provocaron que la población campesina de la Huasteca potosina buscará nuevas alternativas laborales fuera de habitad. Así los contratistas y

enganchadores que operaban antes de la década de 1980 transformaron su manera de operar para adaptarse a las nuevas relaciones laborales agroindustriales, generando nuevos mecanismos de contratación para acaparar mano de obra jornalera. Es justo en esta parte aguas donde podemos analizar las nuevas formas de reclutamiento y los perfiles de los contratistas en especial en la Huasteca potosina. Los contratistas son una especie de camaleones que son capaces de reformular su actividad en las relaciones políticas agrícolas contemporáneas. La situación del campo mexicano merece mucha atención porque las políticas neoliberales están transformando las relaciones laborales, el caso que presento es un aspecto que dentro de los estudios emigratorios e inmigratorios en nuestro país no ha sido muy desarrollada y mucho menos en las investigaciones en la Huasteca potosina, de hecho es muy reciente la emigración jornalera, de ser una zona donde los jornaleros encontraban empleo en las huastecas hidalguense y veracruzana se convirtiera en una región que oferta peones así la migración que antes se daba en una región ahora tiene más impulso la emigración hacia las regiones que necesitan trabajadores asalariados.

De aquí la importancia de conocer y de describir estos procesos de reclutamiento o de "promoción"⁷ en la Huasteca potosina, para entender y comprender cómo esferas o regiones aparentemente lejanas físicamente se conectan gracias a las redes sociales que construyen tanto los empresarios agrícolas, los contratistas o enganchadores y los mismos

⁷ Este término lo utiliza Astorga (1985) para explicar las fases del mercado de trabajo, aspectos que serán desarrollados en el siguiente capítulo.

trabajadores. En México, la contratación de trabajadores no es nueva, más bien se ha transformado debido al cambio en la agricultura moderna y en destino de la producción por lo tanto cambian las regiones de demanda de trabajadores y los polos pobres. Por eso la necesidad de entender y de conocer este proceso de reclutamiento de trabajadores, sobre todo en el sur de la Huasteca potosina.

1.3. LA HUASTECA COMO OFERTA DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS 1990-2000.

La Huasteca potosina antes de la década de 1980 era una región que contaba con cultivos de autosubsistencia y comerciales (caña, café, naranja), la caída de los precios de estos cultivos comerciales, la lucha por la tierra, las sequías, la apertura de nuevos caminos y la comunicación con otras zonas más alejada, etc., son factores que influyeron para que los contratistas y los campesinos-jornaleros-emigrantes construyeran nuevas canales laborales. Este es sólo un proceso emigratorio que se vive en la huasteca, que ahora la emigración llega a los Estados Unidos y ciudades fronterizas como Monterrey y Nuevo Laredo, centros industriales.

Los estudios en la Huasteca sobre la temática, si bien son aún escasos contamos con los trabajos de de Patricia Gallardo (2000) y Marcela Ferrer (2000) –que ya mencionan algunos aspectos de la nueva migración en las comunidades indígenas de la Huasteca potosina, sumados a la investigación de Martha Romer (1995) son un claro

testimonio del desarrollo e institucionalización de la migración en los últimos años.

Marcela Hernández y Patricia Gallardo mencionan que en la Huasteca potosina los teenek por lo general encuentran empleo en los campos agrícolas, otros en el comercio, en el transporte y algunos como albañiles; en este último los logran obtener más ganancias lo que implica tener acceso a mayores oportunidades de adquirir alimentos, vestidos y herramientas. Inclusive las mujeres –que acompañaban a sus esposos o padres a trabajar a cultivos que necesitaban del trabajo familiar-, hoy en día de manera individual se trasladan a las ciudades o a las cabeceras municipales para emplearse como trabajadoras domésticas (Hernández, 2000:36; Gallardo, 2000:39-40). Ambas investigaciones resaltan que existen mujeres que salen de sus pueblos para trabajar como sexo servidoras, al quedar embarazadas regresan a su comunidad para dejar a sus hijos al cuidado de sus padres o abuelos, enseguida regresan a las ciudades para continuar su actividad. También se trasladan hacia Ciudad Valles o a las cabeceras municipales, para emplearse como empleadas domésticas (Hernández, 2000:36).

En cuanto a la migración jornalera en la Huasteca potosina los estudios son todavía más escasos, Martha Romer (1995),⁸ en una investigación que realizó entre 1984 y 1986 en Huejutla, Hidalgo, detectó

⁸ El trabajo de Martha Romer (1995) no es el único reporte acerca de la migración jornalera, pero aunque existen infinidad de investigaciones que mencionan el fenómeno de migración jornalera no son tan específicos y tan ricos en información como el de Romer.

que este tipo de migración jornalera respondía a las necesidades de los indígenas y campesinos pobres para obtener un ingreso adicional a su economía de autoconsumo. Las causas que propiciaba que estos varones—en su mayoría- salieran de sus comunidades, eran la necesidad de obtener dinero extra para comenzar la siembra de la parcela, o la inseguridad de que la cosecha no se vendiera o que los cultivos no dieran frutos, o por el clima —atraso de la temporada de lluvias-, o porque no tenían tierra de cultivo, entre otras causas.

Otra característica de esta migración es que la mayoría de los indígenas que migraban tenían su propia parcela, los jornaleros organizaban las salidas hacia los campos de cultivo de acuerdo a un calendario agrícola,; por ejemplo, salidas hacia diversos cultivos como la caña de azúcar, tabaco, café, cítricos y hortalizas se realizaban durante las estaciones de otoño, invierno y primavera; dejando espacio para poder emplearse en las actividades de ganadería que realizaban durante el verano y principios de otoño. La calendarización de actividades agrícolas estaba en función de las tareas de sus parcelas inclusive les permitía regresar a cumplir con sus tareas dentro de la comunidad, festejar la fiesta de Xantolo y celebrar el día de muertos, la semana santa, y las festividades de navidad y año nuevo, sin olvidar el carnaval. Este calendario de actividades también tenía sus contratiempos, ya que cuando se necesitaba un mayor número de trabajadores entre abril y mayo para el corte de caña y de hortalizas, disminuía la mano de obra en las huastecas,

ya que coincidía con las fiestas patronales o de semana santa (Romer; 1995:126-128).

Tabla 4
CALENDARIO AGRÍCOLA

TIEMPO DE LABOR	ACTIVIDAD
Finales de noviembre y mediados de mayo.	Corte de Caña
Entre octubre y enero	Café
Se siembra durante octubre y noviembre y se cosecha en marzo y abril.	Tabaco
Casi todo el año, con excepción de los meses de mayo y junio; en noviembre y abril se intensifica la demanda de mano de obra.. (Se reduce la mano de obra ya que los jornaleros trabajan en la limpia y siembra de sus milpas.	Hortalizas (cebolla, tomate, chile, melón, etc.)
Casi todo el año con excepción de junio y julio, debido al tipo de cítrico, maduración y tipo de clima.	Cítricos
Julio y Agosto (después de corte de caña)	Henequén
Durante los meses de abril y diciembre, dos veces al año.	Ganadería

Elaboración propia, datos Romer (1995)

Existe un aspecto que llamó la atención del trabajo de Romer, y es que para movilizar la mano de obra jornalera se utilizaron algunos lugares estratégicos para reunir la población jornalera migrante con los “puertos” que necesitaban de este servicio. Dando origen así a lugares de contratación jornalera como Huejutla, Hgo., Tantoyuca, Potrero del Llano, Alamo, Ver., entre otros.

Los trabajos de Ferrer y de Gallardo (2000) mencionan algunos aspectos de la nueva migración interestatal hace no menos de diez años los jóvenes huastecos migran a la ciudad de Monterrey para emplearse en el área de servicios, en cuanto terminan sus estudios –quienes pueden- en el Cobach toman sus maletas y se van a esta ciudad con ayuda de

algunos parientes que ya están establecidos en Monterrey por lo regular regresan para las fiestas patronales y Xantolo. En cambio el de Romer se enfoca en la migración interna a finales de la década de 1980 llegando a la conclusión que los jornaleros emigrantes de la huasteca construían un calendario agrícola de actividades, es decir, mientras que los jornaleros que contaban con tierras de cultivo destinado al consumo familiar no la trabajaban podían alquilarse como jornaleros asalariados en el corte de caña, pizca de café, entre otros en el resto de las huastecas. De esta manera los jornaleros se organizaban en cuadrillas o en grupo y acudían a ciertos lugares donde llegaban los —patrones” por mano de obra para diversas actividades relacionadas con las actividades primarias del lugar.

Un aspecto el que llamó mi atención cuando llegué a la Huasteca potosina es la importancia de los —patrones”, como los nombra Romer (1995), o bien, como los denomino yo: —contratistas”. En general dentro de la literatura acerca de la migración jornalera en México es basta, aunque es un tema inagotable ya que todos los días se pueden observar más detalladamente los efectos de esta en la población. Se ha trabajado desde un punto de vista económico a los contratistas y camioneteros en Oaxaca y Sinaloa (Marañón; 2002), otros estudios analizan a los contratistas con los empresarios y los contratistas cuando se encuentran en los campos agrícolas (Sánchez, 2002).

Tanto Kim Sanchez (2000) como Boris Marañón (2002) dedican estos dos artículos a los contratistas y la manera en que operan en diferentes regiones del país. El estudio de Kim Sánchez es más bien una

revisión de trabajos que tienen como tema central analizar el papel de los contratistas y cabos en los ingenios cañeros, es decir, cómo estas personas tienen roles diferentes dependiendo de la calendarización de la contratación. En este tipo de cultivos los contratistas trabajan como mayordomos, capitanes de cuadrillas o supervisores de los propios trabajadores, entre otros. También da una reseña de investigaciones que se hicieron en los campos agrícolas en California, y cómo esta figura del el contratista tiene diferentes matices a los de contratistas cañeros. Esto quiere decir que la contratación y los contratistas –son procesos diferentes, pero no independientes- y que dependiendo el mercado laboral al que se lleven a los trabajadores y de la época de cosecha y la región, estos dos mecanismos de articulación laboral adoptaran características diferentes al igual que similitudes. Lo mismo sucede con el corte de café en Chiapas en donde los contratistas eran conocidos como —habitadores”. Y el más contemporáneo es el caso de los cultivos hortícolas y frutícolas: los —camioneros” en el estado de Sinaloa y que trasladan la mano de obra a —distancia y local” y los —contratistas” que consiguen trabajadores en otros estados del país como Oaxaca. Por último, Kim Sánchez menciona que este sistema de contratación no es nuevo, es decir, los contratistas fueron requeridos desde mediados del siglo XIX, para vigilar y supervisar las actividades en campos agrícolas. Así esta figura del contratista, cabo, capitán, enganchador, camionero, etc., logró sobrevivir a la introducción de diferentes cultivos agrícolas. El contratista tiene que cambiar de tácticas, es decir formas de contratación para seguir vigentes en los

mercados laborales. Considero que se necesitan de dos cosas a parte de una región expulsora y otra receptora en cuando al proceso de contratación; la primera es que existan trabajadores que vivan en lugares donde el jornal se pague a muy bajo precio y que este dispuestos a viajar largas horas y a dejar su familia por dos o tres meses para trabajar e las condiciones más precarias y sobre explotadoras; y la segunda, es que existan personas que cuenten con un capital propio y con los conocimientos suficientes de los nuevos mercados agrícolas como es el caso del jitomate y chile, para ofrecer y acaparar trabajadores.

El trabajo de Kim Sánchez es muy interesante porque permite reflexionar en cuanto a la relación cultural laboral en los sistemas de intermediarización en Morelos una zona donde la producción de ejote por parte de los pequeños productores cuyo destino es el mercado interno en nuestro país. El trabajo de Boris Marañón explica otra connotación de los contratistas o intermediarios en Oaxaca y en Sinaloa. Marañón nos habla de dos tipos de relaciones agrícolas en Oaxaca con los contratistas y en Sinaloa con los camioneros, ambos se encargan de vincular las manos de obra jornalera: los primeros son emigrantes jornaleros y los segundos son trabajadores locales.

Los —camioneros” de alguna manera están mediados y regulados por la Unión de camioneros y transportistas en Oaxaca y que tienen costos y beneficios diferentes a los —contratistas” que no pertenecen a ninguna organización motivo por el cual no pueden ser regulados por el gobierno del estado, esto no quiere decir que los camioneros no abusen

de los trabajadores. En cuanto a los primeros el autor los considera por como un microempresario que administra la fuerza de trabajo, debido a que sus costos y beneficios son mayores ya que tiene que invertir en transporte a distancia y local, alojamiento, supervisión, pago de salarios y créditos para los trabajadores, motivos por los cuales le permite tener una mayor autonomía en cuanto al empresario. En cambio los contratistas dependen de los fondos económicos de las empresas agrícolas, sus costos y beneficios se reflejan en el transporte, apuntadores, gastos sociales como pagar a personas que recluten gente y los anuncios en las radiodifusoras. En este sentido ellos no pagan vivienda.

Los trabajos anteriores son una muestra de los efectos de la flexibilidad en los mercados laborales que produjo la reestructuración de las relaciones agrícolas que destaca Sara Lara (1997). De esta manera ambos autores hablan de las características de los contratistas, pero en el caso de la Huasteca potosina los contratistas operan de manera similar a los contratista analizados por los dos autores señalados pero con ciertas especificidades y en lo que coincide con los dos autores es que dentro de los estudios antropológicos, la figura de los contratistas solamente se observa como un aspecto secundario en el proceso migratorio nacional e internacional y no se analiza como sujeto activo en todo este proceso de transformación. Estos estudios demuestran que el papel de los contratistas es de suma relevancia ya que adaptan un “equipo de sobrevivencia” para competir en el mercado laboral sobre todo de exportación. Llamo equipo de sobrevivencia a los mecanismos que

adaptan los contratistas en la Huasteca potosina como son el enganche, el papel de las radiodifusoras locales, carisma, etc. Todo esto conlleva al efecto pulpo, explicarlo el contratista se adaptó a la emigración jornalera fuera de la Huasteca potosina, hidalguense y veracruzana.

La diferencia entre estos trabajos y la presente investigación radica en la organización del contratista para reclutar a los jornaleros en el lugar donde residen los trabajadores agrícolas. Por lo tanto uno de los objetivos particulares es analizar el papel de los contratistas en la migración jornalera en el sur de la Huasteca potosina, en lo concreto se busco estudiar las formas de contratación y los mecanismos que utilizan estos contratistas para reclutar a los jornaleros y llevarlos a los destinos de trabajo fuera de la Huasteca potosina. Asimismo conocer como algunos contratistas en la Huasteca potosina se adaptaron a la nueva emigración jornalera operando en un contexto nacional.

Ahora bien, los contratistas en el sur de la Huasteca potosina han sido importantes en los procesos migratorios internos de esta zona, sin embargo a partir de la crisis económica de finales de la década de los ochenta y la sequía que se presentó en el este mismo tiempo fueron factores que influyeron en el redireccionamiento de los flujos y circuitos migratorios. Podemos decir que esto fue el parte aguas en la migración interna. En la Huasteca potosina antes de estas crisis la migración era de carácter regional, en cambio las consecuencias de esta situación fue que la migración jornalera dejó de ser de carácter interno y comenzó a

traspasar las fronteras estatales, al igual que se tejieron lazos migratorios internacionales.

La incorporación de la fuerza de trabajo regional huasteca al mercado nacional se relaciona con el incremento de la demanda de hortalizas en el mercado internacional. Según Hubert C. Grammont (1999) la política neoliberalista instaurada por los gobiernos federales propició “la polarización en el agro mexicano” donde las empresas agroexportadoras se vieron beneficiadas por estas políticas. Hubert C. Grammont indica que las empresas que destinan su producción para el mercado internacional se localizan en dos regiones: la primera compuesta por los estados donde se produce café: Chiapas, Veracruz, Puebla, Guerrero y Oaxaca; la segunda corresponde a la producción de hortalizas: franja del Pacífico, el Bajío y Jalisco (1999:4-6).

Como el tema de esta investigación gira en torno a la producción de hortalizas, Sinaloa desde principios del siglo pasado es uno de los principales productores de hortalizas cuyo destino del producto es Estados Unidos. Según Grammont este tipo de empresas agroindustriales ubicadas en el estado de Sinaloa son quienes dominan el sector hortícola, en este estado se localizan 500 empresas de las cuales 100 se localizan a lo largo de cuatro municipios: Culiacán, Navolato, Guasave y Ahome (ubicada al norte), el producto que encabeza la lista de los cultivos es el tomate que representa el 70% de superficie cultivada en este estado (1999: 7-9).

Gracias a la tecnología (por ejemplo la semilla) con que cuenta estas agroindustrias las temporadas de producción se dividen en diferentes fases a las cuales corresponden determinadas tareas, esta división es la que determina en cuándo se necesita la fuerza de trabajo jornalera y la cantidad de ésta misma. Grammont propone que “al rentabilidad de la mano de obra se mide con el coeficiente de la eficiencia técnica del trabajo que representa la cantidad del producto obtenido en cada jornada de trabajo” (1999:13). En otras palabras al mejorar las semillas la producción y temporada de corte aumenta, por lo que la necesidad de mayor fuerza de trabajo se observa en el incremento de la producción.

Esta polarización de regiones productoras de insumos cuyo destino es el mercado internacional, deja fuera de la jugada a las regiones donde la producción se destina al mercado local, nacional y de autoconsumo, convirtiéndolas en regiones donde se oferta la fuerza de trabajo. De esta manera los campesinos tienen como último recurso emplearse como jornaleros en estas nuevas regiones, por lo que recurren a los intermediarios o contratistas para la organización del traslado hasta los polos de desarrollo agrícola. Este es el caso de los jornaleros huastecos que se emplean en las agroindustrias en Sinaloa.

La manera en que se ampliaron los destinos de la migración jornalera trajo consigo nuevos destinos sobre todo a los principales centro productores de hortalizas de exportación del país como Sinaloa, Sonora, Chihuahua. El conocimiento de nuevos cultivos transnacionales como el

tomate, el aguacate, la uva, hortalizas entre otros; lo que ha provocado una especialización de la mano de obra, basada en el conocimiento de estos cultivos para estos flujos migratorios procedentes de la Huasteca potosina. Pero al mismo tiempo los actores que se encargan de conectar la mano de obra jornalera con los lugares donde solicitan su fuerza de trabajo han tenido que adaptarse a las características (contrato, prestaciones, destinos, tipos de cultivo, etc.) de la nueva migración jornalera. Por ejemplo, los cultivos agroindustriales utilizan nuevas técnicas de cultivo para agilizar el crecimiento y maduración de los productos, esto han modificado la temporalidad de la maduración y del corte. Lo anterior tiene un efecto en las relaciones laborales, las nuevas formas de reclutamiento y contratación para estos cultivos agroindustriales transnacionales también se han adaptado a las nuevas formas de producción agrícola, por ejemplo, ahora los contratos son por 50 o 60 días cumpliendo este tiempo los jornaleros regresan a sus lugares de origen para esperar el siguiente contrato que puede ser al siguiente día o en la próxima semana.

Un ejemplo de lo anterior es el caso de los jornaleros oaxaqueños, a principios de la década de los ochenta estos trabajadores se trasladaron hacia el noroeste del país para trabajar en el corte de algodón, al terminarse la producción del algodón reorientaron su circuito migratorio hacia la ciudad de México donde se emplearon en otro tipo de actividades; trabajaron en la Central de Abastos o bien como albañiles en la construcción del Metro (Lara; 2003:7). Hay que recordar que la fuerza de

trabajo migrante se traslada hacia los lugares donde solicitan de su trabajo, el trabajo es el que determina hacia donde se trasladaran los migrantes jornaleros. Fue a finales de esta década cuando los primeros migrantes encontraron empleo en el corte de hortalizas en el noroeste del país, esto no es una coincidencia, hay que recordar que Sinaloa como centro hortícola y polo de desarrollo agrícola toma fuerza en esta misma década debido a la reestructuración en las empresas agrícolas hortícolas por lo tanto la demanda de trabajadores agrícolas aumentó (Cartón de Grammont; 1999:9) y con la falta de rentabilidad y sustentabilidad de la tierra oaxaqueña, además de los conflictos políticos por la misma.

Sara Lara en de sus investigaciones referentes al trabajo en la producción del tomate (1998; 2003) comenta que los primeros jornaleros que se trasladaron hasta Sinaloa habían sido hijos de contratistas en Tapachula Chiapas, al ver la necesidad de más número de trabajadores comenzaron a organizarse en Coatecas para llevar gente a los campos tomateros en Sinaloa, cuyo viaje duraba una semana, en un principio los dueños o patronos de los ranchos les enviaron dinero a estos contratistas para que trasladaran a los jornaleros. Conforme aumentó la demanda de trabajadores, los contratistas también se multiplicaron lo que permitió que se encargaran de los gastos del traslado, y poco a poco llegaron hasta las rancherías para reclutar jornaleros. Según Sara Lara a principios de los noventa un contratistas reclutó alrededor de 1000 a 5000 jornaleros Coatecas durante los meses de noviembre a abril.

A mitad de los noventa algunas empresas hortícolas ubicadas en Baja California y en Hermosillo comenzaron actividades ofreciendo un salario de \$ 92 pesos hasta \$ 140 pesos, mientras en Sinaloa el jornal oscilaba entre los \$ 55 pesos. Lamentablemente estos destinos no tuvieron mucho éxito ya que los requisitos que exigían las empresas no eran cubiertos por los migrantes oaxaqueños; o porque algunas agroindustrias asentadas en el noroeste quebraron o bien cambiaron de ubicación; otras simplemente se modernizaron en cuanto a tecnología de producción. Aunque los contratistas oaxaqueños buscaron nuevos incentivos para atraer mano de obra (dos comidas durante el viaje, condiciones de trabajo, transporte, etc.) no lograron motivar el interés de los jornaleros en este estado, a lo anterior se suma el incremento de la migración hacia Estados Unidos (Lara; 2003:7).

Al quedar vacantes estos trabajos hubo la necesidad de buscar fuerza de trabajo en otros polos donde las condiciones laborales locales propiciaran la migración jornalera, como fue el caso de la Huasteca, que durante los noventa generó las condiciones necesarias para que los circuitos de contratación jornalera se reorientaran hacia el noroeste del país, el resultado fue la aparición de nuevos contratistas dispuestos a utilizar su capital económico y social para acaparar la mano de obra jornalera y trasladarla hacia los nuevos centros tomateros.

Lo anterior es un aspecto interesante, ya que dependiendo el tipo de cultivo será la manera en que se lleva a cabo la contratación y reclutamiento de los trabajadores. Antes de la década de 1990 en la

Huasteca potosina las actividades agrícolas permitían que los jornaleros adaptaran las actividades su milpa a las actividades asalariadas, es decir, durante el tiempo en el que maduraba el maíz, frijol y chile que sembraban en su milpa podía emplearse como pizcadores o cortadores en cultivos como la naranja, caña de azúcar o el café, mismos que se producían en la misma Huasteca potosina, veracruzana o hidalguense. O bien se alquilaban para limpiar potreros en tiempo de lluvias en algunos ranchos del norte de Veracruz.

El tener mayor diversidad de trabajo jornalero los campesinos de la huasteca pueden contar con trabajo durante casi todo el año, es decir, en la Huasteca potosina se diversificaron los cultivos,

Ahora bien unos de los conceptos es definir al contratista. A partir de la discusión con Kim Sanchez y Boris Marañón la presente investigación gira al en torno el papel del enganchador en el sur de la Huasteca potosina, este actor recibe el nombre de “contratista”, este alias fue asignado por los mismos jornaleros huastecos debido a la forma en que se realiza el contrato verbal. El objetivo del estudio es conocer cómo es que estos actores sociales han logrado adaptarse a las transformaciones económico-sociales del campo mexicano. En otras palabras en el sur de la Huasteca potosina los contratistas y enganchadores fueron una pieza clave en los cultivos del café, caña de azúcar y naranja antes de la década de los ochenta, posteriormente la transformación de las relaciones agrícolas a nivel nacional abrieron la posibilidad a los campesinos huastecos de ampliar su calendario de

actividades agrícolas teniendo otra opción: las labores agroindustriales en el norte del país. De esta manera el sistema de contratación y enganche si quería seguir participando como intermediario entre las zonas de expulsión de jornaleros y las zonas de atracción tuvieron que adaptarse a las nuevas reglas del juego.

Parte de que los contratistas en el sur de la Huasteca potosina que proporcionan mano de obra a los cultivos de tomate y chile en otros estados de la república mexicana juegan un papel muy importante en este tipo de migración en la Huasteca potosina debido a que se convierten en un puente de comunicación entre las zonas que expulsan mano de obra jornalera y las zonas que necesitan esta mano de obra. Para llevar a cabo su cometido los contratistas desarrollan ciertos mecanismos para reclutar y acaparar mano de obra jornalera ganándose su confianza pero al mismo tiempo desarrollan una actitud paternalista hacia los mismos jornaleros. Los mecanismos de reclutamiento y contratación se apoyan en varias redes sociales que dan como resultado una empresa socioeconómica pero al mismo tiempo una empresa familiar, esto permite la contratación de decenas de jornaleros al mismo tiempo en diferentes lugares en un mismo día. Uno de los mecanismos más importantes en que se apoyan los contratistas para acaparar la mano de obra y llevarla a los campos donde se cultiva tomate y chile es la radio, la cuál se ha convertido en la principal fuente de información entre el contratista y los jornaleros acerca de la contratación, al mismo tiempo que permite comunicar masivamente las cláusulas del contrato.

Un aspecto de la metodología que me permitirá conceptualizar una región migratoria fue la importancia de la radio en los procesos de reclutamiento de trabajadores agrícolas en el sur de la Huasteca potosina. A raíz de que escuché las dos radiodifusoras que se escuchan en este lugar, encontré que existen diferentes tipos de contratistas cuyos destinos y actividades labores son diferentes, así que esto me llevó a delimitar una región migratoria con distintos circuitos de contratación, al mismo tiempo que realizo una categorización de los contratistas basada en el tipo de reclutamiento (local, estatal, interestatal), destinos, temporalidad del contrato, tipo de actividad, entre otros. Estas categorías delimitaron más mi problema de investigación ya que me centré únicamente en los contratistas que reclutan jornaleros para el corte de tomate y chile a nivel región migratoria cuyo circuito de contratación abarca las huastecas potosina, veracruzana, e hidalguense, y cuyo destino son los campos agrícolas de Sinaloa, Sonora y Chihuahua.

A partir de escuchar dos radiodifusoras, la primera local Radio Reyna en Tamazunchale, SLP; la segunda a nivel regional Radio Fiesta en Tempoal, Ver., el oír y conocer los contenido de las trasmisiones fue que me adentré a este universo de la contratación. Comencé la recopilación de información en el municipio de Tamazunchale en el sur de la Huasteca potosina, este lugar es una ciudad nodal en donde concentran las principales oficinas gubernamentales del sur de la huasteca, y se caracteriza por se un centro comercial muy importante para los lugares aledaños. Además de que es un lugar estratégico en cuanto a caminos ya

que por este lugar cruza la antigua carretera que conectaba al sur del país con el norte —México-Laredo” (Golfo-Pacífico). Sobre todo por que es un sitio que conecta a las tres huastecas: Hidalgo, Veracruz y San Luís Potosí; quiero aclarar que recopile la información desde la cabecera municipal de Tamazunchale pero la investigación se extiende hacia la Huasteca veracruzana, e hidalguense. Pero al ir recopilando información me di cuenta que desde Tamazunchale podía acudir a diversos lugares, incluso me permitiría recopilar información sobre la migración jornalera.

En síntesis la producción capitalista de tomate en Sinaloa coincide con los momentos en que la situación agrícola en la Huasteca se ve afectada por la reconfiguración de los precios de cultivos tradicionales/comerciales nacionales como el café, la caña de azúcar y la naranja (reconfiguración mercados internacionales) en las ultimas dos décadas del siglo pasado. Así la reconfiguración de los mercados de producción en nuestro país en dos polos: polos de desarrollo de producción capitalista (en este caso Sinaloa) y polos donde se aloja la fuerza de trabajo necesaria para este tipo de agricultura capitalista (Huasteca).

La segmentación en los mercados laborales generó nuevas formas de trabajo y organización laboral incorporando a los jornaleros huastecos a las necesidades de las nuevas relaciones laborales, pero para poder conectarse con estos mercados de trabajo necesitaron de un sistema de contratación que se apegara a estas necesidades, éstos responden al destino de la producción; un contratista definirá el número de jornaleros y

las características de la contratación dependiendo del tipo y destino de la producción. Todos los días conviven en la Huasteca diferentes sistemas de contratación, dando la oportunidad a los jornaleros huastecos para emplearse en diferentes tipos de mercados laborales. Algunos contratistas en la Huasteca poco a poco fueron organizando nuevos sistemas de contratación sobre todo para el corte de tomate y chile en Sinaloa.

A continuación describiré un aspecto que he mencionado a lo largo de este capítulo: la contextualización de una región migratoria que permita entender el espacio en el que se mueven estas relaciones agroindustriales en el sur de la Huasteca potosina, esta delimitación física y espacial será única y exclusivamente para los propósitos de la presente investigación.

2

LA REGIÓN MIGRATORIA

A lo largo de este capítulo describiré los principales elementos para la conformación de una región migratoria que permita entender la participación de los contratistas y enganchadores en el mercado agrícola. Esta región migratoria cuenta con una serie de factores como los son los circuitos de contratación, los medios de comunicación en especial “al radio” y los transportes. Esta región se construye desde el municipio de Tamazunchale en el sur de la Huasteca potosina, forma parte de los otros centros nodales a lo largo de la Huasteca hidalguense y el norte de la

Huasteca veracruzana, es aquí donde –al radio” juega un papel importante ya que articula a estos centros nodales a nivel interestatal.

2.1. FACTORES QUE DETERMINAN LA REGIÓN MIGRATORIA

Durante muchas décadas la migración interna regional vinculó tres espacios: el sur de la Huasteca potosina, una parte de la Huasteca hidalguense y norte de la Huasteca veracruzana, las diversas actividades agrícolas comerciales activaban la circulación de fuerza de trabajo por canales que se desarrollaron en este espacio.

A principios del siglo XX cuando se puso en marcha la línea ferroviaria que corría de San Luis Potosí a Tampico, aunado al arribo de diversas compañías petroleras provenientes de Inglaterra y Estados Unidos para las actividades de excavación para encontrar yacimientos de petrolero, diversos grupos de personas comenzaron a trasladarse hacia estos sitios. La introducción de este tipo de actividades provocó que las relaciones laborales se trasformaran. Por ejemplo, en Potrero del Llano, Veracruz, se comenzaron a contratar a indígenas y campesinos para realizar las actividades de construcción y excavación para las instalaciones del pozo petrolero que tenía el mismo nombre (Gómez, 2003), como ocurrió en general para el resto de los pozos de la zona (Ruvalcaba y Pérez; 1996).

Después de la segunda mitad del mismo siglo cultivos como la caña de azúcar, el café, y la naranja, y la ganadería que se desarrollaron en las

huastecas potosina, hidalguense y veracruzana, se convirtieron en fuente de empleo para los campesinos indígenas. Este tipo de migración jornalera de carácter cíclico se presentó en las huastecas hidalguense, potosina, veracruzana, y sur de Tamaulipas que fueron considerados como lugares de expulsión de trabajadores jornaleros, cuyos destinos eran los ingenios de Tamaulipas y San Luis Potosí (Paré; 1977:46).

Otra característica de esta emigración es que la mayoría de los indígenas que migraban tenían su propia parcela, los jornaleros organizaban las salidas hacia los campos de cultivo de acuerdo con un calendario agrícola; por ejemplo, salidas hacia diversos cultivos como la caña de azúcar, tabaco, café, cítricos y hortalizas se realizaban durante las estaciones de otoño, invierno y primavera; dejando espacio para poder emplearse en las actividades de ganadería que realizaban durante el verano y principios de otoño. La calendarización de actividades agrícolas estaba en función de las tareas de sus parcelas e inclusive les permitía regresar a cumplir con sus tareas dentro de la comunidad, festejar la fiesta de Xantolo y celebrar el día de muertos, la semana santa y las festividades de navidad y año nuevo, sin olvidar el carnaval. Este calendario de actividades también tenía sus contratiempos, ya que cuando se necesitaba un mayor número de trabajadores entre abril y mayo para el corte de caña y de hortalizas, disminuía la mano de obra en las huastecas, ya que coincidía con las fiestas patronales o de semana santa (Romer; 1995:126-128).

La diversidad de actividades que realizan los campesinos indígenas en las tres huastecas responde a su calendario agrícola. Este calendario, como se mencionó antes, incluye también festejos comunales, además de una diversidad de cultivos en su mayoría destinados al autoconsumo. Tal variedad de cultivos les permite tener varias opciones para realizar diversas actividades durante los meses del año. Por ejemplo, en la población productora de café en la zona media alta* en la Huasteca potosina, las actividades pueden combinarse en café, jornaleo, milpa-traspatio y recolección o café palmilla, crianza de bovinos o explotación de los bosques (GESLP; 1997:69).

Los cítricos comenzaron a tener mayor relevancia como cultivo comercial a partir de la década de 1990. Álamo y Poza Rica, Veracruz, fueron los centros más importantes de producción de naranja. Grandes extensiones de tierra que estaban destinadas a la ganadería y para el cultivo, cambiaron al cultivo de árboles de naranja y poco a poco comenzaron a cambiar el uso de la tierra. Los ranchos citrícolas contrataban a campesinos pobres e indígenas que provenían de Veracruz y de Hidalgo para que realizaran actividades como fumigación, fertilización y para limpiar los terrenos. Cuando los trabajadores terminaban con estas actividades en el municipio de Álamo-Temapache, se trasladaban a Ciudad Victoria, Tamps., o a San Luís Potosí, donde la naranja se maduraba más tarde (Gómez; 2003: 28-30). Por lo regular los jornaleros

* El GESLP considera como zona media alta que cultiva café a los municipios de Tamazunchale, Matlapa, Xilita, Aquismón y Tamasopo. (1995:41)

regresaban a sus comunidades para sembrar y cosechar sus propias tierras, para las fiestas de Semana Santa, las fiestas patronales, la fiesta de Xantolo, y las fiestas de diciembre.

La producción de café era uno de los cultivos más importantes hasta la década de los ochentas. La competencia entre los productores, la reestructuración de Imcafé, la falta de apoyos de capacitación, económicos y de comercialización, aunado a la helada que azoto a territorio mexicano a finales de la década de los ochenta, provocó la insuficiencia del mercado de trabajo y que cientos de familias indígenas y campesinas, buscaran una alternativa más a su economía familiar (GESLP; 1997). De esta manera algunas las personas comenzaron a trasladarse a la ciudad de México y a otros centros de desarrollo urbano. Es necesario apuntar que para éstas fechas aumenta la producción hortícola intensiva en diversos puntos del país, de tal manera que otros huastecos iniciaron su búsqueda de empleo fuera de su entidad como jornaleros en tales lugares.

En resumen, la emigración de campesinos inicialmente se trató de una migración regional que en las últimas décadas se ha transformado en extra-regional ante las adversidades climáticas, la falta de apoyos para la comercialización del café y del piloncillo; la caída de los precios del azúcar, el café, y la naranja, propiciaron que la migración jornalera interna cambiara la dirección de los flujos migratorios y los tipos de trabajo. Dejó de ser una migración regional y se abrieron flujos hacia las grandes

ciudades propiciadas por el desarrollo de Nuevo Laredo, Tampico, Tamaulipas, Guadalajara y Monterrey, por nombrar a algunos así como flujos hacia otras zonas agrícolas del país.

2.2. HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA REGIÓN MIGRATORIA

El sur de la Huasteca potosina, parte de la Huasteca hidalguense y norte de la Huasteca veracruzana se pueden definir como una región migratoria en La Huasteca⁹ a partir de los circuitos de contratación y enganchadores que participan en los mercados agrícolas. Al reconfigurarse los destinos de la migración interna regional en la Huasteca los nuevos circuitos migratorios provocaron que los contratistas y enganchadores surgieran como actores emergente en la estructura agraria a nivel regional y nacional, la función de éstos circuitos, hoy en día, es articular los sistema de contratación en esta región denominada La Huasteca. Por lo tanto *la Región Migratoria en la Huasteca* se determina a partir de tres aspectos: *los circuitos de contratación interestatal, los medios de comunicación como es la radio, y los medios de transporte.*

⁹ -La Huasteca es una vasta región que abarca porciones de cinco estados del país, San Luis Potosí, Tamaulipas, Veracruz, Hidalgo y Querétaro [...] Históricamente, buena parte de lo que hoy se conoce como la Huasteca fue el asiento donde floreció en sus diferentes etapas [...] la civilización huasteca. Esta región se ubica dentro del área que corresponde al trópico, en la zona hidrográfica llamada cuenca baja del Río Pánuco. Se ha distinguido como región ganadera y también zona petrolera... se ha atribuido su gran riqueza y belleza natural". Agustín Ávila *et al.*, *Los Huastecos de San Luis Potosí*", Instituto Nacional Indigenista, 1995, p. 10.

2.2.1. CIRCUITOS DE CONTRATACIÓN DE CARÁCTER INTERESTATAL

A partir de la década de 1990 se da una reconfiguración en las relaciones laborales agrícolas en la región migratoria de la Huasteca. Los cultivos comerciales de la caña de azúcar, café, y cítricos pierden fuerza de producción, la fuerza de trabajo comienza a desplazarse a los nuevos centros de desarrollo agrícola comerciales fuera de este territorio huasteco. Lo anterior fue motivo suficiente para que los jornaleros emigrantes huastecos, se emplearan en otras regiones del país, las actividades agrícolas modificaron la forma de organización de los contratistas y enganchadores huastecos, ya que era necesario contar con ciertos capitales económicos y sociales que les permitieran conformar un nuevo sistema de reclutamiento y de relacionarse con los nuevos empresarios agrícolas nacionales. En otras palabras comienza una nueva etapa de emigración en la región migratoria de la Huasteca ahora de carácter extrarregional, es decir, fuera del territorio geográfico denominado la Huasteca.

Carton (1996) menciona que a partir del reparto agrario y la Reforma Agraria que se implementaron después de la década de 1940 se desarrollaron dos tipos de áreas de desarrollo económico. A las primeras las denominó *polos modernos* sitios donde se invierte el capital para la producción y donde se necesita constantemente de trabajadores asalariados estacionales. Los segundos corresponden a los *polos pobres*

lugares donde la tierra cultivable no es de buena calidad y mucho menos en cantidad, aquí se encuentran los campesinos pobres o campesinos sin tierra que al no contar con una fuente de empleo estable se convierten en asalariados estacionales que proporcionan su mano de obra a los polos modernos.

Al seguir ésta clasificación situaremos a región migratoria de la Huasteca como un polo pobre, aunque habrá de matizar que no es la calidad de la tierra el criterio predominante sino las condiciones climatológicas (con desastres agrícolas continuos) así como los precios de los productos frescos en el mercado lo que llevó a la emigración laboral extra-regional. Lo cierto es que la salida de los huastecos es hacia tales polos modernos con alta necesidad de trabajadores estacionales.

Al existir una diversidad de opciones de empleo jornalero en el calendario de actividades de los campesinos huastecos, permite estar empleados durante ciertas épocas del año. Si bien en una primera etapa la emigración era interregional (parte de la Huasteca hidalguense, norte de la Huasteca veracruzana, y sur de la Huasteca potosina). Al sumarse actividades en nuevos cultivos comerciales fuera de nuestra denominada Región Migratoria, comienza la segunda etapa de emigración fuera de la región huasteca, los contratistas y los jornaleros tejerán nuevas canales de reclutamiento.

Es así como esta población, siguiendo a Palerm (1998), se convierten en un ejército de reserva debido a que se separan de los medios de producción, pero éstos encuentran empleo permanente en las

empresas capitalista. En otras palabras, en momentos de auge de la producción, el capitalismo dispone de fuerza de trabajo adicional sin echar mano del ejército industrial activo (Palerm, 1998). Es decir, el tipo de relaciones de producción agrícola determinará qué regiones campesinas se sumarán al gran contingente de trabajadores agrícolas emigrantes. Al caer el precio de los productos comerciales que se producían dentro de la región migratoria huasteca provocada por la transformación de las políticas agrarias nacionales deja sin empleo redituable a cientos de jornaleros huastecos convirtiéndose en parte de ese ejército de reserva de trabajadores que menciona Palerm. El calendario agrícola en la región huasteca, permite que estos campesinos decidan en qué lugar se emplearán como jornaleros,

Debido a lo anterior, considero que la discusión sobre si los campesinos dejan de serlo al enrolarse en el trabajo asalariado ha sido superada. Es decir, se puede hablar de una economía campesina que descansa en la unidad doméstica como lo menciona Chayanov (citado en Bartra 1975), pero esta economía doméstica no se encuentra fuera de las dinámicas más globales. La inserción de ciertos miembros de la familia en el empleo urbano o en los cultivos de las zonas de desarrollo tampoco hace desaparecer su apego por su tierra y su modo de vida. Sostenemos que este apego por su modo de vida no se limita a las cuestiones de producción del alimento para su subsistencia, es decir se da una combinación entre las cuestiones económicas y la reproducción de su vida cultural. Pues como se ha mencionado para el caso de los huastecos (que

seguramente se repite con otros grupos sociales) la migración estacional les permite regresar a cumplir con sus rituales y festejos comunales.

Los contratistas que reclutan jornaleros en la región migratoria de la Huasteca transformaron sus relaciones laborales porque se reestructuraron las relaciones de producción agrícola a nivel macro. Astorga (1985) determina que la fuerza de trabajo que se utiliza para las labores del campo es el resultado de la circulación del peón en el mercado de trabajo. Es decir, que la fuerza de trabajo es el cuerpo humano y el peón es una base importante dentro de la economía campesina. En otras palabras el peón –como él denomina a los jornaleros–, se forma con la economía campesina, por lo tanto se convierte en una “mercancía humana”. Este mercado de trabajo Astorga lo define como *“proceso de producción de peones, la distribución y el consumo de la fuerza de trabajo así como a los canales y niveles por los cuales circula y se realiza”* (Astorga, 1985: 14).

Define a la producción social de peones como:

la capacidad que tiene la pequeña explotación, cuando hay ciertas características para formar peones y entregarlos a la fuerza de trabajo” (Astorga, 1985:14); y al peón rural, lo define como “la masa de trabajadores agrícolas eventuales que carecen de empleo permanente, cuyo trato no es el de un trabajador como una actividad estable [...] es un amplio espectro social de personas que se encuentran como migrantes, eventuales con tierra o jornaleros, radicados en una región, pero con un empleo con diversos patrones (Astorga, 1985:15),

En esta producción de peones son las zonas que se encargan de proporcionar trabajadores agrícolas a los sistemas de mercado de producción agrícola. Esta propuesta es interesante, ya que hasta esta década no se había considerado la fuerza laboral de los jornaleros como una mercancía que también circula en todo ese mercado agrícola. En este

sentido, el esquema de producción-circulación de Astorga permite comprender cómo la fuerza de trabajo de los peones se convierte una mercancía, que al igual que en la producción de frutas hortalizas, etc., existen ciertos mecanismos de producción, intermediación y circulación de la producción. Es en este esquema en dónde existe una figura poco analizada, más no desconocida, llamada enganchadores o contratistas, quienes se encargan de poner en contacto a las zonas de producción de peones y las zonas de demanda de peones¹⁰ –que tiene que ver con la propuesta de Carton de Grammont acerca de los polos pobres y polos modernos.

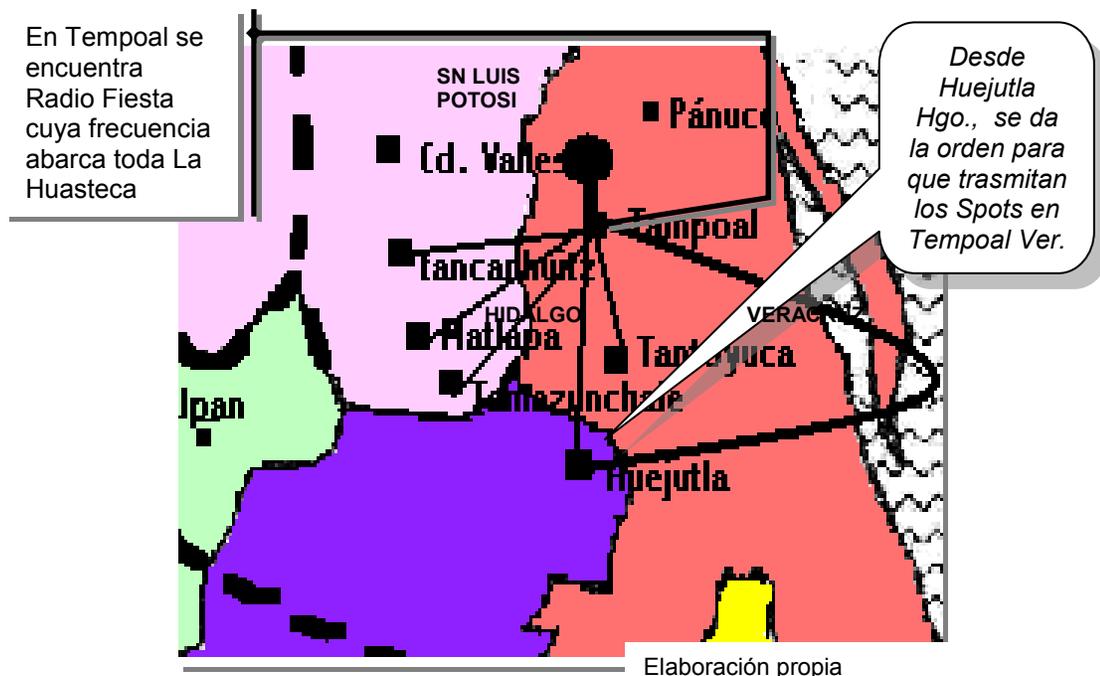
En cuestiones de emigración jornalera esta región se puede contextualizar porque los contratistas y enganchadores que reclutan a los jornaleros conformaron circuitos o canales de contratación, es decir, la manera en cómo se recluta esta fuerza de trabajo y la organización de los contratistas dependerá del tipo de producción comercial nacional e internacional. Los canales o circuitos de contratación que se desarrollan en la región migratoria de la Huasteca son de dos tipos: en los primeros los contratistas se encargan de que circula en el interior o bien a los alrededores de la región migratoria la fuerza de trabajo, por ejemplo la contratación para el corte de papa en Tamaulipas se lleva a cabo sólo en la subregión Huasteca veracruzana.

¹⁰ En ocasiones no se permiten ciertos tipos de cultivo entre los campesinos de una determinada zona o región por dos razones, la primera es porque no son redituables y la segunda porque existen otros lugares que necesitan de la fuerza de trabajo de estos campesinos. Este es un claro ejemplo de lo que sucede en el sur de la Huasteca potosina y las zonas hortícolas, de Sinaloa, Coahuila, Chihuahua, y Sonora.

2.2.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA IMPORTANCIA DE LA RADIO

El segundo de los aspectos que sustentan mi región migratoria es la radio como el principal medio de comunicación no puede faltar en los lugares más alejados de la región migratoria, su función es difundir las fechas, lugares y horarios donde se llevará la contratación para ir a trabajar al corte de tomate y chile. Se trata de Radio Fiesta, que se localiza en el norte de la Huasteca veracruzana (mapa 2).

Mapa 2
Alcance Radiofónico



Cuando realicé el trabajo de campo para la presente investigación, las radiodifusoras y la radio y la situación geográfica de la casa donde viví

durante ese tiempo solo me permitía tener acceso a dos estaciones de radio Radio Reyna que transmite desde el municipio de Tamazunchale y Radio Fiesta con instalaciones en Tempoal, Veracruz. Don Toño me informó que él había escuchado por Radio Fiesta anuncios donde informaban a los jornaleros sobre el trabajo en otros lugares. Así que con mayor razón comencé a escuchar la radio. De esta manera las radiodifusoras se convirtieron en el principal eje de la investigación de campo, todos los días llevé un registro del número de spots¹¹ que se transmitían para la contratación escuchaba en Radio Reyna y Radio Fiesta, y veces se repetían durante el día.

La revisión de estas dos estaciones fue de manera paralela, al llevar a cabo al mismo tiempo este ejercicio, detecté que Radio Reyna no transmitía spots de contratación. La primera vez que llegue al municipio de Tamazunchale en septiembre de 2003 acudí a las oficinas de la Secretaría Estatal de Empleo para recopilar alguna información a cerca de la migración en este municipio, por casualidad llegaron dos personas de sexo masculino y escuché que venían de Baja California Sur en representación de la empresa —Laloya” que exporta tomate y chile. A los pocos días escuche un anuncio por Radio Reyna donde solicitaba a 250 personas para ir a trabajar a Baja California Sur con todos los gastos pagados; citaba a los jornaleros en la Secretaría Estatal de Empleo. Esto llamo mi atención y acudía a las instalaciones de la radiodifusora para

¹¹ En total fueron alrededor de 140 spots los que se registraron.

indagar sobre el asunto, ya que la revisión de estas dos estaciones fue de manera paralela, al llevar a cabo al mismo tiempo este ejercicio, detecté que Radio Reyna no transmitía spots de contratación.

Me comentaron que desde hace algunos años dejaron de transmitir ese tipo de anuncios, ya que muchas veces el contratista abandonaba a los jornaleros y las familias acudían a las instalaciones de la radio para preguntar por sus familiares, o bien se había algún conflicto por cuestiones de enganche los jornaleros inmediatamente iban a la radio. Debido a que Radio Reyna es una estación que pertenece al gobierno del municipio de Tamazunchale, el municipio giró un oficio en el que se informaba a los contratistas que para la transmisión de sus avisos tenían que acudir primero a las oficinas municipales para tramitar el permiso correspondiente. De esta manera Radio Reyna dejó de pasar estos mensajes y al hacerlo las autoridades municipales se deslindaron de la posibilidad de intervenir para la regulación de la contratación.

Durante mi segunda temporada de trabajo de campo, de mayo a agosto de 2004, las cosas en el municipio de Tamazunchale cambiaron había comenzado la nueva administración municipal teniendo como presidente al Lic. German Martínez Reyes del Partido Revolucionario Institucional. Llegó un programa para contratación de jornaleros apoyada por la Secretaría Estatal de Empleo en el municipio para laborar en ranchos de otros estados. La primera salida de 90 jornaleros se realizó el 27 de mayo con una duración de 73 días, contrataron tanto a hombres

como a mujeres de entre 16 y 48 años de edad, las mujeres eran contratadas para trabajar en la cocina y los hombres en el corte de manzana. La segunda salida se realizaría el 18 de junio.

Como lo anterior se trataba de un convenio legal entre las secretarías estatales de Trabajo de Chihuahua y San Luis Potosí para proporcionar empleo y transportación —seguras” a los jornaleros que desearan trabajar en el corte de manzana, se permitió la transmisión de algunos avisos por Radio Reyna. El 13 de junio se trasmitió este aviso:

ATENCIÓN, MUCHA ATENCIÓN. Agrícola ABC de Cuauhtémoc, Chihuahua cita a los municipios de San Martín, Axtla, Tampacan, Matlapa y Tamazunchale, favor de presentarse este domingo 13 de junio a las 9 de la mañana en el salón de cabildos para llevar a cabo una reunión de información y así mismo las personas que no se registraron y que deseen ir a trabajar, favor de presentarse ese mismo día y a esa misma hora. Atte. Lic. Germán Martínez Reyes.
--

El 21 de junio de 2004, a las 9:30 de la mañana, escuché en el programa del Lic. Juan Delgado¹² una llamada telefónica desde el estado de Chihuahua. Se trataba de unos jornaleros que habían salido a trabajar al corte de manzana a Chihuahua, el 18 de junio, lamentablemente no les dieron nada de lo que les —había prometido” como la comida y el alojamiento, Así que entre todos los jornaleros que iban se cooperaron par comprar una tarjeta telefónica para hablar a la XEGI para denunciar los que les había pasado.

¹² El Lic. Juan Delgado tiene un programa a las 9 de la mañana donde se denuncia al gobierno, se dan las noticias locales, y se difunden las acciones de las instancias gubernamentales.

LLAMADA TELEFONICA TRANSMITIDA EN JUNIO DEL 2004 POR LA XEGI
RADIO REYNA, TAMZUNCHALE, SAN LUIS POTOSÍ

(Versión completa)

(suena el teléfono a las 9:00 am)

Juan Delgado en su programa radiofónico: *---Cuando llegues por acá a ver si te comunicas con nosotros...*

(Del otro lado de la línea telefónica) *"... mandamos un muchacho adelante, no sé si haya ido ya a la XEGI ya lo mandamos"*

Locutor: *—ok gracias amigos. Muy amable".* Pues mira allí está esta situación, pues se dieron la oportunidad de llamar, no? Apenas tienen dinero para venirse y comprar una tarjeta, que ya me imagino la han de haber tenido para estar comunicándose con sus familiares; y nos dicen fuera del aire, dicen: *—es que aquí la condición no está como nos la platicaron, pues no están como nos decían y resulta que ya sabían que iban a ganar, ya sabían que iban a ganar eso. Pensaban que a lo mejor era más fácil la situación. Pero nueve horas, de eso si tenemos conocimiento, son nueve horas y por ochenta pesos. Eh! Nos comentaba el joven antes de entrar al aire de las condiciones en que se los llevan a donde los recogen, al lugar que les han dado para dormir, hacia donde está la esta *—pizca*" o ¿qué es? La cosecha de manzana... no se lo que estén realizando allí que los llevan a todos para no dar tanta vuelta en un solo viaje y orale!... como vacas como él lo dijo él lo dijo, palabras de él, arriba del trailer. A la hora de la comida, me dice que es un mosquero tremendo y en medio de eso tienen que comer. Y me está diciendo la verdad, que no era así la situación, *—no somos animales*" él nos dice, *—tenemos necesidad pero también no podemos estar en cuestiones de que por necesidad nos estén bocabajando, nos estén tratando de esa manera*", entonces, bueno, ahí ésta llamada que acaba de entrar desde Chihuahua. ¿Verdad Julio? Desde Chihuahua.*

Este es otro anuncio que transmitió Radio Reyna pero que en todo el día sólo se transmitió cinco veces. Nadie acudió a la convocatoria.

SPOTS TRANSMITIDOS POR LA XEGI, RADIO REYNA

Se solicita personal para trabajar en Estados Unidos, en la cosecha y corte de pepino, y jardinería. Requisitos pasaporte. En caso de no tenerlos deben traer sus documentos personales. Los interesados podrán presentarse a partir de hoy, frente a la presidencia municipal de Tamazunchale, con el Sr. Luis Mendoza, o en el Hotel OK en el centro de Tamazunchale.

Atte. Luis Mendoza, de Texas, Estados Unidos

Un caso similar es el de la radiodifusora XHGO, —Elocero Huasteco”, que se localiza en la cabecera municipal de Huejutla. Hgo., y también tienen una cobertura dentro del municipio y sus alrededores. Se asemeja mucho a la situación de Radio Reyna en Tamazunchale, transmitían los avisos de los contratistas que tuvieron problemas porque siempre que pasaba algo entre los contratistas y los jornaleros reclamaban en la estación de radio, y suspendieron estos avisos. Existe otra radiodifusora en Huejutla Hgo., pero es privada, se llama XECY, ésta si trasmite algunos spots de contratación para ir a trabajar a Guerrero, a Colima y a Tamaulipas, lamentablemente no quisieron proporcionar mayor información sobre el tema.

El papel del Estado es nulo en la actividad de la contratación el hecho de que este ausente impulsa al libre mercado de la fuerza de trabajo y al tráfico de ella, ya que no tiene ningún control, registro y autoridad sobre los contratistas. Existen miles de denuncias verbales por parte de los jornaleros en las Huastecas, los jornaleros muchas veces no lo hacen de manera legal, porque las autoridades no pueden hacer nada al respecto ya que no existe una ley que controle las actividades de los intermediarios. Existen las Oficinas de Atención a Jornaleros Agrícolas y la Secretaría Estatal de Empleo en los estados de la república mexicana, pero lo único que hacen es realizar los convenios para enviar o recibir trabajadores pero no regulan, ni castigan los abusos que comenten de los intermediarios en el lugar de expulsión, en los ranchos, y mucho menos en

el trayecto. En otras palabras el Estado se desliga de todo compromiso y autoridad sobre esta actividad. Un ejemplo claro de estos abusos es que ni siquiera existen oficinas de denuncia dentro de los ranchos agrícolas, ni muchos menos existe difusión sobre los derechos que tienen los jornaleros por su actividad. Si bien es cierto que estos abusos se dan en la mayoría de los ranchos agrícolas, pero el Estado y las autoridades parece que no lo ven o mejor dicho no les interesa porque se desligan de la responsabilidad motivo por el cual la delegan las responsabilidad a los intermediarios, enganchadores y contratistas.

De esta manera, las radiodifusoras en las huastecas que mencioné arriba, tienen una función importante en la estructura de los procesos migratorios nacionales. La misma población migrante les da esta función. Dentro de algunas teorías de la comunicación los procesos globalizadores producen nuevas identidades y formas de relacionarse socialmente, en este caso las tecnologías y las comunicaciones electrónicas alteran las relaciones sociales y transforman el espacio y el tiempo. Es decir, el espacio se refiere a la cantidad de tierra a la que llegan los mensajes masivos en tampoco tiempo, rebasando las fronteras territoriales en cuestión de microsegundos. Gracias a estas comunicaciones electrónicas como la radio, la tv, los celulares y el Internet permiten inimaginadas formas de relacionarse socialmente. Gracias a los enlaces punto a punto, por medio de la comunicación se puede transmitir todo tipo de información (Pedroza; 2001:2-5).

El uso del espacio y del tiempo o enlaces punto a punto, el primero representado por el lugar donde se ubica la radiodifusora; el segundo, es decir el tiempo se no existe y se convierte en un imaginario para la gente que vive fuera del municipio de Tamazunchale y sus alrededores, es una forma de estar en contacto con su terruño, es una manera de saber sobre el clima, pero también para informar que están bien de salud, o que llegaron a su destino o simplemente para platicar sobre el partido de fútbol o al baile de un grupo musical. Los enlaces punto a punto se representan con el huasteco en Monterrey, o Nuevo Laredo, y el huasteco en Tamazunchale.

Por lo tanto la función de estas radiodifusoras que les otorga la misma población es de informar a un punto y al otro sobre diversos temas. Permiten romper las fronteras territoriales, las fronteras en cuanto a horarios y se enlazan simbólicamente gracias a los medios electrónicos, en este caso las radiodifusoras. Gracias a esto las personas pueden reencontrarse simbólicamente en un espacio y tiempo físico que no existe en esos momentos. Radio Reyna tenía otro tipo de función en la migración. En el programa que se transmitía de 1 a 3 de la tarde comenzaban a entrar llamadas a la cabina de radio provenientes de Monterrey, Nuevo Laredo y Estados Unidos (Carolina del norte y sur) para dar avisos de diversos tipos, algunos llamaban para enviar recados, saludos o simplemente preguntar como está el clima o como van las fiestas. La radio tenía una función de puente entre estas ciudades y

Tamazunchale, permitiendo que las familias separadas por enormes distancias pudieran estar al tanto de los acontecimientos diarios de unos y otros, creando así una cercanía virtual. Gracias al radio también se establecían puentes de tipo físico y entre personas concretas, como es el caso de Manuel, ya que todos los días llamaba por celular desde Monterrey a la radio para platicar las últimas noticias de los huastecos en esta ciudad, abordando los temas muy son diversos, pueden ir desde chistes y adivinanzas acerca de la política en México, fiestas, a quien se había encontrado, y los marcadores del juego de futbol. Manuel es un puente muy importante entre Monterrey y en este caso Tamazunchale, pues además cuando regresa a este municipio a visitar a su familia lleva regalos a los locutores y trabajadores de esta radio difusora, y se encarga de entregar todos los favores que le encargan la gente que está en Monterrey para que entregue a sus familiares en Tamazunchale o en las localidades aledañas, a donde llega la señal de esta radiodifusora o por teléfono.

En cambio, Radio Fiesta, XHTY, que tiene sus instalaciones en el municipio de Tempoal, Veracruz, con una cobertura a nivel regional funciona dentro de la estructura de la organización de la empresa del contratista para controlar espacios físicos de manera simbólica. Es decir, gracias a que los contratistas que reclutan trabajadores para el corte de tomate y chile transmiten sus anuncios por esta radiodifusora pueden escucharlos en más lugares aunque estos se localicen lejos de donde vive

el contratista. Es decir son escuchados por cientos de personas al mismo tiempo. De esta manera los contratistas pueden controlar y acaparar la mano de obra jornalera en el territorio que une a los estados de San Luis Potosí, Hidalgo y Veracruz.

A diferencia de las radiodifusoras XEGY, XHGO y XECY, Radio Fiesta XHTY es útil para la labor del contratista transnacional porque les permite llegar de manera masiva a la mayoría de la población sobre todo, puede comunicarse de manera simbólica con los lugares alejados donde viven estos jornaleros y quien la mayoría de las veces no cuenta con otro medio de comunicación electrónico más que la radio. En este caso XETY es una pieza clave dentro del proceso de contratación jornalera en las Huastecas. Así como los contratistas han adaptado sus sistemas de reclutamiento en las zonas donde se deposita este tipo de fuerza de trabajo y las han adaptado a los cambios comerciales, han transformado la manera de relacionarse con los jornaleros, en cuanto que los medios de comunicación electrónicos se convierten en los intermediarios entre ellos y la materia prima: los jornaleros. Es aquí donde comienza la cadena de intermediarización, los contratistas y enganchadores necesitan de un intermediario: la telefonía celular, el teléfono, y la radio, que le permita comunicarse con un número mayor de población al mismo tiempo. Es decir, entre más grande sea el territorio que controlé un contratista necesitará de un –puente de comunicación- masivo: la radio. Esto permite que los jornaleros estén informados sobre los lugares donde se necesitan

trabajadores y tengan más opciones para trabajar en otros lugares, lo cual implica una competencia entre los contratistas que controlan a nivel regional, estatal o local.

Es aquí donde radica lo importante que es para un contratista el uso y función de las radiodifusoras y cómo a partir de esta relación se pueden describir, entender y analizar las redes de intermediarización en la migración jornalera.

2.2.3. MEDIOS DE TRANSPORTE Y VÍAS DE COMUNICACIÓN

El tercer elemento en el que se apoyan los circuitos de contratación que articulan a la región migratoria de la Huasteca son los medios de transporte y las vías de comunicación. Este elemento fue observado desde los centros nodales de mi región migratoria (Tempoal y Tantoyuca Ver., Huejutla Hgo., y Tamazunchale, Matlapa, Tancanhuitz en SLP). Este elemento es importante porque gracias a los caminos rurales y las carreteras federales y estatales que permiten la intercomunicación entre el norte de la Huasteca veracruzana, el sur de la Huasteca potosina y parte de la Huasteca hidalguense.

En menos de 10 años la construcción de nuevas vías de comunicación terrestre que acortan las distancias físicas entre algunos estados de la República son un factor importante para la activación de los

circuitos o canales de contratación, sin ellos la circulación de los trabajadores jornaleros sería difícil.

Por ejemplo, en el estado de San Luis Potosí, hace menos de diez años se inauguraron carreteras federales que reducen la distancia con las ciudades de Monterrey, Guadalajara, Tampico; al mismo tiempo que estas carreteras conectan con otras vías terrestres que conectan al norte del país con el centro. La carretera federal 49 comunica al altiplano del estado de San Luis Potosí con Zacatecas, Durango, Torreón, Chihuahua y Cd. Juárez. La carretera federal 57 cruza por Matehuala, Saltillo y Monterrey. Esta carretera intersecta con la autopista No. 70 que cruza por Río Verde, Cd. Valles y llega hasta Tamazunchale en el sur de la Huasteca potosina. Al mismo tiempo esta vía entronca con la carretera no. 52, une a Tamazunchale con Huejutla en la Huasteca hidalguense, y ésta se conecta con la no. 49 México-Tuxpan-Tampico. Formando así el canal físico de comunicación por donde circulan los trabajadores para incorporarse a los mercados agrícolas nacionales.

2.3. LOS CONTRATISTAS COMO ACTORES EMERGENTES EN LA MIGRACIÓN JORNALERA

Resumiendo la migración regional interestatal en La Huasteca se convierte en un *polo pobre*, esto significa que debido a que en este lugar se desarrolla una economía campesina, la falta de comercialización de los productos como el café, la naranja, y la caña de azúcar provoca que esta

región se alojen cientos de trabajadores jornaleros emigrantes, en palabras de Palerm se aloja el *ejército de reserva*. Si esto le sumamos la existencia de *polos modernos* que son beneficiados por las políticas estatales y nacionales, donde la tecnología que se importa para las tareas de la tierra es basta, se necesita de algunos actores sociales de suma importancia como lo son los contratistas y enganchadores.

Si bien es cierto que en esta región migratoria hasta hace menos de dos décadas los circuitos de contratación eran de carácter intraregional la organización de los jornaleros requirió la aparición de los enganchadores. Éstos desarrollaron una serie de estrategias y de recursos sociales para organizar el reclutamiento de los jornaleros, y ponerlos en circulación en el mercado agrícola, no hay que olvidar que los jornaleros son una mercancía que necesita ponerse en circulación a través de los circuitos de contratación y así llegar hasta los lugares que requieren de su fuerza de trabajo.

La reconfiguración de los mercados agrarios internacionales se incrementó debido a la demanda de una serie de productos agrícolas, nuestro país para seguir en el mercado comenzó a transformar las relaciones sociales en el campo mexicano. Por un lado, se encuentra el campo que se destina para el autoconsumo y por otro lado tenemos el campo tecnificado dedicado a la exportación. En la región migratoria de la Huasteca los cambios en la estructura local agrícola también comenzaron a hacerse visibles y la migración interna interestatal hizo acto de presencia.

Los circuitos de contratación crecieron y a largaron sus distancias hacia otros estados de la República, los jornaleros necesitaban de una persona que los organizará para ponerse en circulación en estos nuevos canales de contratación, así un grupo de los enganchadores en esta región migratoria se convirtieron en *contratistas*, quienes resignificaron su relación con los empresarios y los jornaleros. De esta manera los contratistas que llevan jornaleros hacia algunos estados del norte de nuestro país para las actividades del corte de tomate y chile surgieron como actores emergentes en esta nueva etapa de las actividades en el campo.

Esta actividad del *contrato* es toda una organización y movilización de recursos sociales, económicos, y políticos. Los contratistas se encargan de contactar los *polos pobres* con los *polos modernos*, pero esta tarea depende de una la organización de una empresa socioeconómica que funcione como agencia de reclutamiento, ponen en función una serie de elementos mecanismos que les permita realizar su actividad por lo tanto sus redes sociales tienen que ampliarse ponen en marcha todo su capital social y económico. El caso de los contratistas que se mueven en los canales de contratación para las actividades del corte de tomate y chile son una pieza clave en toda esta región migratoria de La Huasteca.

Al final de cuentas su actividad como contratistas o enganchadores son quienes hace que funcionen los circuitos de contratación, al mismo tiempo que los circuitos son determinados por el tipo de cultivo.

Son los contratistas que surgen como agentes emergentes en la nueva estructura agraria de nuestro país, y son ellos quienes son el motor de los circuitos de contratación. Así este espacio que denomino región migratoria esta determinada por tres aspectos: un *circuito de contratación (corte de tomate y chile)*, *los medios de comunicación como la radio y las vías de comunicación*. A continuación conceptualizaré teóricamente mi región migratoria en la Huasteca.

2.4. REGIONALIZACIÓN INTERESTATAL

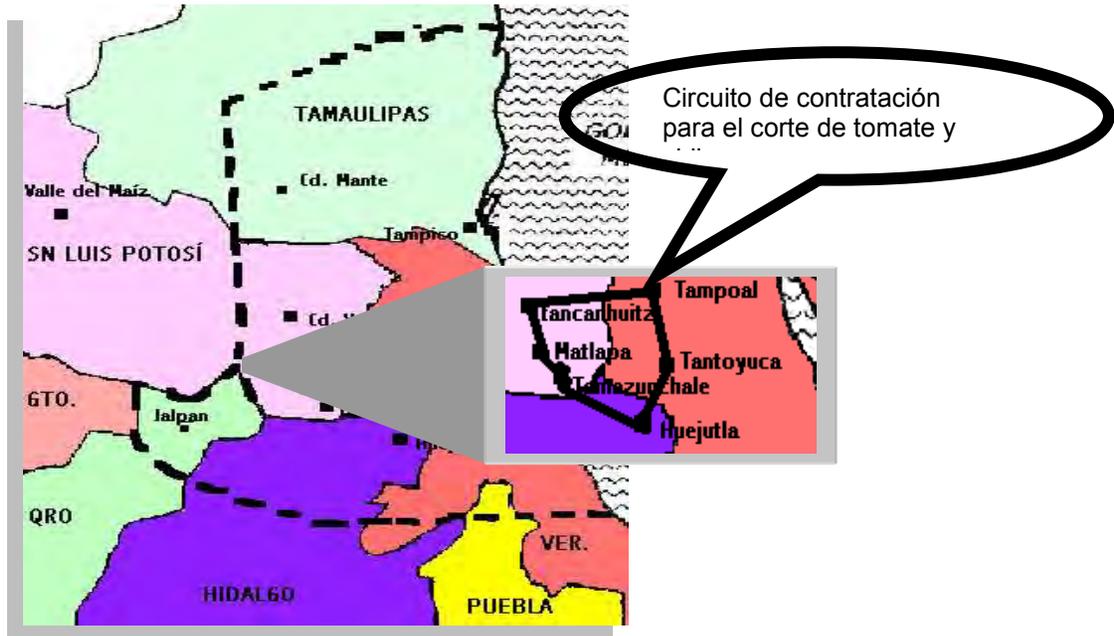
Ya hable de la importancia de construir una región migratoria en la Huasteca, establecí los aspectos que articulan esta región, y describí porque los contratistas surgen como actores emergentes en la migración jornalera. El concepto de región es un concepto tan amplio y tan discutido por la academia de las ciencias sociales que puede conceptualizarse de diferentes maneras, retomo a la región en el sentido que propone Hirineo Martínez Barragán: “Región es un espacio plurifuncional que se puede identificar y delimitar mediante referentes espaciales, temporales, sociales o naturales” (2000:78). En este sentido coincido con Hirineo Martínez la región no solo es una cuestión metodológica y conceptual sino también es una construcción para determinados fines, el periodo que delimita esta región es cuando se inicia la emigración interestatal, para la presente

investigación los aspectos espaciales son los circuitos de contratación interestatal, la radio y las vías de comunicación.

En cada región pueden existir uno o más centros de desarrollo donde se concentran las relaciones sociales entre lo local y lo nacional. En este caso la región migratoria es una región multicéntrica, cada huasteca tiene sus propios centros nodales que se convierten en los centros de desarrollo donde se concentran todos los servicios, instituciones gubernamentales, comercio, transporte de pasajeros, infraestructura, comunicaciones, etc, y que son aprovechados por los contratistas para la actividad de reclutamiento de los jornaleros. Cuando comencé a marcar en un mapa los lugares donde se reúnen los jornaleros para ser contratados, observé los contratistas enganchan gente en más de dos lugares al mismo tiempo, y no sólo contratan gente del sur de la Huasteca potosina, sino que la contratación se extiende a una parte del sur de la Huasteca potosina y del norte de la Huasteca veracruzana, es decir, operan como una especie de pulpos donde la cabeza se encuentra en Huejutla en la Huasteca hidalguense.

La región migratoria geográficamente abarca una porción del norte de la Huasteca hidalguense, el sur de la Huasteca potosina y el norte de la Huasteca veracruzana. El circuito de contratación es determinado por las actividades del corte de tomate y chile en el norte del país; este canal de contratación interestatal articula principalmente a los centros nodales de Tamazunchale, Matlapa, Tancanhuitz, SLP; Huejutla, Hgo.; y Tantoyuca y Tempoal, Ver., incluyendo sus alrededores. (mapa 3)

Mapa 3
Delimitación de la Región Migratoria
en La Huasteca a partir del
Circuito de Contratación

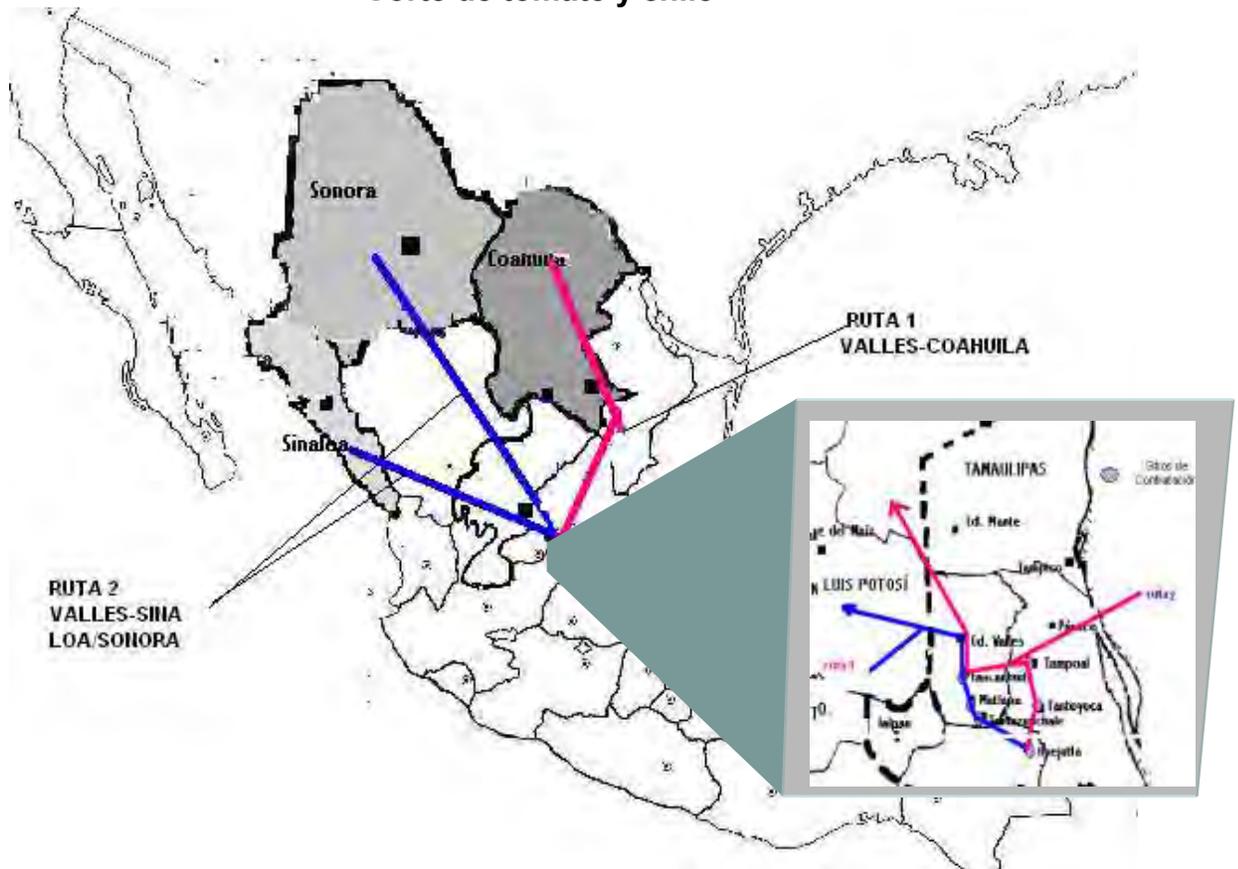


Elaboración propia

El recorrido que realiza este circuito comienza en la casa del contratista, en la cabecera municipal del municipio de Huejutla, cuando el se comunica por teléfono con los empresarios en los campos agrícolas, enseguida el contratista gira instrucciones para organizar los recursos humanos y económicos y activar el circuito de contratación por medio de la promoción del contrato por medio de la radiodifusora XETI, Radio Fiesta, con 5000 watts de potencia y cobertura regional en Pánuco, Huejutla, Tantoyuca, Naranjos, Ebano, SLP, Tampico, Madero, y Altamira en Tamps. (Ver mapa 4). Esto significa que el circuito de contratación se

a las orillas de la carretera que recorre los límites entre la Huasteca potosina e hidalguense, hasta conectarse con la carretera que conecta al Golfo de México con el norte del país; así pasa por los municipios de Tamazunchale y Matlapa, y localidades que se localizan a las orillas de esta carretera. El camión sube hasta el municipio de Cd. Valles, donde se determinará el destino de los trabajadores (Coahuila, Sonora o Sinaloa), como se muestra en el mapa 5.

Mapa 5
Rutas del circuito de contratación
Corte de tomate y chile



Elaboración propia

b) La segunda ruta es cuando los contratistas mandan camiones vacíos a los centros de reclutamiento en las cabeceras municipales de Tempoal, y Tantoyuca en el norte de la Huasteca veracruzana y de ahí toman un camino rural que los llevará hasta el municipio de Tancanhuitz en el sur de la Huasteca potosina, de ahí se incorporan a la carretera que los conducirá hasta Ciudad Valles en la Huasteca potosina de ahí continuará hasta la ciudad de San Luis Potosí para entroncar con la carretera federal No. 57 (México-Ciudad Juárez) y entroncar con los libramientos que los conducirán hasta los campos agrícolas Sinaloa y Sonora.

Los contratistas que transitan en este canal de contratación mediante su organización delimitan el espacio donde desarrollarán su actividad para unir un polo pobre (la Huasteca) y un polo moderno (campos agrícolas Sinaloa, Sonora, y Coahuila). Se apoyan en la infraestructura socioeconómica de algunos municipios y dan otro significado a los espacios sociales que se localizan sobre en las principales vías de comunicación como lo son cruceros en los caminos rurales y carreteras federales y los convierten en centros nodales para la contratación.

En la tabla no. 5 describo la infraestructura con la que cuentan estos centros nodales por los cuales transita la fuerza de trabajo:

Tabla 5
Infraestructura de los centros nodales

Lugar	Tipo de población	Principales actividades	Medios de Comunicación	Servicios
<p>Huejutla (colinda al norte con el estado de Veracruz, al sur con Atlapexco y Huazalingo; al este con Jaltocán, Tlanchinol y Orizatlán, al oeste con Huautla)</p>	indígenas mestizos	Cultivos: maíz, frijol, tomate, café y chile, fruticultura, Ganadería, avicultura, apicultura, cunicultura industria comercio	Teléfono, telégrafo 2 radiodifusoras (una estatal y otra privada). Red ferroviaria, Central camionera, paradero de autobuses (líneas intraurbanas e interurbanas). Señal de algunos canales de televisión locales y nacionales Cuenta con 45 km de carretera federal; 26.10 km de carretera estatal, y 97.70 de caminos rurales. Medios de comunicación escritos.	Oficinas gubernamentales Centros de salud (IMSS, ISSSTE, Cruz Roja, Bibliotecas, 169 planteles educación preescolar 187 de primaria, 33 de secundaria, 2 a nivel medio superior (instituto de ciencias y estudios superiores de Huejutla, 1 a nivel superior un Tecnológico Agropecuario.
<p>Tempoal (se ubica al norte del estado, limita al norte con El Higo y Pánuco, al este con Ozuluama y Tantoyuca, al sur con Platón Sánchez y el estado de Hidalgo, al oeste con el estado de San Luis Potosí.)</p>	Indígenas mestizos	Agricultura: maíz, frijol, sandía, caña de azúcar y naranja; Ganadería, Industria (de lácteos), Talleres automotrices y fabricación de bombas manuales..	Teléfono en la cabecera municipal Telefonía rural, Telégrafo Correo Se sintonizan 35 estaciones de radio en AM y 2 satelitales 1 Radiodifusora XETI con 5000 Watts de potencia Algunos canales de televisión, 163 Kilómetros de carretera, Un paradero de autobuses (líneas intraurbanas e interurbanas). Prensa escrita Se pueden escuchar la radio en AM y FM, Recibe la señal de algunos canales de televisión. El servicio telefónico se presta en la cabecera municipal y algunas localidades, Oficinas postales, telégrafos1 terminal de transporte	Oficinas gubernamentales 81 centros de educación preescolar, 91 primarias, y 3 secundarias y 3 bachilleratos. 8 Unidades Médicas de la SSA
<p>Tantoyuca (se localiza en la zona montañosa de la Huasteca veracruzana, limita al norte con</p>	Indígenas mestizos	Agricultura: maíz, frijol, sandía, caña de azúcar, naranja y tabaco, Ganadería,	Se pueden escuchar la radio en AM y FM, Recibe la señal de algunos canales de televisión. El servicio telefónico se presta en la cabecera municipal y algunas localidades, Oficinas postales, telégrafos1 terminal de transporte	Oficinas gubernamentales Preescolar, primaria y secundaria, 1 bachillerato y 1 CBTIS, Instituto Tecnológico Superior,

Tempoal y Ozuluama, al este con Ixcatepec, al sureste con Chicontepec, al sur con Hidalgo, y al oeste con Platón Sánchez)

Tamazunchale

(se encuentra al sureste de la zona huasteca, limita con los municipios de Matlapa, Tambachan, San Martín Chalchicuahutla, y al sur y oeste con Hidalgo).

Indígenas (nahuas y teenek)
Mestizos

Industria de fabricación de hielo, mosaicos, 1 envasadora de miel.

El comercio formal e informal

Agricultura: maíz, frijol, caña de azúcar, naranja y café, cereza, Ganadería, Silvicultura, Industria manufacturera y Comercio

de pasajeros, 2 aeródromos. Medios de comunicación escritos. Caminos rurales y estatales.

Correo, Telégrafos, teléfono, 1 central telefónica, Estaciones radioeléctricas, Una radiodifusora (XEGI) y un canal de TV gubernamentales, Llega la señal de algunas estaciones de radio como XETI y algunos canales de televisión nacionales, Vías de comunicación son hacia Ciudad Valles, San Martín Chalchicuautla, en SLP, y al sureste con Huejutla de Reyes, y Zimapan, Hgo. Estaciones de autobuses y transporte local.

Escuela Normal, Universidad Pedagógica veracruzana (sistema abierto y cerrado). unidades medicas de la Secretaria de Salud, IMSS, ISSSTE, Cruz Roja.

Oficinas gubernamentales Se imparte preescolar, Primaria Secundaria; 1 bachillerato. unidades de servicio médico, IMSS, ISSSTE

Matlapa

(de reciente creación limita con Tampacán, Tamazuchale, Xilitla, y Axtla de Terrazas)

Indígenas
Mestizos

Agricultura: maíz, frijol, naranja y café cereza, Ganadería, Industria manufacturera, Comercio formal e informal.

Correos, teléfonos, Trasportes de pasajeros foráneos y locales. Llega la señal de algunos canales de televisión y periódicos nacionales, Se escuchan las radiodifusoras XETI y XEGI. Cuenta con caminos estatales y rurales.

En educación cuenta con los niveles básico y nivel superior, Servicios de salud son las unidades médicas, IMSS, ISSSTE,

Tancanhuitz

(limita con los municipios de Aquismón, Tanlajás, San Antonio, Huehuetlán, y Coxcatlán)

Indígenas (teenek y nahuas).
Mestizos

Agricultura: frijol y maíz, caña de azúcar y café cereza,

Correos, teléfonos, Trasportes de pasajeros foráneos y locales. Llega la señal de algunos canales de televisión y periódicos nacionales, Radiodifusoras XETI y XEGI. Además cuenta con una radio indígena. En cuanto a las vías de comunicación se dirigen hacia Tampamolón de Corona, Xolol, y puntos intermedios de Taquín Caminos rurales.

Cuenta con educación básica y bachilleratos además de algunas aulas de extensión universitaria. Los servicios de salud están a cargo de la Secretaría de Salud, IMSS e ISSSTE.

(Elaboración propia)

La infraestructura en cuanto a los medios de comunicación como la XETI y los caminos rurales que entroncan con algunas carreteras estatales, es aprovechada por los contratistas para ubicar los centros de contratación. Estos centros nodales tienen una ubicación estratégica basta con ver sus colindancias con el resto de los municipios que componen la región migratoria. Cada uno de estos municipios cuenta con una amplia red de caminos rurales que se intersectan en las cabeceras municipales, de esta manera se activa el circuito de contratación ya que los jornaleros salen de su comunidad de manera individual o en grupo hacia los centros de contratación que se ubican sobre los caminos que conectan a estos municipios o centros nodales.

El circuito de contratación se activa con la circulación de la fuerza de trabajo y con la promoción del reclutamiento en los centros nodales. En cuanto comienzan a difundirse los anuncios por la XETI Radio Fiesta por toda la región emigratoria, los jornaleros se dirigen hacia los centros de contratación que se localizan a lo largo y ancho del circuito de contratación. Cuando las distancias entre el lugar donde vive el jornalero y el centro de contratación es mucha los contratistas se apoyan en personas que se encargan de enganchar a los trabajadores desde las comunidades, estos *enganchadores* trabajan para los contratistas y se encargan de poner en el mercado laboral esta fuerza de trabajo desde lo local a lo regional.

El circuito de contratación no podría activarse si no cuenta con alguno de los estos dos aspectos: la cobertura de la radio y las vías de

comunicación. Por mucho que la frecuencia de la XETI se escuchara en un territorio sin las vías de comunicación no podría ponerse en circulación la fuerza de trabajo de los jornaleros. De tal manera que la región migratoria se articula por tres aspectos fundamentales: el primero son los circuitos de contratación, en segundo los medios de comunicación en este caso la radio XETI, y tercero las vías de comunicación. Así las cabeceras municipales se convierten en centros nodales que se caracterizan porque se escuchan las radiodifusoras (XETI) privadas que transmiten los spots para la promoción de la contratación de jornaleros; en este caso en Tempoal, Tantoyuca, Huejutla, Tamazunchale, Matlapa, Tancanhuitz y sus alrededores se convierten en los ejes y delimitan los circuitos de contratación (Ver mapa 4).

Estos centros nodales se conectan a partir los caminos rurales y estatales formando así un canal o circuito por donde transita la mano de obra jornalera delimitando una región migratoria. De esta manera los contratistas delimitan el área en la que reclutarán a los jornaleros.

Por lo tanto mi región migratoria es determinada por tres aspectos: 1) los circuitos de contratación representados por la ubicación de los centros de contratación y reclutamiento, 2) la cobertura y alcance de las radiodifusoras privadas que difunden las fechas de la contratación; y 3) las vías de comunicación que se encargan de conectar a los centros nodales con toda esta región migratoria. Esta región migratoria se convierte en un polo pobre donde se concentra el ejercito de reserva de trabajo, los contratistas surgen como actores emergentes para conectar a esta región

con los polos modernos donde se necesita de esta fuerza de trabajo, así la región migratoria en La Huasteca entra a los mercados agrícolas donde no sólo la producción de ciertos productos y apoyos para la comercialización circulan, sino que los jornaleros compiten dentro de un mercado laboral donde los circuitos de contratación se reconfiguran según las necesidades de los mercados agrícolas.

Así, mi Región Migratoria se conceptualiza a partir de los aspectos espacial, temporal y social, cuya función es delimitar el espacio donde se lleva a cabo la contratación de jornaleros para las actividades agrícolas del corte de tomate y chile.

*“Cuando acabé de pizcar,
vino el rico y lo partió.
todo mi maíz se llevó,
ni pá’comer me dejó”
En el campo está el patrón,
los finqueros y asociados,
Guardias blancas y matones,
nomás explotando pueblos,
van secando nuestra tierra.
Se me reventó el barzón
y sigue la yunta andando”*

EL BARZÓN

3

ENGANCHE, CONTRATACIÓN Y CONTRATISTAS

El objetivo de este capítulo es proponer una clasificación de los contratistas en la Región Migratoria. Los aspectos que permiten esta clasificación son: a) *la producción y comercialización del cultivo*, b) *especialización de la mano de obra*; c) *capital social y simbólico (redes*

sociales), d) alcance del circuito de contratación, y e) mecanismos para la contratación (uso de la infraestructura de los centros nodales).

La Región Migratoria es un lugar donde se articulan y se construyen un sin fin de circuitos de contratación reactivando la infraestructura con que cuentan los centros nodales, los medios de comunicación como lo son la radio y los caminos, se encargan de entretejer la dirección y cobertura de cada uno de los canales de contratación por donde circula el ejército de reserva. Pero todo este proceso no podría realizarse sin la participación de los contratistas y enganchadores. Así la Región Migratoria no sólo se convierte en un almacén de trabajadores jornaleros sino que también es donde nacen y se desarrollan los sujetos que activarán los circuitos de contratación, es decir, *los contratistas*.

En México, los contratistas tomaron nuevamente importancia a finales de los años setenta, por ejemplo, a partir de la década siguiente en el estado de Sinaloa aumento su importancia por la alta demanda de mano de obra en los campos de hortalizas (Marañón, 2002), sobre todo por que este tipo de mercado laboral requiere de mano de obra barata. Otros ejemplos son los estudios de Carton (1986; 1990) y Astorga (1985) en la década de 1980, donde se destaca la importancia de los contratistas en cuanto a su forma de organización durante la contratación de jornaleros.

Tanto Kim Sánchez (2000) como Boris Marañón (2002) dedican estos dos artículos a los contratistas y la manera en que operan en

diferentes regiones del país. El estudio de Kim Sánchez realiza una revisión de trabajos que tienen como tema central analizar el papel de los intermediarios tradicionales en los mercados agrícolas en nuestro país y en California en Estados Unidos. Para el caso de Morelos, la autora analizó el papel de los intermediarios tradicionales en el corte de ejote en Tenextepango, en este caso los intermediarios tradicionales son representados por el —capitán”, quien se encarga de vincular los diferentes grupos sociales, los productores, jornaleros agrícolas y empresarios transportistas que participan en las relaciones agrícolas locales y regionales . Los capitanes son los intermediarios culturales y sociales que se encargan de representar y negociar las relaciones entre éstos grupos. El trabajo de Kim Sánchez permite conocer la participación de los capitanes en Tenextepango, sus características y su participación en las relaciones sociales que giran entorno a la producción de ejotes en Morelos.

Esta investigación pretende analizar cómo el —contratista” en la Región Migratoria de la Huasteca maneja una serie de recursos como son los medios de comunicación, los caminos, puntos nodales, etc., la manera en cómo articula estos elementos para reclutar una considerable fuerza de trabajo jornalera destinada al corte de tomate y chile en algunos estados del norte de nuestro país.

Marañón (2002) analiza la participación económica de los contratistas en Oaxaca y de los camioneros en Sinaloa en el mercado hortícola. Su participación es importante ya que se encargan de

suministrar la fuerza de trabajo necesaria a los mercados hortícolas en el estado. Marañón (2002) comenta que tanto el camionero como el contratista administran los costos de la contratación, la diferencia entre ambos es el alcance de sus funciones y responsabilidades. Mientras el camionero surte de mano de obra local para el corte de tomate en Sinaloa, y utiliza sus propios recursos para la transportación y alojamiento. Los contratistas trasladan a los jornaleros desde Oaxaca hasta los campos tomateros, y cuentan con los recursos económicos de la empresa para administrar el traslado y alojamiento de los trabajadores. En la siguiente tabla el autor muestra el alcance y funciones de los contratistas en Oaxaca y los camioneros en Sinaloa.

Tabla 6
Funciones del camionero y contratista en Oaxaca y Sinaloa

CAMIONETERO	CONTRATISTA
-Reclutamiento	- Reclutamiento
-transporte a distancia y local	-Transporte a distancia
-alojamiento	-supervisión de la contratación y/o en el campo.
-supervisión (Mayordomo)	-Trabaja con fondos económicos de la empresa
-pago de salarios y provisión de crédito.	
	-Corta, deshierba e hila en los campos agrícolas
-Trabaja con sus propios recursos	-Necesita de lazos familiares y de confianza
-Mayor manejo de las relaciones laborales	Supervisa la fuerza de trabajo
-Mayor autonomía	
-considerado como microempresario	
-Administra la fuerza de trabajo.	
Perfil social: nació o reside en Sinaloa, mestizo, habla español y anteriormente trabajaba como jornalero.	Perfil social: originario de Oaxaca, indígena bilingüe y trabajo como jornalero.
Ingreso: pago fijo diario por cuadrilla	Ingreso: relación con el empresario jornal como mayordomo y comisión por cada jornalero que lleva.
Se establecen disposiciones legales para trabajar como camionero.	No existe disposiciones legales que amparen la relación entre jornalero-contratista, ni contratista-empresario

Fuente: Marañón 2002: 228.

Tabla 7
Funciones del contratista en la Región Migratoria

Funciones	Actividades
Perfil social *	Nació o vive en la región migratoria Es mestizo Puede ser hombre o mujer
Organización de la contratación (construcción del circuito de contratación)	Anuncia la contratación por medio de spots o de manera verbal Planea los días de contratación Determina el sueldo del jornalero Paga el enganche Organiza a los apuntadores, enganchadores, choferes, etc. Organiza a los choferes de los autobuses para tenerlos disponibles los días de contratación en la Región Migratoria Trabaja con dinero de la empresa agrícola * Paga el sueldo de las personas que trabajan en la contratación (choferes, apuntadores, enganchadores, etc.) Organiza los gastos de la contratación (gasolina, viáticos, telefonía, etc.)
Campo Agrícola (en el caso de los contratistas tipo C)	Supervisa a los trabajadores en las galeras Organiza y administra los gastos del comedor (comidas, personal) Administra la tienda de abarrotes, Cubre los gastos de las personas que le ayudan en la contratación Cubre los gastos de gasolina (camionetas y autobuses) Cubre los gastos de la telefonía móvil y celular Organiza el regreso de los jornaleros a la Región Migratoria Supervisa la organización de la contratación en la Región Migratoria

*Estas categorías fueron tomados de la clasificación de actividades que propone Boris Marañón
Elaboración propia

Es aquí en la tabla 7 donde destaca la importancia de los contratistas en la Región Migratoria de la Huasteca, pueden o no existir algunas variantes entre los camioneros y contratistas que analiza Marañón en cuanto a las funciones en cuanto a hospedaje, reclutamiento, precio de salario, y organización en el lugar de origen. Boris Marañón (2002) destaca que los sistemas de contratación en Oaxaca y en Sinaloa coinciden con el mismo tipo de empresario y destino de la producción tomatera. El primero requiere de una serie de elementos económicos y sociales que le permitan contratar a la mayor cantidad de fuerza de trabajo, pero no sólo se

encarga de esto, debido a que las personas que recluta viven en lugares muy alejados al polo de producción (Sinaloa) tiene que cubrir una serie de funciones como es proporcionar hospedaje, alimentación, fijar salarios, y supervisa a los jornaleros dentro de los campos, ya que viajan bajo su “responsabilidad”. Además de que su actividad depende económica y laboralmente del empresario, éste último determina cuándo necesita o no a los jornaleros paga una cantidad de dinero el contratista tiene que pensar muy bien como organizar a la gente y administrar el dinero; si el empresario ya no requiere de la fuerza de trabajo el tiempo que acordó con el contratista, éste tiene que pensar cómo solucionar este contratiempo con los jornaleros. Lamentablemente no existen normas jurídicas que regulen la asociación entre el contratista y el empresario y mucho menos entre el contratista y el jornalero; enfrentándose a una desigualdad laboral.

En cambio la actividad de los camioneros es a nivel local lo que genera otro tipo de gastos y estructura organizan de otra manera su actividad. Trabaja como mayordomo para manejar las relaciones laborales entre los jornaleros y con el empresario (función doble), no depende tanto económicamente de éstos, tiene un pago fijo por cuadrilla y cuenta con un respaldo jurídico (se regula su actividad como transporte de pasajeros ante las autoridades), asigna el salario de los trabajadores. Pero cuenta con una ventaja: al ser nativo del lugar (Sinaloa) conoce los códigos de comunicación, es decir, no sólo sabe cómo relacionarse con los jornaleros sino también cómo hacerlo con los empresarios y autoridades del lugar. Y

no tienen que trabajar en dos lugares al mismo tiempo, no necesita de una organización tan compleja, en cambio el contratista no solo supervisa, hospeda, alimenta y transporta a los jornaleros, tiene que organizar en Oaxaca para el reclutamiento de los trabajadores; por eso necesita de su familia para delegar en ellos las responsabilidades de la contratación en su ausencia.

El contratista contacta laboralmente a los polos de producción capitalista y los polos donde viven los jornaleros que la mayoría de las veces físicamente están lejos. El camionero no hace ésto, sus sistema de contratación se desarrolla cerca de estos lugares.

Para el caso que analizó en esta investigación el sistema de contratación oaxaqueño que describe Boris Marañón (2002) se asemeja al sistema que describo para la región Migratoria huasteca. Ambos reclutan a los jornaleros en una zona que geográficamente esta alejada de donde éstos viven, además que supervisan a los jornaleros en los campos; por lo tanto tienen que hacer un esfuerzo más grande que el camionero en Sinaloa. Dependen del financiamiento de los empresarios, necesitan lazos familiares, etc. Lo que diferencia un sistema de contratación de otro es cómo organizan el reclutamiento de los jornaleros en sus lugares de origen, qué y cómo manejan las relaciones familiares, las tecnologías, medios de comunicación, y los recursos sociales y culturales, sobre todo porque el contratista oaxaqueño es bilingüe e indígena, en el caso de los contratistas huastecos que analicé ambos son mestizos solo que uno es originario de la Huasteca, el otro no pero vive allí.

Otro trabajo que resalta la importancia de los intermediarios o sistemas de contratación en la actividad agrícola moderna es el de Astorga (1985), este autor describe como es que los cambios provocados por la introducción de la agricultura comercial generan una serie de situaciones que permiten la reproducción de las relaciones agrícolas, en otras palabras la transformación de la agrícola reestructurará las condiciones necesarias para que prevalezcan las relaciones entre los contratistas y jornaleros. Astorga destaca la importancia de la fuerza de trabajo jornalera, para el autor, ésta se convierte en una mercancía humana en los mercados agrícolas y entra en circulación cuando se activan determinadas fases de la producción agrícola en los campos agrícolas como son la siembra y cosecha del producto. Explica que la mercancía humana entra en circulación desde el momento en que las actividades agrícolas la necesitan, entonces comienzan las fases de mercado las cuales están constituidas por canales y niveles que se convierten en una especie de —conductos” por donde circula la fuerza de trabajo, es aquí donde participa los intermediarios.

Desde mi punto de vista las estas fases de mercado no pueden enlazarse sin la intervención de los contratistas. Por ejemplo, en el mes de septiembre del 2003 cuando realizaba la primer temporada de trabajo de campo llegaron a la cabecera municipal de Tamazunchale dos representantes de la empresa agrícola La Pequeña Joya en Baja California Sur que antes obtenía la fuerza de trabajo en municipios del Sur de Veracruz, ellos enteraron por los chóferes de los autobuses que en

esta región había muchos trabajadores y decidieron viajar a Tamazunchale para realizar una contratación. Según estos dos —contratistas” llevaban todos los documentos legales¹³ para realizar la contratación así que acudieron a la Oficina Estatal de Empleo (OEE) y con Jornaleros Agrícolas PROJAG en Tamazunchale para que los apoyaran. El albergue de PROJAG ubicado en Chapulhuacanito les dijeron que si les ayudarían a contactar a los jornaleros pero que les cobrarían \$50 pesos por cada jornalero que contrataran y que el examen médico lo realizaría PROJAG en el albergue, cosa que no les pareció a los contratistas y acudieron a la OEE¹⁴días después una trabajadora de Jornaleros Agrícolas acudió a buscarlos para corregir el precio de cada trabajador que sólo les cobrarían cinco pesos por cada uno. El encargado de la OEE les enseñó cómo los contratistas acostumbraban a reclutar a los trabajadores. Durante casi todo el mes de septiembre se llevó a cabo la contratación incluso ofrecieron pláticas en las instalaciones de la OEE para informar a los interesados en qué consistía el trabajo y los requisitos necesarios. Tanto para los jornaleros huastecos como para los contratistas de La Pequeña Joya la relación era nueva, ya que en el sur de la Huasteca potosina no se acostumbraba a firmar contrato, tanto así que de los más de cien jornaleros que se realizaron el examen médico 30% no fue contratado por su precaria salud y por la edad. Lamentablemente la

¹³ Se referían a contrato escrito, examen médico, y viáticos durante el viaje.

¹⁴ Para contactar a los jornaleros la OEE y los dos contratistas acudieron a la Presidencia Municipal de Tamazunchale para tramitar los permisos necesarios para anunciar la contratación por la radio.

contratación no tuvo el éxito que esperaban por las pérdidas económicas que generó la contratación, así que regresaron al sur de Veracruz.¹⁵

El caso anterior que presencié en el municipio de Tamazunchale deja ver la importancia de los sistemas de intermediación y la importancia y participación de los “contratistas” en este proceso del mercado agrícola. Sobre todo en nuestro país, donde los intermediarios han sido pieza clave para construir puentes de comunicación entre las distintas regiones de oferta y demanda de fuerza de trabajo.

Con base en lo anterior, la Región Migratoria cuenta con un sistema de intermediación donde los circuitos de contratación dependen de la demanda de fuerza de trabajo, el tipo de cultivo y el tipo de mercado agrícola (nacional o de exportación), el tipo de producción agrícola determina el trabajo que se realizará en el campo, motivo por el cual para el mercado internacional requiere de trabajadores con mano de obra calificada, por lo que los jornaleros en la Región Migratoria poco a poco aprendieron a las tareas que requiere el tomate y el chile.

Los contratistas o intermediarios activan los canales por donde circula la mano de obra jornalera. Para que esto suceda necesitan echar mano de una serie de recursos socioeconómicos y simbólicos. Ellos cuentan con ciertas redes sociales, es decir con una cadena de personas que le son funcionales en su actividad como contratistas; utiliza la infraestructura de la región y se apoya en los caminos y la radio para recolectar a los jornaleros, los aspectos simbólicos como el de la imagen

¹⁵ Primera temporada de trabajo de campo, septiembre a noviembre de 2003.

paternalista, la preocupación por el —bienestar de los trabajadores” se ven reflejados en la personalidad del contratista. Una vez que reunió todo lo anterior debe estructurar un buen sistema de reclutamiento; esto les permite controlar determinado espacio físico, de esta manera ponen en contacto a los jornaleros con los centros de trabajo.

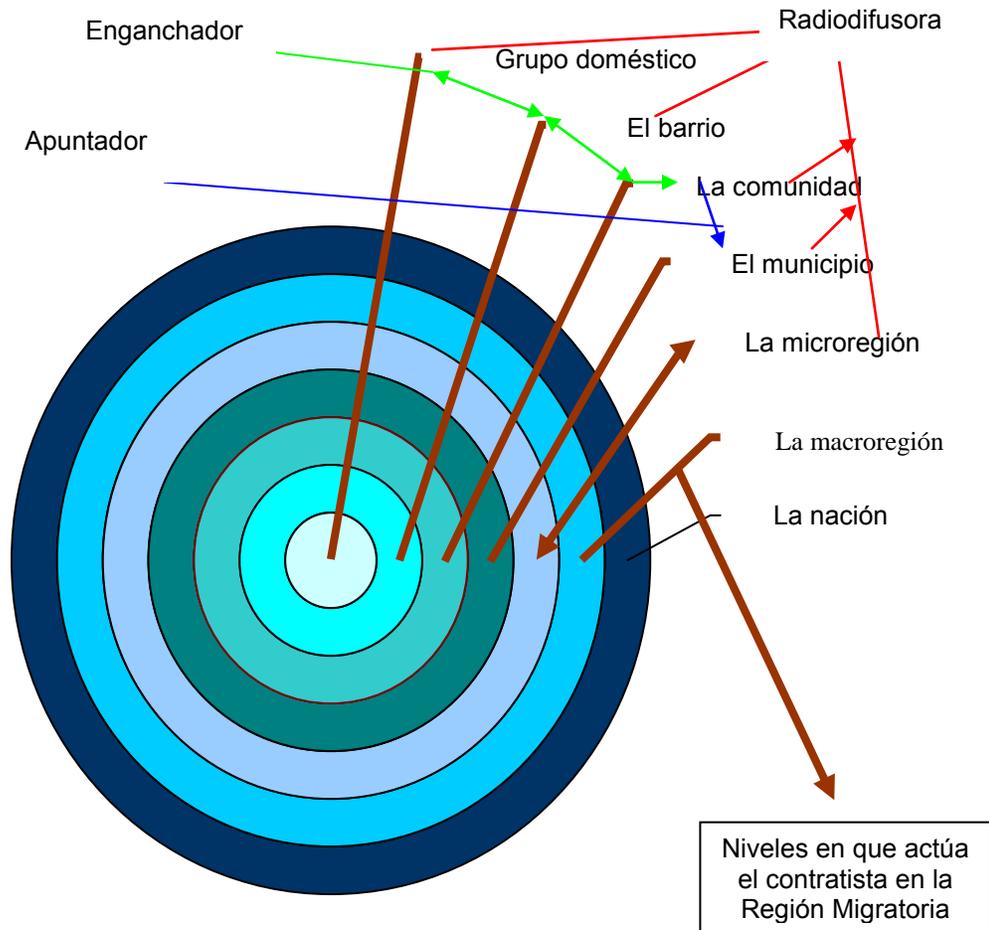
Para entender mejor este sistema de intermediación donde los contratistas y enganchadores son pieza clave en las relaciones agrícolas, Guillermo de la Peña (1993) menciona que existen diferentes niveles de mediación en las relaciones que existen entre el poder local y el poder regional (inclusive hasta llegar al poder nacional), a esta relación, cuando explica cómo funciona el poder como intermediario entre lo macro y lo micro De La Peña la llama “mediaciones entre la nación y los niveles regionales y locales”. Este autor maneja diferentes niveles de mediación; para entender en los que podemos ubicar dentro de esa gran cadena de relaciones sociales. De la Peña retoma un estudio de Erick Wolf (1956) donde propone el concepto de *broker* como el intermediario entre la comunidad y la nación: “*Broker* puede traducirse como intermediario, tratante, corredor y aun coyote), así que este *Broker* es quien se encarga de conectar el nivel de la comunidad y el nivel de la nación, estos niveles son denominados como niveles de integración sociocultural” (De la Peña, 1991:32-33).

En la tabla no. 8, Niveles de Integración, podemos observar la relación entre el *broker* y los siete niveles de articulación, los cuales se articulan gracias a los mediadores como el *broker*, así este actor social

puede ser un individuo, un grupo, o una institución. Lo anterior implica la construcción de una serie de relaciones sociales necesarias para compaginar dos o más niveles de integración (De la Peña, 1991:32-33). Si retomamos lo anterior y lo traslado a la Región Migratoria de la Huasteca los contratistas se asemeja a un *broker*, es decir, en un mediador o intermediario que conecta diferentes niveles según las relaciones que exista entre el contratista y los jornalero son un mediador entre la micro (dentro de la región migratoria) y fuera de ella (macroregión). Por ejemplo, existen contratistas que se apoyan de personas que reclutan los jornaleros desde la comunidad y los traslada aun punto especifica por donde pasa el circuito de contratación, para así trasladarlos hasta los campos agrícolas que se encuentran en otros estados de la República.

Wolf (1967), citado en De la Peña, describe que el *broker* desaparece cuando la actividad de mediación se completa, pero en caso de los contratistas en la Región migratoria de la Huasteca, no desaparece cuando lleva a los jornaleros a su destino de trabajo, al contrario sigue como intermediario dentro del campo de cultivo, solo que las relaciones sociales y la función de esta se transforma y desempeña otros roles sociales.

Tabla 8
 NIVELES DE INTEGRACIÓN
 WOLF (1967)



Fuente: De La Peña (1991).

En este sentido, retomando los niveles de integración de Wolf, en la Región Migratoria de la Huasteca existen diferentes niveles de integración a partir de la función que desempeñan los contratistas, pueden alcanzar a

el jornalero desde su grupo doméstico hasta el lugar por donde pasará el contratista a recogerlos para llevarlos a los campos de cultivo. En esta tarea los contratistas se apoyan en el enganchador personas que reúnen a los jornaleros en la unidad doméstica para llevarlos a los lugares por donde pasa el contratista o con los apuntadores. El enganchador se vincula con el *apuntador* quien se encarga de registra en una lista los jornaleros que llegan hasta donde están ellos para que pase el contratista por ellos y llevarlos a los campos donde se cultiva en tomate y chile en algunos estados del norte de nuestro país.

3.1. MERCADOS AGRÍCOLAS, DEMANDA Y ESPECIALIZACIÓN DE LA MANO DE

OBRA

María Antonieta Barrón (1997) en su planteamiento propone niveles de relación que marcan los cultivos agrícolas. La autora comienza hablando de la incorporación de la fuerza de trabajo femenina al trabajo asalariado rural. Posteriormente introduce al lector a los nuevos campos geográficos provocado por la incorporación de los cultivos de las hortalizas a partir de 1976 para el consumo nacional pero sobre todo al consumo internacional. Debido a la masificación de este tipo de cultivos la fuerza de trabajo presenta dos modificaciones: la primera tiene que ver con destinos y comportamiento de la fuerza de trabajo asalariado migrante –la mayoría

de los casos-; y en segunda la especialización de esta fuerza de trabajo. Lo anterior también repercute en la desintegración de cientos de familias y en la incorporación de la mujer a este tipo de actividades.

Lo anterior movilizó nuevas corrientes migratorias, es decir los destinos de los jornaleros se redireccionaron teniendo como resultado la aparición de nuevas regiones de oferta de trabajo:

Hortalizas	Culiacán, Sinaloa; y San Quintín en Baja California,
Mango	San José del Valle, San Blas y las Varas en Nayarit
Uva	Hermosillo, Sonora
Zanahoria	Villgrán, Guanajuato
Naranja:	Alamo, Veracruz

(Datos de Barrón, 1997)

Los cultivos ya mencionados necesitan determinada cantidad de fuerza de trabajo, lo que genera una gran demanda de jornaleros para las actividades en el campo agrícola. Centrándome en mi caso de estudio me interesa analizar cómo es que los contratistas en la Región Migratoria de la Huasteca se adaptaron a los mercados hortícola comerciales, es decir, analizar qué recursos socioeconómicos y simbólicos utilizan los contratistas en la Región Migratoria y cómo se moverse en el mercado de trabajo del corte de tomate y chile en Culiacán Sinaloa, Chihuahua y Sonora.

Según Astorga (1985) la relación de los mercados de trabajo con la división social del trabajo se debe al tipo de productores: pequeños o grandes productores; y al destino de la producción nacional o

internacional. Esto es lo que permite que los intermediarios y/o contratistas se adapten a las zonas de expulsión y de demanda de trabajadores jornaleros, es por eso, que según el mercado y el tipo de cultivo los intermediarios construyen la forma en que contratan a los jornaleros y las zonas donde acaparan la mano de obra. Lo anterior determinará la organización laboral de los contratistas y jornaleros. Por lo tanto, es necesario conocer cómo se estructura la organización de los contratistas e intermediarios para trasladar a la fuerza de trabajo hasta los lugares donde se requiere, la relación entre mercados y división del trabajo, ya que estos cultivos determinan la forma en que se organizarán laboralmente los jornaleros y la participación de los contratistas, aspecto que se resaltara en este estudio.

3.2. MANEJO DE LOS RECURSOS PARA LA CONTRATACIÓN

Los sistemas de intermediarización que se mueven dentro de la Región Migratoria de la Huasteca tienen como pieza central la actuación del contratista, enganchador y apuntador. Cada uno de estos sistemas de intermediación está compuesto por circuitos de reclutamiento, el uso de diferentes elementos como el uso, administración y combinación del uso de los medios de comunicación, la infraestructura de algunos municipios, y el manejo de las relaciones sociales delimitarán el alcance del sistema de intermediación, además que determinará las formas de contratación.

La propuesta de mi investigación es ver cómo los contratistas echan mano de los recursos socioeconómicos y simbólicos en la Región Migratoria para acaparar un cierto número de jornaleros y al mismo tiempo ganarse la —simpatía” de la mayoría de los trabajadores. El uso y organización de todos los recursos permiten que los contratistas puedan contratar a decenas de jornaleros al mismo tiempo en varios sitios dentro de la Región Migratoria. La diferencia entre los trabajos de Boris Marañón, Kim Sánchez, y Astorga es que en este trabajo describiré cómo los contratistas manejan estos recursos en la Región Migratoria de la Huasteca y conforman un sistema de intermediación específico.

En la Región Migratoria un elemento importante que se presenta en la mayoría de sistemas de intermediación es el enganche: aquí y en otros lugares se refiere a el dinero que entregan los contratistas a los jornaleros el día del contrato como anticipo de su salario, este dinero servirá como sustento a las familias de los jornaleros durante su ausencia, o bien es utilizado por los jornaleros para cubrir algunos gastos durante el traslado a los campos de cultivo. Este aspecto es interesante por que se convierte en una pista para los jornaleros sepan si trata de es un —~~ben~~ contratista”, es decir, que cumplirá con lo que ofrece en el contrato. Los jornaleros me comentaron que si un contratista les ofrecía más enganche del que normalmente ofrecen el resto de los contratistas no eran de —fiar”, esto significa, que los dejarían abandonados en el camino, o que al llegar a los campos agrícolas el trabajo y su trato no serían los adecuados, incluso pueden dejarlos hasta sin comer.

Los contratistas que se mueven dentro de la Región Migratoria, organizan la contratación, se encargan de reclutar a los jornaleros, y los transportan hasta los lugares de trabajo. Algunos de ellos ofrecen la comida durante el contrato, otros les piden que lleven todos sus utensilios porque no les proporcionarían la alimentación.

A los intermediarios no les interesa que la mano de obra llegue con bien a su destino y mucho menos les importa que sea un traslado cómodo o por lo menos digno de seres humanos; durante muchos viajes han ocurrido infinidad de accidentes en donde los jornaleros llevan la de perder ya que no cuentan con un seguro de viaje o por lo menos con un servicio médico. Un ejemplo es el siguiente accidente que se publicó en el periódico *El Siglo de Torreón* el 19 de julio de 2005

Un grupo de 14 trabajadores agrícolas provenientes de los estados de Veracruz y San Luis Potosí, resultaron lesionados al volcar el camión que los transportaba rumbo al Rancho las Ánimas, en Jauja, Durango. El chofer de la unidad se dio a la fuga... los trabajadores viajaban sobre la carga del camión tórtón consistente en rejas de tomate, cuando debido al exceso de velocidad con el que circulaba la unidad, ésta volcó sobre su costado derecho lanzando a los jornaleros varios metros de distancia... algunas de las rejas cayeron de lleno sobre la humanidad de los ocupantes del camión provocándoles heridas y fracturas múltiples, siendo necesaria la presencia de los socorristas de la Cruz Roja... 11 trabajadores provenían de Veracruz y otros tres de San Luis Potosí (*El Siglo de Torreón*, 19 de julio de 2005)

En esta noticia se describe cómo jornaleros de Veracruz y San Luis Potosí sufrieron un accidente en uno de los campos agrícolas de tomate en Durango, el camión llevaba a los jornaleros arriba de las cajas de tomate por ir a exceso de velocidad se volcó. Como esta noticia existen infinidad de experiencias y relatos de los jornaleros acerca del trato que reciben y

de las condiciones en que son transportados tanto a los campos de cultivo como de regreso a sus comunidades.

El transporte que utilizan los contratistas en la Región Migratoria tiene mucha relación con el número de jornaleros que reclutan, sin embargo establecen algunos puntos estratégicos para concentrar a la fuerza de trabajo para que los camiones pase a recogerlos. A estos lugares yo los denomino como “*centros de contratación*”, es decir, sitios que por su ubicación e infraestructura son de gran ayuda para concentrar a los jornaleros en lo que el camión llega por ellos.

Para entender lo anterior es necesario clasificar a los contratistas a partir del número de jornaleros que reclutan, los sitios de contratación, el tiempo del contrato, y el tipo de trabajo.

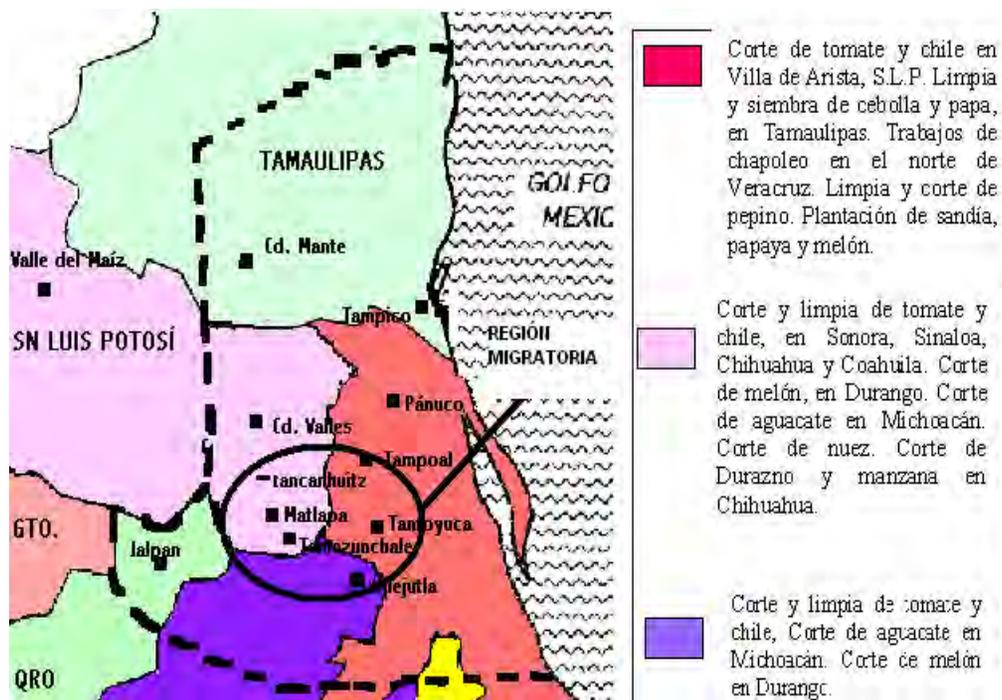
3.3. TIPOLOGÍA DE LOS CONTRATISTAS EN LA REGIÓN MIGRATORIA

Retomaré los elementos que constituyen los sistemas de intermediarización en la Región Migratoria de la manera cómo los contratistas utilizan estos elementos, será el tipo de circuito de contratación que establecen dentro de la Región.

En el mapa 6 podemos observar que la Región Migratoria esta compuesta por diversos circuitos de contratación que son determinados por el tipo de cultivo, por ejemplo en el norte de la Huasteca hidalguense

(color morado) en Huejutla Hgo., atraviesa el circuito de contratación para el corte del tomate y chile, este circuito conecta a otras cabeceras municipales importantes como Tantoyuca, y Tempoal Ver., Tamazunchale, Matlapa, Cd. Santos, SLP. Además en este municipio viven algunos contratistas que reclutan trabajadores para el corte de aguacate en Michoacán, y corte de melón en Durango.

Mapa 6
Destinos y actividades jornaleras en la Región Migratoria



Fuente. Trabajo de campo septiembre-agosto 2003, mayo agosto 2004. Tamazunchale, SLP.

En el sur de la Huasteca potosina (color rosa claro) en una localidad del municipio de Tamazunchale que se llama Chapulhuacanito se enganchan

jornaleros para el corte de melón. Los jornaleros en otras localidades pueden alquilarse para el corte de nuez, el corte de durazno y manzana en el estado de Chihuahua. El circuito de contratación para el corte de tomate y chile también cruza por algunos municipios como Tamazunchale, Matlapa, Cd. Santos, SLP.

En el norte de la Huasteca veracruzana (color rosa fuerte) existen otros circuitos de contratación para el corte de tomate y chile en el municipio de Villa de Arista en SLP., limpia y siembra de cebolla y papa en el estado de Tamaulipas, para limpia de potreros en el norte de Veracruz, corte de pepino, y plantación de sandía, papaya y melón. Por aquí también pasa el circuito de contratación para el corte de tomate y chile en Sinaloa, Coahuila y Chihuahua.

A partir de lo anterior propongo una clasificación de tres grupos de contratistas que se encargan de hacer funcionar los circuitos de contratación

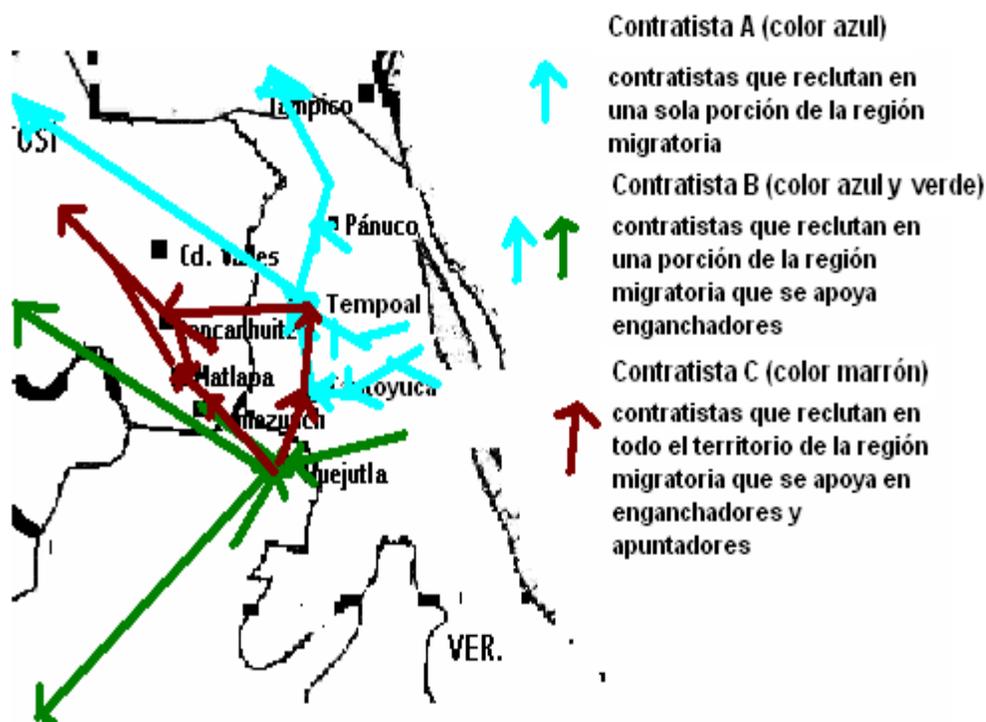
- Contratistas A, cuyo circuito de contratación tiene una cobertura en una porción de la Región Migratoria, reclutan alrededor de 50 personas, la mano de obra se destina a los cultivos secundarios o menos desarrollados, cuyos mecanismos de promoción se dan a través de la radio.
- Contratistas B, cuyo circuito de contratación es en una porción de la Región Migratoria, éstos mantienen una relación con productores

menos desarrollados., Estos se caracterizan porque su circuito de contratación es más amplio que los anteriores ya que reclutan por contrato entre 100 y 150 personas, por lo tanto necesitan apoyarse en lo que denomino como apuntadores, es decir, personas que reclutan en la comunidad y los llevan a los lugares donde se anotará a las personas el día de la promoción para el desalojo. También hacen uso de los medios de comunicación y las vías de transporte.

- Contratistas C, que reclutan alrededor de 200 a 400 personas por contrato en toda la Región Migratoria, que trasladan la mano de obra a los polos de desarrollo moderno (productores primarios o desarrollados). Su circuito de contratación es tan amplio por los mecanismos de promoción y desalojo en que se apoyan para reclutar a un número considerable de jornaleros en varios lugares al mismo tiempo. Como su canal de contratación es bastante amplio se apoyan de apuntadores y enganchadores, de esta manera logran controlar el mercado jornalero en un nivel más profundo. Los mecanismos de contratación que utilizan les permite constituirse en una empresa socioeconómica.

|

Mapa 7
Tipología de los contratistas
En la Región Migratoria



Trabajo de campo septiembre-agosto 2003, mayo agosto 2004. Tamazunchale, SLP.

En el mapa 7 vemos representados los alcances de los circuitos de contratación que son determinados por el número de jornaleros que reclutan y el destino de la fuerza de trabajo. Las flechas en color verde agua representan a los contratistas tipo A, quienes manejan un número reducido de jornaleros en una porción de la Región Migratoria, por ejemplo en esta parte norte de la Huasteca veracruzana este tipo de contratistas se anuncia mucho por la Radio Fiesta en Temporal, Veracruz. Este caso es

muy semejante en el noroeste de la Huasteca hidalguense, algunos contratistas se anuncian por la radiodifusora privada que se encuentra en la cabecera municipal.

Las flechas de color verde oscuro ejemplifican a los contratistas tipo B que manejan un número más grande de jornaleros que los Tipo A, a diferencia de éstos los B se apoyan en algunos *apuntadores* cuyo papel es acercar la fuerza de trabajo hasta los contratistas. Tal es el caso de la contratista Concha que vive en la localidad de Chapulchuacanito en Tamazunchale, SLP, ella recluta a los jornaleros en su barrio y la traslada a la cabecera municipal de Huejutla, Hgo., donde vive la Contratista que los llevará hasta el lugar de trabajo, profundizaré en este caso más adelante.

Las flechas de color café representan a los contratistas tipo C, que delimitan la Región Migratoria, manejan un número considerable de jornaleros –alrededor de 200 a 250 por día de contratación. Puesto que requieren de mayor cantidad de trabajadores tienen ampliar su territorio de contratación y desarrollar más sus circuitos de contratación, por lo que se apoyan en los *contratistas* y *enganchadores* en el mapa No. 7 podemos observar su alcance a lo largo de la Región Migratoria.

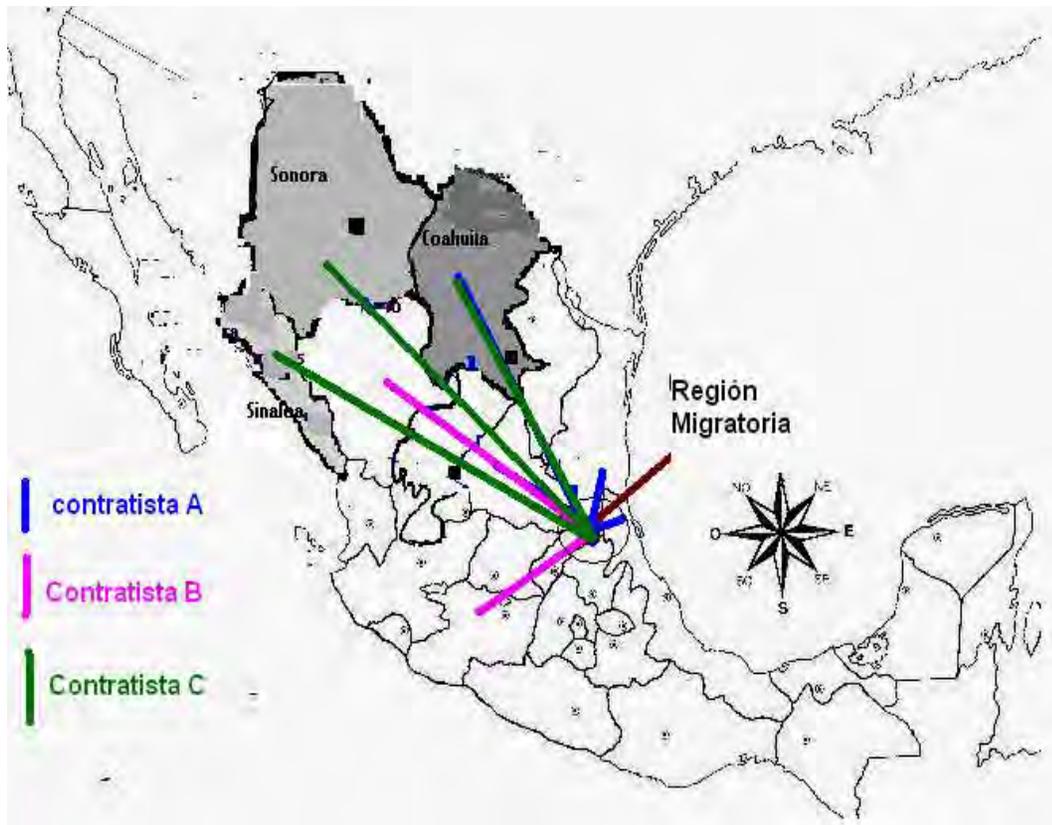
Los contratistas huastecos para comenzar la promoción del contrato se apoyan en la radio regional y movilizan a las personas que lo apoyan en su empresa. La comunicación puede darse desde la unidad mínima como es la comunidad hasta llegar a los sitios donde reúnen a la fuerza de trabajo. Los Contratistas C con los he definido al ser los que

mayor número de jornaleros reclutan y mayor cantidad de recursos económicos y sociales manejan, necesitan de dos eslabones que les permitirá llegar hasta el sitio más alejado donde se encuentran los trabajadores agrícolas y sus familias. En el nivel más lejano como son las comunidades se encuentran los *enganchadores* —personas que difunden el contrato desde la comunidad para reunir un grupo de trabajadores—; en un nivel intermedio se localizan los apuntadores que son aquellos que registran a los jornaleros que llegan por su propia cuenta o por medio del enganchador a los sitios donde se almacena a los trabajadores por unas cuantas horas hasta que pase el camión por ellos. Y por último se encuentra el contratista cabeza de todo el circuito de contratación quien mueve las piezas necesarias para activar la promoción del contrato.

Otro aspecto que permite esta tipología es el destino de la fuerza, en el mapa 8 las líneas azules podemos apreciar que los contratistas Tipo A recolectan jornaleros para llevarlos a el corte de papa en Tamaulipas, corte de pepino, limpia de terrenos en el norte de Veracruz, y corte de tomate y chile en Villa de Arista, SLP. Las líneas de color rosa, simbolizan el destino de los jornaleros que reclutan los contratistas B en las actividades de corte de aguacate en Michoacán y corte de melón en Durango. Las líneas verdes representan la ubicación de los campos agrícolas en ranchos de los estados de Sinaloa, Coahuila, y Chihuahua para la recolección de tomate y chile sitios a donde llevan la fuerza de trabajo los contratistas Tipo C.

Esta clasificación explica que entre más grande sea el área de reclutamiento los contratistas necesitara de apoyos humanos (enganchador y apuntador) para conectar para movilizar a la fuerza de trabajo.

Mapa 8
Destinos



Elaboración Propia

La tipología que propongo la construí con todos los spots radiofónicos que registré durante el trabajo de campo, decidí tomar las fases del mercado que propone Astorga. Esto demuestra la organización para la promoción,

la recolección, si son albergues o depósitos, el transporte, la clasificación¹⁶, y el consumo¹⁷. A continuación puntualizo los recursos en que se apoyan los contratistas de la Región Migratoria para reclutar a los jornaleros, pero existe un elemento en común: el control simbólico de un espacio el alcance del circuito de contratación y el número de trabajadores que reclutan determinan el medio de comunicación por el que se difundirá la promoción de la contratación.

De las cinco etapas que retomo de Astorga (1985) son tres las que hacen particular a cada uno de los tipos de contratistas en la Región Migratoria, por lo tanto será la promoción, la recolección, y la transportación las que entretengan los circuitos de contratación. Por lo tanto, en La Región Migratoria de la huasteca existe un sistema de intermediación conformado por tres tipos de contratistas, esto se traduce en que los destinos y las actividades de la fuerza de trabajo son variados, por lo tanto los jornaleros pueden elegir a dónde irán a trabajar y con qué contratistas se engancharán. A continuación describo las características de los tres tipos de contratistas, me apoyaré en los spots radiofónicos para ejemplificarlos.

¹⁶ Astorga menciona que los jornaleros tienen ciertas características físicas que los hace aptos para las tareas en el campo agrícola.

¹⁷ Las actividades que realizarán los peones dependen del consumo de la fuerza de trabajo.

3.3.1. Contratistas A

Este tipo de contratistas se caracterizan porque para la promoción del día hora y lugar de la contratación se apoyan en la radio difusora XETI Radio Fiesta ubicada en las afueras del municipio de Tempoal, Ver., con cobertura regional. El manejo de la promoción por medio de la radio es de gran importancia porque se difunde de manera masiva el día, fecha, hora y lugar de la contratación, además se anuncia el tipo de actividades a realizar y el lugar de trabajo, también se comunica el monto del enganche el cuál es de suma importancia para los jornaleros porque ese dinero les será de gran utilidad a la familia o para los gastos que se generen durante el viaje. Un ejemplo de éste es el siguiente spot:

ATENCIÓN MUCHA ATENCIÓN. Se citan a las personas interesadas a presentarse de 9 a 12 del día para la contratación de jornaleros para trabajar en el Rancho Graciano Sánchez, Tamaulipas, para el corte de pepino. Interesados presentarse en el Monumento a la Madre en Tantoyuca a las 11 de la mañana, en Tempoal a las 12 del día. La salida será mañana 23 de septiembre. La salida se realizará aunque haya mal tiempo. Se dará un anticipo al subir al autobús.

Atte. Sra. María Luisa Enríquez, de Tempoal, Veracruz.
Fuente: trabajo de campo 2003

En algunas situaciones los contratistas suelen tener más de un circuito de contratación pueden llevar jornaleros a diversos destinos, como es el caso de la siguiente contratista:

ATENCIÓN MUCHA ATENCIÓN. Rancho Las Palmas, en San Luis Potosí, en la siembra de cebolla, recoger plásticos y otros trabajos. Pagándoles 70 pesos diarios más horas extras. Contrato por 45 días. Al subir al camión se les dará un anticipo. Interesados presentarse en el Monumento a la Madre en Tantoyuca. Ahí estará el camión para llevarlos al lugar del trabajo, la salida en Tantoyuca será a las 11 de la mañana y aquí en Tempoal a las 12 del día. La salida es mañana miércoles 15 de octubre. Favor de llevar trastos para que hagan sus alimentos.

Atte. Sra. María Luisa Enríquez, de Tempoal, Veracruz.
Fuente: trabajo de campo 2003

En este spot la contratista dotará de fuerza de trabajo a un rancho ubicado en el estado de San Luis Potosí, de esta manera se comunica la duración del contrato, el salario, el enganche, el destino y nombre del rancho, y día y hora de la contratación. Cuando realizaba una observación en uno de los lugares de contratación ubicado en la Papelería Cosmos en Tamazunchale, SLP, un jornalero que esperaba al contratista para ir al corte de tomate y chile en Sinaloa me comentó que en alguna ocasión se contrató con la Sra. María Luis Enríquez de Tempoal, Ver., pero que no le gusto irse con ella porque trataba mal a los jornaleros, dormían todos en el mismo cuarto en el piso, y además no daba la comida. Entonces terminó el contrato con ella y regresó a las actividades de corte de tomate y chile en el norte del país.

Otros ejemplos de este tipo de contratistas son los siguientes:

ATENCION MUCHA ATENCIÓN. Empresa de González Tamaulipas, solicita 50, el trabajo es limpia y plantación de cebolla y se les paga 80 pesos por día. El contrato es por 45 días, interesados presentarse con el Sr. Isaac Mateos de Rancho Nuevo para anotarlos en la lista, personas que no estén anotadas también se llevan. La salida será este lunes 20 de octubre en la parada de La Estanzuela, a las 11 de la mañana.

Atte. Sr. Isaac Mateos de Rancho Nuevo.

ATENCION MUCHA ATENCIÓN. Solicita 150 gentes, hombres y mujeres para trabajar en el sembrado de cebolla, jitomate y chile, pagándoles 70 pesos diarios y un kilo de tortilla diarios regalados contrato por 60 días interesados presentarse con el Sr. Juan del Ángel del Ángel de la ranchería Hizachal, Chijolar o presentarse en la parada de Dos Caminos a las 8 de la mañana. En San Nicolás a las 9 de la mañana. En Tantoyuca en el Monumento a la Madre de 9:30 a 12:30 del medio día. Llevar identificación. La salida será este domingo 26 de octubre.

Atte. sr. Juan del Ángel del Ángel de la ranchería, Hizachal, Chijolar

...pagándoles 80 pesos diarios, el trabajo es limpia de cebolla y chile y corte de tomate. Contrato por 44 días. Interesados anotarse en los siguiente lugares: en mirador Santa Clara con Valente Cárdenas, en la Peñita San Lorenzo con Roberto del Angel o esperar el camión en Mirador a las siete, en el Monumento a la Madre y San Lorenzo de nueve a once. Al abordar el camión se les dará un anticipo. Llevar credencial y trastos para sus alimentos. La salida será el día de mañana domingo 26 de octubre.

Atentamente señor Valente Cárdenas Cruz de Mirador Santa Clara, municipio de Tantoyuca.

ATENCION, MUCHA ATENCION, se solicitan 100 gentes hombres y mujeres para trabajar en el corte de limón, en Apatzingan, Michoacán, pagándoles 75 pesos diarios, comidas libres. Interesados esperar el autobús en Tantoyuca en el Monumento a la Madre, en Chapulhuacanito frente de la báscula Hervert, la salida será este domimo 13 de junio. Subiendo al autobús recibirán un anticipo.

Atte. Sr. Benito Coronel

En la tabla no. 9 podemos observar con mejor detalle la manera en que operan este tipo de contratistas, los destinos de la fuerza de trabajo, los lugares de contratación, salarios, condiciones laborales y el nombre de los contratistas que se anuncian por XETI Radio Fiesta, los cuadros que se encuentran vacíos se deben a que en el spot no se mencionaba esa información.

Tabla 9
Características de los contratistas A

Destino	Actividad	Duración contrato	Salario	Enganche	Lugares de contratación	Condiciones laborales	Contratista
Graciano Sánchez, Tamaulipas	Corte de pepino	-----	---	---	Monumento a la Madre en Tantoyuca Tempoal	enganche	Sra. María Luisa Enríquez, de Tempoal, Veracruz
Rancho Las Palmas, en San Luis Potosí	siembra de cebolla, recoger plásticos y otros trabajos	Contrato por 45 días	70 pesos diarios más horas extras	---	Monumento a la Madre en Tantoyuca Tempoal	Enganche llevar trastos para que hagan sus alimentos	Sra. María Luisa Enríquez, de Tempoal, Veracruz
Empresa de González Tamaulipas	limpia y plantación de cebolla	45 días,	80 pesos diarios	-----	La Estanzuela	50 personas	Sr. Isaac Mateos de Rancho Nuevo.
Rancho Santa Anna del Águila Guerrero	limpia de brechas y lienzo, siembra de pepino y otros trabajos	60 días	80 pesos diarios mas horas extras	-----	Monumento a la Madre en Tantoyuca Tempoal	Solicitan hombres y mujeres enganche llevar trastos para que hagan sus alimentos y sus machetes.	Sra. María Luisa Enríquez, de Tempoal, Veracruz
-----	sembrado de cebolla, jitomate y chile	60 días	70 pesos diarios	-----	Casa de Juan del Ángel del Ángel de la ranchería, Hizachal, Chijolar parada de Dos Caminos San Nicolás monumento a la Madre en Tantoyuca Tempoal	150 gentes, hombres y mujeres un kilo de tortilla diario regalados Llevar identificación.	Juan del Ángel del Ángel de la ranchería, Hizachal, Chijolar

Villa Tamaulipas Tamaulipas	limpia de cebolla y plantación	45 días	80 pesos diarios	-----	parada La Estancuela	50 personas	Isac Mateos de Rancho Nuevo
-----	sembrado de chile, cebolla y tomate	60 días	70 pesos	-----	parada dos caminos San Nicolas Monumento a la Madre Tantoyuca	150 gentes, hombres y mujeres un kilo de tortillas diarios regalados Llevar identificación	Señor Juan del Angel de la ranchería Hizachar, Chijolar
Villa González, Tamps.	arreglar lienzos y otros trabajos	60 días	70 pesos	400 pesos	Tantoyuca en el Monumento a la Madre	un kilo de tortillas	Empresa Promesa de México

Fuente: trabajo de campo 2003, 2004.

El siguiente spot es interesante porque el contratista informaba los documentos que necesitaban presentar los jornaleros para ser contratados, como son actas de nacimiento, credencial de elector o en su defecto una carta de recomendación firmada por las autoridades de la comunidad, lo que indica que en caso que los llegara a detener la policía en el trayecto los contratistas tienen que tener pruebas de que no llevan a los trabajadores como secuestrados sino que van por decisión propia:

ATENCIÓN, MUCHA ATENCIÓN. Empresa Fernández Leal de Nuevas Casas Grandes, Chihuahua, solicita 350 gentes mayores de 18 años para el desajije de duraznos y limpia de chile. El sueldo es de 70 pesos diarios, 15 pesos la hora extra. Contrato por 90 días. Pagándoles 70 pesos diarios, 15 pesos la hora extra. Contrato por 90 días. 3 comidas libres. La salida es para el 23 de junio. Terminando el contrato se les pagará en el mismo rancho. Interesados presentarse en Chapulhuacanito, frente a la báscula de 8 a 10, El autobús estará estacionado en ese ejido de 7 a 11. en Huichihuayan frente a la gasolinera de 8 a 12 y en Cd. Santos frente al jardín de 8 a 1:30. **Interesados presentarse con documentos originales, acta de nacimiento o credencial de elector o carta de recomendación firmada por las autoridades de su comunidad.** Al abordar el autobús se les dará un anticipo de 1000 pesos recibiéndolos su familia, interesados que no cuenten con familia se les darán 400 pesos.

Atte. Contratista Isidro Congitud García.

Además que indica que el enganche será de 1 000 pesos, situación extraña porque esta cantidad entre 2003 y 2004 era de 500 pesos, los jornaleros me comentaron en alguna ocasión que cuando un contratista ofrece más dinero como enganche no es un contratista de buen fiar así que muchos no acuden al llamado.

3.3.2. CONTRATISTAS B

Este tipo de contratistas para llevar a cabo la recolección de jornaleros se anuncia por la XETI, ofrece enganche, puede o no “pagar” las comidas diarias, y contratan jornaleros en varios lugares casi al mismo tiempo. Al igual que el caso anterior los cuadros que aparecen sin información es porque el spot no mencionaba esos aspectos.

Tabla 10
Características de los contratistas B

Destino	Actividad	Duración contrato	Salario	Enganche	Lugares de contratación	Condiciones laborales	Contratista
-----	Limpia de cebolla y chile y corte de tomate.	44 días	80 pesos diarios	-----	mirador Santa Clara con Valente Cárdenas la Peñita San Lorenzo con Roberto del Angel esperar el camión en Mirador Monumento a la Madre San Lorenzo	Enganche Llevar credencial y trastos para sus alimentos.	Valente Cárdenas Cruz de Mirador Santa Clara, municipio de Tantoyuca.
	plantación de melón, sandía y papaya	60 días	70 pesos	400	anotarse con el señor Cirilo del Ángel Martínez de la Colonia Aztecas de Tantoyuca, monumento a la Madre en Tantoyuca.	150 gentes Llevar identificación para su seguro Todos los servicios	Empresa Star de México
Ceballos Durango,	corte de melón		70 pesos	500 pesos	Carril del Pintor Veracruz, con el Sr. Juan Faustino Benito Juárez en la Calle Coatzacoalc o no. 4 con el Sr. Jacinto Hernández Martínez, o esperar el autobús en la gasolinera	100 hombres y mujeres tres comidas libres, contarán con albergue con todos los servicios	Sr. Juan Faustino Diego

Río Verde	es corte	65	60 días	Fayan en		
en	de	pesos		Huejutla		
Rancho	tomate			Tantoyucan		
Las				en el		
Fincas,				Monumento		
San Luis				a la Madre		
Potosí				Tanpemuche	100	Sr
				municipio de	gentes	Francisco
				Aquismón	hombres y	Hernández
				San Luis	mujeres	Rivera. De
				Potosí, con	tres	Huejutla,
				Eulogio	comidas	Hgo
				Obispo	libres	
				Reyes	enganche	
				Aquismón		

Fuente: trabajo de campo 2003, 2004.

A diferencia de los anteriores este tipo de contratistas se apoya en otros contratistas para reclutar a los trabajadores. Un ejemplo de ello es el siguiente spot transmitido por XETI Radio Fiesta el 12 de junio de 2004:

Se solicitan 100 hombres y mujeres para trabajar en Ceballos Durango, pagándoles 70 pesos diarios, tres comidas libres, contarán con albergue con todos los servicios, el trabajo es corte de melón. Interesados anotarse en **Carril del Pintor Veracruz**, con el Sr. Juan Faustino, y en Benito Juárez en la Calle Coatzacoalcos no. 4 con el Sr. Jacinto Hernández Martínez, o esperar el autobús en la gasolinera Fayan en Huejutla. En Tantoyucan en el Monumento a la Madre, de 8 a 12 hrs. Se les dará un anticipo de 500 pesos. La salida será este sábado 12 de Junio, contrato por 90 días.

Atte. Sr. Juan Faustino Diego.

Este contratista necesita jornaleros para el corte de melón en Durango, se anuncia por la radio e indica el número de trabajadores agrícolas que necesita, el lugar y las condiciones laborales, el monto del enganche, los lugares donde se realizará la contratación, además de que se apoya en personas que yo denomino como enganchadores, como lo es el Sr Juan Faustino Jacinto Hernández Martínez en Huejutla, Hgo. Estos enganchadores se encargan, como su nombre lo dice, de enganchar a los

jornaleros en su lugar de residencia o en otro lugar para luego trasladarlos con el contratista quien se encargará de llevarlos al lugar de trabajo.

En el siguiente spot el contratista recluta jornaleros en varios lugares, como Tamazunchale, Matlapa y Huichihuayan, y Cd. Santos, lo que indica que el circuito migratorio en el que se mueve tiene un alcance mayor que el de los contratistas A. Debido a que este canal de contratación es más amplio tienen la necesidad de llegar a lugares más alejados o donde las vías de comunicación son malas, por lo tanto necesitan de personas que pongan a su alcance a los jornaleros, en este spot esto se hace evidente —e la comunidad de San Pedro Huitzilico de Xilitla con el ser. Agustín Estrella”:

ATENCIÓN, MUCHA ATENCIÓN. Se solicitan hombres y mujeres para el corte de tomate y chile, pagándoles 70 pesos diarios, 15 pesos la hora extra. Tres comidas libres, contrato por 90 días. La salida será este jueves 17 de junio. Interesados presentarse en Tamazunchale, Matlapa y Huichihuayan, en la gasolinera de 8 a 12 hrs. En Cd. Santos en la plaza principal de 9 a 13 hrs. **En la** comunidad de San Pedro Huitzilico de Xilitla con el Sr. Agustín Estrella Juana, la camioneta los estará esperando frente a la caseta de 6 a 9 de la mañana. Llevar identificación original. Un enganche de 800 a 1000 pesos.

Atte. Sr. Isidro Congitud García.

Este spot es muy interesante porque fue el único que anunció las siguientes características además de que el contratista se apoya en enganchadores:

ATENCIÓN, MUCHA ATENCIÓN. Empresa de Casas Grandes Chihuahua, solicita **90 gentes mayores de 18 a 45 años** para el desajije de duraznos y plantación de chile, pagándoles 70 pesos diarios, 15 pesos la hora extra, tres comidas libres. Contrato por 90 días. La salida será este jueves 17 de junio. Interesados presentarse en Tamazunchale, Matlapa y Huichihuayan, en la gasolinera de 8 a 12 horas. En Cd. Santos en la plaza principal de 9 a 13 horas.

En la comunidad de San Pedro Huitzilico de Xilitla, con el Sr. Agustín Estrella Juana. La camioneta los estará esperando frente a la caseta de 6 a 9 de la mañana. Llevar identificación original. Un enganche de 800 a 1000 pesos.

Atte. Isidro Congitud García.

En el mensaje indican la edad de los jornaleros y este respecto el resto de los contratistas no lo anuncia, con esto se puede observar que esta llamada Empresa de Casas Grandes en Chihuahua necesitaba de un perfil particular de jornalero. Por lo regular para las labores del campo en la Región Migratoria Huasteca no exigen edad máxima y durante mi trabajo de campo puede observar que a los contratos acudían personas hasta de 80 años.

En el spot que se presenta a continuación el circuito de contratación del Ingeniero Andrés Arellano abarca parte del municipio de Tempoal y de Chicontepec, Ver., La distancia entre éstos es considerable, por lo tanto, para no perder tiempo, el contratista se apoya en enganchadores en Chicontepec.

ATENCIÓN, MUCHA ATENCIÓN. Empresa Star de México de San Luis Potosí Rancho La Palma, solicita 150 gentes hombres y mujeres para corte, limpia y plantación de tomate, pagándoles 80 pesos diarios y 10 pesos la hora extra. Enganche de 400 pesos al abordar el autobús. Llevar acta de nacimiento o credencial de elector. Las paradas serán en los siguientes lugares de 8 a 2 de la tarde: en Las Conchitas, mpio. de Tempoal, en La Estanzuela, mpio. de Tantoyuca, en Cerro Botica, mpio de Tantoyuca, en el monumento a la madre en Tantoyuca, en Aguateno, mpio de Chicontepec, Veracruz, en Tecomate, mpio de Chicontepec frente a la plaza anotarse con Angel Vicencio, en Cuamixtepec, mpio de Chicontepec, con el sr. Ramón Martínez de La Cruz. En Tempoal en la gasolinera. Contrato por 60 días, personas que no estén anotadas también se llevan. La salida es este sábado 26 de junio.

Atte. Ingeniero Andrés Arellano.

El caso siguiente es interesante porque se trata de un contratista tipo A, pero en esta ocasión quien firma el spot es la empresa Star de México, lo

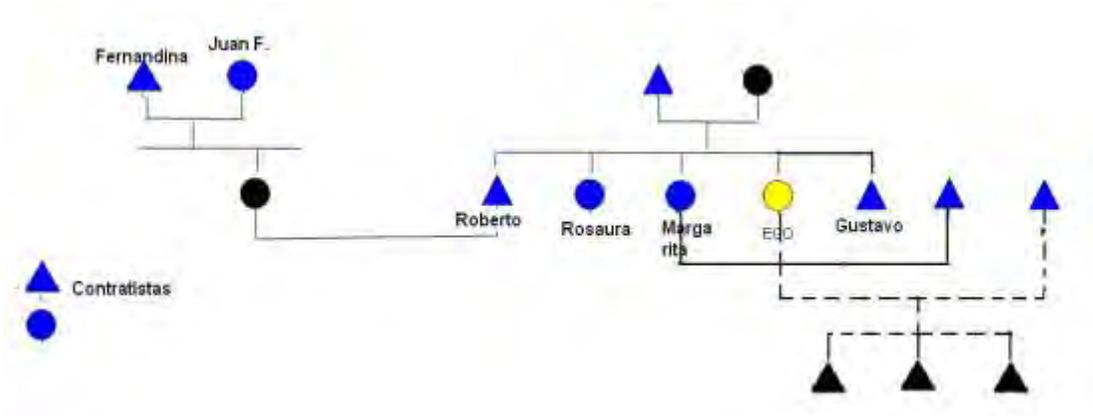
que puede indicar dos cosas: la primera que el numero de jornaleros que recluta es mayor a las anteriores, la segunda que la empresa pague los spots para que acudan muchos jornaleros.

Se solicitan 150 gentes hombres y mujeres para la plantación de melón, sandía y papaya. Sueldos setentas pesos diarios más horas extra, contrato por sesenta días. Llevar identificación para su seguro. Cuatrocientos pesos de anticipo al abordar el autobús. Todos los servicios. Interesados favor de anotarse con el señor Cirilo del Ángel Martínez de la Colonia Aztecas de Tantoyuca, personas que no estén anotadas también se llevan. La salida es el próximo lunes 27 de octubre de ocho de la mañana a doce del día frente al monumento a la Madre en Tantoyuca. Ahí estarán los autobuses para llevarlos al lugar del trabajo.

Atentamente Empresa Star de México.

En algún momento del trabajo de campo, supuse que sólo los hombres eran contratistas, pero un día me informaron de una señora —Oncha” que recluta jornaleros en Chapulhuacanito, Tamazunchale, y los lleva al corte de Melón en Durango y de aguacate en Guerrero.

Gráfica 1
Genealogía de la familia de Concha



Elaboración propia

En la gráfica 1 podemos observar en color azul a los familiares de Concha (color amarillo) que fungen como contratistas. La historia de Concha es ejemplar, su papá trabajaba en los —contratos” iba a los cortes y acostumbraba a llevar a toda la familia. El hermano de Concha, Roberto, conoció en los campos a su esposa y a su familia que también trabajaban en los cortes, después los papás de su esposa Fernandina Domínguez Fernández y Juan Faustino Díaz¹⁸ empezaron a contratar jornaleros en Huejutla, Hidalgo. Al mismo tiempo Roberto, de 26 años, observó que los patrones necesitaban de más jornaleros, así que comenzó a “llevar gente” de Huejutla a los ranchos. Posteriormente Fernandina y Juan Faustino fueron pasando —contratos” a Roberto. Al ver el éxito que tenía Roberto,

¹⁸ Según Concha Juan Faustino tiene alrededor de 14 años como contratista en Huejutla, Hidalgo.

Rosaura y Margarita establecen contacto con el patrón de Roberto y emprenden la actividad de contratista. Margarita se casó en 1994 con un jornalero que conoció durante las temporadas de corte, ambos son contratistas viven en Huejutla. Enseguida le comentaron a Concha que necesitaban más gente así que le pidieron que reclutara gente en donde vive en Chapulhuacanito, localidad cercana a la cabecera municipal en Tamazunchale, comenta Concha:

Como desde el 94 saca gente. Primero la suegra, luego a mi hermano, le agarró confianza como yerno. Y ya después mi hermana se comunicó con el patrón de mi hermano ya ella también saca gente. Ya después me dijeron que de aquí de Chapulhuacanito yo sacara gente, por parte de ellos. Y ya yo les llevaba la gente a ellos se los llevaba.

(entrevista con Concha, 2004).

Tres hermanos de Concha (dos hombres y una mujer) viven en Huejutla, Hgo., y uno vive en El Pintor, Veracruz. Su circuito de contratación va desde El Pintor, pasa por Huejutla y ranchos aledaños y Chapulhuacanito, SLP. Este circuito de contratación tiene una estrecha relación con los lugares donde viven los hermanos de Concha. Por lo tanto sus redes familiares contribuyen en forma de reclutamiento. No hay que olvidar que los hermanos trabajan para un mismo contratista. En la gráfica no. 1 podemos observar en color azul a los familiares de Concha que también son contratistas, a diferencia de los contratistas Tipo A, trabajan como jornaleros en los campos agrícolas y supervisan la fuerza de trabajo.

El caso de Concha es un claro ejemplo de los contratistas tipo B, son enganchadores, sus hermanos y ella reclutan a los jornaleros desde

su comunidad y la llevan con Fernandina y Juan Faustino que viven en Huejutla, Hidalgo. Ellos no cuentan con un capital económico que les permita adquirir algún medio de transporte para trasladar a los jornaleros por su propia cuenta, quienes cuentan con todo ese capital son los suegros de Roberto. Hay que destacar que aunque son enganchadores, cuando ya están en el campo de cultivo si mantienen comunicación con los empresarios o “patrones” ya que se encargan de supervisar a los jornaleros, además de trabajar en las pizcas. Como enganchadora Concha promociona el contrato casa por casa, invita a los jornaleros a los trabajos cuando ya es temporada de pizca en Guerrero y Durango, y para que no “desconfíen” del trabajo lleva consigo una carta firmada por el Agente Municipal donde se invita al contrato y se le autoriza que reclute jornaleros, la carta también va firmada por ella misma. Según argumenta Concha esta carta es importante porque así no la molesta Jornaleros Agrícolas.

Según Concha, Fernandina y Juan Faustino le pagan entre 300 y 400 pesos por cada jornalero que enganchan (engancha entre 10 y 20 trabajadores), me comentó que es mucho riesgo reclutar a los jornaleros por los riesgos y compromiso que implica su traslado y supervisión en los campos de cultivo. Concha prefiere que le paguen su comisión hasta que los jornaleros lleguen al campo o bien regresen a la comunidad. Además reciben su salario como jornalero y una pequeña comisión por la supervisión de los trabajadores durante el contrato, en caso que alguno de los jornaleros llegue a sufrir un accidente ella, sus hermanos como

supervisores y el contratista se hacen cargo de la situación y responden por los gastos.

En general los contratistas tipo B manejan una serie de recursos para atraer a un número significativo de jornaleros, por lo tanto necesitan de personas que pongan a su alcance a los trabajadores los cuales reciben en nombre de *enganchadores*. A continuación describiré las características de los contratistas tipo C.

3.3.3. CONTRATISTAS C

Este tipo de contratistas tienen algo en común: cuentan con un gran circuito de contratación y manejan más de 200 jornaleros en una contratación. Además administran sus recursos que les permite crear una estructura de contratación interesante. Además para contratar a decenas de jornaleros se anuncia en la radio lo que permite contratar en varios lugares al mismo tiempo, y como su canal de contratación es muy extenso necesita de personas que pongan a su alcance a la fuerza de trabajo y otros que les reúnan a los jornaleros en lugares estratégicos como son los cruceros, la cabecera municipal, en los caminos, entre otros, así el contratista solo recoge a los trabajadores y los conduce hasta el lugar de trabajo. Además estos últimos suelen ser familiares o personas de su confianza. Los primeros los denominé *enganchadores*, el segundo los nombraré *apuntadores*. En el siguiente capítulo describiré cómo reclutan a

los jornaleros en varios lugares al mismo tiempo y cómo se mueven los enganchadores y apuntadores para poner en circulación a la fuerza de trabajo.

Para comenzar la promoción de la contratación se anuncian por la XETI a diferencia de los contratistas A y B, los tipos C repiten constantemente sus mensajes. Los contratistas C son dos casos muy interesantes la manera en cómo reclutan a los jornaleros es muy similar de hecho tienen una historia en común.

El siguiente spot es una muestra de la promoción:

Empresa de Culiacán, Sinaloa El Nazario necesita doscientas gentes mayores de 18 años para trabajar en el corte de tomate y chile, en Culiacán, Sinaloa, pagándoles 70 pesos diarios, 12 pesos la hora extra. Se les dará tres comidas y un kilo de tortillas diarios regalados. Las paradas serán en los siguientes lugares de 7 a 12; en Tantoyuca en el monumento a la Madre, en Tamazunchale en la miscelánea Cosmos, en Matlapa en la gasolinera y en Ciudad Santos en el kiosco del pueblo. Al abordar se les darán 400 pesos de enganche, de 55 a 60 días trabajados se les regalará una despensa bien surtida. La salida es este viernes 10 de octubre. Atentamente Sr. Margarito Monterrubio de Huejutla, Hidalgo.

Estos contratistas por lo regular mencionan qué empresa es la que solicita a los trabajadores, el destino de la mano de obra es Culiacán, Sinaloa, y las actividades son corte de tomate y chile. Estos contratistas tienen una —~~buena~~ fama” entre los jornaleros, algunos los consideran los de más confianza y otros comentan que los explotan y que se hacen ricos gracias a ellos pero aún así acuden a su llamado.

La recolección de jornaleros la llevan a cabo el mismo día en diferentes lugares en la Región Migratoria de la Huasteca. Los siguientes spots ejemplifican lo anterior:

ATENCION MUCHA ATENCIÓN. Agrícola Pony a Culiacán, Sinaloa, al corte de tomate solicitan .250 gentes, el pago es de 70 pesos diarios contrato por 60 días, se les pagará en el mismo rancho al terminar el contrato. 400 pesos de enganche, un préstamo cada 8 días, tres comidas libres y tortillas regaladas. **El camión estará en los siguientes lugares: en Tantoyuca en el monumento a la madre de de 8 a 12 del día. En Tamazunchale en la miscelanea Cosmos, de 9 a 1. En Matlapa de 9 a 1 frente a la gasolinería. En Cd. Santos con Andrés González Martínez de 8 a 1. En Coxcatlán de 9 a 1 en la báscula. Y en Huejutla, en la gasolinera Fayán, de 7 a 11. La salida para este trabajo es mañana martes 14 de octubre.**

Atte. Juan Hernández Hernández.

ATENCION MUCHA ATENCIÓN. Modulo habitacional El Perico Sinaloa, solicita 100 gentes mayores de 18 años para trabajar en el corte de tomate y chile, en Culiacán, Sinaloa, pagándoles 70 pesos diarios, 12 pesos la hora extra. Se les darán tres comidas y un kilo de tortilla diarias regaladas. **Las paradas serán de 7 a 12 en los siguientes lugares, en Tantoyuca en el Monumento a la Madre, en Tamazunchale en la Papelería Cosmos, en Matlapa a un lado de la gasolinera, en Cd. Santos** en el kiosco del pueblo. Al abordar el autobús se les darán 400 pesos de enganche. La salida es este jueves 16 de octubre.

Att. Sr. Margarito Monterrubio de Huejutla, Hgo.

Los lugares en que se deposita a los jornaleros en espera de que pase por ellos el contratista son: Tantoyuca, Ver., Huejutla, Hgo., Matlapa, Cd. Santos y Tamazunchale, SLP. En el siguiente mapa podemos observar cómo estos depósitos conforman una ruta para la contratación:

Mapa 9
Circuito de contratación
Contratistas C



Fuente: Elaboración Propia

Para transportar a los jornaleros hasta el circuito de contratación se apoyan en enganchadores, en ocasiones suelen transmitir por la radio con qué persona pueden dirigirse para “apartar” su lugar y ser de los seleccionados para ir a trabajar, en otras ocasiones se comunican por teléfono a la casa del contratista o bien manda a alguna persona a preguntar, de esta manera estos trabajadores llegan hasta los depósitos, es decir los lugares por donde pasará el contratista. El siguiente spot es una muestra:

Se solicitan hombres y mujeres para el corte de tomate pagándoles 70 pesos diarios, tres comidas gratis y un kilo de tortilla diarios regalados. Un enganche de 500 pesos al abordar el autobús, el pago se hará al término del contrato en el mismo rancho. Las paradas serán en los siguientes lugares: en Tantoyuca en el Monumento a la Madre de 7 a 10, en Huejutla en la Gasolinera Payan de 8 a 11, en **Tanchiyahualica de 7 a 10 anotarse con el señor Gabino Huitrón Portilla**, en Tamazunchale en la miscelánea Cosmos de 8 a 1, en Matlapa de 8 a 2 frente a la gasolinera, en Cd. Santos en el parque municipal de 8 a 2, y en Tampamolón en el parque municipal de 8 a 1. La salida es este próximo viernes 28 de noviembre.

Atentamente Señor Juan Hernández Hernández.

Para atraer a los jornaleros no sólo se debe de contar con un buen sistema de reclutamiento; cada contratista tiene que desarrollar su credibilidad, por ejemplo, algunos jornaleros comentaron que ellos confían en el contratista por el monto del enganche, pero también por sus “buenas acciones”, como son el apoyo a la familia mientras el jornalero se encuentra en el campo agrícola o los adelantos de sueldo: cuando la familia del trabajador llega a tener alguna urgencia de dinero o un problema acuden con los contratistas para que le digan a su familiar que necesitan dinero, “normalmente” los contratistas localizan en el campo de cultivo al trabajador, lo comunican con su familia, y acuerdan entregar cierta cantidad que se le descontará al final del contrato. También son importantes las condiciones de trabajo, como son las tres comidas diarias, las tortillas “regaladas” el enganche, el costo del jornal que entre 2003 y 2004 era de 70 pesos diarios y la hora extra se pagaba a 12 pesos sin descontar del salario total. Además estos contratistas suelen ofrecer una despensa “bien surtida” si terminan el contrato. Algunos jornaleros comentaron que en los campos de cultivo cada uno recibe un catre y una cobija. El siguiente spot muestra algunos elementos:

Rancho EPR el Nazario y el Pony por ampliación del módulo solicita 400 gentes mayores de 17 años, para trabajar en el corte de tomate y chile en la ciudad de Culiacán, Sinaloa. **Pagándoles setenta pesos diarios, 12 pesos la hora extra, se les darán tres comidas libres y un kilo de tortilla regaladas.** Interesados presentarse en los siguientes lugares de 7 a 12 hrs: en Tantoyuca en el Monumento a la Madre, en Tamazunchale en la papelería Cosmos, en Matlapa a

un lado de la gasolinera, en Cd., Santos en el kiosko del pueblo, en Coxcatlán en la báscula de 9 a 10 de la mañana. Al abordar el autobús se les darán **400 pesos de enganche. De 55 a 60 días trabajados se les regalará un despensa bien surtida.** La salida será este jueves 30 de octubre.

Atentamente el señor Margarito Monterrubio, de Huejutla, Hgo.

Cómo el consumo de la fuerza de trabajo tiene que ver con las temporadas de transplante, siembra y cosecha de tomate y chile¹⁹ (ver tabla no. 4) no siempre se necesita la misma cantidad de jornaleros. En ocasiones son los jornaleros los que no acuden con la misma frecuencia a los contratos por las actividades de su milpa o las festividades, y entonces los contratistas ofrecen un poco más de dinero, por ejemplo, en el siguiente spot los contratistas anuncian que el pago de las horas extras será de 15 pesos y el enganche de 500 pesos:

ATENCION, MUCHA ATENCION. Se solicitan hombres y mujeres para el corte de tomate. Pagándoles 70 pesos diarios, tres comidas y un kilo de tortilla regalados, **15 pesos la hora extra.** El pago se hará en el mismo rancho al término del contrato. **Se les dará un enganche de 500 pesos al subir al autobús.** Préstamo cada 8 días las paradas serán en los siguientes lugares: en Tantoyuca en el monumento a la Madre de 8 a 12. en Tamazunchale en la miscelánea Cosmos. En Cd. Santos en el parque municipal de 8 a 12 del día. En Matlapa frente a la gasolinera, en Coxcatlán en la báscula, en Benito Juárez de 8 a 10 de la mañana en la plaza. En Huejutla en la gasolinera Fayan y en Xilitla. La salida es este próximo 5 de junio.

Atte. Sr. Juan Hernández Hernández

¹⁹ Las temporadas de mayor o menor demanda de fuerza de trabajo varían de acuerdo con el destino, Coahuila, Chihuahua o Sinaloa; esta última casi todo el año ofrece trabajo.

En la siguiente tabla se resumen todos los elementos que manejan los contratistas C, lo que les permite controlar y delimitar la Región Migratoria en la Huasteca. Los cuadros que aparecen en blanco es porque el spot no la mencionaba.

Tabla 11 Características de los contratistas C

Destino	Actividad	Duración contrato	Salario	Enganche	Lugares de contratación	Condiciones laborales	Contratista
Empresa de Culiacán, Sinaloa, El Nazario	corte de tomate y chile	55 a 60 días	\$70.00 diarios \$12.00 hora extra	\$400.00	Tantoyuca (monumento a la madre), Tamazunchale (miscelánea Cosmos), Matlapa (gasolinera), Ciudad Santos (kiosco del pueblo)	200 gentes mayores de 18 años tres comidas y un kilo de tortillas diarios regalados	Margarito Monterrubio (C1)
Modulo habitacional El Perico, Sinaloa	corte de tomate y chile	-----	\$70.00 \$12.00 hora extra	\$400.00	Tantoyuca (monumento a la madre), Tamazunchale (miscelánea Cosmos), Matlapa (gasolinera), Ciudad Santos (kiosco del pueblo)	100 gentes mayores de 18 años, 3 comidas y un kilo de tortilla diarias regaladas	Margarito Monterrubio
Empresa SPR El Nazario, Agrícola Pony, Modulo habitacional de Pericos, Sinaloa	corte de tomate y chile	55 a 60 días	\$70.00 \$12.00 hora extra	\$400.00	Tantoyuca (monumento a la madre), Tamazunchale (miscelánea Cosmos), Matlapa (gasolinera), Ciudad Santos (kiosco del pueblo), Coscatlán (9 a 10 de la mañana a un costado de la báscula)	400 gentes hombres y mujeres, 3 comidas y un kilo de tortilla diario regalado, de 55 a 60 días trabajados se les regalará una despensa bien surtida	Margarito Monterrubio
Culiacán, Sinaloa	corte de tomate y chile	55 a 60 días	\$70.00 \$12.00 hora extra	\$400.00	Tantoyuca (monumento a la madre), Tamazunchale (miscelánea Cosmos), Matlapa (gasolinera), Ciudad Santos (kiosco del pueblo), Coxcatlán (9 a 10, a un costado de la báscula)	400 gentes hombres y mujeres, 3 comidas y un kilo de tortilla diario regaladas, 55 a 60 días trabajados se les regalará una despensa bien surtida, 400 pesos de gratificación al termino del contrato	Margarito Monterrubio
Agrícola Pony a Culiacán, Sinaloa	corte de tomate y chile	60 días	\$70.00	\$400.00	Tantoyuca (monumento a la madre), Tamazunchale (miscelánea Cosmos), Matlapa (9 a 1, frente a la gasolinera), Ciudad Santos (con Andrés González Martínez de 8 a 1), Coscatlán (9 a 1, en la báscula). Huejutla (gasolinera Fayán)	250 gentes, el pago es de contrato , se les pagará en el mismo rancho al terminar el contrato	Juan Hernández Hernández. (C2)

Hortalizas de La Laguna de San Pedro Coahuila	corte de tomate	-----	-----	-----	Tantoyuca (mon. a la madre, 8 a 12), Tamazunchale (misc. Cosmos, 8 a 1), Matlapa y en Cd. Santos (parque municipal de 8 a 2)	50 gentes, 70 pesos diarios, 3 comidas regaladas, un kilo de tortilla diario regalado	Juan Hernández Hernández.
Hortalizas de La Laguna de San Pedro Coahuila y Empresa de Culiacán Sinaloa	Corte de tomate y planteo de tomate	-----	\$70.00	-----	Tantoyuca (monumento a la madre de 8 a 12), Benito Juárez (plaza a las 6 de la mañana), Tamazunchale (misc. Cosmos, 8 a 1), Huejutla (gasolinera de 8 a 11), Ciudad Santos (parque municipal, 8 a 2)	200 gentes, corte y 100 planteo de Tomate, tres comidas regaladas, un kilo de tortilla. El pago será al término del contrato en el mismo rancho	Juan Hernández Hernández.
Rancho el Pony de Culiacán Sinaloa	-----	-----	\$70.00	\$500.00	Tantoyuca (mon. a la madre, 7 a 10), Huejutla (gasolinera Payan de 8 a 11), Tanchiyahualica (de 7 a 10, anotarse con el señor Gabino Huitrón Portilla), Tamazunchale (misc. Cosmos, 8 a 1), Matlapa (en la gasolinera, 8 a 2), Cd. Santos (parque municipal de 8 a 2), Tampamolón (parque municipal, 8 a 1)	50 gentes, tres comidas gratis, un kilo de tortilla diaris regalado	Juan Hernández Hernández.

Un aspecto interesante de estos contratistas es que son tres los lugares a donde llevan a los jornaleros a trabajar, son algunos ranchos en los estados de Sinaloa, Coahuila y Chihuahua por lo regular todo el año hay trabajo en el corte de tomate chile ya que las temporadas de corte son variadas entre uno y otro estado pues por lo menos diez meses al año hay trabajo en el corte de tomate y chile. En la tabla 12 se especifican las temporadas y actividades en los campos agrícolas, no olvidemos que de éstas depende el número de jornaleros que se contrata.

Tabla 12
TEMPORADAS DE CONTRATACIÓN
CORTE DE TOMATE Y CHILE
2000-2004

temporada	Actividades	Destino	duración	contratista
Junio a diciembre	Corte de tomate y chile	Sonora	6 meses	C1
Agosto a Julio	Corte de tomate y chile	Sinaloa	11 meses	C1 – C2
Agosto a Mayo	Corte de tomate y chile	Coahuila	9	C1 – C2

Elaboración propia

El mes de junio es temporada baja en los ranchos de Cd. Jiménez, Chihuahua y solicitan sólo cincuenta jornaleros, incluso la promoción no se escucha con frecuencia por la radio; este spot es un ejemplo:

Atención, mucha atención, empresa agrícola solicita **50 personas** mayores de para trabajar en el corte de tomate y chile a la ciudad de Cd. Jiménez Chihuahua, pagándoles 70 diarios, 12 pesos la hora extra, contrato por 60 días, se les darán tres comidas y un kilo de tortillas diarios regaladas. Las paradas serán de 7 a 12 de día en los siguientes lugares: en Tantoyuca en el monumento a la madre, en Tamazunchale en la papelería Cosmos, en Matlapa a un lado de la Gasolinera, en Cd. Santos en el kiosko del pueblo, Al abordar el autobús se les darán \$ 400 pesos de enganche de 55 a 65 días trabajados se les regalara un despensa bien surtida. La salida será este Mañana Sábado 12 de Junio

Atte. Sr. Margarito Monterrubio, de Huejutla Hgo.

Al presentar estas características los contratistas C son los que manejan un gran número de jornaleros además de que administran los recursos con los que cuentan, tanto que lograron establecer un sistema de contratación que les permite reclutar jornaleros en varios lugares a tal grado que son los que delimitan la Región Migratoria en la Huasteca.

Resumiendo, la clasificación de los contratistas en la Región Migratoria es en función del tipo de actividad, los recursos económicos y sociales, la temporada, el alcance de su circuito de contratación, y el número de jornaleros. En la tabla 13 retomo la fases de mercado que propone Astorga que me fueron útiles para la tipología de los contratistas huastecos, anexo la columna del número de jornaleros solicitados, esto hace más claro el uso de todos los recursos anteriores.

Tabla 13
Manejo de las fases del mercado en
la tipología de los contratistas
Región Migratoria La Huasteca

	Promoción	Recolección o reclutamiento o	Albergue o depósito	Transporte	Población reclutada	Mercado de consumo	Número de jornaleros
Contratista A	Medios de comunicación La Radio, Enganche	Porción de la Región Migratoria	Públicos	Canales de mercado. Caminos y vías de comunicación	Indígenas.	Recolección (campo abierto). Mercado nacional	50 a 150 jornaleros
Contratista B	Medios de comunicación la radio, Enganche, Enganchador (autoridades)	Enganchador (unidad domestica). Porción de la Región Migratoria	Públicos	Canales de mercado. Caminos y vías de comunicación	Indígenas.	Recolección Mercado nacional	100 a 150 jornaleros
Contratista C	Medios de comunicación La Radio, Enganche, Enganchador (autoridades) Apuntador	Enganchador (unidad domestica) Región Migratoria	Públicos	Canales de mercado. Caminos y vías de comunicación	Indígenas.	Recolección Mercado de exportación	100 a 400 jornaleros

Elaboración propia

*... Se van como palos: delgaditos...
y ya llegan repuestos...
y es cuando digo la gente trabajó comió
y durmió muy bien.*

CONTRATISTA, Huejutla Hidalgo.

4

EL EFECTO PULPO LOS CONTRATISTAS HUASTECOS

Los contratistas o enganchadores de jornaleros agrícolas son importantes en la estructura agrícola de nuestro país, y aunque el contexto agrícola se transforma ellos han tenido la facultad de ser flexibles a los cambios que se producen dentro de las actividades económicas agropecuarias. En este capítulo me centraré en los Contratistas C que reclutan trabajadores en toda la Región Migratoria de la Huasteca, quienes se encargan de

articular y delimitar esta región puesto que tienen un circuito de contratación que abarca el norte de la Huasteca veracruzana, el sur de la Huasteca potosina y una porción de la Huasteca hidalguense, además se promueven en la radio de Tempoal y se encargan de ser un canal de intermediarización entre las zonas donde se cultiva corte de tomate y chile en las zonas agrícola de Sinaloa, Sonora y Chihuahua. Estos contratistas controlan un área muy extensa, y tienen a su cargo a varias personas que se encargan de juntar jornaleros en la comunidad, en sitios clave como puede ser algún cruce, la cabecera municipal, estación de autobuses, entre otros.

El objetivo de este capítulo es observar a los Contratistas y analizar cómo han desarrollado mecanismos y formas de reclutamiento en La Región Migratoria de la Huasteca. Estos contratistas cuentan con varios brazos o canales de contratación que le permiten enganchar y contratar jornaleros en varios lugares al mismo tiempo, mecanismos que denominaré —Ecto Pulpo” referido a la organización de los contratistas para el reclutamiento de los jornaleros en varios lugares al mismo tiempo sin estar presente en cada uno de estos sitios. Desde su lugar de residencia controlan a enganchadores, trabajadores, enganche, camiones y horarios de salida hacia los campos agrícolas. En este sistema el contratista es la cabeza que no se mueve y permanece en el mismo lugar, mientras que sus enganchadores son los brazos y tentáculos. Su función, metafóricamente hablando es similar a las neuronas del cerebro que para cumplir una función del organismo humano tiene que enviar la

información por medio de las dendritas que se encargan de conectar todas las funciones que requiere el cerebro para realizar determinada tarea y orden.

El efecto pulpo se refiere al uso, aprovechamiento y organización de la promoción, recolección de jornaleros, el albergue o depósito, el transporte, la clasificación de la mano de obra y el consumo del producto agrícola. Para que lo anterior funcione los contratistas necesitan una red social, es decir, necesitan las relaciones sociales con las personas indicadas. Es por esto que son en palabras de Long (2001) los actores sociales²⁰: en este caso el contratistas y los jornaleros, existen porque se necesitan unos a otros, sin jornaleros migrantes no habría contratistas y enganchadores.

Cuando inicié la investigación en el sur de la Huasteca potosina me surgió la siguiente pregunta ¿qué es un contratista y qué características debe de tener una persona para ser contratista? un contratista tiene que ser capaz de combinar y mover una serie de elementos que le permitan cubrir un espacio simbólico para acercar a los jornaleros hasta sus manos para después conducirlos hasta los campos de cultivo. El trabajo de los contratistas es una actividad que se fortalece de redes sociales que se establecen con el resto de los actores sociales.

²⁰ Según Long un acercamiento al actor social gira en -entender los procesos por los cuales formas sociales y arreglos particulares surgen y son consolidados o retrabajados en las vidas cotidianas de la gente... esto es, analizar las heterogéneas prácticas sociales y discursivas que son promulgadas e interpretadas por los actores sociales en la hechura y rehechura de sus vidas y aquellas de otros" (mimeógrafo).

Las redes sociales son de indispensables en cualquier relación social, económica, y política, éstas permiten construir lazos de apoyo temporales o de larga duración, son funcionales en el sentido que permiten la circulación e intercambio de información. Según Long (2001) las redes sociales proporcionan capital o trabajo; información y apoyos en acción; al mismo tiempo que se consolidan y permite que aparezcan nuevas relaciones las cuales pueden manipularse, mantenerse o estancarse. El autor hace la distinción entre las redes sociales y así como de cada una de ellas: relaciones parentales (flujos de información más confiables) –educación, habilidades familiares, recursos, contactos-, relaciones de afinidad –matrimoniales y red política-; y por último las redes externas que se encargan de generar información –apoyo local, regional y en las ciudades- (Long; 2001).

Esta situación se da precisamente en las relaciones sociales que construyen los contratistas en el sur de la Huasteca potosina. Para explicar, lo anterior se realizaron dos estudios de caso, tres entrevistas con los dos contratistas que elegí, a los que denominaré **C1** y **C2**, en total se realizaron seis entrevistas; además de testimonios en torno a la percepción que tienen los jornaleros de estos dos contratistas y complementar alguna información sobre el proceso de contratación en la Región Migratoria de la Huasteca.

Decidí dividir en dos secciones el análisis de las redes sociales: En la primera se describe cómo se fueron constituyendo las redes sociales para que estas personas comenzaran con esta actividad; y en la segunda,

se examinan las redes sociales que construyen estos contratistas para el reclutamiento y enganche de jornaleros, es decir, qué hacen y qué o de quién necesitan para esta actividad.

4.1. LAS REDES SOCIALES EN EL EFECTO PULPO

Las redes sociales son un factor básico para que funcione el circuito de contratación de cultivos del tomate y chile. Para esto los contratistas echan mano de sus relaciones sociales familiares y de amistad para articular el circuito de contratación. En este caso los dos contratistas en los que se centra este análisis tienen un origen en común, el **C1** es originario y vive en la cabecera municipal de Huejutla, Hgo, en la Huasteca hidalguense y el **C2** es originario del estado de Durango. Elegí a a estos dos contratistas porque son ellos los que definen la Región Migratoria en la Huasteca, es decir, son los que contratan alrededor de 400 personas por cada viaje, manejan un gran número de capitales económicos y sociales, y cuentan con un sistema de intermediarización que les permite controlar un gran perímetro. Además, ellos son los contratistas más populares y su circuito de contratación opera de manera muy peculiar y semejante.

El caso del primer contratista, **C1**, tiene sus antecedentes desde el abuelo que fue contratista y llevaba gente a trabajar a los cañaverales en Pánuco, Martínez de la Torre y El Higo, en Veracruz. Comentó que

recuerda que cerca de 1960, cuando su abuelo reclutaba personas en Huejutla para la zafra en estos lugares, cada vez les solicitaban más cortadores, así que su papá y su tío comenzaron a enganchar jornaleros para ayudar a su abuelo en esta actividad.

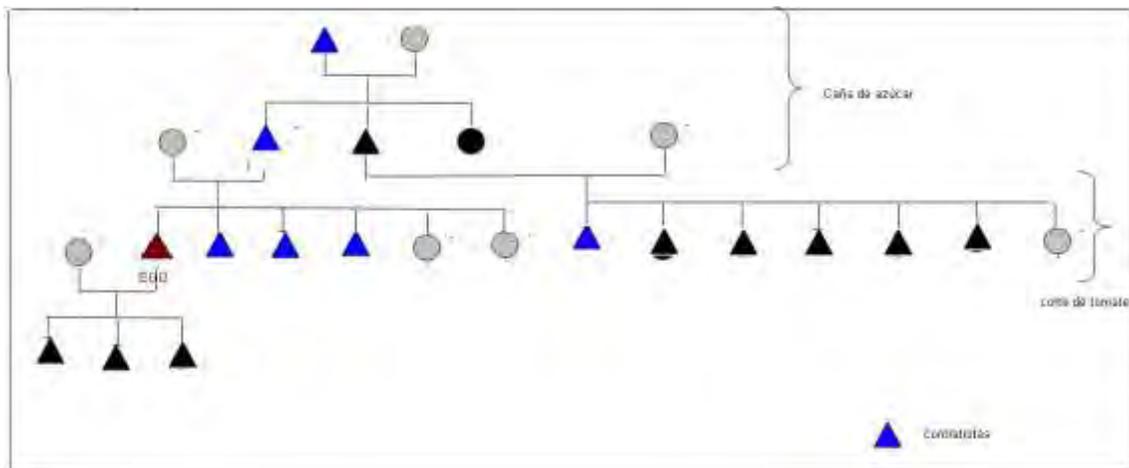
Esto ya es de herencia, mi abuelo, mi papá siempre han trabajado en la contratación de gente. En el caso de mi abuelo y mi papá en los ingenios de caña y siempre los llevaba por contrato de 15 días a trabajar... Fue por ahí de 1960... Mira con seguridad año no te puedo decir, pero años atrás lugares donde más trabajaron ellos fue en Pánuco, Veracruz, para nosotros era una ciudad muy lejos, ahora no, la vemos muy cerca de casa. Pero si fue Pánuco un tiempo en Martínez de la Torre y ya por último, muy poco tiempo en el Higo, Veracruz... lo que pasa es que como era grande el ingenio, imagínate abarca todo Veracruz, Pánuco, El Higo, Martínez de la Torre, es 100% cañero, entonces no se daban abasto ellos, lo que hicieron fue hacer más grande el equipo y empezar a darle más responsabilidades a los hijos. Por ejemplo, en el caso de mi abuelo pues ya mi papá se iba a Pánuco, mi abuelo a Martínez, mi tío al Higo, el chiste era que la gente no se quedara sin trabajo, sobre todo que las organizaciones que solicitaban la gente no se quedaran sin empleos.

(Entrevista Contratista **C1**. Huejutla, Hgo. 2003)

Según Long (2001) cuando las redes sociales están conformadas por la participación de diversos individuos o grupos en más de una rama de la actividad económica se le denomina "empresa múltiple", estas actividades cuando cambian de dirección también cambian las redes sociales. En el testimonio anterior observamos la empresa familiar es decir, que dos de los hijos le ayudaban al abuelo contratista a reclutar jornaleros, las redes sociales del padre de **C1** abarcaban Pánuco, El Higo y Martínez de la Torre el destino de la fuerza de trabajo era un ingenio en esta zona; al delegar responsabilidades los hijos forman parte de la empresa múltiple. En el mapa 10 se puede observar como el abuelo de **C1** por ser el de mayor experiencia controlaba la ruta más grande, reclutaba jornaleros en

que delimitan la Región Migratoria de la Huasteca y se extienden hasta los campos donde se produce el tomate y el chile en el norte de México.

Gráfica 2
Empresas Múltiples



Elaboración propia

En esta gráfica no. 2 podemos observar a Ego de color rojo, y en color azul están los hermanos y familiares que participan en la empresa de contratación de **C1**.

A partir del 1993 **C1** comenzó a reclutar jornaleros en el municipio de Huejutla, Hidalgo, de donde es oriundo, es decir, comenzó a construir su propia “empresa contratista” como él le llama a su actividad como contratista y enganchador. En el mapa no. 2 podemos apreciar el alcance del circuito de contratación de **C1**.

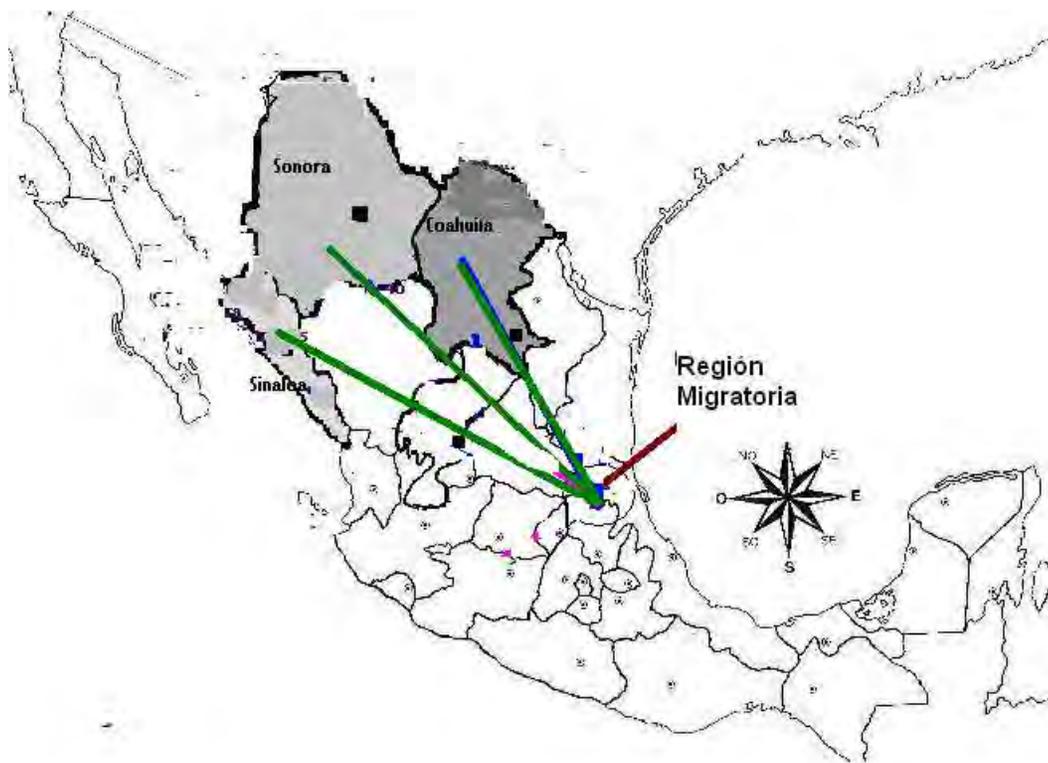
...ahorita la empresa tiene el nombre mío nada más, pero nos respalda bastante la sociedad que tenemos allá con los mismos patrones, gracias al trabajo que

hemos tenido nos hemos ido metiendo también, agrandando y a formar parte del grupo de ellos y estar en la jugada de todo.

(entrevista, Huejutla Hgo. 2003)

Como se puede observar en mapa No. 11 las redes de la empresa múltiple de **C1** tiene que ser muy amplia para poder organizar de manera satisfactoria la promoción, recolección, transportación y clasificación de la fuerza de trabajo para su consumo en los mercados agrícola del corte de tomate y chile.

Mapa 11
Redes Sociales
Empresa Múltiple en 1993



Fuente: Elaboración propia.

Una entrevista que realicé a un primo de **C1** al que llamaré EM²¹, me comentó que desde niño convivió con él, —compañero amigo de toda la vida—. Me relató cómo **C1** se convirtió en contratista, este último comenzó su actividad —desde abajo—, es decir, que poco a poco fue involucrándose en esta actividad. **C1** es el mayor de cinco hermanos, su papá lo corrió de la casa antes de que los dos cumplieran 20 años de edad porque no quiso estudiar y ser un profesionista como el resto de sus hermanos (ver gráfica No. 2). Así que **C1** y EM tomaron la decisión de irse a —buscar suerte— a la ciudad de México, cuando llegaron a la ciudad buscaron trabajo, lamentablemente no encontraron tan rápido como lo esperaban. Durante varios días no tuvieron para comer, más que los bocoles que había preparado la mamá de **C1** antes de salir de Huejutla. Días después encontraron trabajo como operadores en una ruta de transporte público en la estación del metro Indios Verdes, lamentablemente ese mismo día tuvieron un percance automovilístico y tuvieron que dejar el trabajo y el lugar.

Después a **C1** se le ocurrió vender queso y cecina de la Huasteca en la ciudad de México; regresaron a Huejutla a comprar una hielera, quesos y cecina para trasportarlos nuevamente a la ciudad y venderlos. Durante algunos meses viajaron a Huejutla y regresaron la Cd. de México para vender estos comestibles.

²¹ Cuando realicé la entrevista a EM contaba con 27 años de edad y estudiaba Lic. en biología en el ITA.

En una ocasión que regresaron a Huejutla se les ocurrió cambiar de ciudad y de trabajo, así que decidieron trasladarse hasta la ciudad de Matamoros en el estado de Tamaulipas y ahí buscaron nuevamente empleo. En principio trabajaron en un taller eléctrico; un día el dueño del taller les pregunto que si tenían muchas ganas de trabajar, EM y **C1** inmediatamente respondieron que si. Entonces, éste señor les entregó una tarjeta de presentación y les comentó que fueran a buscar a esa persona. Así que los dos se trasladaron a Torreón, Coahuila, buscaron al Sr. Juan González Reyes, quien les dio empleo en los campos de cultivo de tomate y chile. EM y **C1** trabajaron en la pizca durante 5 meses consecutivos.

En una ocasión **C1** le comentó al señor González que él podía conseguir más gente para la pizca, el señor le dijo que se fuera a buscarla –en realidad no le creyó este señor, decía EM-. Cuando **C1** regresó a Huejutla y platicó con su papá (que fue contratista) acerca de buscar gente para invitarla a trabajar a Torreón, su papá lo apoyó. No hay que olvidar que el papá de **C1** ya tenía experiencia en la contratación y el enganche de jornaleros.

Ese mismo día comenzó a contactar a varias personas, para que comentarán e invitaran a su vez a otras personas, que había trabajado como pizcador en Torreón, Coahuila. En esa ocasión –comenta EM—, **C1** logró reclutar a 50 personas (todos vivían en Huejutla, Hgo.). Para transportar a los jornaleros **C1** pidió dinero prestado a su papá, para poder rentar un autobús y llevar a la gente hacia el rancho en Coahuila. Días después,

llegaron hasta el rancho del señor González, quien recibió a **C1** con asombro cuando lo vio bajar del camión. Inmediatamente el dueño del rancho le preguntó que cuánta gente traía en el autobús, y **C1** le comentó que 50 personas.

Posteriormente, **C1** y EM llevaron más personas al rancho, a la semana hacían dos viajes. Al poco tiempo **C1** comenzó a anunciar la contratación en la XEHGO —Evocero Huasteco²², pero después comenzó a tener problemas con las autoridades de la radio (EM no mencionó qué tipo de problemas); y decidieron poner los spots en XETI Radio Fiesta, una radiodifusora que se escucha en toda la región.

Hoy en día **C1** es el principal contratista de jornaleros en esta región migratoria, engancha jornaleros para que trabajen en la pizca de tomate y chile en algunos estados del norte de México. A partir de 1993 **C1** ha logrado constituir una empresa múltiple, donde las carreras económicas²³ son el escalón para continuar con la construcción de redes sociales. En este sentido la empresa múltiple permite que otras personas que no son de la familia pero que trabajaron con este contratista utilicen estas mismas redes para comenzar con la actividad de contratista; primero trabajan y conocen todo el movimiento de la contratación y después cuando se sienten seguros, logran tejer su propia red social, cuando

²² Esta radiodifusora se localiza en Huejutla, Hgo., y es del gobierno, por eso no pasan los spots por aquí porque se necesita un permiso del municipio.

²³ Long define a las carreras económicas como el resultado de inversión anterior en ciertas redes de relaciones sociales. Cambian con el tiempo (2001; cap. VII).

adquieren un capital económico deciden formar su propio equipo de contratación y trabajar por su cuenta.

Tal es el caso del siguiente contratista, al que denominé **C2**; él nació en Durango, al momento en que realicé la entrevista, en 2004, tenía su residencia en Francisco Madero, Coahuila, y viajaba temporalmente a Huejutla, Hgo., para inspeccionar a su equipo de contratación. Nació en el estado de Durango, comenzó a trabajar desde temprana edad, ya que tuvo que ayudar a sus papás a mantener a sus 10 hermanos, y él era el mayor. Estudio hasta el 2º año de primaria. Su papá era tractorista en el “rancho”, cuenta que se iba a juntar nueces que caían de los árboles que había en el lugar, juntaba los costales y se iba a venderlas. Más adelante tuvo otros empleos. Platica que a los 12 años ya manejaba un camión en los transportes locales. A los 13 años se casó por primera vez y se separó al poco tiempo.

Años más tarde, conoció al papá de su actual esposa, el señor manejaba autobuses de turismo; al poco tiempo invitó a **C2** a trabajar como operador de autobuses. Antes de dedicarse por completo a manejar un autobús de turismo, tuvo otros negocios. Logró establecer una tienda de abarrotes, una papelería y una carnicería, “dejé el negocio porque una tienda necesita mucho tiempo y es muy matado, además ya no era negocio”. Fue cuando se dedicó a trabajar como chofer en los autobuses de turismo. Al poco tiempo comenzó a trasladar a los trabajadores a los ranchos agrícolas de Torreón, pero sólo eran viajes locales. Hasta que tuvo conocimiento de que en La Huasteca había muchos trabajadores.

Esta invitación se la hizo **C1** quien lo invitó a trabajar como chofer. Así que se incorporó al equipo de trabajo de **C1** con su propio autobús. La invitación surgió cuando **C1** necesitaba más camiones para transportar a más gente, y **C2** aceptó el viaje. Después lo contrató nuevamente para otro viaje, hasta que le **C1** le preguntó que por qué no trabajaba con él, **C2** accedió.

Algunos de sus familiares también llevan gente a Torreón, pero la contratan en los lugares cercanos a los campos:

mi familia se dedica a llevar gente a trabajar pero ahí mismo en Torreón, es gente de ahí de los ranchos de alrededor a una empresa de ahí, puro local mueven ellos.

(Entrevista Huejutla, Hgo, 2004)

Fue hasta el año 2000 que **C2** decidió abandonar la red social de **C1** y construir su propia empresa múltiple lo que le obligó viajar con mayor frecuencia a la Huasteca, en la actualidad renta una casa en Huejutla, desde hace seis años se queda por días o semanas. Esto lo motivó a comprar una casa en este municipio porque piensa radicar por algún tiempo en Huejutla, Hgo.

En ambos casos los contratistas contaban con redes sociales diferentes pero cada uno contaba con un antecedente de esta actividad. En **C1** el abuelo, el papá y su tío apoyaron a su abuelo en la contratación para el corte de caña en Veracruz. **C2** fue camionero en Coahuila, fue chofer de autobuses de turismo con su suegro, y en algún momento se juntaron porque en sus redes sociales existían los contratistas,

coincidieron porque se movían en el mismo ambiente, una vez establecido los contactos necesarios se separaron y cada quien navegó en su propia red.

En las redes sociales existe una circulación de información y contactos que los ayudan a conseguir su fin. Los casos de **C1** y **C2** ejemplifican lo anterior, la construcción de sus redes sociales muestra dos aspectos diferentes, el de **C1** que consiguió la tarjeta del dueño de los ranchos en Torreón. El de **C2** trabajó con **C1** conoció el sistema de contratación y decidió abandonar esta red social y comenzar a tejer otra para contratar por su cuenta. Las carreras económicas, así como las relaciones parentales y las relaciones de afinidad, permiten que se construya una empresa múltiple, al final de cuentas existe una dependencia entre las personas que forman parte de las carreras económicas y las redes sociales.

Lo anterior, confirma la necesidad de conocer más acerca de la red las redes sociales, en la actualidad cada quien tiene su propia red. A continuación describiré la red social llamada “grupo de contratación”.

4.2. GRUPO DE CONTRATACIÓN

Las redes sociales que entretejen los contratistas para poner en acción el reclutamiento de jornaleros, dichas redes conforman la estructura de la empresa de contratación. Según Long (2001) llega un momento en que las

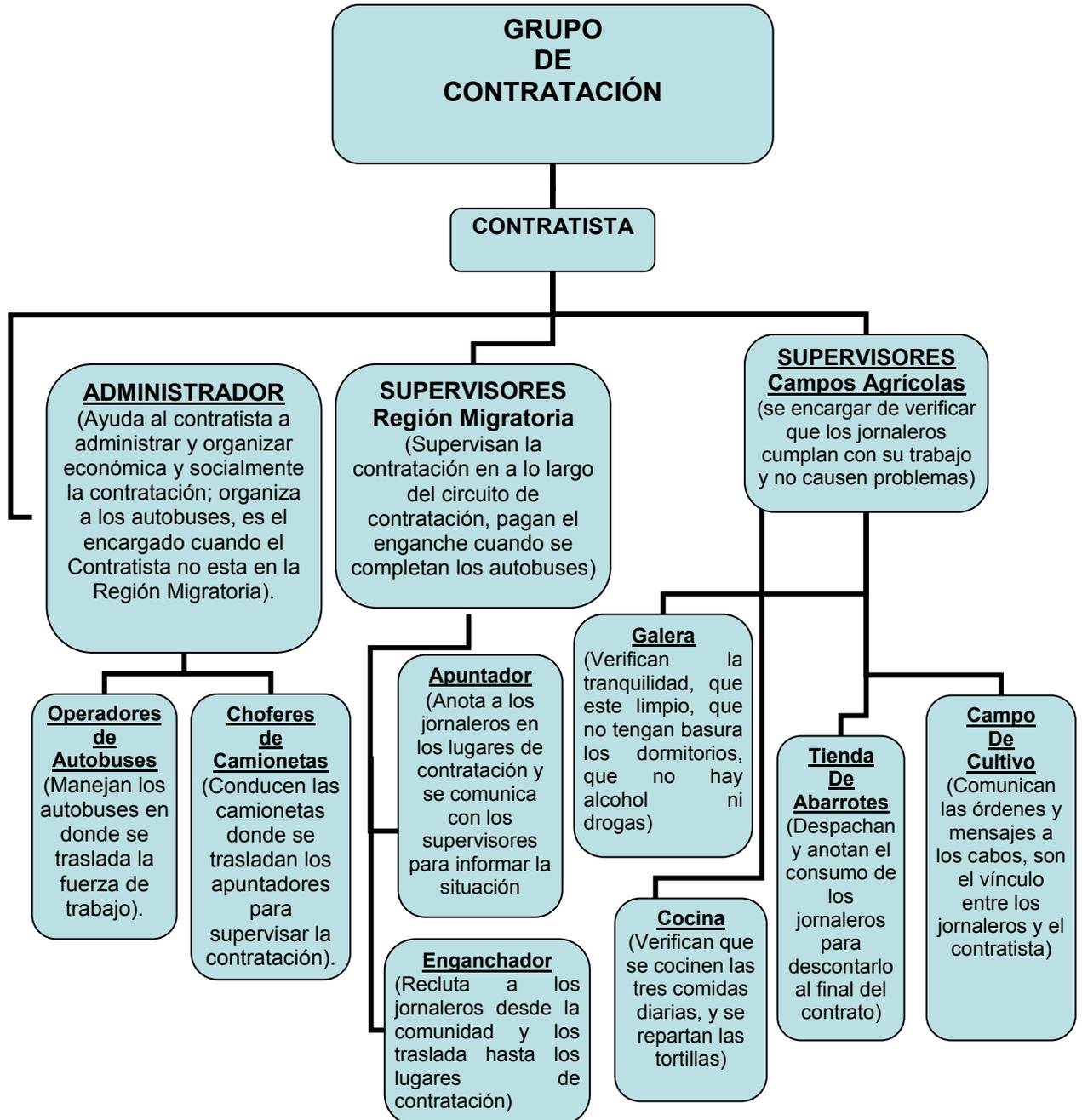
redes sociales se saturan de relaciones sociales que se tensan, por lo tanto es necesario que algunas personas abandonen la red y seguir con su propia carrera económica, cuando esto sucede el sujeto ya cuenta con los contactos necesarios para independizarse. De esta manera no existen conflictos en las redes.

Esto se ve reflejado en las redes sociales de estos dos contratistas, **C2** abandona la red social de **C1** porque las redes sociales comenzaron a tensarse debido a que al crecer la demanda de trabajadores aumentó el número de personas que colaboraban durante el reclutamiento, generándose ciertas competencias, esto coincide con que **C2** ya contaba con las suficientes relaciones sociales para actuar por si mismo.

En la en la gráfica no. 3 explico la estructura laboral de los contratistas y la organización social que da origen al “grupo de contratación”: no sólo es saber qué personas ocupan los puestos, sino conocer el gasto económico que implica cada uno de ellos. Así el *contratista* es la cabeza de todo el esquema, el *apuntador* es la persona que se encarga de registrar a todos los jornaleros que llegan al lugar de reunión (la miscelánea Cosmos en Tamazunchale, el Monumento a la Madre, en Tantoyuca, Ver., o en el centro de Tempoal, Ver.). El *enganchador* es la persona que se encarga de “correr la voz” y de pasar el mensaje del día y hora de la contratación -se contactan por teléfono-; y viven en lugares alejados, entonces por medio del enganchador saben si habrá o no contrato, y no gastarán el dinero del pasaje en balde.

Gráfica No. 3

ESTRUCTURA LABORAL DEL GRUPO DE CONTRATACIÓN



Elaboración propia

En el caso del contratista **C1** el papá y el abuelo se dedicaron a esta actividad, en cambio él fue por casualidad que comenzó esta tarea, al parecer no estaba dentro de sus planes, conoció al empresario agrícola en Torreón y un día se decidió a llevar gente de las huastecas a este lugar, a partir del 1993 que comenzó con esta actividad, logro conformar su empresa múltiple; sobre todo que supo bien cómo utilizar las relaciones familiares con sus hermanos. **C1** es el hermano mayor de seis hermanos, él es el contratista y la empresa lleva su nombre. El resto de sus hermanos son profesionistas tienen los puestos de supervisores tanto en el campo agrícola como en la región migratoria. Por ejemplo, el administrador de la empresa es hermano de **C1** y es licenciado en psicología, ayuda a coordinar al resto del equipo cuando **C1** no esta el Huejutla. Otro hermano es ingeniero agrónomo y es supervisor en los ranchos de Torreón y Jiménez, Chihuahua. El siguiente hermano es licenciado en psicología y su actividad es supervisar a los jornaleros en los ranchos agrícolas de Culiacán. Una de sus hermanas es licenciada en administración, pero es su esposo quien trabaja como apuntador y supervisor. Otros familiares, como tíos, sobrinos, primos o amigos muy cercanos, colaboran con **C1** como apuntadores en al región migratoria y a todo lo largo del circuito de contratación; o bien como supervisores en los campos de cultivo en las diferentes áreas que controla el contratista, como son el comedor o cocina, las tres galeras (una para hombres, otra para

mujeres y otra para familias), en los campos de cultivo y en la tienda que se encuentra dentro del mismo rancho.²⁴

El grupo de contratación es independiente a las empresas agrícolas en Sinaloa, este grupo responde a la misma organización para la contratación en la Región Migratoria, es producto de todo un proceso de reclutamiento que responde a las necesidades laborales. La organización de los jornaleros es independiente a la del grupo de contratación, son los jornaleros quienes deciden quien será el mayordomo y quienes conformaran su equipo de trabajo.

Las personas que trabajan del grupo de contratación y los mismos jornaleros dependen laboralmente y económicamente del contratista en los campos agrícolas. Según me comentó **C1** los empresarios le llaman por teléfono cuando necesitan los trabajadores, o bien él mismo contacta al empresario ya tiene conocimiento sobre las diferentes fases de producción en cada uno de los campos para organizar el número de viajes, la cantidad de trabajadores, etc. Para tener un mayor control sobre los jornaleros no sólo administra los gastos que genera el reclutamiento, sino que también cuenta con personal para supervisar las galeras, la cocina, y el trabajo en los campos agrícolas. Más adelante describiré un aproximado de los costos y ganancias de esta actividad. Incluso me comentó que algunas veces tiene algunas fricciones con los empresarios porque éstos le piden que saque a la gente de los campos porque ya no

²⁴ Los contratistas controlan a los jornaleros en los campos agrícolas, y mantienen otro tipo de organización, que por el momento no haré muy evidente debido a que no acudí a hacer trabajo de investigación a los ranchos agrícolas.

los necesita, así que el contratista tiene que hacerse cargo de pagar el contrato completo aunque no se haya completado el mismo, y sobre todo tiene que reorganizar el regreso anticipado de los trabajadores a la Región Migratoria.

La expansión de la red social de **C1** y la integración de las relaciones parentales y de afinidad, permiten una contratación apoyada y sustentada en este equipo. La organización de la empresa múltiple permite un equipo de contratación completo y organizado, incluso la inversión en tecnología de comunicación se observa en las redes sociales y en la forma en que también se ha fortalecido la contratación. Por ejemplo, EM me comentó que cuando **C1** decidió transmitir los anuncios de la contratación por radio, era difícil coordinar a los apuntadores en los diferentes sitios de reunión, así que siempre reunían a los enganchadores y a los jornaleros que llegaban por su cuenta en los lugares donde estaba la caseta telefónica para que así pudieran contactarse **C1**, los apuntadores y los operadores de los autobuses. En el año 2003 que realicé la investigación en varios lugares de reunión, los apuntadores cuentan con teléfono celular para comunicarse entre ellos y **C1**, incluso los enganchadores, apuntadores o jornaleros llaman por teléfono al domicilio particular de **C1**. El equipo de contratación de **C2** es similar al de **C1** en cuanto a estructura, sólo que el de **C2** no está conformado por redes parentales. Hay que recordar que algunos de sus familiares cuentan con camionetas y reclutan trabajadores para los ranchos agrícolas que se encuentran cerca de donde viven, en el norte del país. Tuvo otros empleos

antes de ser contratista, conducía un autobús cuando **C1** le pidió un viaje, al poco tiempo lo invitó a trabajar como operador de autobús. Long (2001) menciona que una red importante en la empresa múltiple es la red externa²⁵, es decir, ciertas relaciones sociales políticas y regionales. Aquí **C2** utilizó una red externa para comenzar con su nueva actividad de contratista, lo que muestra que primero utilizó una red local y después expandió otra red a un ámbito más amplio, fuera de los límites estatales. Si **C2** se hubiera conformado con la red parental, éste entraría en tensión con el resto de la red, así que utilizó la red externa para liberar la tensión en la red anterior.

Después del tiempo que **C2** trabajaba para **C1**, ya había construido algunas redes externas con personas de la misma red social de **C1**; logró tejer amistades con amigos, familiares y empresarios así que fortaleció esos lazos y decidió trabajar por su cuenta, claro que con apoyo de dichas personas. Su equipo de contratación está compuesto por algunos jornaleros que conoció cuando era chofer, y algunos familiares de **C1** que no tuvieron las redes sociales y el capital económico para convertirse en contratistas, y un sobrino que se desempeña como apuntador y encargado.

Ambos contratistas supieron aprovechar muy bien sus redes parentales, de afinidad y externas. El caso de **C1** es muy claro en cuanto a

²⁵ Long menciona que la red externa está compuesta por una serie de relaciones sociales entre abogados, administradores, doctores, etc., es decir una red que va más allá de los lazos familiares y consanguíneos, que va de lo local a lo regional hasta llegar a las ciudades; al mismo tiempo que en esta red se genera información que no hubiese sido posible saber en las redes familiares. De no hacerlo las relaciones sociales se tensarían. (2001; cap. VII).

cómo una persona puede utilizar todas estas redes para conformar su empresa múltiple. A continuación describo cómo los equipos de contratación operan para reclutar o contratar jornaleros, y cuánto invierten en capital económico y las ganancias que obtienen por dedicarse a esta actividad.

Las temporadas de contratación entre 2000 y 2004 para el corte de tomate y chile son las mismas para **C1** y **C2**, esto se debe a que ambos a que se movieron dentro de la misma red. En la siguiente tabla no. 11 se muestran los destinos.

Una vez que cuentan con su red social, ambos tienen que echar mano de toda la infraestructura con la que cuentan para activar el circuito de contratación y comenzar con el reclutamiento de los jornaleros. El circuito de contratación se activa cuando en los campos agrícolas necesitan de un gran número de trabajadores, para obtener la suficiente fuerza de trabajo ambos reclutan jornaleros en más de tres lugares al mismo tiempo. Este peculiar mecanismo de reclutamiento de los contratistas huastecos les permite acaparar un espacio social, estos contratistas en especial se mueven como una especie de pulpo donde la principal función se deposita en los tentáculos que logran estirarse lo más posible. Los contratistas huastecos cuentan con tentáculos que pueden estirarse lo suficiente para reclutar a los jornaleros por eso necesita del equipo de contratación.

4.3. EL EFECTO PULPO

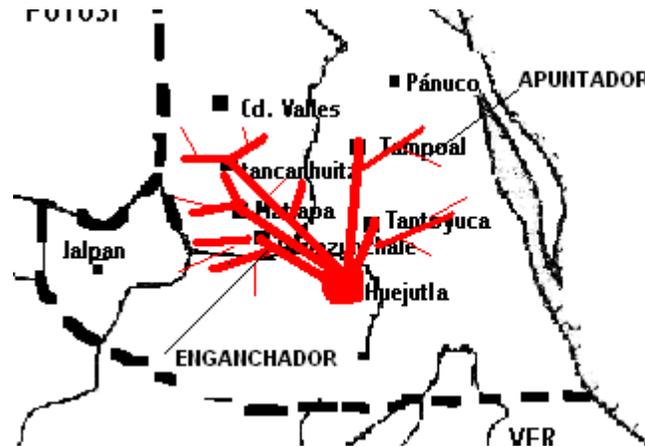
En apartados anteriores describí los elementos que se necesitan los contratistas huastecos para llevar a cabo esta actividad y conformar una empresa de contratación. A continuación explicaré qué función tiene cada una de las personas que participan dentro de la empresa. Para analizar cómo opera la empresa de contratación fue necesario buscar una caracterización (ya que el concepto conlleva una connotación teórica) que me permitiera describir esta situación, por lo que la denominé *efecto pulpo*. El cual explica cómo los contratistas crean una serie de circuitos de contratación (caminos) que les permite reclutar a los jornaleros huastecos en varios lugares de la Región Migratoria al mismo tiempo, y acercarlos lo más posible a lugares estratégicos por donde pasan los camiones que los llevarán a su destino laboral.

Un ejemplo claro de esta contratación de lo que denomino el efecto pulpo es el siguiente spot:

Empresa de Culiacán, Sinaloa El Nazario necesita doscientas gentes mayores de 18 años para trabajar en el corte de tomate y chile, en Culiacán, Sinaloa, pagándoles 70 pesos diarios, 12 pesos la hora extra. Se les dará tres comidas y un kilo de tortillas diarios regalados. Las paradas serán en los siguientes lugares de 7 a 12; en Tantoyuca en el monumento a la Madre, en Tamazunchale en la miscelánea Cosmos, en Matlapa en la gasolinera y en Ciudad Santos en el kiosco del pueblo. Al abordar se les darán 400 pesos de enganche, de 55 a 60 días trabajados se les regalará una despensa bien surtida. La salida es este viernes 10 de octubre. Atentamente Sr. Margarito Monterrubio de Huejutla, Hidalgo.

El efecto pulpo únicamente es útil para analizar el sistema de intermediación en las actividades de corte de tomate y chile en algunos ranchos de Sinaloa, Sonora, y Chihuahua.

Mapa 12
Efecto Pulpo
Reclutamiento para la pizca de tomate y chile
en la región migratoria



Elaboración propia.

En el mapa 12 se representa el efecto pulpo: el contratista (cabeza) desde la cabecera municipal de Huejutla Hgo., moviliza todos sus recursos humanos y materiales para poner a trabajar a los apuntadores y enganchadores (tentáculos).

La manera en que se conforma el equipo de contratación permite conocer cómo operan las personas que lo integran, y qué actividad desarrollan en un día de contratación. Tal es el éxito de este tipo de contratación que estos dos contratistas pueden darse el lujo de dejar a los jornaleros esperando, porque saben que tienen fuerza de trabajo de sobra, además en temporadas altas de contratación las salidas se dan de dos a tres veces por semana.

Este sistema esta tan bien diseñado que los contratistas pueden reclutar alrededor de 500 personas en un solo día, esto se debe a que el día del contrato se lleva a cabo en diferentes sitios de reunión a la misma hora. Si recordamos la gráfica No. 3 en la página 182 el apuntador es parte de una red de información importante porque se mueven y son el puente entre los jornaleros y los enganchadores. En algunas ocasiones el enganchador se comunica con el contratista por medio del apuntador.

La organización comienza a partir de que el empresario dueño del rancho agrícola, le avisa al contratista que necesitará gente para la temporada de pizca del tomate. Casi todo el año hay contratación para esta actividad. Gracias a la tecnología de climas artificiales, muchas agroindustrias realizan de tres a cuatro cortes de tomate, producto que se destina al mercado internacional.

Los estados donde se encuentran las zonas agrícolas que demandan fuerza de trabajo proveniente de la Región Migratoria de la Huasteca son Sonora, Sinaloa y Coahuila, los contratistas **C1** y **C2** reclutan a los jornaleros huastecos y los trasladan hasta estos ranchos, donde su actividad como intermediarios continúa pero bajo otra estructura. En la tabla 14 describo el nombre del rancho su ubicación y los propietarios, me apoyo en los spots que se trasmiten por la radio, en algunos casos no se cuenta con el nombre del propietario del rancho.

Tabla 14
RANCHOS AGRÍCOLAS
CORTE DE TOMATE Y CHILE

Rancho	Ubicación	Propietario
El Nazario	Culiacán, Sinaloa	Juan Gonzáles Reyes
El Pony Agrícola	Culiacán, Sinaloa	MASAO (¿)
SPR Nidia Edith	Torreón, Coahuila	Juan González Reyes
SPR La Concha	Cd. Jiménez Chih.	Juan González Reyes
Calamaco	Sinaloa	¿?
El Módulo	Sinaloa	¿?
Rancho Viejo	Sinaloa	¿?
Altaboso	Torreón, Coah.	¿?
Las Maravillas	Torreón, Coah.	¿?
San Francisco	Torreón, Coah.	¿?
Estela	Torreón, Coah.	¿?
Guadalupe	Torreón, Coah.	¿?

Fuente: testimonios de jornaleros, trabajo de campo 2003-2004..

En temporada alta **C1** ha contratado alrededor de 970 o 1000 jornaleros huastecos en una temporada de 6 meses; en este tiempo por semana hace de dos a tres viajes a los ranchos que aparecen en la tabla No. 14. Por ejemplo, la temporada de tomate en Sinaloa comienza en agosto pero solamente son actividades de transplante de planta, por lo que sólo se lleva a cabo la contratación de jornaleros una vez por semana y no excede más de 150 personas. Un mes después; en septiembre comienza la —temporada fuerte”, a partir de este momento comienzan los contratos o los viajes —como le llaman los contratistas- más frecuentes: los primeros meses es tres veces a la semana y después disminuye a uno; de la Región Migratoria hasta los ranchos en Sinaloa se realiza en un tiempo de 38 hrs. Un mes antes de que se finalice la temporada se dejan de transmitir

los anuncios por la radio y los encargados –gente de los contratistas– comienzan a organizar las salidas para “llevar a la gente” a la huasteca a su lugar de origen:

Mapa 13
Temporadas de contratación en el sur de la Huasteca Potosina



Elaboración propia.

Después de haber contactado a los empresarios y dueños de los ranchos para determinar cuántos jornaleros necesitan para la temporada, el contratista y su equipo de contratación comienzan a organizar el número de salidas y cuanta gente llevarán en cada viaje. A partir de ese momento comienza toda una organización, asignación de tareas, y llamadas telefónicas. Una de las tareas más importante de este equipo y del contratista es poner los anuncios de la contratación en la radiodifusora en

Tempoal, Veracruz, para que comience la transmisión de los spots de contratación” que contiene lo siguiente:

Tabla 15

SPOTS

-Atención, mucha atención...

empresa agrícola _____ solicita _____ personas, mayores de 17 años para el corte de tomate y chile, a la cd. de _____.

Pagándoles \$ _____ diarios, \$ _____ la hora extra, Contrato por _____ días, se les dará tres comidas y un kilo de tortilla diarios regaladas.

Las paradas serán: de 7:00 a 12:00 día.
Tantoyuca en el monumento a la Madre
Tamzunchale en la papelería Cosmos
Matlapa a un lado de la gasolinera
Cd. Santos en el kiosko del pueblo
Alitze de 6 a 7 y en Aquismon de 7 a 8 con el sr. Gonzalo Bautista
Coxcatlan a un costado de la báscula de 9 a 10am
Houhatipa Opio. De Xochiatipan, Hgo. A las 7:00 con el señor Humberto Rosas.

Al abordar el autobús se les dara \$400.00 de enganche, de 55 a 65 días trabajados se les regalara una despensa bien surtida. Gratificación de \$400.00 al término del contrato.

La salida será este _____

Atentamente
C1
Huejutla, Hgo.

Fuente: esquema proporcionado por XETI Radio Fiesta Tempoal, Veracruz

Los spots ya en la radio se escuchan así:

-Rancho EPR el Nazario y el Pony ampliación el Módulo, solicita 400 gentes mayores de 17 años para trabajar en el corte de tomate y chile en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, pagándoles setenta pesos diarios, 12 pesos la hora extra, se les darán tres comidas libres y un kilo de tortilla regaladas. Interesados presentarse en los siguientes lugares de 7 a 12 hrs: en Tantoyuca en el monumento a la madre, en Tamazunchale en la papelería Cosmos, en Matlapa a un lado de la gasolinera, en Cd., Santos en el kiosko del pueblo, en Coscatlán en la báscula de 9 a 10 de la mañana. Al abordar el autobús se les darán 400 pesos de enganche. De 55 a 60 días trabajados se les regalará un despensa bien surtida. La salida será este jueves 30 de octubre. Atentamente **C1** de Huejutla Hgo.

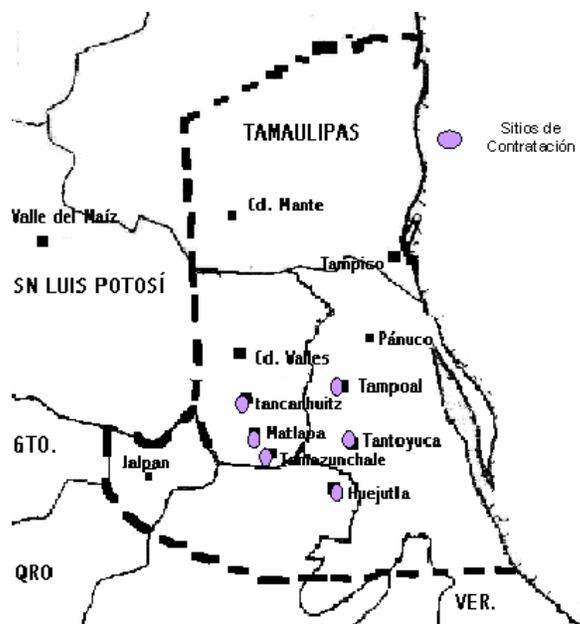
ATENCION MUCHA ATENCIÓN. Hortalizas de La Laguna, de San Pedro, Coahuila, solicita 50 gentes para el corte de tomate, pagándoles 70 pesos diarios, tres comidas regaladas, un kilo de tortilla diario regalado. El pago se hará al término del contrato en el mismo rancho. Las paradas serán en los siguientes lugares: en Tantoyuca en el monumento a la madre de de 8 a 12 del día. En Tamazunchale en la Miscelanea Cosmos, de 8 a 1. en Matlapa y en Cd. Santos en el parque municipal de 8 a 2. la salida este viernes 17 de octubre. Atte. **C2**

A las pocas horas de la primera transmisión del spot de contratación, que en muchas ocasiones es cinco días antes de la fecha del contrato, comienzan una serie de llamadas y de movimiento en el equipo. Los supervisores se trasladan hasta los campos agrícolas, y preparan todo lo necesario para cuando lleguen los jornaleros a los ranchos. Comienzan a llegar las camionetas y contactan a los operadores de los autobuses para que preparen los camiones. Los enganchadores cuando escuchan la contratación por la radiodifusora inmediatamente contactan al contratista para que les dé detalles, así el enganchador comienza a visitar a los jornaleros para notificarles que “~~ha~~ contrato” y se anotan con él; una vez inscritos en esa lista, sólo falta esperar la fecha de la contratación para acudir a los sitios de reunión, donde estará el apuntador; éste último pagará el enganche al subir al autobús. Un ejemplo claro es el caso del Sr. Gonzalo Bautista en Aquismón, que reúne a los jornaleros horas antes de la cita contratación para salir de la comunidad o ranchería y dirigirse a los sitios de reclutamiento o reunión.

La organización del equipo permite contratar a cerca de 200 personas para una solo viaje. Esto se logra gracias a que los sitios de reunión para la contratación son en varios lugares de toda la región migratoria. Aquí es donde opera lo que llamé *efecto pulpo*, es decir, el

contratista no necesariamente tiene que estar presente los días de contratación en la huasteca. Para eso tiene a los apuntadores, que se distribuyen por toda la región migratoria para reclutar a los jornaleros. Así lo dicen los spots y así es en la práctica. Veamos el siguiente mapa:

Mapa 14
SITIOS O LUGARES DE CONTRATACIÓN
CORTE DE TOMATE Y CHILE



Elaboración propia

Si bien este tipo de organización basada en el efecto pulpo permite el éxito de la contratación. Los camiones salen de Huejutla Hidalgo y se dirigen hacia los sitios marcados en el mapa. Alguno se va directo a Cd. Santos, otro a Tampoal y el otro se queda en Huejutla, siguen una trayectoria para recoger a los jornaleros, por ejemplo de Huejutla o de Tampoal pueden

dirigirse a Cd. Santos directamente; o bien el que se encuentra en Huejutla pasa por Tamazunchale, Matlapa, etc. En algunas ocasiones los camiones se llenan en Huejutla, Cd. Santos o Tempoal —de estos tres lugares de contratación se reclutan más jornaleros—. Lo anterior se debe a que los sitios de reunión son espacios estratégicos que cuentan con mayor infraestructura de comunicación.

Esto implica que el contratista tiene que invertir en renta de autobuses. **C1** y **C2** tienen autobuses propios, el primero tiene seis y el segundo tiene tres autobuses. Las condiciones de los camiones son precarias: son modelos atrasados, no cuentan con aire acondicionado ni con baño, lo que hace que el viaje sea cansado y en condiciones difíciles para los trabajadores, tomando en cuenta las largas distancias (24 a 38 horas) que tienen que recorrer.

Debido a la demanda de los jornaleros por trabajar en el corte de tomate y chile, éstos esperan largas horas, muchas veces bajo el sol, el frío o la lluvia; la mayoría de las veces no prueban ningún alimento porque el “cacate” que llevan en su bolsa es para comer durante el camino:

Desafortunadamente no todos los jornaleros se reclutan el mismo día. Cuando esperaba junto con la gente a que llegaran los apuntadores y los autobuses, alrededor de ocho horas (7 am – 3 pm) bajo el sol, algunos de los jornaleros salieron de su comunidad a las tres o cuatro de mañana para ser los primeros en la lista e ir “al contrato” desafortunadamente los camiones se llenaban y mucha gente se quedaba sin trabajo, pero siempre con el optimismo de irse con el otro contratista. Entre las

personas que van a –aje” se observan: niños, hombres y mujeres jóvenes de edad avanzada, y muchos chicos de entre 13 y 16 años que falsificaban su acta de nacimiento para comprobar que tenían más de 17 años. La mayoría hablaba español, nahuatl y tenek, las mujeres de mayor edad sólo hablaban lengua indígena.

4.4. COSTOS DE LA CONTRATACIÓN

Dentro de todo este mecanismo de contratación, es importante resaltar lo que ofrece el contratista a los jornaleros, esta es una modalidad que no se había visto en la migración jornalera en las huastecas, hasta que **C1** comenzó a reclutar jornaleros después de 1993. Estos aspectos son el enganche –no es nuevo-, la comida, la despensa, entre otros.

Veamos el siguiente spot:

ATENCION MUCHA ATENCIÓN. Empresa SPR El Nazario, Agrícola Pony, Modulo Habitacional de Pericos, Sinaloa, solicita 400 gentes hombres y mujeres, mayores de 17 años, para trabajar en el corte de tomate y chile, en Culiacán Sinaloa. **Pagándoles 70 pesos diarios, 12 pesos la hora extra. Se les darán 3 comidas y un kilo de tortilla diario regaladas.** Las paradas serán en los siguientes lugares de 7 a 12: en Tantoyuca en el Monumento a la Madre, en Tamazunchale en la Papelería Cosmos, en Matlapa a un lado de la gasolinera, en Cd. Santos en el kiosco del pueblo, en Coscatlán de 9 a 10 de la mañana a un costado de la báscula. **Al abordar el autobús se les darán 400 pesos de enganche. De 55 a 60 días trabajados se les regalará una despensa bien surtida.** Las salida es este jueves 16 de octubre.

-solicitan 200 gentes hombres y mujeres mayores de 17 años para trabajar en el corte de Tomate y chile en Culiacán Sinaloa. **Pagándoles setenta pesos diarios, 12 pesos la hora extra. Se les darán tres comidas y un kilo de tortilla diarios regalados.** Las paradas serán en los siguientes lugares de siete a doce: en Tantoyuca en el Monumento a la Madre, en Tamazunchale en la miscelánea Cosmos, en Matlapa a un lado de la gasolinera. en Cd. Santos en el kiosko del pueblo, Coscatlán en la báscula de 9 a 10 de la mañana. **De 55 a 60 días bien trabajados se les dará un despensa bien surtida. Se les darán 400 pesos de gratificación al término del contrato.** Al abordar el autobús se les darán 400 pesos de enganche. La salida para este trabajo es el próximo jueves 27 de noviembre. Atentamente

Como observamos en los spots el contratista **C1** y **C2** mencionan claramente que la comida, mejor dicho el costo de las tres comidas y el kilo de tortilla diarios son independientes del salario de \$70 pesos. Se puede imaginar que el contratista es generoso con ellos y cubre los gastos anteriores. Algunos jornaleros mencionaron que ambos contratistas son —**buena gente**” con ellos, se preocupa porque coman bien, los protege, les da trabajo, se preocupa por el bienestar de él y de su familia. Otros coincidieron que los contratistas solo los explotan y los tratan mal, les hablan de mal modo, que la comida que les dan en los comedores es fea, los insultan, los hacen trabajar mucho, no les pagan bien, entre otras cosas. Los jornaleros tienen muy en mente un suceso que pasó con un contratista de Tamazunchale²⁶ cuentan que un día golpeo a un anciano y de la galera saco todas sus pertenencias, disparándole para que se saliera del campo, no le pagó su contrato.

El contratista maneja otro discurso; menciona que él se preocupa por la situación laboral de —**sus hermanos huastecos**”, que hace dinámica la economía en la Huasteca menciona **C1**:

²⁶ Esta persona antes de comenzar a reclutar trabajadores, laboró con el contratista **C1**; su domicilio está en una comunidad de Tamazunchale.

lo más importante yo siento que aparte de que a nuestra gente se le ayuda teniendo este empleo temporal, porque son dos meses, pues vemos que la a partir de aquí, la región huasteca ha tenido más cultura en donde con darles empleo, combatimos antes que nada la drogadicción, el alcoholismo, que es uno de los puntos fuertes de la huasteca y te digo, es muy importante ¿por qué?, porque también ha reactivado la economía de nuestra región, porque acabamos de escuchar aquí en el estado de Hidalgo, a la encargada de desarrollo social, a la licenciada que nos comentaba que el estado de Hidalgo era uno de los estados más fuertes en la migración de gente, en donde era uno de los principales factores es reactivar la economía, estamos hablando de 23 millones de pesos al año, en donde nosotros, la región huasteca cuenta con el 8% y estamos hablando de un buen recurso que entra. Te digo eso, yo creo que la gente que no conoce a veces dice que estamos explotando a los trabajadores, pero la gente que conoce la huasteca, que verdaderamente conoce a nuestros hermanos huastecos, esta muy equivocada porque ahorita si hay que quitar hay que quitar al que tiene para darle al que no tiene, porque aquí a los huastecos ahorita les quitas un peso y se te arma, ya no, te digo a despertado a nuestra gente...

(Entrevista, Huejutla, Hgo. 2003)

Incluso habla de una buena relación con los dueños de los ranchos, quienes les solicitan a los jornaleros:

Le agradecemos mucho a las personas que desde un principio confiaron en nosotros, le agradecemos a las empresas agrícolas que nos dieran la oportunidad de que nuestros hermanos tuvieran, pues, un empleo temporal pero de entrada se les está dando todo, no pagamos nada, no pagamos hospedaje; el traslado de aquí para allá, todo lo pagan ellos, por parte de la empresa que yo formé aquí pues les estamos dando tres comidas diarias, un kilo de tortilla regalado.

La imagen del contratista generoso y paternalista, ya que ellos tratan de erradicar el alcoholismo y la drogadicción. Pero la realidad es otra, entre los jornaleros que van a los contratos existe un alto grado de alcoholismo entre la gente mayor y la drogadicción entre los más jóvenes, así lo menciona una noticia que se publicó en el periódico local *Diario de las Huastecas* el lunes 26 de julio de 2004.

En cuanto al salario que reciben los jornaleros de 70 pesos se paga hasta que termine el contrato, es decir, a los 60 días de que comenzaron a trabajar. En otras palabras durante su labor en los campos agrícolas, los

jornaleros no reciben salario alguno, según el contratista —~~pa~~ que no malgasten su dinero” y regresen a sus casas sin salario; o bien, para que no se lo roben en el camino. Lo anterior está justificado en las tres comidas diarias y el kilo de tortilla regalada que recibe cada uno de los jornaleros que es reclutado por **C1** y **C2**. Así lo menciona cuando habla de las —~~estr~~ategias” que utiliza para tener —~~co~~ntos” a los jornaleros como son las despensas:

...tuvimos que utilizar más estrategias sobre esto, ¿en qué? Pues decirle a la gente: ~~—~~“pues mira, si tu me cumples con los sesenta días” sí es que hay sesenta días de trabajo porque a veces son 58 o 55, pero ponemos de 55 a 60 días el que me cumpla con su trabajo, no les descuento los 400 pesos, y dicen: ~~—~~“no pues me van a dar 400 y una despensa, pues ya la armé”. ¿Qué es lo que hacen nada más cuando cobran? Pues pasan por un pedacito de carne, sí es lo que quieren. Y esos son cosas que si han funcionado...

(Entrevista, Huejutla, Hgo., 2003)

En el fragmento anterior el contratista menciona que les descuenta 400 pesos de enganche, el enganche es el dinero que los contratistas ofrecen a los jornaleros que contratan el día de la contratación cuando suben al autobús y son anotados en la lista. La lista es el contrato verbal que se firma simbólicamente entre el jornalero y el contratista, no existe otro tipo de documento legal que acredite y respalde esta tipo de relación laboral. El enganche es un anticipo de su salario, por lo regular se entrega para que los jornaleros cubran sus gastos de traslado al campo agrícola; la mayoría prefiere entregárselo a su familia para que tengan dinero para que puedan cubrir sus necesidades durante la ausencia del trabajador. Por eso este adelanto se descuenta de su único salario, al igual que todo lo que consumen en la tienda que se encuentra en el lugar donde se

encuentran los dormitorios (galeras) de los jornaleros. Los contratistas en algunas ocasiones les dan un adelanto de 100 pesos semanales a cada trabajador, claro que se descuentan de su único pago; así los jornaleros pueden enviarles algún dinero a su familia en caso de que ésta lo necesite.

Los contratistas cuentan con una tienda de abarrotes en el interior del campo agrícola. Como es la única tienda los precios son más caros y los jornaleros al no tener dinero piden a crédito, así cuando se entrega su salario, les descuentan lo que gastaron en la tienda. (Jornalero, Tamazunchale, junio 2004).

Los contratistas **C1** y **C2** lograron implementar estrategias que hacen creer al jornalero que si se van a trabajar con ellos a los cortes estarán seguros, alimentados y recibirán un trato digno. Eso se podría ver a simple vista, pero si profundizamos en las redes sociales veremos que detrás de todo ese discurso, el contratista se beneficia económicamente de esta relación jornalero-contratista.

Detrás de esta relación existen una serie de gastos que tiene que contemplar y administrar el contratista: el primero como lo vimos en los párrafos anteriores es el dinero que se invierte en las estrategias de los contratistas, como son las despensas, el enganche, spots radiofónicos, alimentación, entre otros. El segundo, son los gastos que se producen dentro del grupo de contratación, por ejemplo, el teléfono particular y de celular, la gasolina de las camionetas y los autobuses (rancho-huastecas), sueldos y comisiones de los apuntadores y enganchadores, los viáticos de

éstos; el comedor y la elaboración de la comida, entre otros. A continuación describiré los gastos en el segundo grupo.

Tabla 16
GASTOS DE LA CONTRATACIÓN

El empresario paga por jornalero \$120.00 de los cuales el Contratista tiene que distribuir y administrar en lo siguiente

	GASTOS DE LA CONTRATACIÓN	GASTOS EN EL CAMPO AGRICOLA
GRUPO DE CONTRATACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spots ▪ Autobuses: gasolina, casetas, chofer, viáticos, celular ▪ Spots ▪ Enganchadores ▪ Apuntadores ▪ Camionetas: gasolina y chóferes ▪ Salarios, ▪ Telefonía fija y móvil 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autobuses (gasolina) ▪ Salario de chóferes, camioneros, supervisores de galeras, cocina, encargado de la tienda de abarrotes, supervisores campo de cultivo ▪ Gastos médicos (en caso de que se presenten) ▪ Gasolina, ▪ Telefonía local y móvil ▪ Viáticos ▪ Comida para los jornaleros (tres comidas diarias, un kilo de tortillas, etc.) ▪ Cobijas, catres, etc
JORNALERO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enganche 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Despensa, ▪ Salario, ▪ Gastos médicos

Elaboración propia. La información de esta tabla puede ser diferente a las Tabla 17 debido al a exactitud de los datos

No sólo la contratación genera gastos, también la organización del grupo o equipo de contratación responde a una inversión económica. Según un jornalero de nombre Santiago al trabajar en el área del comedor en un rancho, se enteró por el contratista **C2** que el dueño del rancho le paga 120 pesos diarios por cada trabajador; con ese dinero tiene que descontar las tres comidas al día que ofrece a cada jornalero, incluye las tortillas y el pago de horas extra, por eso su sueldo neto diario es de 70 pesos (ver

esquema Gastos). En una ocasión que Santiago estaba en un rancho en Culiacán observó que había cerca de 970 personas de la huasteca trabajando en el rancho, al menos ese era el número de comidas que tenía que hacer tres veces al día.

Santiago cuando trabajó en la cocina tuvo oportunidad de estar más de cerca con el grupo de contratación, según él se enteró de que de que al contratista le pagan \$120.00 pesos por trabajador; de esa cantidad el contratista tiene que descontar los gastos que genera la alimentación, transportación e instancia de los jornaleros en el campo, además de todos lo que tiene que desembolsar para reclutar a los trabajadores en la Región Migratoria (transporte, gasolina, telefonía, enganche, apuntadores, enganche, chóferes, viáticos, etc.). Si multiplicamos 120 por los 970 jornaleros que contabilizó Santiago nos da un resultado de \$116 400.00 diarios. Si esta cantidad la multiplicamos por un contrato en una temporada fuerte, el resultado final sería de \$6 984 000.00, claro que hay que descontar todos los gastos de la contratación y los que se generan en los ranchos.

Recordemos que de esta última cifra se desprenden cada uno de los gastos de la contratación y del equipo de contratación. Por lo tanto los gastos quedarían de la siguiente manera:

Si nos aproximamos a una cifra exacta de cuanto gastan y cuanto ganan los contratistas, mis cálculos fueron los siguientes; tomé en cuenta la cantidad de \$120.00 por jornalero que reclutan, desconté \$70.00 de salario y me restaron \$50.00. Estos \$50.00 que quedan libres los

multipliqué por 970 jornaleros y el resultado fue \$48 500.00 por día; estos los multipliqué por la duración del contrato²⁷, que es de 60 días, el resultado final fue de \$2 910 000.00 por dos meses.

De estos 2 910 000 pesos hay que descontar los gastos que se estipulan en el cuadro anterior, por supuesto que hay variaciones en cuanto a algunos costos como son la gasolina, la telefonía celular y los autobuses.

²⁷ Al parecer la duración del contrato responde a la cantidad de cortes del tomate (alrededor de 6 por temporada). Aunque el contratista afirma que es por darle oportunidad a otros jornaleros que tengan trabajo.

Tabla 17
Aproximación a gastos por contrato
60 días

El empresario paga por jornalero \$120.00 de los cuales el Contratista tiene que distribuir y administrar en lo siguiente

	GASTOS DE LA CONTRATACIÓN			GASTOS EN EL CAMPO AGRICOLA		
	Gastos	\$	Total (aprox.) ²⁸	Gastos	\$	Total (aprox.) ²⁹
GRUPO DE CONTRATACIÓN	Chofer autobús 4 y 6 autobuses	\$2400 x viaje	\$ 14 400 x 6 viajes	Sueldo diario (encargado, apuntador) 6 a 8 personas	\$ 200 diarios	\$ 1 600 x 8 encargados
	Gasolina camionetas (C1 tiene 10)	\$400 pesos	\$4 000 x 10 camión			
	Gastos autobús (casetas, gasolina)	\$4000 por viaje	\$ 24 000 x 6 viajes			
	Tarjeta telefónica (apuntador, encargado)	\$200 o \$ 500 ³⁰	\$ 1 000 x 5 apuntadores \$ 6 00 x 3 encargados			
	Enganche	\$400 x trab.	\$80 000	Tiempo extra trabajador	\$12 x hora	\$2 400 x hora
JORNALERO	Gratificación (encargado, apuntador)	\$700 x contrato ³¹	\$ 5 600 x 8 encargados	Salario diarios	\$70 diarios	\$14 000 diarios
	Spots (paquete de 100 spots)	\$3000	\$ 3 000	Comida por trabajador	\$40 c/uno	\$8 000 c/uno

Elaboración propia, tomando como referente el testimonio de Santiago, chóferes y trabajadores. Los espacios en blanco no pudieron ser cubiertos por la falta de información.

²⁸ Tomaré como base para estos cálculos a 200 jornaleros ya que en los spots es el número que más apareció por contrato.

²⁹ Tomaré como base para estos cálculos a 200 jornaleros ya que en los spots es el número que más apareció por contrato.

³⁰ Tomaré como base cinco apuntadores y tres enganchadores, que son los que aparecen en los spots.

³¹ En temporada alta en una semana se llegaron a realizar hasta 3 contratos.

En la tabla anterior los resultados de la aproximación de gastos que generan un contrato de 60 días, el total de gastos fue de \$133 600.00, no olvidemos que por temporada alta se realizan cuatro o cinco contrataciones, el total sería de 668 000 pesos. Si a **C1** le pagan \$ 120.00 por jornalero y este le multiplicamos por los 970 jornaleros que manejan en diferentes ranchos en una temporada el resultado es de \$ 116 400. Para obtener la ganancia neta restaré a los \$ 668 000 los \$ 116 400.00. El resultado es de \$551 600.00. Si a lo anterior le restamos los gastos de salario, comida, y tiempo extra y los multiplicamos por los 970 jornaleros que según **C1** tienen en una temporada en diferentes ranchos da un total de 526 230 pesos. Faltaría restarle los gastos de los chóferes, la telefonía celular y local, los gastos de sus trabajadores en los campos agrícolas, etcétera.

El trasfondo de la contratación puede observarse en diferentes sentidos, el primero es que económicamente es rentable: un contratista obtiene grandes ganancias monetarias por contactar a los jornaleros con las regiones que demandan fuerza de trabajo agrícola. El segundo es que para ser contratistas se necesita tener un gran conocimiento para la administración de todos los recursos sociales y económicos, es aquí donde las redes sociales juegan un papel relevante, un contratista se rodea de personas que sean de su confianza cuyas carreras sociales y económicas estén en relación con los intereses del mismo. Un ejemplo es la asignación de dinero destinado al grupo de contratación y otro a los

gastos que generan los jornaleros tanto en el campo agrícola como en la Región Migratoria (ver Tabla 16).

Lo que si es cierto es que la manera en que se contratan a los jornaleros en la región migratoria responde a toda una reconfiguración de los cultivos comerciales y de la apertura de mercados laborales a nivel nacional. Lo que provocan estos cambios en el ámbito agropecuario es que los jornaleros constantemente tienen que aprender nuevas técnicas de cultivo y de empaque, para poder alquilarse en este tipo de trabajos. Pero también responde a toda una serie de mecanismos que tiene que ver con el tipo de producto que se cosecha responden claramente al tipo de contratación jornalera que se realizara.

Al final de cuentas existe un círculo vicioso una relación de dependencia entre el contratista y el jornalero, en el sentido que un contratista puede ser desprestigiado por los mismos jornaleros, quienes al tener otra opción laboral con otro contratista optan por seguir a este último. Sucede lo contrario, cuando un jornalero no responde a las expectativas de los contratistas es muy difícil que puedan confiar en ellos y volverlos a contratar. En otras palabras la contratación se adapta al tipo de cultivo y su organización responde a éste.

*Yo ya me voy,
a morir a los desiertos,
me voy del ejido.
Y esa estrella marinera
sólo en pensar
que ando lejos de mi tierra
no más que me acuerdo
me dan ganas de llorar.
Pero no me consuelan
esas copas de agua ardiente*

(LILA DOWNS, 2006)

CONCLUSIONES

El caso de los contratistas huastecos es interesante porque permiten conocer las nuevas relaciones laborales que generó la reestructuración en los mercados agrícolas a finales del siglo pasado. La propuesta de Sara Lara (1997) respecto a los cinco elementos que caracterizan la flexibilidad en los modelos agrícolas, me permitieron ubicar función de los sistemas de contratación dentro de toda esta cadena. Los contratistas tipo C reclutan jornaleros la mayor parte del tiempo en la Región Migratoria de la Huasteca, esta fuerza de trabajo es la que necesita el tipo de producción

capitalistas (Cartón de Grammont; 1996, Barrón 1997; Lara; 1997, Astorga 1985). Los diferentes sistemas de contratación deben de adaptarse a las necesidades de esta nueva producción capitalista encabezada por algunos productos agroindustriales como es el tomate³². Los sistemas de contratación pueden semejarse en cuanto al manejo de los recursos sociales, y culturales, pero el contexto social determina la jerarquización de las relaciones sociales.

En este caso como la producción de tomate en Sinaloa es de tipo capitalista cuyo producto se destina la mayor parte al mercado internacional y el resto al consumo nacional, se necesita de una mayor cantidad de fuerza de trabajo, lo que permite a los jornaleros huastecos emplearse en este mercado durante casi todo el año. Lo anterior se justifica tomando en cuenta la segmentación laboral de la que habla Sara Lara (1997), es decir, no solo aparecen nuevos mercados laborales, y sistemas de contratación sino que dentro de éstos también se dividen y especifican las tareas, por lo tanto se requieren de determinados trabajadores para las labores a campo abierto y otros para las empacadoras.

Los contratistas Tipo C y los sistemas de contratación que manejan son una manifestación de los mercados de trabajo no estructurados, por eso los sistemas de contratación son diferentes en cuanto a su estructura y organización aunque cuenten con los mismos elementos, al final de

³² Una diferencia entre los contratistas y los camioneros que menciona Boris Marañón (2002) es que los primeros tienen que conocer cómo se dan las relaciones sociales entre los jornaleros.

cuentas, dejan ver la ausencia del Estado en este tipo de relaciones laborales.

A lo largo de la investigación describí la modalidad migratoria jornalera que se desarrolla en la Región Migratoria, la cual esta delimitada por el circuito migratorio que construyeron los contratistas para llevar a los jornaleros hasta los campos de cultivo de tomate y chile. Para entender este tipo de migración jornalera interestatal no basta solo entender qué motivó la salida de los campesinos hace poco más de una década; ni describir la transformación de este proceso migratorio dentro de La Huasteca. Debido a una serie de factores a nivel micro y macro los jornaleros se vieron en la necesidad de redireccionar los flujos migratorios jornaleros, para esto necesitaron de un personaje que ha sido clave en la migración jornalera interna a lo largo de la historia de México, alguien que sea el eslabón entre la zona que necesita de trabajadores jornaleros y la zona que produce esta mano de obra: *el contratista*.

El contratista no sólo es aquella persona que recluta jornaleros y los traslada a los campos agrícolas, sino que es producto del mismo sistema capitalista agrícola en nuestro país, es decir la misma dinámica de las relaciones agrícolas como son los calendarios agrícolas, el acceso a tecnología de punta, la falta de comercialización de los productos mexicanos agrícolas, hasta la demanda de productos a nivel internacional y los mercados agrícolas, generan las condiciones necesarias para que aparezcan los contratistas y activen los sistemas migratorios. Si los contratistas a parecen constantemente en diferentes procesos históricos

en el contexto mexicano, es porque al transformarse algún elemento de la estructura agrícola mexicana también se transforman las formas en que se reclutan a los jornaleros, teniendo siempre como eslabón a estos actores sociales.

Hace aproximadamente diez años el estado de Oaxaca al ser una de las entidades de mayor población indígena proporcionaba mano de obra para la producción de tomate en Sinaloa. Los indígenas oaxaqueños comenzaron a fortalecer las redes sociales entre los paisanos que se encontraban en Estados Unidos, lo que provocó que la migración internacional se agudizara por lo tanto cientos de oaxaqueños decidieron cambiar su destino y comenzaron a cruzar la frontera norte de México y asentarse en los estados donde ya se encontraban sus paisanos.

Esta reorientación de los circuitos migratorios entre Oaxaca y Estados Unidos afectó a los contratistas y empresarios en Sinaloa ya que comenzaban a tener menor éxito en el reclutamiento de personas. Hasta 2004 que realicé el último trabajo de campo, son los jornaleros de las Huastecas (potosina, hidalguense y veracruzana) quienes han reemplazado a la fuerza de trabajo de Oaxaca necesario para realizar las tareas de la pizza. Por lo tanto, fue necesario que ese intermediario conocido como contratista desarrollara ciertos mecanismos de contratación de jornaleros, al mismo tiempo que construyó un equipo de trabajo que le permitiera implementar esos mecanismos de reclutamiento.

La forma en cómo se organiza el contratista y los mecanismos que utilizados para atraer a los jornaleros para trabajar y emplearse con ellos,

forma parte de un sistema de contratación o reclutamiento, que en término de Long (2002) se puede reconocer como una empresa familiar, donde se hace uso de las relaciones parentales y de afinidad. En este sistema todos los integrantes dependen del contratista y éste a su vez necesita de una serie de redes sociales. El contratista aprovecha las relaciones parentales como son las habilidades familiares: - contactos, recursos sociales y económicos-, y donde el sistema de información es más confiable; éstas se reflejan claramente en quienes trabajan dentro del sistema de información, el caso del contratista es claro ya que la mayoría de las tareas son desempeñadas por familiares: tíos, primos, hermanos, sobrinos, y algún amigo de confianza.

En la Región Migratoria de La Huasteca la caída del precio del café y del azúcar a finales de la década de 1980, la introducción de tecnología y el apoyo del gobierno a las agroindustrias trasnacionales en el noroeste de nuestro país, la diversificación de actividades y cultivos, la demanda de productos hortícolas a nivel internacional, la pulverización de la tierra en la Huasteca, las vías de comunicación, entre otros, son aspectos que generan una serie de mecanismos que el contratista tiene que poner en marcha. Lo anterior se puede observar en la tipología de los contratistas en esta Región Migratoria.

Los contratistas huastecos se adaptan a las nuevas condiciones de los mercados agrícolas. El éxito de su actividad o trabajo es debido a la organización de los recursos humanos y materiales que dan como resultado una empresa múltiple. Un claro ejemplo es el Efecto Pulpo, que

muestra la organización humana y material y el control de un espacio geográfico que da muestra del alcance del circuito de contratación.

Las relaciones de afinidad, matrimonios y relaciones políticas, se observan en los contratistas **C2** y Concha, que se analizaron aquí. En el caso del primero, su matrimonio le permitió entrar en otra red social de la familia de su esposa, gracias a esto **C2** comenzó a trabajar con operador de autobuses de turismo hasta que conoció a **C1**, quien en ese momento necesitaba de su servicio para trasladar a los jornaleros de los ranchos en Torreón, Coahuila, hasta **C2** comenzó a trabajar para **C1**, y un día decidió hacer uso de algunas relaciones políticas que conectó cuando trabajaba para **C1**. El caso de Concha es claro en este aspecto, el matrimonio de su hermano con la hija de contratistas lo utilizó para enganchar trabajadores en la comunidad donde vive, hoy en día el resto de sus hermanos realizan esta misma actividad.

Al final de cuentas los contratistas se adaptan a cambios político-económicos y sociales- en nuestro país, en cada momento buscan hacer conexión con otras redes sociales, por ejemplo, El Programa de Jornaleros Agrícolas en algunas regiones de nuestro país, realiza el registro del número de jornaleros que existe a lo largo del México agropecuario. Debido a que la gran mayoría de las operaciones de los contratistas son ilegales y no estas reglamentadas, deciden mantener relaciones pacíficas con las autoridades de este programa gubernamental, así tejen una serie de relaciones que los haga aparentar que realmente se preocupan por el bienestar de las condiciones de trabajo que implica los

trabajos agrícolas. Un ejemplo de esto son los spots radiofónicos donde se escucha qué es lo que ofrecen —gratis” los contratistas a los jornaleros: la alimentación, el hospedaje, despensa y hasta bonos económicos. Por supuesto que los contratistas utilizan el mismo discurso cuando hablan de su actividad ante personas ajenas a su actividad:

Te voy a ser sincero, el contacto más fuerte lo tenemos en Mazatlán, que es donde está la base de Jornaleros Agrícolas. Y por qué lo tenemos allá, por muchos puntos. En primera, por que la mano de obra esta allá, entonces, yo no te voy a decir que vivimos siempre como reyes, empezamos de abajo, nuestras necesidades eran bastante fuertes allá en los campos. Ahorita le damos gracias a Dios y a nuestros patrones de que nos han hecho caso, tenemos instalaciones ya de primera, y ya tenemos todo. Nuestros campos ya cuentan con servicio médico, tenemos Jornaleros Agrícolas (programa) adentro del campo, trabajadoras sociales, que gracias a nuestros recursos que nosotros metimos y que el gobierno nos hizo caso, y también a Jornaleros Agrícolas que nos ha apoyado bastante allá, más que aquí. (Contratista **C1**, Huejutla, Hgo. 2003).

La organización y la tarea que desempeña cada uno de los integrantes de la empresa familiar es el resultado del éxito de la contratación ya que permite que se establezcan en diversos sitios de contratación para reclutar más jornaleros.

Los casos de los contratistas **C1**, **C2** y de Concha, representan algunos niveles de integración que propone Guillermo de la Peña (1991), así su papel y su actividad ayuda a conectar dos regiones físicamente distantes como es el caso de la región que necesita de la fuerza de trabajo de estos jornaleros huastecos y la región de Las Huastecas donde viven estos trabajadores.

Los tres casos que muestro a lo largo de esta investigación describen claramente los canales de intermediarización en varios niveles. En el caso de la contratista Concha, que engancha jornaleros en el lugar

donde vive, ella se encarga de conectar a los trabajadores de la comunidad, ranchería o barrio con el contratista que vive en Huejutla, Hgo., a cambio de una gratificación, al menos eso es lo que menciona en la entrevista:

“La contratista nos paga a nosotros, nos da 200 o 400 por trabajador que lleva. Saco pocos como el 21 de mayo nada más saqué 11 personas. Ahí se fueron dos mujeres también. Creo que mañana voy a sacar tres o cuatro personas nada más, porque ya están todos afuera, ya hay gente aquí en Uruapan, Michoacán, en Ceballos, en Durango ya se acabo. Voy y les aviso casa por casa, ya si ellos quieren ir, verdad? yo no los puedo forzar, cuando hay salida, si gustan ir a trabajar po’s adelante, yo a la fuerza no los llevé”. (Concha, 2004).

Así ella servirá como un puente que unirá el nivel más pequeño de la cadena de intermediarización con el siguiente nivel.

Los contratistas **C1** y **C2** se apoyan en la figura del apuntador para reclutar a los trabajadores que llegan a los sitios de contratación, porque se enteran de la contratación por medio de la radio o porque un enganchador los lleva a estos lugares, de esta manera estos dos contratistas envían sus autobuses a estos sitios para trasladar a los jornaleros a los ranchos agrícolas en Sinaloa, Coahuila y Chihuahua. Así los contratistas se mueven en otro nivel de esta cadena, ellos de alguna manera conectan a la micro región que en este caso será la región migratoria en Las Huastecas, con otra macro región, lugar donde se encuentran reunidas las agroindustrias productoras de tomate y chile de exportación en el norte de nuestro país.

Esta figura del contratista ha podido sobrevivir a lo largo de la historia de México gracias a que su rol social ha pasado por el proceso de institucionalización, hoy en día es una pieza muy importante en las labores

agropecuarias en nuestro país. Este personaje ha podido sobrevivir a los cambios políticos, económicos y sociales debido a que su actividad lo hace que sea flexible y pueda adaptarse a todas estas reformas por medio del uso de sus redes sociales y los sistemas de información que hay dentro de ellas. Ésto se puede observar claramente en los tres casos de los contratistas que analizo, los mecanismos de atracción como las despensas y las comidas son simplemente estrategias para atraerlos y continúen con esta relación de dependencia. Unos obtienen trabajo (aunque nos sea en las mejores condiciones) y otros reciben una remuneración económica

Al final de cuentas ambos se necesitan para seguir reproduciendo este tipo de migración agrícola. El Presidente en turno tendrá que prestar atención a la situación del campo en México, tiene que existir un equilibrio entre los apoyos económicos al sector industrial y el sector agrícola. No se trata de decir en el discurso nacional que habrá mayores inversiones en el campo, se trata de invertir, de hacer que la tierra fértil sea realmente productiva, tiene que haber mercados y redes de comercio para los productores nacionales y que estos productos los consuman los ciudadanos de este país. Los apoyos para el campo mucho son aprovechados por agroindustrias transnacionales, se deja a un lado a los productores nacionales. Tampoco se trata de que en PRONJA existan proyectos donde se les den apoyos de despensas y pollos para que sobrevivan las familias jornaleras y campesinas, también en la práctica se trataría de regularizar la función de los contratistas, además de supervisar

las condiciones de trabajo en los ranchos, sobre todo se trata de mejorar las condiciones de los trabajadores que migran apoyándose en ese eslabón: *los contratistas*.

Bibliografía

- ADLER DE LOMNITZ, Larissa (1983). *Cómo sobreviven los marginados*, Siglo XXI, México.
- ASTORGA LIRA, Enrique (1985). *Mercado de trabajo rural en México. La mercancía humana*, México.
- ÁVILA, Agustín (1981). *Los orígenes del campamento tierra y libertad*, Escuela Nacional de Antropología e Historia, tesis de licenciatura en etnohistoria, México, D. F.
- _____ (1995). *Los huastecos de San Luis Potosí*, Instituto Nacional Indigenista. México.
- BACA DEL MORAL, Julio (1999) "Tendencias de la agricultura en la Huasteca potosina", en *Geografía Agrícola*, No. 24-25, Universidad Autónoma de Chapingo y Universidad de Tolouse Le Marail, México. pp. 85-97.
- BARAJAS RUBIO, Juan (2000). *Tamazunchale a través del puente Moctezuma*, Instituto de Cultura de San Luis Potosí, H. Ayuntamiento 1997-2000 del municipio de Tamazunchale.
- BARTHAS, Brigitte (1997). *La comunidad indígena como organización, el caso de la huasteca*, Universidad Autónoma de Chapingo, ponencia para el Encuentro de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA), Continental Plaza Hotel, Guadalajara, México.
- BARTRA, Roger (1975). —"Teoría del valor y la economía campesina: una invitación a la lectura de Chayanov" en *Revista de comercio exterior*, mayo.
- BARRÓN, Ma. Antonieta (1997). *Empleo en la agricultura de exportación en México*, Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, Juan Pablos Editor, México.

BUSTAMANTE ÁLVAREZ, Tomás, Arturo López León y Beatriz Terrazas Mata (2002). *Reproducción campesina, migración y agroindustria en Tierra Caliente, Guerrero*, Plaza y Valdés, México.

CARTON DE GRAMMONT, Hubert (1982). —“Formas de explotación de los asalariados agrícolas en una zona de median desarrollo capitalista” en *Jornaleros Agrícolas de México*, Hubert C. de Grammont, Aguirre y Beltrán, México, p. 19-95.

_____ (1986). *Asalariados agrícolas y sindicalismo en el campo mexicano*, Instituto de Investigaciones Sociales, Juan Pablos Editor, México.

_____ (1990). *Los empresarios agrícolas y el Estado*, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales, México.

_____ y Héctor Tejera Gaona (1996). —“Introducción del volumen. Los actores y la política estatal: acciones y resultados”, en *La sociedad rural mexicana frente al nuevo milenio. Los nuevos actores sociales y procesos políticos en el campo*, Hubert Carton de Grammont y Héctor Tejera Gaona (coords.), Volumen IV, Instituto de Antropología e Historia/ UNAM/ Plaza y Valdés, México. Pp. 17-63.

_____, Manuel Angel Gómez Cruz, Humberto González, Rita Schwentesius Rindermann. (1999). *Agricultura de exportación en tiempos de globalización. El caso de las hortalizas frutas y flores*, Instituto de Investigaciones Sociales, Red de Investigaciones Socioeconómicas en Hortalizas, Frutas y Flores, Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agricultura y la Agroindustria Mexicana, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Juan Pablos Editor, México.

D'AUBETERRE BUZNEGO, María Eugenia (2000). *El pago de la novia*, El Colegio de Michoacán/ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Departamento de Investigación Básica para la Acción Indigenista del INI, (1998). —“Tendencias migratorias de la población indígena en México”, en *Migración y etnicidad. Reflexiones teóricas y estudios de caso*. Raquel Barceló, Martha Judith Sánchez, UNAM/ Plaza y Valdés, México. pp. 117-174.

DURAND, Jorge. (2000). —Origen y destino. Redes sociales, desarrollo histórico y escenario contemporáneos”, en Rodolfo Turán (coord.), *Migración México-Estados Unidos. Opciones de política*, Consejo Nacional de Población, México. p. 248-245.

_____, Patricia Arias y Emma Peña (1999), *Balance socio-demográfico del Estado de San Luis Potosí*, El Colegio de San Luis., México.

EBANKS, Edward (1993). *Determinantes económicos para la migración en América Latina*, Centro de Estudios sobre la población/CEPAL/CELADE/Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, Santiago de Chile.

_____. (1990). —El desarrollo de los estudios antropológicos sobre la migración Mexicana”, Modesto Suárez (coord.), *Historia, antropología y política. Homenaje a Ángel Palerm II*, Alianza Editorial Mexicana/ Universidad Iberoamericana (compiladora), México, p. 9-32.

FLORESCANO, Enrique (1979). *Origen y desarrollo de los pueblos agrarios en México, 1500-1821*, CIESAS, México.

GALLARDO ARIAS, Patricia (2000). —Medicina tradicional y brujería entre los teenek y nahuas de la Huasteca potosina”, Escuela Nacional de Antropología e Historia, tesis de licenciatura en etnohistoria, México.

Gobierno del Estado de San Luis Potosí (1997). *Balance Sociodemográfico de la Huasteca potosina*, Gobierno del Estado, mimeógrafo.

GÓMEZ BARRERA, Lizbeth (2002). “La migración en el norte de Veracruz. El caso de Potrero del Llano”, Escuela Nacional de Antropología e Historia, tesis de licenciatura en etnohistoria. México.

Guía México Desconocido (1998). “La Huasteca”, Ediciones Especiales, no. 40, México D. F.

HERNÁNDEZ FERRER, Marcela (2000), “Ofrendas a Dipak. Ritos agrícolas entre los teenek de San Luis Potosí”, Escuela Nacional de Antropología e Historia, tesis de licenciatura en etnohistoria, México.

INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA (1995). *Región Oriental*, INI/ Secretaría de Desarrollo Social, México.

KEMPER V., Robert (s/f). —El estudio de la migración a las ciudades en América Latina”, *América Indígena*, vol. XXX, núm. 3, México, Julio 1970.

SARA LARA, Sara. (1997). *Nuevas experiencias productivas y nuevas formas de organización flexible del trabajo en la agricultura mexicana*, Procuraduría Agraria, Juan Pablos Editor, Premio Estudios Agrarios 1997, México.

----- (1998). —La producción de tomate de exportación en el Estado de Sinaloa: un ejemplo de producción agrícola masiva que se flexibiliza”, en Sara Sara Lara, *Nuevas experiencias productivas y nuevas formas de organización flexible de trabajo en la agricultura mexicana*, Premio Estudios Agrarios, Procuraduría Agraria, Juan Pablos Editor, México. pp. 149-276.

_____ (2003). —La migración jornalera, antesala de las migraciones ilegales hacia Estados Unidos. El caso de Coatecas Altas, un pueblo indígena de Oaxaca”, en Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, *México Indígena. Migración Indígena*, Nueva Época, vol. 2, número 6, diciembre de 2003, publicación trimestral. México. pp. 6-11.

LOMNITZ ADLER, Claudio (1998). —La antropología social en San Luis Potosí”, en Carlos García Mora (coord), *La antropología en México: panorama histórico*, México. pp. 421-436.

LONG, Norman (2001). —Bases, Capital social y empresa familiar múltiple. De lo local a lo global”, mimeo. *Development Sociology. Actor perspectives*. Routledge, London and New York, 2001.

LÓPEZ CASTRO, Gustavo (1986). *La casa dividida. Un estudio de caso sobre la migración a Estados Unidos en un pueblo michoacano*, Asociación Mexicana de Población/ El Colegio de Michoacán, México.

MARAÑÓN, Boris (2002). —“Contratistas en mercados hortícolas de exportación en México: funciones económicas”, en *Revista Estudios Agrarios*, No. 19, año 2002.

----- (2004). *Las estructuras del mercado de trabajo agrícola: una propuesta teórico-metodológica para su análisis*. Ponencia presentada en el XXV Congreso Internacional LASA 2004. octubre del 2004, Las Vegas, Nevada.

MARTÍN DÍAZ, Emma (1998). —“Etnia y procesos migratorios: reflexiones sobre algunas perspectivas teórico-metodológicas”, Raquel Barceló y Martha Judith Sánchez (coords.), *Diversidad étnica y conflicto en América Latina*, Vol. III, Plaza y Valdés / Universidad Nacional Autónoma de México, México. pp. 67-114.

MARTÍNEZ BARRAGÁN, Hirineo (2000). —“Geografía e Historia. Relación y convergencia epistemológica a través de tres conceptos: Paisaje, Región y Territorio”, en *Revista del Semanario de Historia Mexicana. Historia e Interdisciplinariedad*, Romina Martínez, Universidad de Guadalajara, Nueva Época, vol., 1, No. 3, Invierno. México, pp. 77-93.

NÚÑEZ, Ismael (1996). —“Globalización y Tecnología en la agricultura y en la agroindustria” en *El cambio tecnológico en la agricultura y las agroindustrias en México*, María del Carmen del Valle y José Luis Solero, (coords), Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Siglo XXI, México.

ORELLANA, Margarita de (1991). *La mirada circular. El cine norteamericano de la Revolución Mexicana 1911-1917*, Joaquín Mortiz, México.

PALERM, Angel (1998). —“Los estudios campesinos: orígenes y transformaciones” en *Antropología y Marxismo*, CIESAS, México. pp. 141-159.

PARÉ, Luisa (1977). *El proletariado agrícola en México, ¿Campesinos sin tierra o proletariados agrícolas?*, 8ª edición, Universidad Nacional Autónoma de México/ Siglo XXI. México.

PEDROZA, G. (2001). —“Globalización y cultura: un nuevo espacio para las identidades sociales”. *Diálogos de la Comunicación*, en www.cinco.mty.itesm.mx/cimagen/Texto_3.doc

PEÑA, Guillermo de la (1991). —“Poder local, poder regional: perspectivas socioantropológicas”, en *Poder local, Poder Regional*, Vanneph Alain y Jorge Padua, El Colegio de México, El Colegio de Michoacán, México. pp. 27-56.

ROMER, Marta (1995). —“Comunidad y migración laboral en la región Huasteca”, *Actas*, 1995, Tomo 17, *Actas Latinoamericanas de Varsovia*, p. 125-138.

RUVALCABA MERCADO, Jesús (coord.) (1998), *Nuevos aportes al conocimiento de la Huasteca*, CIESAS/ Centro de Investigaciones Históricas de San Luis Potosí/ Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centro Americanos/ IPN/ Universidad de Chapingo/ Instituto Nacional Indigenista, México.

_____ y Juan Manuel Pérez Zevallos (1996). *La Huasteca en los albores del tercer milenio. Textos, temas y problemas*, CIESAS, Centro de Investigaciones Históricas de San Luis Potosí, Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centro Americanos, Instituto Politécnico Nacional, Universidad de Chapingo, Instituto Nacional Indigenista, México.

SÁNCHEZ SALDAÑA, Kim (2000). *Los capitanes de Texextepango. Un estudio sobre intermediación social*, tesis para obtener el grado de doctor en antropología, Escuela Nacional de Antropología e Historia, México, D. F.

_____ (2002). —“Acerca de enganchadores, cabos, capitanes y otros agentes de intermediación laboral en la agricultura”, en *Migración, poder y procesos rurales*, León López, Arturo, Beatriz Canabla Cristiani, Rodrigo Pimienta Lastra (coords), Universidad Autónoma Metropolitana Plaza y Valdés Editores, México. Pp. 37-64.

Secretaría de Desarrollo Regional, (2002). *Serie: Perfil socioeconómico de San Luis Potosí*, Gobierno del Estado de San Luis Potosí,

Solidaridad (1992). *Programa de Desarrollo regional de La Huasteca potosina. 1992-1994*, Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Gobierno Constitucional del Estado de San Luis Potosí, Gobiernos Constitucionales de los Municipios de Aquismón, Axtla, Ciudad Valles, Coxcatlán, Ébano, Huehuetlán, San Antonio, San Martín Chalchicuautla, San Vicente Tancuayalab, Tamasopo, Tamzunchale, Tampacán, Tampamolón Corona, Tamuín,

Tancanhuitz de Santos, Tanlajás, Tanquián de Escobedo Xilitla, Programa Nacional de Solidaridad, México.

s/r (1978). —“Amazunchale”, en *Enciclopedia de México*, Tomo 12, 3a edición, México. pp. 2-5.

VENEGAS, Daniel (1984). *Las aventuras de Don Chipote o cuando los pericos mamen*, Secretaria de Educación Pública SEP-Cultura, Centro de Estudios Fronterizos del Norte de México, Frontera, México.

VILLARREAL, Magdalena (2004). —“Introducción”, en *Antropología de la Deuda. Crédito, ahorro, fiado y prestado en las finanzas cotidiana*, Magdalena Villareal (coord.), Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Miguel Angel Porrúa. México. pp. 9-24.

_____ y Norman Long (2004). —“Ejes de deudas y compromisos: la trascendencia del dinero y las divisas sociales en las cadenas mercantiles”, en *Antropología de la Deuda. Crédito, ahorro, fiado y prestado en las finanzas cotidiana*, Coord., Magdalena Villareal, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Miguel Angel Porrúa. México. pp. 27-55.

WARMAN, Arturo, 1980, *Ensayos sobre el campesinado en México*, Ed. Nueva Imagen. México.

WOLF, Eric, 1976, —“México” en *Luchas campesinas del siglo XX*, Ed. Siglo XXI, México. Pp. 13-76.

Otras Fuentes

Hemerografía

HERNÁNDEZ LÓPEZ, Jaime (2003, 17 de abril). —*Pe a los abusos, es la única posibilidad laboral, explica Belmares García. Jornaleros huastecos son víctimas de enganchadores que les quitan ingresos*”, *La Jornada San Luis*, p. 3.

S/R. (2004, 26 de julio). —*¡Atrapado con —ota!*”. La traía de Chihuahua donde trabajó como jornalero”, *Diario de las Huastecas.*, Portada.

Webs

Oficina Estatal de Información para el desarrollo rural sustentable, Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca, Gobierno del Estado de Sinaloa <http://www.oeidrus-sinaloa.gob.mx/>

<http://www.secofi-sniim.gob.mx/Sniim-MercadosExterior/fruthort//precios01vH.asp?ciclo=H>

s/r. <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/local/seccion/policiaca/nID/160073>

s/autor (2006). —*Hyen de la explotación indígenas de la huasteca*” [en línea], disponible en: http://www.oem.com.mx/elsoldesanluis/notas_e.asp?urlnota=loc310806 [Accesada: 6 de septiembre del 2006].

s/autor (2006). —*Atoridades limitadas para apoyar a jornaleros. Quienes vienen a trabajar a las propiedades agrícolas se encuentran con limitantes legales que enfrentan la oficinas gubernamentales*” [en línea], disponible en: <http://www.milenio.com/torreón/milenio/imprime.asp?id=394277> [Accesada: 2 de agosto de 2006].

s/autor (2006). —*Omienza la capacitación de trabajadores agrícolas*”, [en línea], disponible en: http://oem.com.mx/elsoldesanluis/notas_e.asp?urlnota=21loc130506 [Accesada: 15 de mayo del 2006].

s/autor (2007). —*Vieen 45 mil jornaleros. Vigilarán que niños no sean explotados por sujetos como el Chino Vallarta Chan. Proviene de los*

estados de Hidalgo, Tamaulipas, San Luis Potosí, Oaxaca, Guerrero y Chiapas”, s/r. [Accesada: 7 de febrero del 2007].

s/autor. (2007). —“Sobreviven entre hule y rejas. Jornaleros llegados desde entidades como San Luis Potosí, Hidalgo y Veracruz, son obligados a vivir en condiciones infrahumanas en periodos laguneros”. [versión electrónica]. Milenio Diario. [Accesada el 30 de agosto del 2007].

CANSECO, Jorge Fernando (2007). *Indígenas potosinos en EU*. [en línea] disponible en: <http://www.planoinformativo.com/vernotas.php?id=31044&seccion=20>. [Accesada: 10 de enero de 2007].

CHÁVEZ, Eduardo (2006). —“Campesinas huastecas trabajaran en Canadá”, *Pulso Diario de San Luis*. [en línea] disponible en: <http://www.pulsoslp.com.mx/SLP/VerNota.asp?Id=843&S=Notas&rsu=> [Accesada el 23 de abril de 2006].

MOTA LÓPEZ, Dinorath (2007). *Dejan campesinos en Hidalgo en busca de trabajo en el norte. En la región de Huejutla en el corazón de la Huasteca, al menos unos 400 indígenas salen de sus comunidades hacia el norte del país*. [en línea] Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/vi398665.html>. [Accesada el 8 de enero de 2007].

PEÑA SÁNCHEZ, César (2006). *Abandonan en Chihuahua a cinco jornaleros agrícolas de Hidalgo*. [en línea], disponible en: <http://www.proceso.com.mx/imprnota.html?nid=43732> [Accesada: 6 de septiembre de 2006].