

LA NOSTALGIA

y la Modernidad,

Empresarios y Empresas

Regionales de México

SIGLOS XIX Y XX

COORDINADORA

María Guadalupe
Rodríguez López

© 2005 Instituto de Investigaciones Históricas
de la Universidad Juárez del Estado de Durango
Negrete 800 Pte. Durango , Dgo.

Cuidado de la edición: Ma. Guadalupe Rodríguez López

Diseño de portada: Edgar Hernández Venegas

Diseño de interiores: Carlos Alberto González Cervantes

Queda prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos sin permiso de los autores.

ISBN: 968-9043-02-1

ÍNDICE

Presentación Rubén Calderón Luján	7
Introducción Arturo Carrillo Rojas	9
Redes y bolsones empresariales en el norte de México, 1870-1920. Mario Cerutti	27
LOS GRANDES PROPIETARIOS	
Un hombre entre dos épocas. El general José María Rincón Gallardo y sus haciendas, 1828-1861. Jesús Gómez Serrano	97
Actividades empresariales de la familia Clouthier en Sinaloa. Gustavo Aguilar Aguilar y Diana Sugely Burgos	115
EXTRANJEROS	
Agentes comerciales y sensibilidades diferenciadas de la colonia francesa en México entre 1890-1910. Humberto Morales Moreno	143
La industria siderúrgica y el ferrocarril en el Durango del siglo XIX. Pedro Raigosa Reyna	185
Los Merton empresarios alemanes de la minería en México. Guadalupe Villa Guerrero	197
La American Smelting y la minería duranguense. César Navarro Gallegos	211

Franceses en Durango en el siglo diecinueve. Ma. Guadalupe Rodríguez López	235
---	-----

MODERNIDAD: INSTITUCIONES, TECNOLOGÍAS Y ACTITUDES

Asociaciones empresariales en Guadalajara durante el Porfiriato: Las Clases Productoras, la Cámara de Comercio y la Cámara Agrícola Jalisciense. Sergio Valerio Ulloa	261
Empresa y expropiación. La United Sugar Companies, S. A. 1920-1940. María Eugenia Romero Ibarra	299
Felix Martino Diez. Un empresario español en el centro de México, 1888-1924. Leticia Gamboa Ojeda	321
Francisco Martínez Negrete de Alba, 1848-1906 ¿un empresario moderno? Gladys Lizama Silva	353
Evolución empresarial en la minería mexicana de San Luis Potosí y Zacatecas, 1880-1910. Un análisis comparativo. Moisés Gámez	387
Manufacturas Metálicas Monterrey: integración temprana y modernización tecnológica, 1956-2000. Rocío González Maíz	403

EVOLUCIÓN EMPRESARIAL EN LA MINERÍA MEXICANA DE SAN LUIS POTOSÍ Y ZACATECAS, 1880-1910. UN ANÁLISIS COMPARATIVO.

*Moisés Gámez**

La demanda internacional de metales preciosos y la creciente de minerales industriales a finales del siglo XIX, entre otros fenómenos, fue definiendo nuevas formas de relación económica en el sector minero mexicano. Este proceso comprendió la disponibilidad de recursos minerales, las formas de posesión, especulación y movimiento del mercado de propiedades mineras, y la creación de empresas.

En la ponencia expongo la evolución de la formación de empresas, tipo, origen del capital y la distribución espacial de las mismas, que comprende un análisis comparativo sobre las empresas en San Luis Potosí y Zacatecas, de 1880 a 1910, en especial énfasis en las de capital doméstico. Parto de la hipótesis de que es importante conocer los métodos de formalización de las empresas en la década de 1880, como el antecedente inmediato a la legislación de 1892, que estableció un marco institucional que modificó la manera de establecer las empresas y sus formas organizativas.

El trabajo contempla a grandes rasgos el análisis de coaliciones y propietarios de recursos. Es relevante considerar los cambios en la estructura y las actividades económicas de conjunto, la especialización en ciertas áreas y la presencia de los empresarios en cada una de ellas, proceso que muestra una diversificación empresarial y una permanente adaptación a los procesos de integración del mercado local, regional e internacional.

* Colegio de San Luis.

SISTEMA DE INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

Las formas de relación económica en el sector minero fueron modificadas durante el último cuarto del siglo XIX, en parte gracias a los rápidos cambios en el comercio internacional, en el que la demanda internacional de metales preciosos y minerales industriales presentó relevantes vaivenes.

En el norte como en otras partes del territorio mexicano se suscitó un auge en la formación de empresas durante el periodo. Hecho imbuido en un nuevo marco institucional, que definió renovadas formas para la organización empresarial. Algunas regiones mineras mantuvieron una estructura solidificada en la organización de empresas que tenían su base en redes económicas y sociales desde mediados del siglo XIX.

En este sentido, apunto que el contexto en el que se desarrollaron las empresas nacionales, tiene sustento en:

- a) las nuevas condiciones de intercambio definidas en el marco de las relaciones económicas internacionales finiseculares, es decir, factores exógenos como la demanda de minerales;
- b) el marco institucional reconfigurado desde la década de 1880;
- c) la estructura económica en el país, y
- d) en la disponibilidad de recursos económicos, humanos y minerales.

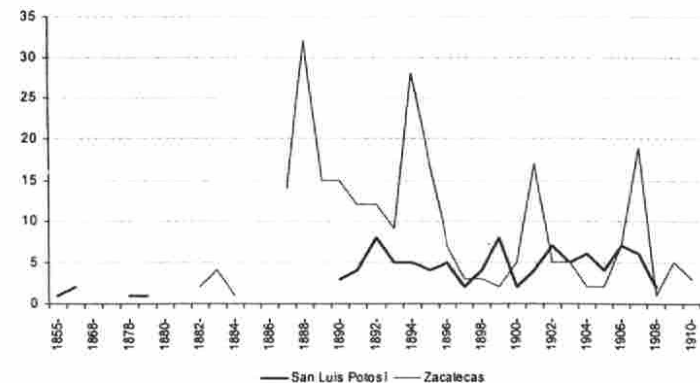
EVOLUCIÓN DE LAS NUEVAS EMPRESAS

Uno de los intereses de la historia de las empresas es indagar acerca de la época de formación, el tamaño, la organización, el comportamiento, las estrategias y los resultados de las empresas. En este trabajo mi interés particular es mostrar el proceso de formación de nuevas empresas mineras mexicanas en San Luis Potosí y Zacatecas, con el objetivo de ofrecer una idea general sobre su evolución en un espacio cambiante económico a través de treinta años, para obtener un estudio comparativo en el mediano plazo (1880-1910).

El estudio global sobre la formación de empresas en dichos estados muestra notables diferencias, evidentes en la Gráfica 1.¹ Aclaro que la gráfica reúne la cantidad de empresas de origen nacional y extranjero. De acuerdo a la información recabada y analizada, es obvio que en Zacatecas se formaron más empresas mineras respecto a las organizadas en San Luis Potosí. Destaca el año de 1887, hecho correlacionado con la demanda internacional y los particulares códigos de comercio de la década de 1880, la presencia de la Sociedad Mexicana de Minería, el código minero de 1884, entre otros elementos. Internamente se confirma la especialización extractiva durante estos años, el soporte legal respecto a los derechos de propiedad y al fomento minero, y las características del medio geológico con yacimientos atractivos en recursos minerales.

GRÁFICA No. 1.

NUEVAS EMPRESAS EN SAN LUIS POTOSÍ Y ZACATECAS, 1880-1910



Fuente: BDEMCEM²

¹ Incluyo los años de 1855 y otros, debido a que las empresas creadas en esos años pervivieron durante el periodo de estudio con importantes procesos de transformación empresarial, sobre todo en San Luis Potosí, a diferencia de Zacatecas que no se localizaron proyectos del tipo. La gráfica fue obtenida de una base de datos realizada con información procedente de fuentes notariales, informes de gobierno, acervos documentales de archivos municipales, estatales, nacionales y extranjeros, revistas nacionales y extranjeras, informes consulares, prensa, entre otras. Por ello, para el análisis me basaré fundamentalmente en esta base de datos, por su utilidad, sin referir particularidades de las fuentes consultadas por su complejidad.

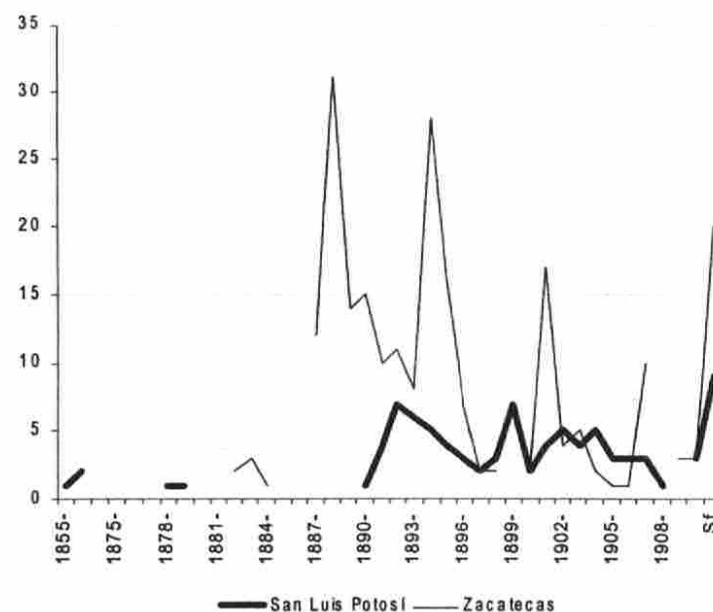
² Base de Datos Empresas Mineras de la Mesa Centro Norte, elaborada por el autor.

Mientras que en San Luis Potosí no se registraron más de ocho nuevas empresas por año, en Zacatecas se establecieron hasta 32 sociedades, estado que concentró la mayor cantidad de nuevos proyectos, lo que muestra una relación positiva respecto al acceso y concentración de la propiedad.³ En Zacatecas se tuvo una alta capacidad para solicitar y obtener títulos de concesión y ampliación de fundos mineros, hecho que se constituye como un elemento fundamental y explicativo para la creación de compañías, mexicanas en un alto porcentaje respecto a las de otros orígenes. Esto no significa que haya sido el único o principal factor explicativo del auge en la creación de empresas mineras en dicho estado, pero sí fue relevante como un proceso previo a la ampliación empresarial.

En este lapso de treinta años de historia empresarial en dicho espacio minero, detecto cuatro etapas en la formación de nuevos proyectos mineros y metalúrgicos. La tendencia es semejante si analizamos la curva de las nuevas empresas mexicanas (Gráfica 2), que representaron prácticamente las nuevas organizaciones de diverso capital, como ya he mostrado.

³Sobre las características de la propiedad minera, el acceso legal y el mercado creado en México durante el Porfiriato, véase: Moisés Gámez, *Propiedad y empresa minera en la Mesa Centro-Norte de México. Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas, 1880-1910*, Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 2004, capítulo 3.

GRÁFICA No. 2.
NUEVAS EMPRESAS MEXICANAS, SAN LUIS POTOSÍ Y ZACATECAS, 1875-1910



Fuente: BDEMCCN

La evolución de las empresas mexicanas en San Luis Potosí se muestra con tímidos aumentos durante el periodo. La aparente debilidad en la creación de empresas tiene su explicación en la monopolización que habían desarrollado los empresarios, que imponían barreras a la entrada o a la permanencia a pequeñas empresas, a través de los órganos colegiados respaldados y financiados por el Estado, que reunían a grupos sociales económicamente fuertes, cristalizados en centros empresariales de industriales, mineros, agropecuarios, entre otros. Otra de las explicaciones, es que un buen porcentaje de empresas domiciliadas en San Luis Potosí explotaban minas en Zacatecas, de tal forma que aparecen contabilizadas en las estadísticas de ese estado debido a su emplazamiento. Por ello adquiere suma importancia analizar con detenimiento la forma de organización empresarial, que proporciona una visión más certera sobre los nexos eco-

nómicos y sociales en un espacio delimitado. La tendencia decreciente continuó durante el resto del periodo, en el cual importantes proyectos nacionales fueron disueltos.

EVOLUCIÓN DEL CAPITAL

Desde una perspectiva de conjunto, el capital invertido en los estados de San Luis Potosí y Zacatecas presentó grandes disparidades. Las evidencias derivadas de la base de datos, reflejan que el volumen de inversión no fue significativamente distinto en cada estado, pero la distribución del mismo considerando su origen si manifestó diferencias. En este sentido, la evolución anual del capital y el nacimiento de empresas refleja interesantes etapas del desarrollo empresarial en ambos estados.

Es evidente la importancia del capital estadounidense en San Luis Potosí (Tabla 1). En este sentido, es de mencionar que es un fenómeno semejante al ocurrido en otras zonas mineras de México, y de América Latina. Por su parte, el mexicano fue de similar importancia que el inglés, fenómeno interesante e importante, ya que la historiografía generalmente ha despreciado la participación del capital nacional. Esto está demostrando una creciente intervención nacional en la reorganización empresarial del sector.

TABLA No. 1.
CAPITAL INVERTIDO SAN LUIS POTOSÍ Y ZACATECAS, 1880-1910
(pesos)

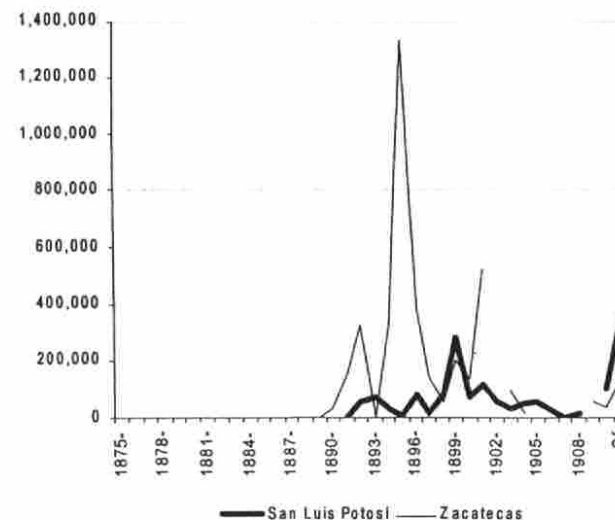
Origen del capital	San Luis Potosí	Zacatecas
México	3,300,981	11,806,720
Estados Unidos	14,952,753	10,580,486
Gran Bretaña	3,724,078	4,104,630
Alemania	197,522	-
Francia	-	-
SE	-	201,000
Suma	22,175,334	26,692,836

Fuente: BDEMCCN

También resalta que el capital mexicano fue de mayor envergadura que el inglés y más importante que el estadounidense en Zacatecas. Hecho que se inserta en el debate sobre que el capital estadounidense predominó en las regiones de México. En este sentido, sobresale una ampliación o predominio del capital nacional en Zacatecas.

En términos generales, los datos hasta ahora obtenidos muestran que en Zacatecas el capital mexicano implicó el 42% frente al 40% estadounidense y 15% del capital inglés. La inversión nacional en San Luis Potosí representó el 15% del capital instalado, frente al 67% del estadounidense, 17% del inglés y 1% del capital alemán.

GRÁFICA No.3.
CAPITAL MEXICANO EN SAN LUIS POTOSÍ Y ZACATECAS, 1875-1910



Fuente: BDEMCCN

Ahora bien, la evolución de la inversión mexicana manifiesta diversos momentos de auge durante el periodo, localizados en 1892, 1895, 1899 y 1901 (Gráfica 3). El año de 1895 significó uno de los momentos claves del capital nacional, con la proliferación de empresas formadas en los años poste-

riores al nuevo marco institucional estimulado por la demanda creciente de minerales industriales, con importantes proyectos capitalizados en más de 600,000 pesos (más de 300,000 dólares), como la Compañía Minera y Beneficiadora El Edén (Zacatecas).

La inversión general realizada en el año de 1901 también se debió a la iniciativa de empresarios mexicanos que formaron y dirigieron proyectos como la Compañía Minera La Fortuna, Negociación Minera Purísima Concepción (ambas en Zacatecas), cuyos montos oscilaron entre 160,000 y 600,000 pesos.

La inversión mexicana realizada en San Luis Potosí fue de alrededor de 3,300,981 de pesos durante el periodo de estudio, siendo el que menor concentración de capital tuvo. Sin embargo, en este estado encontramos las empresas más antiguas y de más larga duración, aunque de menor capacidad financiera.

TIPO DE LAS EMPRESAS MEXICANAS

A partir de evidencias empíricas, es notable que numéricamente, las empresas se especializaron en la extracción mineral, concentradas por orden de importancia en Zacatecas y San Luis Potosí. Esto se explica por la proliferación de pequeñas empresas nacionales que contaban con pocos recursos financieros para

continuar con el proceso minero y formar empresas articuladas, de tal manera que quedaron circunscritas a funcionar como abastecedoras de minerales a las metalúrgicas.

En San Luis Potosí, el 90% se dedicaba a la extracción mineral, fundamentalmente de plata, cobre, plomo y oro, en ese orden. Las principales tuvieron una inversión entre los 100,000 a 400,000 pesos, como la Compañía Minera La Esmeralda, Compañía Minera Protección al Trabajo, Compañía Minera Rubí, Compañía Minera Sucesora de Nueva Paz y Anexas, Compañía Minera Trinidad de Charcas, Compañía Minera Siderita y Anexas, y Compañía Minera Potosina de Minas de Cobre. Esas sociedades sumaban un capital de 1'350,000 pesos de conjunto, siendo la Trinidad y

Protección al Trabajo las más altamente capitalizadas con 300,000 y 400,000 respectivamente.

Las especializadas con más énfasis en la metalurgia tuvieron sin duda un mayor volumen de inversión por la infraestructura tecnológica requerida para su funcionamiento. Fueron con creces numéricamente menores a las extractivas. Regularmente revelan una inversión extranjera. No obstante, también hubo proyectos mexicanos.

En Zacatecas existieron empresas abocadas al beneficio de minerales de manera importante, atendiendo el hecho de que antes de la entrada de nuevos sistemas tecnológicos en el procesamiento de los minerales, la mayoría realizaba ambas actividades.

Dentro de la baja proporción (de menos del 6%) del total de San Luis Potosí, las empresas minero metalúrgicas decidieron establecerse en Matehuala, Charcas y Villa de Juárez, pues en estos lugares se desarrollaron fundamentalmente las labores de extracción. La excepción la constituye Villa de Juárez debido a la localización de yacimientos de hierro y plomo.

Sobresalen las creadas especialmente para la compra-venta de minerales industriales, que aunque suponen un 0.5% muestran nuevas formas de racionalidad empresarial en el sector minero mexicano. El establecimiento de plantas metalúrgicas de capital estadounidense también generó expectativas en los nacionales para la comercialización de minerales.⁴ Además de controlar sus propias minas, establecieron contratos para el suministro de minerales, que incentivó la organización de sociedades especializadas.

La distribución geográfica de las empresas mexicanas en San Luis Potosí muestra una alta concentración en el norte potosino, que significó el 60%, sobre todo en Real de Catorce y Charcas. El 16% correspondió al centro del estado, por la producción de Cerro de San Pedro.

En Zacatecas, la concentración estaba en la ciudad de Zacatecas y su área de influencia inmediata como Guadalupe y

⁴ Como la Compañía Metalúrgica Mexicana (San Luis Potosí), Nacional Smelting And Refining Company, Santa Rita Mining And Milling Company, Sombrerete Mining Company, y The Zacatecas Mining And Metallurgical Company (Zacatecas).

Vetagrande, que en suma representó más del 50% de todo el estado. En una proporción menor se concentraban en Ojocaliente y Pinos, al poniente del estado y en Chalchihuites al nororiente. Resalta la ciudad de Zacatecas que concentraba un notable 41% de las empresas mexicanas dedicadas a la extracción.

Gran parte de las empresas surgieron durante los años inmediatos al establecimiento de las nuevas políticas de fomento al sector minero, es decir, como una respuesta a factores endógenos, de carácter institucional, y con el estímulo de la demanda internacional mineral. La explicación la encontramos en el tipo de empresa que se desarrolló, pues muchas de ellas solamente presentaban como capital social el valor de la mina, que rondaba los 500 pesos, de tal forma que evidencia que se formaron para consolidar la propiedad minera denunciada y concesionada, y en otros casos con el objetivo de aprovechar minerales a baja escala, o con fines especulativos.

Se constituyeron con base en el valor del fundo minero tasado. Fueron controladas por familias, en las que un miembro tomaba la dirección. Parte del ciclo vital de los negocios de familias quedó en función de quien encabezó los intereses familiares, generando su fragmentación cuando fallecía o desaparecía del espacio económico por otras causas. Fue un hecho que en parte generó el cierre o clausura de los negocios, constituyendo uno de los obstáculos para la expansión de las sociedades. Esto no quiere decir que todos los proyectos tomaron esta senda, pues también existieron empresas con base en una cartera accionaria que fue desplegándose conforme ampliaban actividades, que muestra un grado de madurez empresarial.

Desde el inicio del periodo, las empresas mexicanas tuvieron directivos asalariados, racionalidad característica de las empresas modernas, pero bajo circunstancias prevalecientes en una economía en desarrollo. Emplearon gestores en las transacciones mineras internas y externas, muchos de ellos formados como ingenieros mineros. El Estado en este sentido fomentó la formación de capital humano haciendo transferencias al sector.

Posteriormente, las empresas nacionales operaron bajo la estrategia de la asociación de personas y de otras organizaciones que tuvieron una mayor permanencia en el espacio económico. Reunieron accionistas de diverso origen socio-profesional diversificando su composición accionaria, centralizando los recursos financieros y disminuyendo riesgos.

Las formas de financiación trazaron la suerte de muchas de las empresas mexicanas. Los costos de intermediación eran altos, por lo que el acceso al mercado de capitales en ciernes en el último cuarto del siglo XIX fue de manera limitada.

La autofinanciación tuvo un papel significativo. Un conjunto de mecanismos crediticios con base en redes personales y familiares centrado en la actuación de comerciantes financiaron proyectos mineros y metalúrgicos en la Mesa Centro-norte. Nutrieron al sector minero en momentos fundamentales para su expansión.

En la década de 1890, las instituciones crediticias formales respaldaron la renovación tecnológica en muchas empresas nacionales, que apostaron por el aprovechamiento de los minerales en calidad de granzas o desechos. Hecho posibilitado gracias al desarrollo tecnológico que fue capaz de aprovechar a bajos costos mayores cantidades de mineral, los de baja ley y los industriales.

Las pequeñas empresas establecieron relaciones con las medianas y las grandes, a través de contratos de diversa naturaleza. Precizaron acuerdos de asociación, de explotación y de arrendamiento frente a las formas de control del mercado. La adaptación al mercado supuso enlaces entre los consejos de administración en las sociedades por acciones.

En conjunto, se fue dibujando un nuevo espacio económico en el que los empresarios nacionales tomaron un papel protagónico respecto a la creación de empresas durante la última parte del siglo XIX, que les permitió dinamizar ciertas áreas mineras.

REDES, ASOCIACIONES Y ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN

Los empresarios mexicanos evolucionaron con base en la conformación de redes sociales que consolidaron vínculos e intereses económicos, fenómeno que aconteció en el norte mexicano.⁵ El entretejido empresarial se fortaleció con alianzas a través de matrimonios, que favoreció la articulación social y, en consecuencia, la económica. Esa relación consolidó posibilidades de asociación y centralización del capital, en muchos casos en el largo plazo por la perdurabilidad de las relaciones.

La investigación realizada en las fuentes primarias muestra una relación de nombres recurrentes como accionistas en sociedades establecidas en San Luis Potosí y Zacatecas (Tabla 2).

⁵ Procesos ocurridos en otras partes de México, ejemplo se encuentran en Walker, David, *Parentesco, negocio y política. La familia Martínez del Río en México, 1823-1867*, Alianza, México, 199; Romero Ibarra, Ma. Eugenia, *Manuel Medina Garduño, entre el porfiriato y la revolución en el estado de México, 1852-1913*, INEHRM, México, 1998; Cerutti, Mario, *Propietarios, empresarios y empresa en el norte de México*, México, Siglo XXI, 2000.

TABLA No. 2.
EMPRESARIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS. SAN LUIS POTOSÍ Y ZACATECAS

Empresario	M	C	A	I	F	S	P
San Luis Potosí							
Arriaga, Benigno, Arriaga, Camilo	x						x
Bahnsen, J. H.	x	x	x	x	x		x
Barrenechea Trueba, Pedro	x	x	x	x	x	x	x
Cabrera, Octaviano B.	x	x	x				
Coghlan, Francisco	x	x		x		x	x
Delgado Rentería, Antonio	x	x	x	x		x	
Diez Gutiérrez, Carlos	x	x	x			x	x
Diez Gutiérrez, Pedro	x		x			x	x
Escontría, Blas	x	x	x			x	x
Espinosa y Cuevas, José María	x		x				x
Hernández Soberón, Matías	x	x	x	x		x	
Ipiña, José Encarnación	x	x	x				
Irizar: Vicente, Roberto, Salvador	x	x					x
Maza: Santos de la, Pedro de la, Francisco de la, Gregorio de la	x	x	x	x		x	x
Meade: Eduardo, Federico, Gerardo	x	x	x	x	x		
Muriedas, Felipe	x	x	x	x	x	x	x
Pagenstecher, Gustavo	x						
Perogordo, Moisés	x	x	x		x	x	
Pitman, Eduardo	x	x	x		x	x	x
Zacatecas							
Alberdi, Alberto	x	x			x		
Amézaga: Fermín, Joaquín	x	x					
Aréchiga, Jesús	x				x	x	x
García Rojas, Ramón	x		x	x	x	x	x
Gómez Gordo, Benjamín	x	x	x		x		
Hoyo, Gustavo A. del	x		x				
Ibargüengoitia, Julián, Joaquín	x	x	x		x	x	
Kimball, Antonio	x	x		x	x	x	x
Ortiz, Ramón C.	x	x	x		x		
Partearroyo, José Gil de	x	x	x				
Rosa Berriozabal, Luis de la	x	x	x				x
Sescosse, Rafael	x						
Villaseñor: Antonio, Alberto	x	x	x		x		

Fuente: Gámez, Propiedad y empresa minera, Anexo 9.1. M: minería; C: comercio; A: agricultura; I: industria; F: finanzas; S: servicios; P: política.

Gran parte de los empresarios concentraron mayor capital e implementaron una nueva organización empresarial, un tanto despegada de la basada fundamentalmente en la familia. Realizaron negocios con inversores extranjeros para el establecimiento y terminación de vías férreas y carreteras, a través de empresas de diversa naturaleza, diversificando inversiones en distintos sectores económicos.

Por otro lado, el prestigio social era importante en la extensión de la red de relaciones empresariales que articula-

ban negocios mineros con empresarios regionales, como Rafael Sescosse, Arturo Dasconaguerre y Roberto Ipiña (hijo de José Encarnación Ipiña).⁶ En concordancia con la formación de empresas sustentadas en la presencia de un personaje importante de la política o la sociedad, algunos potenciales empresarios buscaban la asociación de estos accionistas. En otras palabras, los empresarios reconocidos socialmente se convertían en un elemento o producto para sobrevivir en el mercado de acciones mineras.⁷

CONCLUSIONES

El punto de partida para estudiar el sector minero en San Luis Potosí y Zacatecas, fue mi interés por indagar aspectos que considero relevantes de la economía mexicana de finales del siglo XIX y de los primeros años del XX. Estudio las empresas con acento en la formación de nuevos proyectos mineros y metalúrgicos, el capital y las estrategias de operación, que pone de relieve fenómenos económicos, como ciclos empresariales y la supervivencia de las sociedades nacionales en un mercado generalmente controlado por las compañías extranjeras.

Los factores endógenos y exógenos que explican en parte la trayectoria, evolución y transformación de las empresas nacionales son:

- 1) La inserción de México en el nuevo comercio internacional de fines del siglo XIX.
- 2) las formas de organización y formalización de las sociedades,
- 3) la propiedad y la administración diversa,

⁶ Archivo Histórico del Estado de San Luis Potosí, Registro Público de la Propiedad y del Comercio, Notario Antonio de Padua Nieto, protocolo XXXII 1894, inscripción 205, "Estatutos de la Compañía Minera Valenciana y Anexas", 1 de diciembre de 1894. Con un capital de 25,000 pesos.

⁷ En 1898 la familia Méndez asociada a Juan I. Balbontin y Cesareo Garza insistieron en la incorporación de Carlos Díez Gutiérrez para consolidar un proyecto minero, en el que en principio no se definían las participaciones, capital social, ni estrategia. AHESLP, RPPC, Notario Jesús Hernández Soto p XIV (a) 1898, i 26, "Escritura social y estatutos de la Negociación Minera Las Catitas y Anexas", 9 de febrero de 1898.

- 4) El capital, y el surgimiento de sistemas financieros en transición;
- 5) el desarrollo de estrategias de supervivencia,
- 6) la expansión y consolidación de redes sociales informales y formales,
- 7) la asociación con capitales extranjeros, entre otros factores.

Es importante anotar que durante el porfiriato coexistieron diversos tipos de empresas nacionales, que metodológicamente no es posible acotarse a una generalización sobre su desarrollo histórico empresarial en México. Por ello, es necesario exponer significativos casos y establecer diferencias sobre las estrategias de las sociedades con la finalidad de analizarlas en el espacio minero.

Este proceso muestra la importancia de estudiar las inversiones nacionales, que amplía la visión sobre la evolución del sector minero, y ofrece mayores y actuales interpretaciones sobre el dinamismo económico que en los espacios económico-mineros se desarrolló a partir de la puesta en marcha de pequeños proyectos empresariales. Esas organizaciones involucraron a mineros, empresarios y políticos, que desempeñaron un significativo papel como verdaderos agentes económicos, en muchos casos considerados como innovadores.

Frente a la revalorización de la empresa nacional en el sector económico decimonónico y del siglo XX, es cierto que no hay que perder de vista la participación de medianas y grandes empresas capitalizadas con inversión extranjera, que por su misma naturaleza y estrategias de asociación, se articulaban a los empresarios nacionales.

Por último, quiero insistir en la utilidad de los análisis comparativos que contribuyen a abrir el espectro de la historia económica, en su vertiente empresarial y de los estudios en general.