

V REVISTA DE EL COLEGIO DE SAN LUIS

ISSN: 2007-8846 • <http://revista.colsan.edu.mx>
Enero a diciembre de 2025 • Año 15 • Número 26 • pp. 1-27
e1631 • <https://doi.org/10.21696/rcsl152620251631>
Sección Artículos

Activismo climático de infancias y juventudes. Una revisión documental desde la comunicación

*Climate Activism of Children and Youth.
A Documentary Review from Communication*

Betiana Billiardi

Universidad Autónoma de Aguascalientes
Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
betianabilliardi@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0001-8391-5801>

Recibido: 25 de marzo de 2024. **Aceptado:** 11 de octubre de 2024.

Esta obra se encuentra publicada bajo la Licencia Creative Commons 4.0 Internacional
Atribución -Reconocimiento-NoComercial-SinDerivados
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



RESUMEN

El objetivo de este artículo es analizar cómo se estudia el activismo climático de infancias y juventudes desde la comunicación. Mediante el método de revisión documental, se exploraron 39 artículos empíricos publicados entre enero de 2020 y febrero de 2024. Los resultados muestran un marcado interés de los académicos por los casos Fridays For Future, Greta Thunberg y los huelguistas de las marchas por el clima. El paradigma de la participación sustenta a la mayoría de los artículos analizados. Destaca la importancia que se le atribuye a las redes sociales y a las tecnologías digitales para empoderar y educar a las nuevas generaciones en la defensa del medio ambiente. Una de las limitaciones de este artículo es la baja representación que ofrece respecto a estudios realizados en América Latina, dados los criterios aplicados en la búsqueda y selección de las piezas. No obstante, con base en la muestra, se ofrece un panorama de la manera en que los académicos abordan el rol de infancias y juventudes en regímenes democráticos de distintos países. Entre los hallazgos, en los artículos analizados se reconoce a los activistas climáticos juveniles e infantiles como agentes de cambio y comunicadores multifacéticos. Se advierte una baja presencia de estudios que promueven una metodología horizontal.

Palabras clave: agentes de cambio, jóvenes, movimiento climático, niñas, tecnologías digitales.

ABSTRACT

The objective of this article is to analyze how climate activism of children and youth is studied from communication. Through the documentary review method, were explored 39 empirical articles published between January 2020 and February 2024. The results show a marked interest among academics in the cases: Fridays For Future, Greta Thunberg and the strikers of the climate marches. The participation paradigm underpins most of the pieces analyzed. It highlights the importance attributed to social networks and digital technologies to empower and educate new generations in defending the environment. One of the limitations of this article is the low representation of studies in Latin America, given the criteria applied in the search and selection of pieces. However, based on the sample, an overview is offered about how academics address the role of children and youth in democratic regimes of different countries. Among the findings, youth and children's climate activists are recognized in the analyzed pieces as agents of change and multifaceted communicators. It was noted a low presence of studies that promote a horizontal methodology.

Keywords: Change Agents, Youth, Climate Movement, Children, Digital Technologies.

Introducción

Desde agosto de 2018, la participación activa de infancias y juventudes en la lucha contra el cambio climático se ha manifestado a través de diversas formas de protesta, movilización y concientización, lo que ha revitalizado al movimiento por el clima. En los medios destaca la popularidad de la joven sueca Greta Thunberg (*Forbes México*, 2022; Johnson, 2021), quien a los 16 años de edad fue nombrada Persona del Año 2019 por la revista *Time* y fue ganadora de los *Right Livelihood*

Awards (2019). Así como del movimiento Fridays For Future (Viernes por el Futuro), creado por Thunberg, con un alcance internacional (Wahlström *et al.*, 2019).

Las redes sociales se posicionaron como un escenario clave para la organización y la difusión de acciones políticas coordinadas por las juventudes (Reguillo, 2017). En la esfera académica, ya desde la última década del siglo XX se habían estudiado algunos movimientos que serían precursores en el uso de la web 2.0 para la acción colectiva y la resistencia, como el alteractivismo en Estados Unidos y el Movimiento Zapatista de Liberación Nacional en México (Rovira, 2017). Bennett y Segerberg (2012) definen la acción colectiva como un conjunto de prácticas que se dan entre personas que comparten una identidad colectiva y que suelen reunirse en organizaciones formales con líderes identificables fácilmente.

Lafaurie-Molina *et al.* (2022) señalan que, en el área de la comunicación, el estudio de la participación infantil es cambiante, dado que "la esfera mediática y digital [...] es un campo de estudio emergente y en constante evolución, debido a las transformaciones tecnológicas propias de un contexto de convergencia digital" (2022, p. 4). Los niveles de participación que se miden abarcan distintas nociones, desde la utilitarista y tecnocéntrica hasta una idea de comunicación como objetivo y derecho; es decir, como una práctica liberadora, constructora de ciudadanía y transformadora de los entornos (Lafaurie-Molina *et al.*, 2022).

En este marco, el presente artículo se enfoca en el análisis de las maneras en que se estudia al activismo climático de las infancias y juventudes desde una perspectiva comunicativa. Es esencial justificar la importancia de conocer cómo se ha estudiado el activismo climático infantil y juvenil desde la comunicación, a partir de la consideración de que el análisis de estudios previos permite detectar vacíos, perspectivas y hallazgos que guiarán futuras investigaciones.

Activismo climático. La participación de infancias y juventudes

El activismo se define como una práctica colectiva o individual destinada a abordar situaciones consideradas injustas, cuestionando discursos y modelos hegemónicos (Rocha y Pereira, 2018). En concordancia, García-Gibson (2023) demarca de manera amplia el activismo climático como aquella actividad que "se centra en los resultados malos e injustos que son causados por el calentamiento global antropogénico" (2023, p. 1). En otras palabras, se trata de un activismo que busca subsanar las injusticias climáticas generadas por el impacto de los seres humanos sobre el planeta.

En el ámbito público, por un lado, el activismo se vincula estrechamente a la protesta y la comunicación contenciosa. La acción contenciosa o el litigio, como destaca Reguillo (2017), consiste en obtener cierto reconocimiento de los otros sobre el propio derecho a participar del

diálogo. Lo anterior permite a los activistas llegar a nombrar de formas diversas lo que el orden político y económico presenta como algo dado. Por otro lado, el activismo tiene una arista educativa, en tanto los activistas actúan para ampliar la toma de conciencia acerca de asuntos que afectan a un grupo o una comunidad (Johnson, 2021).

Boucher *et al.* (2021) destacan que el activismo climático de la década de 1980 estuvo representado principalmente por hombres blancos adultos mayores, al menos en Estados Unidos. No obstante, existe un antecedente relevante de participación infantil en asuntos medioambientales: el primer evento del Día de la Tierra, llevado a cabo en Estados Unidos en 1970 (Nelson, 1971). En él, miles de niñas y niños, de primaria y secundaria, se manifestaron en contra de la contaminación.

En la actualidad, el movimiento climático, con frecuencia, “está encabezado por [jóvenes] mujeres líderes, como Greta Thunberg en Suecia, Luisa Neubauer en Alemania o Anuna De Wever en Bélgica” (Noth y Tonzer, 2022, p. 1). En un informe basado en encuestas realizadas a huelguistas en 19 ciudades del mundo, durante las protestas por el clima organizadas por Fridays For Future en septiembre de 2019, Wahlström *et al.* (2021) afirman que la proporción de mujeres superó a la de hombres, con un 59 por ciento de presencia en las calles.

A la par, Wahlström *et al.* (2021) informan que los huelguistas de entre 14 y 19 años tuvieron un rol sustancial en las manifestaciones. Este grupo etario representó el 31 por ciento de los manifestantes de septiembre. Aunque los autores advierten que, dado que no pudieron cumplir con ciertas exigencias éticas y legales, no tuvieron acceso a los participantes preadolescentes, menores de 15 años, en la mayoría de las ciudades. Por lo tanto, reconocen que “las personas dentro de esta categoría necesariamente submuestreada pueden comprender porciones muy relevantes de los participantes en huelgas de FFF” (2021, p. 11).

Thunberg participó en las manifestaciones de septiembre de 2019 desde Nueva York, junto a otras 250 000 personas. En los días posteriores se dirigió a los miembros de la Organización de las Naciones Unidas, como invitada de la Cumbre de Acción Climática. Desde el comienzo, su discurso se asentó en un marco emotivo:

Yo no debería estar aquí arriba. Debería estar de vuelta en la escuela, al otro lado del océano. Sin embargo, ustedes vienen a nosotros, los jóvenes, en busca de esperanza. ¡Cómo se atreven! Me han robado mis sueños y mi infancia con sus palabras vacías (Thunberg, 2019, minuto 00:01).

Tal como Thunberg, cuando se trata del cambio climático y la inacción de los gobiernos, las infancias y juventudes expresan sentimientos de enojo, preocupación, frustración, miedo y ansiedad (Wahlström *et al.*, 2021). En un estudio internacional sobre emociones y cambio climático,

Hickman *et al.* (2021) detectaron que el 59 por ciento de las personas encuestadas, de entre 16 y 25 años, se sentían muy o extremadamente preocupadas por el calentamiento global. “El 75% dijo que el futuro era aterrador” (Hickman *et al.*, 2021, p. 869). De manera similar, en una consulta en ocho países de América, el 70 por ciento de los padres de niñas y niños de entre 3 y 13 años afirmaron que sus hijos “tienen un alto nivel de preocupación por el medio ambiente” (Voices!, 2019, p. 1).

Motivados por el malestar que les causan las consecuencias de las injusticias climáticas, a partir de las huelgas por el clima, infancias y juventudes han sido determinantes para la renovación de las acciones en contra del cambio climático. Sin embargo, no se trata de una ola de activismo completamente novedosa o surgida de forma espontánea. En una revisión de literatura sobre el estudio del activismo climático de los jóvenes, Neas *et al.* (2022) argumentan que otros antecedentes, como la movilización contra el oleoducto *Dakota Access*, iniciada en 2016 en Estados Unidos, han movilizó e inspirado a millones de personas.

Metodología

Se realizó una revisión sistemática exploratoria (Codina *et al.*, 2022) de literatura que abarcó estudios empíricos sobre el activismo climático de infancias y juventudes. La temporalidad de los estudios seleccionados se enfocó en el período entre enero de 2020 y febrero de 2024. La fecha de inicio para el corte temporal concuerda con la creciente producción académica sobre activismo climático infanto-juvenil, después de meses de mediatización del caso de la joven sueca Greta Thunberg.

Estrategia de búsqueda y selección de artículos

Para la búsqueda de artículos acerca de activismo climático de infancias y juventudes se utilizaron las palabras clave “niños”, “activismo climático” y “comunicación”, tanto en español como en inglés. Se requirió que al menos dos de estos términos estuvieran presentes en el título o en el resumen del artículo. Se consideraron aquellos textos en que se utilizaran palabras como “ambiental” en lugar de “climático”.

Asimismo, se incluyeron las publicaciones que contuvieran los términos “infancia”, “niñez”, “adolescentes” o “jóvenes”, siempre que se refirieran a un grupo que también contemple a menores de 18 años. Según la Organización de las Naciones Unidas (2006), en el primer artículo de la Decla-

ración de los Derechos del Niño del año 1989, son considerados dentro de la niñez quienes tienen menos de 18 años de edad, a menos que la ley de un país indique una edad menor.

Por tener un alto porcentaje de literatura académica de acceso abierto, se utilizaron las bases de datos Bielefeld Academic Search Engine (BASE), Google Académico, Sage Journals y Dialnet para identificar artículos relevantes (**Cuadro 1**). Pese a su alta popularidad, no fueron incluidos en los motores de búsqueda el movimiento Fridays For Future ni el nombre de la joven ambientalista Greta Thunberg porque se pretendió obtener una base de datos más amplia. Sin embargo, ambos son casos de estudio en algunos de los textos seleccionados.

Cuadro 1. Base documental y cantidad de artículos seleccionados.

Base de datos y motores de búsqueda	Resultados	Artículos seleccionados
BASE	58	8
Dialnet	112	1
Google Académico	863	21
Sage Journals	73	9
<i>Total</i>	1 106	39

Fuente: elaboración propia.

Después de la lectura del título, resumen y método, fueron seleccionadas 39 piezas que abordan temas relacionados con el activismo climático, las infancias, las juventudes y la comunicación. Para la selección se aplicaron los siguientes criterios de inclusión: que se tratara de textos de acceso abierto y revisados por pares. Los artículos seleccionados debían derivar de estudios empíricos sobre activismo climático que incluyeran entre sus participantes a menores de 18 años de edad, sin importar la inclusión de individuos de otras edades. Podían estar publicados en español, inglés o portugués.

Fueron descartados los artículos centrados en la cobertura mediática de las manifestaciones por el clima, en las representaciones mediáticas de los activistas y en las percepciones de los adultos acerca de las infancias activistas, por tratarse de estudios que no priorizan la voz de infancias y de juventudes.

Marco de análisis de la muestra

Para el análisis de la información se hizo una segunda lectura completa de cada artículo. Posteriormente, los documentos se codificaron en una plantilla de Excel. La codificación constó de las siguientes características: año de publicación, título, preguntas de estudio, sitio donde se realizó el estudio, paradigma rector, categorías teórico-analíticas relevantes, metodología utilizada, edades de los participantes, figura o metáfora con la que se designó a los activistas, hallazgos y conclusiones. Entonces, en el proceso de análisis fue relevante examinar cómo se ha estudiado el activismo climático de las infancias para identificar tendencias y vacíos en la literatura académica seleccionada.

Resultados

En esta revisión de la literatura se observa en la producción académica un interés en el estudio de infancias y juventudes, por lo general de países del norte global, asistentes de las marchas climáticas, así como un protagonismo del movimiento Fridays For Future y de Greta Thunberg. A partir del año 2021, se encuentran estudios orientados hacia otras infancias y juventudes, a veces consideradas marginadas en Brasil (Börner *et al.* 2021), vulneradas en Taiwán (Chang, 2022) o de clase baja en Turquía (Demiral, 2022).

Predominan los estudios de carácter internacional (11 artículos), coordinados, en su mayoría, por autores de países del norte. En los textos, el foco de atención se dirige, sobre todo, hacia los activistas de países europeos como Suecia, Reino Unido y Holanda, así como de América del Norte, Canadá y Estados Unidos. Mientras son dos los estudios de la muestra que fueron realizados en América Latina: uno en Brasil (Börner *et al.*, 2021) y otro en Chile (Valdivia *et al.*, 2024). Además, como parte de una muestra de origen internacional, Prendergast *et al.* (2021) encuestaron a jóvenes que participaron en protestas climáticas urbanas en Brasil y en otros países del mundo como Bangladesh, India, Japón, Nueva Zelanda, Reino Unido y Sudáfrica.

Se identificaron diversas formas en que se ha estudiado este fenómeno, tanto en los fundamentos teóricos de los artículos analizados como en los métodos utilizados. A continuación, se exponen dos aspectos centrales que delimitan los estudios: la metodología de estos y las delimitaciones etarias impuestas por los autores.

Enfoque metodológico de los artículos analizados

En el análisis del origen de los datos se encontraron investigaciones basadas en información no publicada en sitios digitales, es decir, producto de la interacción directa entre investigadores y participantes (21 estudios). Mientras otros hicieron uso de información digital, en otras palabras,

contenido de acceso público en la web que fue generado por infancias y juventudes (14 estudios). Hay un tercer tipo de estudios, mencionado aquí como mixto (véase el **Anexo**) con datos provenientes en y fuera de línea (cuatro estudios).

En el conjunto de 21 estudios, producto de la interacción entre investigadores y participantes, predominaron dos métodos para la recolección, recuperación y construcción de los datos: por un lado, la entrevista y, por otro, la encuesta. La aplicación de entrevistas estuvo centrada en conocer las perspectivas y experiencias de infancias y juventudes respecto a su activismo; en cambio, los estudios basados en encuestas se enfocaron en responder cuáles fueron las motivaciones que guiaron a los huelguistas por el clima. Tres artículos ofrecen resultados del método investigación-acción. Börner *et al.* (2021) se relacionaron con infancias (de 12 a 18 años de edad) de la periferia urbana brasileña en el estudio de las representaciones de los riesgos y la crisis climática; las infancias actuaron como entrevistadoras, fotógrafas de su cotidianidad y guías en recorridos comunitarios.

Boulahrouz (2021) trabajó con estudiantes de secundaria la técnica conocida como *storytelling* para contar historias sobre problemas ambientales locales en Girona, España. Por último, Lam y Trott (2022) implementaron seis sesiones educativas y tres debates para que niños de un programa extraescolar en Estados Unidos pudieran expresar mediante la técnica de fotovoz sus propias perspectivas acerca del cambio climático.

Los 14 estudios basados en datos disponibles en la web, a excepción de un artículo (Holmberg y Alvinus, 2020), se centran en las redes sociales (Amico *et al.*, 2020; Rodrigues, 2021; Spaiser *et al.*, 2022; Terren y Soler-i-Martí, 2021; Valdivia *et al.*, 2024; Wielk y Standlee, 2021). Las tres redes sociales tomadas como fuente son Facebook, Instagram y Twitter. Algunos combinan el análisis de redes sociales y su contenido con datos disponibles en páginas web creadas por juventudes activistas (Han y Ahn, 2020) o con noticias digitales sobre las infancias activistas (Orrico Serrão *et al.*, 2020).

Otros autores (Heidrich y Nakonieczna-Bartosiewicz, 2021; Holmberg y Alvinus, 2020; Molder *et al.*, 2021; Olesen, 2022) indagan en el rol comunicativo, icónico y de liderazgo de Greta Thunberg en las redes. No obstante, su enfoque en un único caso ofrece evidentes limitaciones.

Por ejemplo, Heidrich y Nakonieczna-Bartosiewicz (2021), mediante el estudio de discursos y publicaciones de Thunberg, se preguntan ¿cuál es el papel de los jóvenes activistas en los procesos de creación, difusión e implementación de normas internacionales? Para responder a esa interrogante, los autores reconocen que dejan de lado diferencias que se consideran aquí de índole cultural y social, claves entre activistas como Greta Thunberg e infancias y juventudes de otras partes del mundo.

Los estudios mixtos, con datos provenientes de y fuera de internet, ensayan una aproximación matizada, a veces, entre lo que los activistas publican en sus perfiles de redes sociales y qué opinan ellos mismos acerca de las conexiones que generan (Nasrin y Fisher, 2022). Otras, entre las publicaciones periódicas en la web, sobre el activismo juvenil y cómo activistas infantiles y juveniles sin reconocimiento público experimentan la participación política en sus escuelas (Dupuis-Déri, 2021).

En la recolección y el análisis de los datos de la muestra predomina el enfoque cualitativo-interpretativo, en tanto se identificó como prioritario rescatar las voces y puntos de vista de los activistas juveniles e infantiles. Al estudiar el activismo ambiental de niños con discapacidades, Salvatore y Wolbring (2021) los designan como expertos en su situación social. Debido a que estos niños han experimentado de modo directo dificultades y desafíos, la experiencia les ha otorgado un conocimiento profundo y personal sobre sus propias realidades. Desde este enfoque, se hallaron con mayor reiteración los estudios de caso.

Estudios de caso. Thunberg y Fridays For Future

Giménez (2012) explica que un caso es un fenómeno delimitado en el tiempo, articulado por personas e inscrito en un proceso de cambio constante. La teoría obtenida en el estudio de un caso puede ser aplicada a otros casos en una medida modesta. En compensación, el estudio de caso ofrece intensidad y profundidad en el análisis de un fenómeno.

Los casos identificados por los autores para el estudio de la participación de infancias y juventudes fueron principalmente dos: la figura de Greta Thunberg y el movimiento Fridays For Future (véase el **Cuadro 2**).

Cuadro 2. Casos de estudio. El protagonismo de Thunberg y de Fridays for Future.

Caso	Autores
Greta Thunberg	Amico <i>et al.</i> (2020), Díaz-Pérez <i>et al.</i> (2021), Heidrich y Nakonieczna-Bartosiewicz, (2021), Holmberg y Alvinus, (2020), Molder <i>et al.</i> (2021) y Olesen (2022) y Rodrigues (2021).
Fridays For Future	Díaz-Pérez <i>et al.</i> (2021), Huttunen (2021), Salvatore y Wolbring (2021), Spaiser <i>et al.</i> (2022), Terren y Soler-i-Martí (2021) y Theodorou <i>et al.</i> (2023).

Fuente: elaboración propia.

La presencia de estos dos casos no es extraña, en tanto se posicionaron como los protagonistas de la lucha juvenil por el cambio climático a nivel global. No obstante, esto produce que, en la muestra de estudios seleccionados, se polarice la participación infantil en los países del norte.

Algunos estudios de caso no se centran en Thunberg ni en Fridays For Future. Kowalik-Olubińska (2021) optó por un estudio de caso colectivo, para lo que trabajó en simultáneo con varias niñas y niños activistas. Los materiales y datos utilizados por Kowalik-Olubińska (2021) fueron obtenidos mediante entrevistas individuales a las infancias activistas y en fuentes disponibles en internet. Esto último incluyó el uso de materiales audiovisuales que documentan la actividad de los jóvenes activistas climáticos.

En América Latina, se tiene conocimiento de trabajos de tesis como el de Granados (2021), quien realiza el análisis del caso de un niño colombiano ambientalista para identificar las formas de participación y representaciones de la infancia. En México, y desde un enfoque sociocultural, Poma y Gravante (2024) estudian el rol de las emociones en el caso del activismo climático mexicano de los últimos años.

Delimitaciones etarias de los estudios

En general, infancia, adolescencia y juventud no fueron definidas como etapas naturales. Los académicos ofrecieron razones sociológicas, aunque, sobre todo, se guiaron por razones pragmáticas al delimitar esas categorías por rangos etarios. Los grupos etarios con que trabajaron las y los autores fueron diversos, y en función de los objetivos abarcaron en ocasiones grandes intervalos de edad, mientras en otras se centraron en grupos de coetáneos.

En un estudio sobre responsabilidad generacional y movilización, Pickard (2021) entrevistó a manifestantes británicos de entre 12 y hasta 34 años de edad. Esta amplitud etaria estuvo definida por el argumento acerca de la importancia de conocer opiniones diversas sobre la crisis climática y la responsabilidad generacional. De modo similar, Belotti *et al.* (2022) identificaron a personas de entre 13 y 30 años como una sola generación, para aprehender el sentido de pertenencia y las prácticas cotidianas de los integrantes de Fridays For Future-Roma.

Si bien hay artículos que buscaron incluir las voces de niñas y niños menores de 10 años (Kowalik-Olubińska, 2021; Orrico Serrão *et al.*, 2020), destaca el de Hopkins (2023), quien trabajó con carteles de protesta contra el cambio climático elaborados por niños de entre 5 y 6 años de edad, junto a sus padres. La autora mostró un interés específico en la selección de productos de participantes de corta edad al afirmar que uno de sus objetivos fue dilucidar si los niños pequeños desafían, mediante el activismo, las concepciones tradicionales sobre la infancia.

A continuación, se presentan los hallazgos y las discusiones más relevantes de la literatura académica revisada con el objetivo de conocer cómo se estudió desde la comunicación el activismo climático de las infancias. Primero, se señala el paradigma de la participación como el modelo rector en las investigaciones contemporáneas de la acción social infantil y juvenil. Luego, se desarrolla la idea de acción colectiva como práctica contemporánea de la que también participan infancias y juventudes; también se incluyen cuatro elementos que la sostienen y le dan forma.

El paradigma de la participación y la figura de los activistas

Para estudiar la participación infantil y juvenil en el activismo climático se han utilizado diversas teorías que permiten la comprensión de los procesos de movilización y comunicación de las infancias y juventudes en torno al cambio climático. Esas teorías son englobadas por el paradigma de la participación (Freire, 1992; Guba y Lincoln, 2012), el cual domina en la muestra de artículos analizados. Este paradigma es usado por las y los autores para explicar cómo y por qué, ante la desconfianza o la falta de acceso a las instituciones políticas tradicionales, infancias y juventudes hacen política y comunican para el cambio social.

Aunque implique afrontar problemas agobiantes (Hickman *et al.*, 2021), la participación de las infancias y juventudes parece ser deseable e inobjetable. No se menciona que la participación efectiva en la resolución de problemas sociales es incluso difícil para los adultos y requiere de esfuerzos y recursos que los Estados no suelen garantizar.

De forma disruptiva, en un análisis de un caso de estudiantes finlandeses, Huttunen (2021) se pregunta si “los jóvenes que se han vuelto activos en un movimiento juvenil masivo quieren más posibilidades de participación” (2021, p. 2). Tal pregunta confronta el argumento de que “se espera que los grupos de jóvenes activos fomenten una perspectiva más participativa sobre la democracia y la participación política, cuando se han vuelto activos en un movimiento de un solo tema” (Huttunen, 2021, p. 9). La autora concluye que, en lugar de desafiar a la autoridad, los jóvenes de Fridays For Future-Finlandia esperan ser mejor representados por los líderes políticos.

El papel de los activistas climáticos ha sido objeto de estudio a partir de figuras o metáforas que los colocan en la escena social. Algunos investigadores los han reconocido como agentes de cambio social destacando su capacidad para influir en la agenda política y generar transformaciones significativas en la conciencia colectiva (Pickard, 2021; Theodorou *et al.*, 2023). Además, se les ha caracterizado como emprendedores de normas subrayando su habilidad para desafiar y remodelar las convenciones sociales establecidas (Spaiser *et al.*, 2022), así también como

productores-arquitectos del futuro, al reconocer su capacidad para diseñar y construir nuevas visiones y prácticas ambientales (Han y Ahn, 2020).

Por otro lado, hay una corriente que los describe como rebeldes, la cual destaca su desafío a las estructuras de poder existentes y su resistencia a las políticas ambientales insuficientes (Luna y Mearman, 2020). Asimismo, se les ha conceptualizado como resistencia transformadora resaltando su capacidad para catalizar cambios profundos en la sociedad y en las políticas medioambientales (Börner *et al.*, 2021), como subordinados (Demiral, 2022; Dupuis-Déri, 2021) y como estrategias, al enfatizar su habilidad para planificar, ejecutar y comunicar acciones efectivas para la mitigación del cambio climático (Chang, 2022).

También se les ha reconocido como narradores y como voces que enriquecen el debate público en artículos que destacan su capacidad para comunicar experiencias y perspectivas únicas sobre la crisis climática (Amico *et al.*, 2020; Budziszewska y Glód, 2021; Kowasch *et al.*, 2021). Amico *et al.* (2020) emprenden un análisis de contenido de Instagram y Twitter a partir de pensar a Thunberg como la voz de una generación y un ícono climático, colocándola a la par de figuras mediáticas como Leonardo DiCaprio y Arturo Islas Allende.

Pero es quizás el reconocimiento como conectores o nodos de conexión la metáfora que pone el acento sobre la agencia de las infancias activistas. Valdivia *et al.* (2024) se refieren a algunas organizaciones ambientalistas de Chile como conectoras, en tanto estas establecen vínculos entre diferentes problemáticas, realidades y personas. Estos vínculos, entendidos como parte de la acción comunicativa y conectiva, y no solo colectiva, unen a distintos sectores de la sociedad promoviendo la colaboración y la conciencia acerca de temas sociales, ambientales y de participación infantil.

La diversidad de roles atribuidos a los activistas climáticos infantiles y juveniles refleja la complejidad de su impacto en la sociedad y en la lucha contra el cambio climático. Estas diversas representaciones no solo enriquecen la comprensión de su labor, sino que también resaltan la importancia de considerar su voz y sus acciones en la formulación de políticas y estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático.

Acción colectiva. Movilización y huelgas por el clima

Una de las teorías más relevantes de la muestra es la de la acción social propuesta por Bennett y Segerberg (2012), la cual se centra en la importancia colectiva y conectiva de las redes y de las acciones como base para la movilización. En el contexto del activismo climático de infancias y juventudes, esta teoría permite analizar cómo las plataformas digitales facilitan la organización,

la difusión de mensajes y la coordinación de acciones colectivas. Por ejemplo, las protestas climáticas son abordadas a partir de los motivadores de participación y no participación de infancias y juventudes (Feldman, 2021; Prendergast *et al.*, 2021).

En general, los estudios examinados parten de la noción de que jóvenes e infancias participan en y organizan la acción colectiva, tanto en la calle como en internet, para abordar la crisis climática y transformar la realidad social (Belotti *et al.*, 2022; Orrico Serrão *et al.*, 2020). La movilización y la acción colectiva son vistas como prácticas positivas e indispensables en la coyuntura actual.

Molder *et al.* (2021) sostienen que Thunberg presenta en Instagram la acción colectiva como un imperativo moral para abordar la crisis climática. A la par, en la exposición de los resultados de un estudio con escolares activistas canadienses, Vamvalis (2023) concluye que los jóvenes obtienen bienestar a través de la acción colectiva.

Por lo anterior, Vamvalis (2023) discute sobre la necesidad de educar para la acción colectiva. En el mismo sentido, Kowasch *et al.* (2021) manifiestan la importancia de involucrar a los jóvenes en el activismo climático como parte de un enfoque educativo transformador que fomente la conciencia ambiental y la acción colectiva.

Según Budziszewska y Glód (2021), en entornos de acción colectiva, las narrativas de los activistas polacos de *Youth Climate Strike* (huelga juvenil por el clima) dan cuenta de la ira por la injusticia y el descontento intergeneracional, así como de una identidad colectiva construida en torno al compromiso climático y unas estrategias pensadas para mejorar el sentido de agencia individual y colectiva.

En función de los elementos anteriores se organizan los subapartados siguientes: emociones; relaciones intergeneracionales y justicia climática; identidad colectiva, y estrategias. Estos cuatro aspectos se encontraron de forma recurrente entre las categorías teórico-analíticas de los textos revisados, desde una perspectiva de infancias y juventudes como agentes con potencia comunicativa (Reguillo, 2017).

Las emociones como catalizadoras

Autores como Dupuis-Déri (2021), Halstead *et al.* (2021), Molder *et al.* (2021), Rainsford y Saunders (2021), Spaiser *et al.* (2022) y Vamvalis (2023) entienden las emociones como catalizadoras de la acción social, en dos frentes: la motivación y el compromiso de los propios activistas, y el encuadre con que los activistas transmiten contenidos para movilizar a otros. El estudio de las emociones de infancias y juventudes activistas que comunican para el cambio social implica abandonar la idea de comunicación como un fenómeno lineal y racional.

En el primer escenario, Halstead *et al.* (2021) y Vamvalis (2023) estudian el viaje emocional y las luchas emocionales, respectivamente, de niños de países del norte. Estos autores sostienen que, pese a la ansiedad, el temor y el dolor emocional asociados con la crisis climática, el catalizador común para la acción ambiental es la esperanza.

En el segundo escenario, las emociones serían un movilizador porque facilitarían la comprensión de las personas de otras generaciones acerca del problema del cambio climático. Según Spaiser *et al.* (2022), la crisis climática se vuelve personalmente relevante cuando se considera lo que significa esta para nuestros hijos y nietos, lo que hace que la crisis sea más saliente a nivel emocional.

En ese contexto de identificación emocional, Molder *et al.* (2021) exploraron cómo Greta Thunberg, por medio de su cuenta de Instagram, comunica sobre el movimiento contra el cambio climático. Los autores concluyeron que Thunberg “enmarca el cambio climático como una cuestión moral y ética, utiliza un atractivo emocional esperanzador y un marco para llamar a otros a unirse al movimiento” (2021, p. 686). Así, las emociones alimentan la acción conectiva, con lo que se hace posible una comunicación horizontal.

Justicia climática y relaciones intergeneracionales

Tras analizar los discursos de Greta Thunberg, Díaz-Pérez *et al.* (2021) definen la justicia climática como la presencia de equidad en la distribución de los impactos y las responsabilidades climáticas a nivel mundial. A la vez, Wielk y Standlee (2021) indican que la justicia climática se trata de proteger el medio ambiente y garantizar un mundo habitable y seguro para las generaciones futuras. Por lo que sugieren, al igual que Kowalik-Olubińska (2021), que la justicia climática se vincula también con la inclusión de las voces de los jóvenes en la toma de decisiones y la movilización social para el cambio sostenible.

Según los hallazgos de los artículos seleccionados, los activistas ven la falta de acción por parte de las generaciones mayores como un factor clave en la crisis climática actual. Por ello, se ha hecho un llamado a la responsabilidad de los adultos en la adopción de medidas para proteger el futuro de las generaciones más jóvenes. Esto se refleja en los mensajes en las redes sociales donde los activistas jóvenes intentan movilizar a la sociedad, crear conciencia y fomentar la participación política (Wielk y Standlee, 2021).

Infancias y juventudes también asumirían una responsabilidad intergeneracional al modificar sus estilos de vida y compartirla con una audiencia. Con base en el análisis de contenido de los perfiles de Instagram de tres activistas infantiles, Rodrigues (2021) plantea que las acciones

de consumo de los niños son impulsadas por elecciones conscientes, lo cual refleja el papel activo de estos en el ámbito político.

En otro orden, Rainsford y Saunders (2021) se dedicaron al estudio de las relaciones intergeneracionales para conocer cuáles son las diferencias en la disponibilidad de movilización en protestas dominadas por adultos y protestas dominadas por jóvenes. Encontraron que las protestas lideradas por jóvenes reducen las barreras estructurales para la participación de las nuevas generaciones. Además, los jóvenes se muestran más emotivos respecto del cambio climático.

Identidad colectiva ambientalista en las redes

La identidad colectiva se refiere a la identificación y conexión de un grupo de individuos en torno a valores, creencias, metas o intereses comunes que los unen como una comunidad. En ese sentido, en un estudio de redes sociales, Nasrin y Fisher (2022) afirman que es posible construir identidad colectiva a través de la creación de comunidades en línea. En internet, infancias y juventudes comparten libremente narrativas, emociones y objetivos relacionados con la acción climática global (Nasrin y Fisher, 2022). Para las autoras, los jóvenes son nativos digitales cuya identidad es inseparable del ámbito digital.

Sin embargo, Orrico Serrão *et al.* (2020) destacan la importancia de la alfabetización digital para un acceso seguro y responsable de los niños en los espacios en línea. Mientras autores que aplicaron la investigación acción (Boulahrouz, 2021; Lam y Trott, 2022) sugieren el valor del aprendizaje de técnicas digitales para educar sobre medio ambiente, alentar la participación de las infancias e involucrarlas con los problemas del contexto local.

Las redes sociales destacan como espacios para el fortalecimiento de la identidad colectiva mediante la comunicación. No obstante, las identidades colectivas se forman tanto en entornos digitales como en entornos físicos. La identidad colectiva desempeñaría un papel crucial en los movimientos climáticos al formar una base común para la participación y la acción colectiva y al contribuir a la consolidación de la conciencia democrática (Kowasch *et al.*, 2021).

Estrategias activistas

Las estrategias son definidas como acciones o planes específicos que los activistas implementan para conseguir un fin. Chang (2022) observa cómo los activistas taiwaneses adaptan estrategias locales para abordar cuestiones climáticas globales. Entre ellas, la realización de acciones en áreas públicas de los campus escolares durante su tiempo libre para evitar la necesidad de permisos y sortear obstáculos en la creación de conciencia sobre el cambio climático.

El contexto aparece como condicionante y habilitador, ya que en él infancias y juventudes idean ciertas estrategias. Por ejemplo, en Taiwán la influencia de la cultura confuciana en la sociedad ha desalentado la idea de la huelga y ha promovido la dedicación a los estudios y el respeto a la autoridad. A la par, los altos niveles de presión académica y las expectativas de rendimiento por parte de los padres y la sociedad limitan la participación de los estudiantes en actividades no académicas (Chang, 2022).

Mientras que en países como Dinamarca hay una cultura que fomenta los debates críticos en la escuela, donde se trata a los alumnos como agentes de cambio. Esto alentaría a las infancias a luchar contra los problemas ambientales. Además, el uso ampliamente difundido de la bicicleta como medio de transporte aumenta la movilidad de las infancias, pues les permite trasladarse hasta las protestas y reuniones climáticas sin necesidad de acompañamiento adulto (Navne Emdal y Skovdal, 2021).

La identificación de estrategias accionadas para fines sociales hace posible enmarcar las infancias como actores políticos. El rol central de los discursos y las narrativas de las infancias activistas se ve reflejado en la frecuencia con que las y los académicos recurren al uso del análisis de contenido, discurso y narrativas para el estudio del fenómeno.

Conclusiones y discusión

Este artículo se centra en una revisión documental de estudios empíricos sobre activismo climático infantil y juvenil. Tras el análisis de la muestra, se destaca la importancia de estudiar el activismo climático de infancias y juventudes desde la comunicación considerando el papel crucial de las redes sociales en la articulación de las acciones colectiva y conectiva, en y fuera de línea.

Entre los artículos seleccionados, se reconoce a los activistas climáticos juveniles e infantiles como agentes de cambio y comunicadores multifacéticos, y se hace hincapié en que es crucial fomentar su participación activa en los procesos de toma de decisiones. Para lo anterior, se aconseja ampliar sus capacidades para afrontar los desafíos ambientales y sociales, presentes y futuros.

Desde esa perspectiva, las infancias y las juventudes activistas podrían ser identificadas con lo que Noske-Turner (2023) llama hacedores del cambio, es decir, aquellos que funcionan como líderes heroicos, en un mundo precario y competitivo. Noske-Turner (2023) observa que las mujeres jóvenes asiáticas y africanas son presentadas frente a los fondos de inversión para el desarrollo como moralmente dignas de recibir ayuda, pero también como las responsables de emprender para solucionar las faltas que genera la pobreza estructural en sus entornos.

Esa visión podría extenderse a las infancias y juventudes activistas y al enfoque desde el que se gestiona la comunicación para el cambio social en países del sur bajo una lógica empresarial y

neoliberal que apoya la responsabilidad, el liderazgo y el éxito individual (Nair, 2019). Esto, sin tener en cuenta la interdependencia de las agencias, es decir, las relaciones de los jóvenes con otros agentes, naturales y sociales, que pudieran ser significativas para su vida cotidiana y su activismo.

La impronta digital del activismo de las infancias y las juventudes destaca la doble cara, local y global, de la participación política. Por un lado, mediante la extensión de las interacciones, en tiempo real o asincrónico; por otro, con la extensión de la cooperación, las discusiones y las capacidades de organización que amplían los marcos de actuación. Los estudiosos concluyen, además, que la participación infantil en la esfera mediática y digital es fundamental para el fortalecimiento de la democracia y el avance hacia un futuro más sostenible y justo.

Aunque en los artículos analizados se identifica la necesidad de promover la alfabetización digital y la educación ambiental como herramientas clave para que las infancias participen en asuntos públicos, las mediaciones de los adultos en el manejo de redes sociales y en la creación de contenido de las infancias activistas no es un tema sobresaliente. Sin embargo, al menos entre infancias de corta edad, no se puede ignorar la posibilidad de que exista un acompañamiento de madres o padres en el acceso mediático.

Pese a la frecuencia con que los activistas son vistos como informantes valiosos, en la mayoría de los estudios analizados es notorio un enfoque adultocentrista, en el sentido de que fueron diseñados, desarrollados y analizados por adultos exclusivamente. En algunos trabajos tampoco se menciona la puesta en común de los resultados del estudio por parte de las y los académicos entre los participantes. Si esa práctica se dio, fue omitida durante la redacción de los artículos, quizás por no considerarse relevante para la interpretación de los datos.

A la inversa, unos pocos estudios buscaron un enfoque más horizontal, lo que significa que se consideró a niñas, niños y/o jóvenes como competentes para la recolección y el análisis de los datos. En tres artículos se encontró una propuesta innovadora; se trata de coautorías con las y los jóvenes participantes: Luna y Mearman (2020), Halstead *et al.* (2021) y Navne Emdal y Skovdal (2021).

En conjunto, los resultados de esta revisión de literatura destacan la diversidad de enfoques metodológicos utilizados para estudiar la participación de las infancias en el activismo climático. Asimismo, se recalca la importancia de seguir explorando este fenómeno para comprender mejor el papel de las infancias en la lucha ante el cambio climático, sobre todo de aquellas con menor visibilidad mediática internacional y que viven en contextos violentos y desiguales, como los casos de niñas y niños ambientalistas latinoamericanos. Ello, tras encontrar una excesiva representación de activistas blancos del norte global, como Greta Thunberg y los miembros de Fridays For Future. Lo anterior coincide con los resultados y las conclusiones que Neas *et al.* (2022) ofrecen en su revisión de literatura académica sobre activismo climático.

Una limitación de esta revisión de literatura especializada es la falta de una mayor representación de estudios realizados en y desde América Latina. El ámbito de búsqueda pudiera ampliarse en futuras revisiones mediante la exploración en revistas de comunicación reconocidas en la región latinoamericana.

En resumen, este artículo contribuye al campo de la comunicación porque analiza en los estudios seleccionados el activismo climático de infancias y juventudes, resaltando la importancia de empoderar a las nuevas generaciones en la lucha por un mundo mejor, sin, por ello, desestimar e ignorar las barreras materiales y culturales, así como las relaciones intergeneracionales, presentes en el fenómeno de estudio.

REFERENCIAS

- Amico, Barbara; Oliveira, Andrea y Zeler, Ileana. (2020). La comunicación de la emergencia climática en las redes sociales de los activistas ambientales: el caso de Greta Thunberg, Leonardo DiCaprio y Arturo Islas Allende. *Pensar la Publicidad*, 14(2), 281-290. <https://doi.org/10.5209/pepu.72129>
- Belotti, Francesca; Donato, Stellamarina; Bussoletti, Arianna y Comunello, Francesca. (2022). Youth Activism for Climate on and Beyond Social media: Insights from FridaysFor-Future-Rome. *The International Journal of Press/Politics*, 27(3), 718-737. <https://doi.org/10.1177/19401612211072776>
- Bennet, Lance y Segerberg, Alexandra. (2012). The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics. *Information, Communication & Society*, 15(5), 739-768. <http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661>
- Börner, Susanne; Kraftl, Peter y Giatti, Leandro Luiz. (2021). Blurring the '-ism' in youth climate crisis activism: everyday agency and practices of marginalized youth in the Brazilian urban periphery. *Children's Geographies*, 19(3), 275-283. <https://doi.org/10.1080/14733285.2020.1818057>
- Boucher, Jean Léon; Kwan, Garfield T.; Ottoboni, Gina R. y McCaffrey, Mark S. (2021). From the suites to the streets: Examining the range of behaviors and attitudes of international climate activists. *Energy Research & Social Science*, 72, 101866. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101866>
- Boulahrouz, Meriam. (2021). Salidas de campo y Educación para el desarrollo sostenible. Una propuesta para la participación juvenil usando el storytelling digital. *Edmetic*, 10(2), 184-201. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v10i2.13031>

- Bowman, Benjamin. (2020). 'They don't quite understand the importance of what we're doing today': the young people's climate strikes as subaltern activism. *Sustainable Earth*, 3(16), 1-13. <https://doi.org/10.1186/s42055-020-00038-x>
- Budziszewska, Magdalena y Głód, Zuzanna. (2021). "These Are the Very Small Things That Lead Us to That Goal": Youth Climate Strike Organizers Talk about Activism Empowering and Taxing Experiences. *Sustainability*, 13(19), 11119. <https://doi.org/10.3390/su131911119>
- Chang, Hung-Chieh. (2022). Climate strike or not? Intersectionality of age and culture encountered by young climate activists in Taiwan. *Childhood*, 29(1), 7-23. <https://doi.org/10.1177/09075682221074869>
- Codina, Lluís; Lopezosa, Carlos y Freixa, Pere. (2022). *Scoping reviews* en trabajos académicos en comunicación: *frameworks* y fuentes. En Ainara Larrondo, Koldobika Meso y Simón Peña (eds.), *Información y Big Data en el sistema híbrido de medios* (pp. 67-85). Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Demiral, Seran. (2022). "The Future is Ours": Youth Activism as a Matter of Equality. *NEOS*, 14(1), 1-5. https://acyig.americananthro.org/wp-content/uploads/2022/05/Article-Demiral_NEOS-Vol14-Iss1-Sp22.pdf
- Díaz-Pérez, Silvia; Soler-i-Martí, Roger y Ferrer-Fons, Mariona. (2021). Del mito global a la movilización local: Creación y resonancia del marco Greta Thunberg. *Comunicar*, XXIX(68), 35-45. <https://doi.org/10.3916/C68-2021-03>
- Dupuis-Déri, Francis. (2021). Youth Strike for Climate: Resistance of School Administrations, Conflicts Among Students, and Legitimacy of Autonomous Civil Disobedience –The Case of Québec. *Frontiers in Political Science*, 3, 634538, 1-11. <https://doi.org/10.3389/fpos.2021.634538>
- Feldman, Hannah. (2021). Motivators of Participation and Non-Participation in Youth Environmental Protests. *Frontiers in Political Science*, 3, 662687, 1-16. <https://doi.org/10.3389/fpos.2021.662687>
- Forbes México*. (10 de noviembre de 2022). El fenómeno Greta Thunberg: niños activistas contra cambio climático en COP27. <https://www.forbes.com.mx/el-fenomeno-greta-thunberg-ninos-activistas-contra-cambio-climatico-en-cop27/>
- Freire, Paulo. (1992). *Pedagogía de la esperanza. Un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. Siglo XXI. <https://redclade.org/wp-content/uploads/Pedagog%C3%ADa-de-la-Esperanza.pdf>
- García-Gibson, Francisco. (2023). The ethics of climate activism. *WIREs Climate Change*, 14(4), 1-11. <https://doi.org/10.1002/wcc.831>

- Giménez, Gilberto. (2012). El problema de la generalización en los estudios de caso. *Cultura y Representaciones Sociales*, 7(13), 40-62. <https://www.culturayrs.unam.mx/index.php/CRS/article/view/409>
- Granados, Nadia Camila. (2021). La participación infantil como constructora de sujetos sociales y políticos: un análisis del caso de Francisco Javier Vera Manzanares (Colombia 2019-2021). [Tesis de Maestría, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio Institucional UPN. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/13389>
- Guba, Egon y Lincoln, Yvonna (2012). Controversias paradigmáticas, contradicciones y confluencias emergentes. En Norman K. Denzin e Yvonna S. Lincoln (comps.), *Manual de investigación cualitativa. Volumen II: Paradigmas y perspectivas en disputa* (pp. 38-78). Gedisa.
- Halstead, Florence; Parsons, Lucie; Dunhill, Ally y Parsons, Katie. (2021). A journey of emotions from a young environmental activist. *Royal Geographical Society*, 53(4), 708-717. <https://doi.org/10.1111/area.12745>
- Han, Heejin y Ahn, Sang Wuk. (2020). Youth Mobilization to Stop Global Climate Change: Narratives and Impact. *Sustainability*, 12(10), 1-23. <https://doi.org/10.3390/su12104127>
- Heidrich, Dorota y Nakonieczna-Bartosiewicz, Justyna. (2021). Young Activists as International Norm Entrepreneurs: A Case Study of Greta Thunberg's Campaigning on Climate Change in Europe and Beyond. *Studia Europejskie*, 25(2), 117-152. <https://doi.org/10.33067/SE.2.2021.6>
- Hickman, Caroline; Marks, Elizabeth; Pihkala, Panu; Clayton, Susan; Lewandowski, Eric; Mayall, Elouise; Wray, Britt; Mellor, Catriona y Van Susteren, Lise. (2021). Climate anxiety in children and young people and their beliefs about government responses to climate change: a global survey. *The Lancet Planetary Health*, 5(12), 863-873. [https://doi.org/10.1016/s2542-5196\(21\)00278-3](https://doi.org/10.1016/s2542-5196(21)00278-3)
- Holmberg, Aita y Alvinus, Aida. (2020). Children's protest in relation to the climate emergency: A qualitative study on a new form of resistance promoting political and social change. *Childhood*, 27(1), 78-92. <https://doi.org/10.1177/0907568219879970>
- Hopkins, Lucy. (2023). "The Ice is Melting and I Don't Want Santa to Drown!": Reflections on Childhood, Climate Action, and Futurity. *Journal of Childhood Studies*, 48(1), 85-98. <https://doi.org/10.18357/jcs202320484>
- Huttunen, Janette. (2021). Young Rebels Who Do Not Want a Revolution: The Non-participatory Preferences of Fridays for Future Activists in Finland. *Frontiers in Political Science*, 3. <https://doi.org/10.3389/fpos.2021.672362>
- Johnson, Vicky. (2021). Ativistas (crianças)/activist (children). En Catarina Tomás, Gabriela Trevisan, Maria J. Leote y Natália Fernandes (eds.), *Conceitos-chave em sociologia da infância. Perspectivas globais* (pp. 43-49). UMinho Editora. <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.36>

- Kowalik-Olubińska, Małgorzata. (2021). 'You are not too young to change the world' – A case study of the phenomenon of children's climate activism. *Problemy Wczesnej Edukacji*, 53(2), 165-177. <https://doi.org/10.26881/pwe.2021.53.12>
- Kowasch, Matthias; Cruz, Joana; Reis, Pedro; Gericke, Niklas y Kicker, Katharina. (2021). Climate Youth Activism Initiatives: Motivations and Aims, and the Potential to Integrate Climate Activism into ESD and Transformative Learning. *Sustainability*, 13(21), 11581. <https://doi.org/10.3390/su132111581>
- Lafaurie-Molina, Andrea; López-Ordosgoitia, Rocío; Giraldo-Cadavid, Diana Alexandra y Ariztízabal-García, Diana Marcela. (2022). Participación en medios y TIC: intereses y expectativas de niños y niñas. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 20(1), 1-22. <https://revistaumanizales.cinde.org.co/rllcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/4934>
- Lam, Stephanie y Trott, Carlie. (2022). Children's climate change meaning-making through photovoice: Empowering children to learn, care, and act through participatory process. *Educação, Sociedade & Culturas*, (62), 1-25. <https://doi.org/10.24840/esc.vi62.478>
- Luna, Elsie y Mearman, Andrew. (2020). Learning to rebel. *Sustainable Earth*, 3(4), 1-10. <https://doi.org/10.1186/s42055-020-00028-z>
- Molder, Amanda; Lakind, Alexandra; Clemmons, Zoe y Chen, Kaiping. (2021). Framing the Global Youth Climate Movement: A Qualitative Content Analysis of Greta Thunberg's Moral, Hopeful, and Motivational Framing on Instagram. *The International Journal of Press/Politics*, 27(3), 668-695. <https://doi.org/10.1177/19401612211055691>
- Nairn, Karen. (2019). Learning from Young People Engaged in Climate Activism: The Potential of Collectivizing Despair and Hope. *YOUNG*, 27(5), 435-450. <https://doi.org/10.1177/1103308818817603>
- Nasrin, Sohana y Fisher, Dana. (2022). Understanding Collective Identity in Virtual Spaces: A Study of the Youth Climate Movement. *American Behavioral Scientist*, 66(9), 1286-1308. <https://doi.org/10.1177/00027642211056257>
- Navne, Daniel Emdal y Skovdal, Morten. (2021). 'Small steps and small wins' in young people's everyday climate crisis activism. *Children's Geographies*, 19(3), 309-316. <https://doi.org/10.1080/14733285.2021.1887817>
- Neas, Sally; Ward, Ann y Bowman, Benjamin. (2022). Young people's climate activism: A review of the literature. *Frontiers in Political Science*, 4, 1-13. <https://doi.org/10.3389/fpos.2022.940876>
- Nelson, Gaylord. (1971). *What are me and you gonna do? Children's letters to Senator Gaylord Nelson about the environment*. Ballantine Books.

- Noske-Turner, Jessica. (13 de junio de 2023). Unmaking to Remake: A conversation on the place of care in communication for social change. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=46DHOtRbAV8&ab_channel=LoughboroughUniversity
- Noth, Felix y Tonzer, Lena. (2022). Understanding climate activism: Who participates in climate marches such as 'Fridays For Future' and what can we learn from it? *Energy Research & Social Science*, 84, 102360. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102360>
- Olesen, Thomas. (2022). Greta Thunberg's iconicity: Performance and co-performance in the social media ecology. *New Media & Society*, 24(6), 1325-1342. <https://doi.org/10.1177/1461444820975416>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2006). *Convención sobre los derechos del niño: 20 de noviembre de 1989*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>
- Orrico, Bianca; Sarmiento, Manuel Jacinto y Prates, Juliana. (2021). The voices and actions of child activists against the climate crisis. *E-methodology*, 7(7), 35-50. <https://doi.org/10.15503/emet2020.35.50>
- Pickard, Sarah. (2021). "You are stealing our future in front of our very eyes". The representation of climate change, emotions and the mobilisation of young environmental activists in Britain. *E-REA*, 18(2), 11774. <https://doi.org/10.4000/erea.11774>
- Poma, Alice y Gravante, Tommaso. (2024). The Emotional Dimension Of Mexican Climate Activism: A Sociocultural Approach. *Mobilization*, 29(1), 103-122. <https://doi.org/10.17813/1086-671X-29-1-103>
- Prendergast, Kate; Hayward, Bronwyn; Aoyagi, Midori; Burningham, Kate; Hasan, Mehedi; Jackson, Tim; Jha, Vimlendu; Kuroki, Larissa; Loukianov, Anastasia; Mattar, Helio; Schudel, Ingrid; Venn, Sue y Yoshida, Aya. (2021). Youth Attitudes and Participation in Climate Protest: An International Cities Comparison *Frontiers in Political Science Special Issue: Youth Activism in Environmental Politics*. *Frontiers in Political Science*, 3, 696105. <https://doi.org/10.3389/fpos.2021.696105>
- Rainsford, Emily y Saunders, Clare. (2021). Young Climate Protesters' Mobilization Availability: Climate Marches and School Strikes Compared. *Frontiers in Political Science*, 3, 713340. <https://doi.org/10.3389/fpos.2021.713340>
- Reguillo, Rossana. (2017). *Paisajes insurrectos. Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio*. NED Ediciones.
- Right Livelihood Awards. (2019). Premio Right Livelihood: Un millón de coronas suecas para la nueva fundación de Greta Thunberg.

- Rocha, Rose y Pereira, Simone Luci. (2018). O que consomem os que não consomem? Ativistas, alternativos, engajados. *Intercom*, 41(2), 107-120. <https://revistas.intercom.org.br/index.php/revistaintercom/article/view/2497>
- Rodrigues, Rodrigo Phelipe. (2021). Infância, consumo político e redes sociais: análise do conteúdo do Instagram de três ativistas infantis. *Cadernos de Comunicação*, 25(3). <https://periodicos.ufsm.br/ccomunicacao/article/view/68027>
- Rovira, Guiomar. (2017). *Activismo en red y multitudes conectadas. Comunicación y acción en la era de internet*. Universidad Autónoma Metropolitana, Icaria Editorial. https://ses.unam.mx/docencia/2018II/Rovira2016_ActivismoEnRedYMultitudesConectadas.pdf
- Salvatore, Chiara y Wolbring, Gregor. (2021). Children and Youth Environmental Action: The Case of Children and Youth with Disabilities. *Sustainability*, 13(17), 9950. <https://doi.org/10.3390/su13179950>
- Spaiser, Viktoria; Nisbett, Nicole y Stefan, Cristina. (2022) "How dare you?" —The normative challenge posed by Fridays for Future. *PLOS Climate*, 1(10), 1-22. <https://doi.org/10.1371/journal.pclm.0000053>
- Terren, Ludovic y Soler-i-Martí, Roger. (2021). "Glocal" and Transversal Engagement in Youth Social Movements: A Twitter-Based Case Study of Fridays For Future-Barcelona. *Frontiers In Political Science*, 3, 635822. <https://doi.org/10.3389/fpos.2021.635822>
- Theodorou, Eleni; Spyrou, Spyros y Christou, Georgina. (2023). The Future is Now From Before: Youth Climate Activism and Intergenerational Justice. *Journal of Childhood Studies*, 48(1), 59-72. <https://doi.org/10.18357/jcs202320466>
- Thunberg, Greta. [UNICEF Argentina]. (26 de septiembre de 2019). Greta Thunberg. Discurso completo ante los líderes mundiales en la Cumbre Climática 2019 [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=vu52uZSuPIM&ab_channel=UNICEFArgentina
- Time*. (2019). The Choice: TIME's Editor-in-chief on why Greta Thunberg is the Person of the Year. <https://time.com/person-of-the-year-2019-greta-thunberg-choice/>
- Valdivia, Andrea; Ibáñez-Canelo, María Jesús; Palenzuela-Fundora, Yadira y Cruz-Martínez, Yuliet. (2024). Futuros y educación en los activismos juveniles socioambientales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 22(1), 1-27. <https://doi.org/10.11600/ricsnj.22.1.6001>
- Vamvalis, Maria. (2023). 'We're fighting for our lives': Centering affective, collective and systemic approaches to climate justice education as a youth mental health imperative. *Research in Education*, 117(1), 88-112. <https://doi.org/10.1177/00345237231160090>

- Voices! (2019). Nuevo estudio: "Kids Today". <https://www.voicesconsultancy.com/Novedades/Nuevo-estudio-Kids-Today>
- Wahlström, Mattias; De Moor, Joost; Uba, Katrin; Wennerhag, Magnus; De Vydt, Michiel; Almeida, Paul; Baukloh, Anja; Bertuzzi, Niccolò; Chironi, Daniela; Churchill, Brendan; Cisar, Ondrej; Collin, Philippa; Cosmus, Trine; Antje, Daniel; Davies, Stephen; della Porta, Donatella; Deutschman, Anna; Ellefsen, Rune; Emilsson, Kajsa; Gardner, Beth Gharrity; Giugni, Marco; Gravante, Tommaso; Gubernat, Ruxandra; Harrebye, Silas; Jackson, Stewart; Jokela, Maija; Johansson, Håkan; Kjellman, Kjell; Kňapová, Kateřina; Kocyba, Piotr; Lorenzini, Jasmine; Luhtakallio, Eeva; Łukianow, Małgorzata; Navrátil, Jiří; Neuber, Michael; Matthews, Ingrid; Mikecz, Dániel; Mjøset, Lars; Olesen, Thomas; Oross, Dániel; Portos, Martín; Poma, Alice; Rammelt, Henry; Savolainen, Sonja; Stykket, Anna Christine; Svenberg, Sebastian; Teune, Simon; Vrablikova, Katerina; Ylä-Anttila, Tuomas y Zamponi, Lorenzo. (25 de septiembre de 2024). *Surveys of participants in Fridays For Future climate protests on 20-28 September, 2019, in 19 cities around the world*. Open Science Framework [Software]. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/ASRUW>
- Wahlström, Mattias; Kocyba, Piotr; De Vydt, Michiel y De Moor, Joost (eds.). (2019). *Protest for a future II: Composition, mobilization and motives of the participants in Fridays for Future climate protests on 15 March, 2019 in 13 European cities*. Open Science Framework [Software]. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/XCNZH>
- Wielk, Emily y Standlee, Alecea. (2021). Fighting for Their Future: An Exploratory Study of Online Community Building in the Youth Climate Change Movement. *Qualitative Sociology Review*, 17(2), 22-37. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=954403>

ANEXO

Cuadro 3. Origen de los datos y métodos según las preguntas de estudio del corpus analizado.

Origen de los datos	País de procedencia de los datos y/o los participantes	Método y/o herramientas	Pregunta de estudio	Autores (año)
En línea	Chile	Etnografía digital con análisis de las entradas en los perfiles de Instagram de los grupos Tremendadas, Fridays For Future y Wila Pacha.	¿Cuál es el rol educativo y las visiones de futuro de tres organizaciones socioambientales juveniles?	Valdivia <i>et al.</i> (2024)
	España	Estudio de caso: Fridays For Future-Barcelona, mediante el análisis de contenido de sus tuits y un análisis de redes sociales de sus interacciones.	¿Hasta qué punto los movimientos sociales globales y orientados a temas anclan su activismo a nivel local, creando vínculos con otros movimientos e incorporando otros temas en su agenda?	Terren y Soler-i-Martí (2021)
	Internacional: Estados Unidos, México y Suecia	Análisis de contenido de publicaciones en Instagram y Twitter de los casos Greta Thunberg, Leonardo DiCaprio y Arturo Islas Allende.	¿Cómo los ambientalistas comunican la problemática del cambio y la emergencia climáticos en las redes sociales?	Amico <i>et al.</i> (2020)
	Internacional: España y Suecia	Estudio de casos. El estudio combina el análisis cualitativo de los discursos de Greta Thunberg con una aproximación cuantitativa analítica del contenido de las redes sociales de Fridays For Future-Barcelona.	¿Cómo el mito de Greta Thunberg ha permeado y ha sido enmarcado en el grupo local Fridays For Future-Barcelona?	Díaz-Pérez <i>et al.</i> (2021)
	Internacional, países sin especificar	Estudios de narrativas y análisis de contenido de mensajes de Greta Thunberg de sitios web como Global Climate Strike y de documentos como la Declaración de Acción Climática Juvenil Global.	¿Qué ha motivado a los jóvenes a movilizarse y cómo estos han dado forma a la política y la gobernanza climáticas globales?	Han y Ahn (2020)
	Internacional: Australia, Estados Unidos, India, Holanda, Inglaterra, Indonesia, Sudáfrica, Uganda y Suecia	Etnografía digital, análisis de las redes sociales y de noticias vinculadas en los medios de comunicación de 13 niños activistas.	¿Cuáles son las acciones y las posiciones de niños activistas climáticos en las redes sociales?	Orrico Serrão <i>et al.</i> (2020)
	Internacional: Estados Unidos y Suecia	Análisis del contenido de Instagram de tres casos de activistas: Genesis Butler, Mikaila Ulmer y Greta Thunberg.	¿Cómo es el consumo político que muestran en sus redes tres niñas activistas?	Rodrigues (2021)
	Internacional, países sin especificar	Estudio de caso con revisión de literatura académica de fuentes digitales y análisis de tuits de Fridays For Future.	¿Cómo y en qué medida los niños y jóvenes con discapacidades participan como activistas en funciones dentro del activismo ambiental juvenil en la literatura académica? ¿Cómo y en qué medida los niños y jóvenes con discapacidades son cubiertos por los tuits de Fridays For Future?	Salvatore y Wolbring (2021)
	Internacional, países sin especificar	Análisis computacional de tuits sobre la protesta de marzo de 2019 organizada por Fridays For Future.	¿Cuál y cómo es el marco normativo que utiliza Fridays For Future en sus redes para desafiar el <i>statu quo</i> ?	Spaiser <i>et al.</i> (2022)
	Internacional: Escocia, Estados Unidos, Holanda y Suecia	Etnografía digital, con Twitter como campo, mediante el estudio de siete perfiles de activistas de entre 11 y 17 años de edad.	¿Cómo utilizan las redes sociales los jóvenes activistas por el clima para crear movimientos sociales y dirigirlos hacia la acción colectiva?	Wielk y Standlee (2021)
	Suecia	Estudio de caso y análisis de discursos de Greta Thunberg y sus publicaciones en Facebook, Instagram y Twitter.	¿Cuál es el papel de los jóvenes activistas en los procesos de creación, difusión e implementación de normas internacionales?	Heidrich y Nakonieczna - Bartosiewicz (2021)
		Análisis de caso a través de cinco discursos de Thunberg publicados en internet.	¿Cómo es la resistencia de los niños frente a la emergencia climática?	Holmberg y Alvinus (2020)
		Estudio del caso de Greta Thunberg mediante el análisis de sus publicaciones en Instagram.	¿Cómo los jóvenes activistas comunican el cambio climático en las redes sociales?	Molder <i>et al.</i> (2021)
		Análisis de los discursos y las publicaciones del caso Thunberg en Twitter y Facebook, así como de fotografías documentales. Análisis de los comentarios a las publicaciones de Thunberg en Twitter y Facebook.	¿Cómo es la iconicidad de Greta Thunberg en las redes sociales y cuál es su efecto?	Olesen (2022)

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 3. Origen de los datos y métodos según las preguntas de estudio del corpus analizado (continuación).

Origen de los datos	País de procedencia de los datos y/o los participantes	Método y/o herramientas	Pregunta de estudio	Autores (año)
Fuera de línea	Australia	Análisis de carteles hechos por niños pequeños, junto a sus padres, durante protestas por el clima.	¿Cómo, con sus mensajes activistas, los niños pequeños desdibujan los límites entre las nociones dominantes de infancia y madurez, inocencia y agencia?	Hopkins (2023)
		Encuestas (en línea) y grupos focales con estudiantes australianos.	¿Cómo los adolescentes discuten sus decisiones de no participar en el evento Huelga Escolar por el Clima? ¿Cuáles son las motivaciones de quienes sí participan?	Feldman (2021)
	Brasil	Investigación acción con jóvenes de 12 a 18 años.	¿Cómo es la acción cotidiana de los jóvenes en comunidades periféricas propensas a desastres?	Börner et al. (2021)
	Canadá	Grupos focales con un total de ocho adolescentes mujeres de dos escuelas diferentes.	¿Cómo las adolescentes ven los problemas sociales? ¿Cómo las jóvenes podrían estar pensando en el activismo y la justicia social después de que un evento recibiera una gran repercusión en los medios?	Benigno (2021)
		Entrevistas semiestructuradas a tres activistas. Grupos de discusión entre los jóvenes activistas y docentes.	¿Cómo son las perspectivas de los jóvenes acerca de la manera en que los educadores y los sistemas educativos pueden enseñar sobre la justicia climática?	Vamvalis (2023)
	Chipre	Entrevistas, grupo focal, observación participante y análisis textual con 18 casos de integrantes de Jóvenes por el Clima de Chipre.	¿Cómo es la noción de temporalidad implícita en los niños y jóvenes que interpelan las relaciones intergeneracionales en su lucha contra el cambio climático?	Theodorou et al. (2023)
	Dinamarca	Horizontal, intercambio de escritos en primera persona.	¿Cuál es el punto de vista de un chico de 16 años activista por el cambio climático que con pequeñas acciones busca cambiar la realidad social?	Navne Emdal y Skovdal (2021)
	España	Investigación acción, mediante el <i>storytelling</i> digital realizado por estudiantes.	¿Cómo el <i>storytelling</i> digital realizado durante las salidas escolares promueve la participación de los jóvenes en el desarrollo sostenible de sus localidades?	Boulahrouz (2021)
		Encuesta y recolección de datos cualitativos mediante dos grupos de discusión.	¿Cuáles son las opiniones de los jóvenes acerca de la participación online y qué ventajas e inconvenientes perciben en esta vía de participación?	Morales-Corrales et al. (2022)
	Estados Unidos	Investigación acción participativa mediante la técnica de fotovoz con 55 niños de 10 a 12 años.	¿Cómo los niños dan sentido al cambio climático desde sus propios puntos de vista?	Lam y Trott (2022)
	Finlandia	Entrevistas a profundidad a jóvenes de Fridays For Future.	¿Los jóvenes que se han vuelto activos en un movimiento juvenil masivo quieren más posibilidades de participación para su compromiso político, como a menudo se espera?	Huttunen (2021)
	Internacional: Austria y Portugal	Análisis de ensayos y exposiciones, encuestas y entrevistas en profundidad con estudiantes de escuelas secundarias y universitarios.	¿Cuáles son las motivaciones de los estudiantes para participar en el movimiento climático y las soluciones propuestas por los jóvenes activistas para luchar contra la emergencia climática e integrar la educación climática a las escuelas?	Kowasch et al. (2021)
	Internacional: Bangladesh, Brasil, India, Japón, Nueva Zelanda, Reino Unido y Sudáfrica	Encuesta a 2 014 jóvenes y análisis cuantitativo descriptivo y multivariante.	¿La disponibilidad (biográfica y estructural), la eficacia política y el apoyo a los valores biosféricos influyen en la participación en la protesta climática en una muestra urbana diversa? En segundo lugar, ¿existen diferencias entre las ciudades en cuanto a las razones de los jóvenes manifestantes climáticos para hacer huelga o su sentido de agencia?	Prendergast et al. (2021)
Nueva Zelanda	Entrevistas y observación participante.	¿Cuáles son las motivaciones de los activistas para unirse a grupos y crear un cambio social? ¿Cómo se ven los activistas en relación con otras generaciones?	Nairn et al. (2021)	

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 3. Origen de los datos y métodos según las preguntas de estudio del corpus analizado (continuación).

Origen de los datos	País de procedencia de los datos y/o los participantes	Método y/o herramientas	Pregunta de estudio	Autores (año)
	Polonia	Entrevistas en profundidad con jóvenes involucrados en la Huelga Climática.	¿Cómo los jóvenes activistas experimentan su participación y cómo la experiencia del activismo climático se conecta con su desarrollo personal y bienestar psicológico?	Budziszewska y Głód (2021)
	Reino Unido	Análisis de fotografías de carteles y entrevistas a jóvenes en la manifestación de Fridays For Future del 20 de septiembre de 2019.	¿Cuáles son los temas, tópicos y prácticas de los jóvenes huelguistas?	Bowman (2020)
		Horizontal, intercambio de escritos y bocetos.	¿Cuáles son las reflexiones de Elsie Luna acerca de sus acciones relacionadas con el clima? ¿Cómo ha sido su aprendizaje?	Luna y Mearman (2020)
		Entrevistas semiestructuradas a 50 jóvenes manifestantes en las huelgas escolares organizadas por Fridays For Future y Extinction Rebellion (Rebelión Contra la Extinción) durante el otoño de 2019.	¿Cómo se movilizan los jóvenes manifestantes y cuáles son sus narrativas sobre la crisis climática y la responsabilidad generacional?	Pickard (2021)
		Encuestas a activistas durante dos marchas anuales por el cambio climático y en las huelgas climáticas globales de 2019.	¿Qué diferencias hay en la disponibilidad de movilización de jóvenes manifestantes en protestas dominadas por adultos y dominadas por jóvenes? ¿El "efecto Greta" ha reducido las barreras para que los jóvenes participen en una protesta climática?	Rainsford y Saunders (2021)
	Taiwán	Entrevistas.	¿Cuáles son los desafíos estructurales que afrontan los jóvenes activistas climáticos en el este de Asia? ¿Cómo es su respuesta e interpretación del activismo climático global?	Chang (2022)
Turquía	Grupos de discusión y observación participante.	¿Cómo las percepciones de los niños sobre el cambio climático pueden tener relevancia para los movimientos sociales y ecológicos?	Demiral (2022)	
Mixto (en y fuera de internet)	Canadá	Búsqueda de publicaciones periódicas en archivo físico y en sitios web en medios de comunicación de Quebec. Entrevistas semidirigidas con estudiantes de 12 a 17 años y 55 entrevistas con adultos, en su mayoría de entre 18 y 25 años.	¿Cuáles son las experiencias de jóvenes de 12 a 17 años, que aún no han alcanzado la mayoría de edad, pero son políticamente activos en el movimiento climático de su escuela?	Dupuis-Déri (2021)
	Estados Unidos	Encuestas a organizadores de las huelgas por el clima y análisis de redes sociales.	¿Cómo se forma la identidad colectiva en los espacios virtuales y qué papel desempeñan los <i>hashtags</i> ?	Nasrin y Fisher (2022)
	Italia	Etnografía multimodal, observación participante en reuniones presenciales de Fridays For Future-Roma, en un grupo de WhatsApp de Fridays For Future-Roma y en las redes sociales.	¿Cómo un sentido de pertenencia generacional, formado en torno a la crisis climática, influye en las prácticas políticas de base de los jóvenes?	Belotti <i>et al.</i> (2022)
	Internacional: Estados Unidos, Fiyi, India, Países Bajos y Polonia	Estudio de caso, mediante entrevistas y material disponible en la web sobre niños activistas.	¿Cuál es la especificidad del activismo climático infantil desde la perspectiva de sus sujetos?	Kowalik-Olubińska (2021)

Fuente: elaboración propia.