



Mundial de Qatar 2022: Soft Power

TESIS

Que para obtener el título de
Licenciada en Relaciones Internacionales

Presenta

Ana Gabriela Villalba Cano

San Luis Potosí, S.L.P.

Noviembre, 2024

Mundial de Qatar 2022: Soft Power

T E S I S

**Que para obtener el título de
Licenciada en Relaciones Internacionales**

Presenta

Ana Gabriela Villalba Cano

Director de tesis

Dr. Tomás Javier Calvillo Unna

Índice

Introducción.....	5
Capítulo I.....	10
1.1 Ubicación Histórica y Actual de Qatar.....	10
1.2 Geografía de Qatar.....	15
1.3 Qatar en la época de Mahoma.....	19
1.4 Tribus e Imperios establecidos en Qatar.....	21
1.6 Familia Real.....	29
1.7 Educación.....	42
1.8 Países Vecinos.....	49
1.9 Base norteamericana en Qatar.....	56
1.10 Después de la Segunda Guerra Mundial.....	58
1.11 Declaración de Independencia.....	60
1.12 Religiones en Qatar.....	61
1.13 Islam Sunnah en Qatar.....	64
1.14 Vida Económica y Social en el pasado.....	66
Capítulo II.....	68
2.1 Petróleo y Gas.....	68
2.2 Papel de la mujer en Qatar.....	70
2.3 Trabajadores no qataríes.....	72
2.4 Cuantos indios viven en Qatar.....	73
Capítulo III.....	74
3.1 Inicios del fútbol en Qatar.....	74
3.2 Relación entre el fútbol de Qatar y el de Inglaterra.....	75
3.3 Autoridades que se opusieron a que Qatar fuera sede del mundial 2022.....	80
3.4 Quienes estaban a favor de que Qatar fuera sede.....	83
3.5 Al Jazeera.....	85
3.6 Negociación de la publicidad.....	87
3.7 De dónde salió el presupuesto para la infraestructura y en general el evento.....	90
3.8 Boicot a Qatar 2022.....	95
3.9 Qué cosas dejó el mundial en Qatar aparte de lo económico.....	104
3.10 Qatar Sports Investments.....	108
3.12 Portafolio de QSI.....	115
3.13 Qatar Stars League.....	118
3.14 Copa Príncipe de la Corona de Qatar.....	119
3.15 Ciudades en las que se llevaron a cabo los partidos del mundial 2022.....	120
Conclusión.....	151
Bibliografía.....	153

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Qatar en el Mundo.....	14
Ilustración 2. Mapa de Qatar en la actualidad.....	15
Ilustración 3. Sheikh Abdullah Bin Qassim Al Thani	32
Ilustración 4. Sheikh Hamad Bin Abdullah Al Thani	32
Ilustración 5. Sheikh Ali Bin Abdullah Al Thani	33
Ilustración 6. Sheikh Ahmed Bin Ali Al Thani.....	34
Ilustración 7. Sheikh Khalifa Bin Hamad Al Thani.....	35
Ilustración 8. Sheikh Hamad Bin Khalifa Al Thani.....	38
Ilustración 9. Emir Tamim bin Hamad Al Thani.....	40
Ilustración 10. Boicot Qatar.....	99
Ilustración 11. Fanáticos unidos para un boicot a Qatar.....	99
Ilustración 12. NASSER AL-KHELAIFI, Presidente QSI.....	110
Ilustración 13. ADEL MUSTAFAWI, Vicepresidente QSI.....	112
Ilustración 14. YOUSEF AL-OBAIDLY, Miembro del consejo QSI.....	113
Ilustración 15. MOHAMMAD AL-SUBAIE, Miembro del consejo QSI.....	114
Ilustración 16. SOPHIE JORDAN, Miembro del consejo QSI.....	115
Ilustración 17. Estadio Lusail de arriba nocturno.....	123
Ilustración 18. Estadio Lusail panorámico.....	124
Ilustración 19. Estadio Lusail.....	124
Ilustración 20. Complejo del Estadio Lusail.....	124
Ilustración 21. Complejo del Estadio Al Bayt.....	128
Ilustración 22. Interior del Estadio Al Bayt.....	128
Ilustración 23. Vista panorámica del estadio Al Bayt.....	129
Ilustración 24. Estadio Internacional Khalifa.....	132
Ilustración 25. Estadio Internacional Khalifa en su interior.....	132
Ilustración 26. Estadio Education City.....	137
Ilustración 27. Exterior del Estadio Education City.....	137
Ilustración 28. Al Thumama.....	140
Ilustración 29. Interior del estadio Al Thumama.....	140
Ilustración 30. Vista nocturna estadio Al Thumama.....	140
Ilustración 31. Estadio 974.....	143
Ilustración 32. Parte interna del estadio 974.....	143
Ilustración 33. Vista superior del estadio 974.....	143
Ilustración 34. Estadio Ahmad Bin Ali.....	147
Ilustración 35. Estadio Ahmad Bin Ali nocturno	147
Ilustración 36. Interior del estadio Ahmad Bin Al.....	148
Ilustración 37. Estadio Al Janoub.....	149
Ilustración 38. Interior del estadio Al Janoub.....	149
Ilustración 39. Detalles de la arquitectura del estadio Al Janoub	150

Introducción

Qatar ha desempeñado un papel de suma importancia en Oriente Medio, actuando como mediador y facilitador de acuerdos en conflictos y tensiones regionales, consolidándose como un intermediario confiable en el sistema internacional. Este pequeño territorio del Golfo ha hecho uso de su política exterior activa y su influencia económica para establecerse como una nación neutral y abierta al diálogo, ofreciendo su territorio como sede para negociaciones entre actores en conflicto, como las conversaciones de paz en Afganistán.

De igual manera, Qatar ha invertido de manera significativa en el deporte como un medio de soft power, organizando eventos deportivos de alto perfil como el Mundial de la FIFA 2022. Estos eventos no solo ayudan a tener una mejor percepción de su perfil en la arena internacional, sino que también contribuyen a crear espacios de interacción y entendimiento entre culturas y naciones diversas. Al promover el deporte, Qatar refuerza su imagen de país abierto, moderno y pacífico, transmitiendo valores de cooperación y coexistencia pacífica.

En el contexto de las divisiones políticas en la región, el deporte ha sido una herramienta eficaz para establecer consensos y tender puentes, permitiendo que Qatar juegue un rol unificador en el Medio Oriente. La combinación de diplomacia, deporte y mediación que Qatar emplea destaca su importancia como un ejemplo de cómo un país pequeño puede tener un impacto desproporcionado en la estabilidad regional y en la promoción de un sistema internacional basado en el entendimiento y la paz.

Estudiar el soft power en el Mundial de Qatar 2022 es esencial para comprender cómo los países utilizan eventos deportivos de gran escala para proyectar una imagen positiva en el escenario internacional, influyendo en la percepción global sin recurrir a la fuerza. Qatar invirtió significativamente en la organización de este evento, buscando no solo destacar en el

ámbito deportivo, sino también proyectarse como un país moderno, desarrollado y abierto a la comunidad internacional.

La influencia de Qatar va más allá del deporte; el país desempeña un papel crucial en la diplomacia y las negociaciones de paz. Su neutralidad y posición estratégica le han permitido actuar como un mediador en conflictos regionales e internacionales. Qatar ha mantenido relaciones diplomáticas con naciones de Occidente y Oriente Medio, lo cual le permite fungir como puente entre partes en conflicto. Además, ha invertido en infraestructura diplomática y ha facilitado diálogos de paz, como las negociaciones entre los talibanes y el gobierno afgano o el conflicto entre Israel y Palestina. Su red de medios, como Al Jazeera, también ha amplificado su voz en temas de justicia y paz, consolidando su imagen de promotor de estabilidad global.

Este trabajo tiene como objetivo principal analizar el papel del soft power en los eventos deportivos, especialmente en el contexto del Mundial de fútbol de Qatar 2022, un evento que no estuvo exento de controversias y críticas. Además, busca examinar cómo un país tan pequeño ha logrado una influencia significativa en la diplomacia global, tanto a través del deporte como en otras áreas estratégicas.

La hipótesis de este trabajo es comprender que el uso del soft power en el Mundial de Qatar 2022 contribuyó a mejorar la percepción internacional del país, posicionándolo como un líder en diplomacia deportiva y aumentando su atractivo turístico y cultural a nivel mundial.

Antes de todo, es importante entender el concepto principal de este trabajo, el soft power, y para eso voy a explicar a que se refiere. El concepto de soft power fue desarrollado por Joseph Nye, un politólogo estadounidense, en la década de 1990. Se refiere a la capacidad de un país para influir en otros a través de la atracción y la persuasión, en lugar del uso de la fuerza o la coerción (hard power). El soft power se basa en la influencia cultural, los valores

políticos y las políticas extranjeras atractivas de un país, que generan simpatía y legitimidad en el escenario internacional.

Joseph Nye argumenta que los países pueden conseguir que otros hagan lo que quieren no solo mediante amenazas militares o incentivos económicos, sino también haciendo que sus propios valores, cultura e ideas sean tan atractivos que otros deseen seguir su modelo.

Tres pilares principales del soft power:

1. Cultura: El atractivo de las prácticas culturales de una nación, como el cine, la música, la literatura o la educación.
2. Valores políticos: La promoción de principios como la democracia, los derechos humanos o la libertad económica.
3. Política exterior: La manera en que un país maneja sus relaciones internacionales, basándose en el respeto, el multilateralismo y la diplomacia.

El soft power es crucial para mantener una influencia duradera y positiva sin recurrir a la coerción o el poder militar.

“Cuando los países hacen ver su poder como legítimo ante los ojos de los demás, encuentran menos resistencia en la consecución de sus deseos. Si la cultura y la ideología de un país son atractivas, habrá más países deseando seguirlo. Si un país puede dar forma a reglas internacionales de manera consistente con sus intereses y valores, será más probable que sus acciones parezcan legítimas ante los ojos de los otros. Si un país se apoya en instituciones y sigue reglas que invitan a otros países a canalizar o limitar sus acciones de la manera en que prefiere, no necesitará invertir tanto en garrotes y zanahorias”

(Nye, 2004, 10-11)

La estructura del trabajo se divide en tres capítulos. En el capítulo 1, se presenta un panorama general de Qatar, incluyendo su ubicación geográfica, historia, religión, sistema educativo, y la familia real, proporcionando una base cultural y política para entender su posición en el mundo. En el capítulo 2, se exploran aspectos contemporáneos, como la importancia del gas y el petróleo en la economía de Qatar, el rol de la mujer en su sociedad y la situación de los migrantes en el país. Finalmente, el capítulo 3 se centra en el contexto deportivo, abarcando los orígenes del fútbol en Qatar, el papel de Al Jazeera, la inversión en infraestructura para el Mundial y los beneficios y controversias que rodearon el evento.

Esta estructura busca brindar al lector un marco completo para entender el contexto histórico, cultural y económico de Qatar, facilitando una comprensión profunda de su influencia en el escenario global y el papel del soft power en su estrategia diplomática.

Este trabajo no hubiera sido posible sin la significativa ayuda del doctor Tomas Calvillo, ya que me proporcionó una muy grande ayuda haciendome un préstamo de los maravillosos libros que tiene acerca de Qatar, los cuales contienen todo tiempo de información, desde números telefónicos del hospital, embajada, policía, hasta su vida en el pasado, la Familia Real. Unas imágenes preciosas que dejan con unas ganas impresionantes de visitar el país y presenciar las maravillas que podemos admirar a través de esas fotografías. De la misma manera, me ayudé con información que encontré en internet, para buscar temas un poco más de actualidad, ya que no ha pasado mucho tiempo desde que se celebró el Mundial.

Por último pero no menos importante, quisiera agradecer a todas las personas que estuvieron detrás de este trabajo, principalmente al doctor Calvillo, por toda su gran ayuda, tiempo y paciencia, por compartirme sus conocimientos sobre la región y por sus grandes consejos.

A la doctora Ceci, por ayudarme en sus correcciones, tiempo y paciencia, porque siempre estuvo muy dispuesta a ayudarme y explicarme las cosas con mucha paciencia y en la mejor disposición, e igualmente, compartirme todos sus conocimientos; y a todos los maestros del colsan que han sido de gran ayuda en mi paso por este centro de investigación, que me han dado muchas herramientas para ver el mundo y lo que pasa en el de otra forma en la que nunca me imaginé y por ayudarme a crecer como persona.

Y por último, a mis papás y a mi familia, porque sin ellos no habría estudiado en esta institución y porque desde el día uno han estado detrás de mí y han hecho todo lo posible porque tenga todas las herramientas posibles para tener la mejor educación y todas las oportunidades posibles para crecer y ser una mejor persona.

Capítulo I

En este primer capítulo vamos a encontrar una introducción a la historia y geografía de Qatar, ubicando al lector en la evolución de esta nación desde sus orígenes hasta su prominente posición en la escena mundial. A través de una exploración de sus raíces nómadas y su organización tribal, se examinarán las adaptaciones sociales y económicas que marcaron los inicios del país en el desierto. A lo largo de los siglos, el descubrimiento de recursos naturales como el petróleo y el gas transformaron a Qatar en una de las economías más ricas del mundo, impulsando el desarrollo urbano y la modernización de su capital, Doha. Además, el capítulo resalta la importancia estratégica de su posición geográfica y la relevancia de sus relaciones diplomáticas y políticas en la región del Golfo.

1.1 Ubicación Histórica y Actual de Qatar

La historia de Qatar, situada en una pequeña península en el Golfo Pérsico, está marcada por su geografía predominantemente desértica. Este país ha sido testigo de la presencia humana desde tiempos prehistóricos. Durante el periodo en que vivió Mahoma, la península de Qatar estaba habitada por diversas tribus nómadas. Estas comunidades llevaban una vida sencilla y austera, adaptándose a las duras condiciones del desierto.

La economía de la región en aquellos tiempos se sustentaba principalmente en el pastoreo y el comercio. Las tribus criaban camellos, ovejas y cabras, animales bien adaptados al entorno árido. La movilidad era esencial para estos grupos nómadas, quienes se desplazaban constantemente en busca de pastos y agua para su ganado. Además del pastoreo, el comercio jugaba un papel vital en su subsistencia. Las rutas comerciales que atravesaban el Golfo Pérsico facilitaban el intercambio de bienes, permitiendo a los habitantes de Qatar acceder a productos y recursos que no se encontraban en su entorno inmediato.

La estructura social en esa época estaba fuertemente influenciada por la organización tribal. La vida se centraba en clanes y tribus, cada uno con sus propias jerarquías y líderes. Estas unidades sociales proporcionaban seguridad y cohesión a sus miembros, en un entorno donde la supervivencia dependía de la cooperación y la protección mutua. Las decisiones importantes se tomaban en consejos tribales, donde los ancianos y líderes discutían y resolvían asuntos relacionados con la comunidad.

La región carecía de grandes construcciones o sistemas avanzados. Las viviendas eran simples y temporales, construidas para ser fácilmente desmontables y transportables, acorde con el estilo de vida nómada. No había ciudades ni centros urbanos como se entenderían en la actualidad. En su lugar, había pequeños asentamientos que servían como paradas temporales durante las migraciones estacionales.

El entorno natural de Qatar, con su clima extremo y escasos recursos hídricos, moldeaba la vida de sus habitantes. La disponibilidad de agua era un factor crucial, y los oasis eran puntos estratégicos donde las tribus podían abastecerse y descansar. La adaptación a estas condiciones difíciles era una habilidad esencial para la supervivencia.

Con el tiempo, la región experimentó cambios significativos, especialmente con la llegada del Islam y la expansión de su influencia por la península arábiga. La unificación bajo la nueva fe trajo consigo nuevas formas de organización social y económica, aunque los fundamentos de la vida tribal continuaron siendo relevantes durante siglos.

La historia de Qatar durante la época de Mahoma es una historia de adaptación y resiliencia en un entorno desértico. La vida de sus habitantes estaba profundamente conectada con las condiciones naturales y la estructura social tribal. A pesar de la falta de infraestructura avanzada, las tribus nómadas de Qatar lograron desarrollar una economía funcional basada en el pastoreo y el comercio, sosteniendo sus comunidades a lo largo del tiempo. Este periodo

preislámico estableció las bases sobre las cuales se desarrollaría la rica historia cultural y económica de Qatar, un país que ha transitado desde sus humildes comienzos nómadas hasta convertirse en una de las naciones más influyentes y ricas del mundo moderno.

En la actualidad, Qatar se ha consolidado como una de las naciones más prósperas y ricas a nivel mundial. Esta prosperidad se debe en gran medida a sus extensas y abundantes reservas de petróleo y gas natural, las cuales han sido la piedra angular de su economía. La explotación de estos recursos naturales ha permitido a Qatar transformar su estructura económica, evolucionando de una economía basada en el comercio y el pastoreo a una de las más desarrolladas y sofisticadas del mundo contemporáneo.

El descubrimiento y la explotación del petróleo y el gas natural en Qatar han sido los principales motores de su crecimiento económico. Estos recursos han generado ingresos significativos, los cuales han sido invertidos estratégicamente en diversas áreas para fomentar un desarrollo sostenible y diversificado. La riqueza generada por el sector energético ha permitido al país establecer un fondo soberano de inversión, conocido como la Autoridad de Inversiones de Qatar, que gestiona miles de millones de dólares en activos a nivel global. Esta estrategia de inversión ha asegurado que la riqueza del país se mantenga y se expanda, incluso más allá de sus recursos naturales.

La capital de Qatar, Doha, es un reflejo palpable del rápido desarrollo y modernización del país. La ciudad ha experimentado una transformación notable, emergiendo como una metrópolis moderna y vibrante. El horizonte de Doha está adornado con rascacielos imponentes, cada uno con diseños arquitectónicos innovadores que reflejan tanto la herencia cultural del país como su visión futurista. Además, la infraestructura de la ciudad es altamente avanzada, con sistemas de transporte eficientes, instalaciones de salud y educación

de clase mundial, y una amplia gama de servicios que contribuyen a la alta calidad de vida de sus residentes.

La prominencia de Qatar en la escena internacional no solo se debe a su riqueza económica, sino también a su diplomacia activa y estratégica. El país ha adoptado un enfoque diplomático que busca establecer y fortalecer relaciones con diversas naciones y organizaciones internacionales. Qatar ha desempeñado un papel mediador en conflictos regionales y globales, utilizando su influencia para promover la paz y la estabilidad. Además, las inversiones globales realizadas por Qatar han servido para fortalecer sus lazos económicos y políticos con otros países, consolidando su posición en el escenario mundial.

Un aspecto destacado de la estrategia de Qatar para ganar prominencia internacional ha sido su papel como anfitrión de eventos deportivos de renombre mundial. La culminación de estos esfuerzos se materializó con la selección de Qatar como sede de la Copa Mundial de la FIFA 2022. Este evento, uno de los más prestigiosos en el ámbito deportivo, ha colocado a Qatar en el centro de la atención global. La organización de la Copa Mundial ha implicado una inversión significativa en infraestructura deportiva, hoteles, transporte y otros servicios, posicionando a Qatar como un destino de primer nivel para eventos internacionales.

Para asegurar la sostenibilidad económica a largo plazo, han adoptado una estrategia de diversificación económica. Aunque el petróleo y el gas natural siguen siendo los pilares de su economía, el país ha invertido en otros sectores como el turismo, la educación, la tecnología y las finanzas. Estas inversiones buscan reducir la dependencia de los recursos naturales y crear una economía más resiliente y adaptable a los cambios globales.

El desarrollo económico ha tenido un impacto significativo en la calidad de vida de sus ciudadanos. El gobierno ha invertido considerablemente en el bienestar social, proporcionando servicios de salud y educación de alta calidad, además de infraestructuras

modernas que mejoran el día a día de la población. Los ciudadanos de Qatar disfrutan de un alto nivel de vida, con acceso a una amplia gama de servicios y oportunidades.

Qatar ha recorrido un largo camino desde sus humildes inicios hasta convertirse en una potencia económica global. Su riqueza, basada en las vastas reservas de petróleo y gas natural, ha sido gestionada de manera estratégica para fomentar el desarrollo y la diversificación económica. Doha, la capital, se erige como un símbolo de esta transformación, con su moderna infraestructura y rascacielos. La diplomacia activa, las inversiones globales y la organización de eventos deportivos internacionales han cimentado la prominencia de Qatar en el escenario mundial, asegurando su posición como una nación influyente y próspera.

(Fromherz, 2012)

(Kamrava, 2013)

(Ulrichsen, 2014)

(Realidad económica, 2024)

(Academia Lab, 2024)

Ilustración 1. Qatar en el mundo



Fuente: (Maps Qatar)

1.2 Geografía de Qatar

Ubicado estratégicamente a lo largo de la costa occidental del Golfo, el Estado de Qatar, con una extensión territorial de 11.437 kilómetros cuadrados, se beneficia de su posición central entre Europa y Asia. Con una red de vuelos que abarca más de 80 destinos, Qatar Airways facilita la conectividad de Qatar con el resto del mundo. Este país, que sirve como un puente entre Oriente y Occidente, se encuentra en una encrucijada única de patrimonio económico, cultural y natural.

Es sencillo llegar a Qatar desde diversas metrópolis globales:

- 4,5 horas desde Delhi
- 5 horas desde Moscú
- 6,5 desde Londres
- 8 horas desde Kuala Lumpur
- 12,5 horas desde Nueva York

Ilustración 2. Mapa de Qatar en la actualidad



Fuente: (Dinero en imagen, 2022)

A pesar de su modesta extensión geográfica, con apenas 187 kilómetros de norte a sur y 80 kilómetros de este a oeste, Qatar acoge a una población de alrededor de 1,5 millones de habitantes, provenientes de diversas partes del mundo. Su paisaje es variado, con dunas en el sur, colinas en el oeste y predominantemente un desierto rocoso, bajo y plano, así como salinas costeras conocidas como sabkha. La península cuenta con una costa de unos 563 kilómetros, caracterizada por playas arenosas, numerosos islotes pequeños, dunas y arrecifes dispersos a lo largo de su litoral.

Los entornos naturales presentes en Qatar abarcan una variedad de hábitats, que incluyen desde dunas de arena hasta el árido desierto de rocas y grava conocido como hammada. También se encuentran ecosistemas rocosos, manglares, sabkha (salinas), wadis y arroyos, así como depresiones llamadas rowdat, que acumulan arena fina. Las dunas de arena cubren aproximadamente el 18% de la superficie terrestre del país.

El punto más elevado de Qatar se encuentra en Qurayn Abu al Bawl, también conocido como Tuwayir Al Hamir, situado en el extremo sur de la península, cerca de la frontera con Arabia Saudita, alcanzando una altitud de 103 metros o 338 pies sobre el nivel del mar. Las aguas superficiales del Golfo Árabe que bañan las costas de Qatar son poco profundas y durante el verano se caracterizan por ser cálidas, presentando además una salinidad elevada.

Los límites marítimos de Qatar cubren alrededor de 35.000 kilómetros cuadrados alrededor de la península. Las aguas cercanas a la costa son notablemente poco profundas, con una profundidad promedio de alrededor de 30 metros a lo largo de las costas norte y este, mientras que a lo largo de la costa occidental la profundidad promedio es de solo 20 metros. En el extremo sur de Qatar, se encuentra una maravilla natural notable conocida como el Mar Interior (Khor Al Adaid), donde impresionantes dunas de arena forman una especie de media luna alrededor de una masa de agua salada, conectada estrechamente al Golfo a través de una

entrada. Este entorno virgen ofrece un refugio ideal para quienes buscan alejarse del ajetreo y bullicio de Doha, proporcionando un lugar perfecto para acampar y hacer picnics. Se tiene planeado que este sitio sea reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, debido a su singularidad y belleza natural.

En la costa occidental de Qatar, específicamente entre Umm Bab y Ras Abrouq, se observan notables formaciones de piedra caliza con cimas planas, que contrastan con las rocas sedimentarias presentes en la superficie. Estas formaciones son remanentes de un pasado remoto, hace unos 24 millones de años, cuando Qatar se encontraba sumergida bajo el mar.

En la región occidental de Qatar, las colinas de esquisto albergan una abundancia de fósiles, mientras que en el centro del país, un antiguo lecho de río seco ofrece otra fuente de hallazgos paleontológicos. Además, en las salinas cercanas a Al Shahaniya, los entusiastas de la arqueología pueden explorar en busca de las fascinantes formaciones de yeso conocidas como "rosas del desierto".

La existencia de numerosas fincas agrícolas en la región entre Al Shahaniya y el extremo norte de la península evidencia la presencia de una variedad de depósitos de agua subterránea, manantiales y pozos en la zona. Por otro lado, las regiones desérticas del norte y del este se caracterizan por su terreno plano y rocoso. La producción de petróleo en Qatar se concentra en la zona de Dukhan, mientras que el campo de gas natural se encuentra en aguas profundas frente a la costa este del país.

Principales ciudades:

- Doha:

La ciudad capital y centro gubernamental se encuentra en una apacible bahía, estratégicamente ubicada a mitad de camino a lo largo de la costa oriental de la península de Qatar. Esta área urbana, que abarca tanto Doha como su suburbio Rayan,

alberga aproximadamente al 83% de la población total del país, con una cifra que ascendía a 1.382 millones de habitantes en el año 2018. Doha es reconocida como el epicentro tanto comercial como cultural de Qatar, contando con el principal puerto marítimo y el aeropuerto internacional del país.

- Al Rayyan:

Situada a una distancia de aproximadamente 10 kilómetros al norte de Doha, esta área se destaca como la mayor zona residencial ubicada fuera de la capital. Con una población estimada en alrededor de 605,712 habitantes en el año 2015, ofrece un entorno habitacional significativo para un gran número de personas. Además, Rayan es reconocida por ser el lugar de establecimiento de la Federación Ecuestre de Qatar, la cual es responsable de la organización de una variedad de eventos que incluyen carreras y espectáculos de caballos árabes a lo largo del año.

- Al Wakrah:

Es una ciudad costera de tamaño modesto que se encuentra estratégicamente ubicada a medio camino entre Doha y Mesaieed. Este municipio incluye el emergente centro industrial de Ras Laffan y alberga una población que se estimaba en 87,970 habitantes para el año 2015. Por otro lado, Al Wakrah se destaca como un próspero núcleo comercial y pesquero. Es reconocida por sus encantadoras mezquitas, su activo puerto pesquero y sus residencias tradicionales que exhiben el antiguo estilo arquitectónico islámico, lo que le otorga un carácter distintivo.

- Alkhor:

Se localiza en la parte septentrional de Qatar, siendo una localidad de tamaño reducido que se encuentra estratégicamente ubicada a medio camino entre Doha y Mesaieed. Durante los primeros años de la década de 1940, esta ciudad disfrutaba de un floreciente puerto y era reconocida como un importante centro de pesca de perlas.

Aunque con el tiempo otras actividades han ido tomando su lugar, la ciudad conserva una rica herencia histórica que se manifiesta a través de diversas reliquias. Entre ellas destacan sus impresionantes mezquitas, su museo que resguarda valiosas piezas y hallazgos arqueológicos, así como sus torres históricas, todos ellos testigos de la venerable historia de la ciudad.

- Ras Laffan:

Este vasto terreno de aproximadamente 40 kilómetros cuadrados, ubicado a unos 85 kilómetros al norte de Doha, representa otra manifestación del desarrollo industrial planificado en Qatar. Dotada del puerto marítimo de exportación de gas más grande de la región y albergando diversas plantas de licuefacción de gas, esta área se erige como una de las principales ciudades industriales a nivel mundial en términos de magnitud y capacidad.

- Mesaieed:

Ubicado en la parte sureste del país, este enclave se erige como el epicentro de la industria pesada, albergando instalaciones cruciales para la exploración y extracción petrolera, así como un puerto marítimo de considerable importancia para el comercio internacional.

(Department of Information and Research, 2002)

(State of Qatar, 2010, 28)

1.3 Qatar en la época de Mahoma

En la época del profeta Mahoma, que vivió entre 570 y 632 d.C., Qatar era una región poco desarrollada en términos de infraestructura y población. La península de Qatar, situada en el

Golfo Pérsico, formaba parte de la vasta región de Arabia, conocida por su geografía desértica y su difícil clima.

La región estaba habitada por tribus nómadas beduinas que se dedicaban principalmente al pastoreo de camellos, ovejas y cabras. La vida nómada era común, con un enfoque en la supervivencia en el árido desierto.

La economía de la región era básica y estaba centrada en la cría de ganado y el comercio. Qatar, como otras partes de la península arábiga, se beneficiaba del comercio a través de rutas comerciales que conectaban el este y el oeste. Estas rutas eran vitales para el intercambio de bienes como especias, incienso y textiles.

Antes del surgimiento del Islam, la región, al igual que el resto de Arabia, practicaba el politeísmo. Las tribus adoraban a varios dioses y espíritus. Con la llegada del Islam en el siglo VII, la región empezó a adoptar la nueva fe monoteísta predicada por Mahoma.

Aunque no hay registros detallados específicos sobre Qatar durante la vida de Mahoma, es sabido que la influencia islámica se expandió rápidamente por la península arábiga. Qatar, como parte de Arabia, eventualmente se unió al nuevo orden islámico bajo el liderazgo de los primeros califas después de la muerte de Mahoma.

La infraestructura en Qatar era rudimentaria. No había grandes ciudades ni complejos sistemas de gobierno. La vida se organizaba en torno a los clanes y las tribus, con asentamientos temporales y pequeños pueblos.

El impacto del Islam en Qatar fue profundo y duradero, transformando las estructuras sociales, políticas y religiosas de la región. Con el tiempo, Qatar se integró en los diversos califatos y dinastías islámicas que gobernaron la región, contribuyendo a la rica herencia islámica de la península arábiga.

Qatar en la época de Mahoma era una región habitada por tribus nómadas, con una economía basada en el pastoreo y el comercio, y con una vida religiosa y social que eventualmente se transformó bajo la influencia del Islam.

(Crone, 2004)

(Donner, 2010)

(Hoyland, 2001)

(Al-Salloom, 2012)

(Ulrichsen, 2014)

1.4 Tribus e Imperios establecidos en Qatar

Qatar, ubicado en una península que se adentra en el Golfo Pérsico, ha sido hogar de diversas tribus y ha estado bajo la influencia de varios imperios a lo largo de su rica historia. Este pequeño pero estratégicamente importante territorio ha servido como un cruce de caminos para el comercio y también ha sido testigo de numerosos conflictos debido a sus valiosos recursos naturales y su ubicación geográfica. A continuación, se ofrece una visión detallada de las principales tribus y los imperios que han dejado su huella en Qatar a lo largo de los siglos.

Tribus Originarias:

- Al-Khalifah

La tribu Al-Khalifah, originaria de la península arábiga, desempeñó un papel crucial en la historia temprana de Qatar. Provenientes de Kuwait, en el siglo XVIII, en 1766, se trasladaron a la región, estableciendo su dominio antes de migrar a Bahrein. Su llegada a este

territorio fue impulsada por una búsqueda de oportunidades económicas, sobre todo en la pesca de perlas y el comercio marítimo. Se establecieron en Zubarah, una ciudad ubicada en la costa en el noreste de Qatar, que después se convirtió en un puerto comercial de gran importancia. La influencia de esta tribu se fortaleció y Zubarah se convirtió en un asentamiento fortificado.

Tenían una estructura de poder tradicional de liderazgo tribal árabe. El jefe de la tribu (Sheik) tenía el máximo poder, era el encargado de tomar las decisiones, relaciones comerciales y relaciones con otras tribus; era de carácter hereditario, a los cuales los miembros de la familia eran parte de la élite gobernante. De manera local, el líder de la familia tenía el máximo poder, era el encargado de gestionar los recursos de la región.

Controlaban Zubarah y sus alrededores, ampliando su poder sobre una gran parte de la costa noreste de Qatar. Tiempo después, en 1783, se expandieron fuera de Qatar llegando así a la isla de Bahrein, derrotando a las fuerzas persas que se encontraban en ese momento.

(Jones, 2018, 54-70)

- Al-Maadeed

Otra tribu fundamental en la historia de Qatar es la tribu Al-Maadeed. Reconocida por su resistencia y adaptabilidad a los cambios políticos y económicos, la tribu Al-Maadeed ha tenido un impacto duradero en la identidad cultural de Qatar. Han sido una fuerza estabilizadora y un pilar en la historia de la región, contribuyendo significativamente a la cohesión social y cultural de Qatar. Tuvieron un papel muy importante en la llegada al poder de la familia Al-Thani.

Se establecieron en Qatar a principios del siglo XVIII, provenientes de Najd, una región del centro de lo que hoy se conoce como Arabia Saudita. Al igual que otras tribus, su migración fue impulsada por razones económicas y sociales.

Su influencia se encontraba en las áreas centrales y orientales de Qatar, donde formaron alianzas con diferentes tribus. En esa época sus límites no estaban establecidos de forma como están en el mundo moderno, con fronteras, tenían un dominio flexible y se basaban en una red de alianzas y acuerdos. En el siglo XIX, la tribu fue decisiva en el desarrollo de Doha, consolidando ahí su poder.

Contaban con una estructura de autoridad tribal árabe tradicional, al igual que la tribu Al-Khalifah, su estabilidad de poder dependía de ancianos y líderes de los clanes. Este sistema se basaba en la lealtad y alianza de los miembros de la tribu pero también de otras. Una alianza clave fue con la familia Al-Thani, ya que esta les permitió consolidarse como los gobernantes de Qatar, debido a que fue más fácil llegar al poder, contribuyendo a la creación de lo que hoy en día conocemos como Qatar. Aunque los Al-Maadeed ya no gobiernan, siguen teniendo un peso importante en la vida política y social del país.

(Smith, 2018, 123-140)

- Al-Thani

La familia Al-Thani, actualmente gobernante de Qatar, tiene una historia profunda en la región. Establecida en Qatar en el siglo XVIII, esta tribu ha jugado un papel central en la política y el desarrollo del país.

Se asentaron al principio en las zonas rurales de Qatar para después trasladarse a Al-Bida, ahora Doha. Primero comenzaron controlando esta ciudad y sus alrededores,

después se fueron expandiendo al centro y hacía la costa oriental de Qatar a través de diversas alianzas con otras tribus y controlando recursos económicos importantes.

Tenían una estructura de poder tradicional árabe tribal. La influencia del jefe no dependía únicamente de su linaje, sino que también de su capacidad de cohesión y de la lealtad de sus seguidores, por lo tanto era un sistema estable.

Sheik Mohammed bin Thani fue de suma importancia en la formación de la alianza con los británicos en 1868, ya que marcó un momento importante para el reconocimiento de Qatar como un estado semi-independiente dentro del Imperio Otomano. Esta alianza les brindó protección frente a las amenazas externas y les ayudó a estabilizarse.

Desde mediados del siglo XIX, la dinastía Al-Thani ha gobernado Qatar, y han establecido al país como un actor importante en la región del Golfo. Su estructura de poder se ha mantenido dentro de la familia y han seguido la sucesión hereditaria. El Emir es la máxima autoridad y es apoyado por un consejo asesor de miembros de la familia y de figuras esenciales dentro del país.

(Abdullah, 2020, 45-62)

Imperios y Dominación Extranjera:

- Imperio Sasánida

En el siglo III d.C., Qatar fue parte del vasto Imperio Sasánida. Este imperio persa, que controlaba gran parte del Golfo Pérsico, utilizaba Qatar como un centro estratégico para el comercio y la defensa. La influencia sasánida en Qatar fue significativa en términos de desarrollo económico y cultural, integrando la región en una vasta red comercial que se

extendía por todo el imperio. Los sasánidas también introdujeron tecnologías y prácticas agrícolas que mejoraron la vida en la región.

- Califato Islámico

Con la llegada del Islam en el siglo VII, Qatar se integró en el Califato Islámico, primero bajo la dinastía Omeya y luego bajo la dinastía Abasí. Durante este periodo, Qatar experimentó una expansión cultural y económica notable. La adopción del Islam no solo transformó las prácticas religiosas, sino que también integró a Qatar en una extensa red comercial islámica que abarcaba desde España hasta la India. Este período también vio la construcción de importantes infraestructuras, como mezquitas y rutas comerciales, que facilitaron el comercio y la difusión cultural.

- Imperio Otomano

En el siglo XVI, el Imperio Otomano extendió su dominio sobre Qatar. Aunque el control directo otomano en la región era limitado, su presencia tenía como objetivo asegurar las rutas comerciales en el Golfo Pérsico y contrarrestar la influencia de los rivales europeos. La administración otomana permitió un cierto grado de autonomía local, pero la región siguió siendo parte del vasto imperio. Los otomanos también introdujeron reformas administrativas que mejoraron la gobernanza local y facilitaron el comercio regional.

- Protectorado Británico

En el siglo XIX, Qatar se convirtió en un protectorado británico, motivado por el interés del Reino Unido en proteger sus rutas marítimas y asegurar el suministro de recursos naturales en la región del Golfo. En 1916, se formalizó este estatus mediante un tratado, permitiendo a los británicos manejar la defensa y las relaciones exteriores de Qatar, mientras que los asuntos internos quedaban en manos de los gobernantes locales, principalmente la familia Al-Thani.

Bajo el protectorado británico, Qatar comenzó a desarrollar una infraestructura moderna y a organizar su administración de manera más estructurada.

La historia de Qatar se caracteriza por la influencia de diversas tribus y grandes imperios a lo largo de los siglos. Cada uno de estos períodos históricos ha desempeñado un papel crucial en la formación de la identidad y el desarrollo de Qatar, transformándolo de una colección de tribus nómadas en un estado moderno y próspero con un papel significativo en la escena internacional. En la era de los sasánidas, Qatar comenzó a integrarse en una red de comercio regional. Posteriormente, el califato islámico expandió su influencia, trayendo consigo cambios culturales y religiosos profundos. El dominio otomano dejó su marca a través de la administración y la infraestructura, mientras que el protectorado británico introdujo nuevos aspectos políticos y económicos. La era moderna de Qatar comenzó con el descubrimiento de la riqueza petrolera en el siglo XX, lo que llevó a una transformación radical del país. Este hallazgo permitió a Qatar emerger como una de las naciones más ricas y desarrolladas del mundo, con una economía vibrante y un alto estándar de vida para sus ciudadanos. Cada uno de estos períodos históricos ha dejado una huella indeleble en la evolución de Qatar, contribuyendo a su estatus actual como un actor prominente en el escenario global.

(Nations GEO, 2024)

(World Population Review, 2024)

(Worldometer, 2024)

1.5 Intereses de los británicos en Qatar

Los intereses británicos en Qatar durante los siglos XIX y XX pueden ser comprendidos a través de una combinación de factores que abarcan consideraciones estratégicas, económicas y políticas, los cuales reflejan la crucial importancia de esta región para el Imperio Británico.

- Factores Estratégicos

Desde una perspectiva estratégica, la importancia de Qatar para los británicos residía en su ubicación geográfica dentro del Golfo Pérsico, una región vital para proteger las rutas comerciales hacia la India, la joya del Imperio Británico. La necesidad de mantener la estabilidad y el control en esta región era fundamental para asegurar que las rutas marítimas permanecieran libres de amenazas como la piratería y los conflictos locales. En 1820, tras derrotar a los Qawasim, los británicos impusieron un tratado antipiratería que no solo buscaba erradicar la piratería, sino también establecer una presencia política y militar fuerte en la región (Qatar Digital Library, 2023).

- Factores Económicos

En términos económicos, inicialmente Qatar no presentaba una gran atracción debido a su limitada actividad económica basada en la pesca de perlas y la ganadería. Sin embargo, el descubrimiento de petróleo en 1939 transformó radicalmente su importancia económica. Este hallazgo convirtió a Qatar en una pieza clave dentro de la estrategia británica de control y explotación de recursos naturales en el Medio Oriente. Asegurar las concesiones petroleras y gestionar su explotación a través de empresas británicas y aprobadas por el gobierno británico era una prioridad (Qatar Protectorate, 2024). Además, el desarrollo de la industria petrolera requería estabilidad y protección, lo que reforzaba la presencia británica en la región.

- Factores Políticos

Políticamente, los británicos firmaron tratados de protección con los gobernantes locales, como el acuerdo de 1916 con Sheikh Abdullah bin Jassim Al Thani. Estos tratados garantizaban que los gobernantes de Qatar no pudieran entablar relaciones con otras potencias extranjeras sin la aprobación británica, consolidando así su dominio político y asegurando su influencia sobre las decisiones locales. Estos acuerdos fueron vitales para mantener el control británico sobre la política exterior de Qatar y otras regiones del Golfo (Qatar Protectorate, 2024).

- Consideraciones Adicionales

La presencia británica también tuvo un componente militar significativo. Durante los conflictos globales, especialmente en el contexto de las dos guerras mundiales y la rivalidad con el Imperio Otomano, Qatar ofrecía una ubicación estratégica para operaciones militares y logísticas. La protección de rutas marítimas y la estabilidad política en la región eran esenciales no solo para el comercio, sino también para las operaciones militares del Imperio Británico (Qatar Digital Library, 2023; Qatar Protectorate, 2024).

Los intereses británicos en Qatar durante los siglos XIX y XX se pueden entender como una amalgama de objetivos estratégicos para proteger rutas comerciales y mantener la estabilidad regional, económicos para explotar recursos naturales cruciales, y políticos para ejercer influencia y control sobre los asuntos exteriores de Qatar. Esta combinación de factores muestra cómo Qatar, aunque inicialmente periférico, se convirtió en una región de importancia estratégica y económica para el Imperio Británico.

(Qatar Digital Library, 2023)

(Qatar Protectorate, 2024)

1.6 Familia Real

La dinastía gobernante de Qatar es la familia Al-Thani, cuyo linaje se remonta a tiempos antiguos en el sur de Najd antes de su traslado a Qatar a principios del siglo XVIII. Inicialmente, establecieron su presencia en el norte de Qatar, específicamente en Al-Zubarah. Sin embargo, hacia mediados del siglo XIX, se asentaron en la capital, Doha, bajo el liderazgo del jeque Mohammed Bin Thani.

El apellido Al-Thani proviene de su ancestro, el jeque Thani Bin Mohammed, quien desempeñó un papel fundamental en la historia del país como gobernante. La familia Al-Thani pertenece a la tribu árabe Tamim, cuyo linaje se remonta a Mudar Ibn Nizar, lo que le confiere una distinción y una herencia histórica significativas en la región.

La historia ancestral de la familia se remonta al siglo XVIII, cuando residían en Ishigaki, ubicado en la región de al-Washam, y posteriormente en el oasis de Gebrin, situado al sureste de la Península Arábiga. Después de establecerse en la península de Qatar, inicialmente se asentaron en al-Ruwais y más tarde en al-Zubara. Hacia la mitad del siglo XIX, se establecieron en la ciudad de Doha, bajo la guía y el liderazgo del jeque Mohammed Bin Thani, marcando así el inicio de un sistema de gobierno hereditario dentro de la familia Al Thani en Qatar.

Sheikh Mohammed Bin Thani

(1850 - 1878)

Tras el fallecimiento del jeque Thani Bin Mohammed, el liderazgo pasó a su hijo, el jeque Mohammed Bin Thani, quien nació en Fuwayrit y era reconocido por su devoción, integridad, honor, sabiduría y visión. En 1868, firmó el primer tratado con Gran Bretaña, mediante el cual esta potencia reconocía a la familia Al Thani como los gobernantes legítimos del emirato. En ese momento, el emirato ya se había consolidado como una entidad

independiente, con plena soberanía sobre la península de Qatar y sus tribus. En 1878, tras el fallecimiento de Sheikh Mohammed, su hijo, Sheikh Qassim, lo sucedió en el liderazgo.

Sheikh Qassim Bin Mohammed Bin Thani

(1878 - 1913)

Sheikh Qasim nació en 1825 y recibió su educación inicial en Doha, donde también colaboró con su padre en la administración del emirato durante la década de 1860 del siglo XIX.

Designado como segundo gobernante de Qatar por el califato otomano en 1876, se estableció en Doha con su padre en 1878 y asumió el liderazgo efectivo del emirato en 1879, hasta su fallecimiento en 1913. Durante su reinado, Qatar enfrentó desafíos únicos al tener que manejar relaciones con dos potencias mundiales en competencia en ese momento: Turquía y Gran Bretaña. Su personalidad fuerte y decidida contribuyó significativamente a la configuración del orden político y social en Qatar, y fue fundamental para equilibrar las influencias del califato otomano y del dominio británico en la región del Golfo. Sheikh Qasim logró mantener un delicado equilibrio entre su deseo de preservar la herencia islámica representada por el califato otomano y la creciente influencia británica en la región, lo que tuvo un impacto significativo en la posición de Qatar hacia el final del período de dominio británico en la zona.

En un contexto político marcado por desafíos y tensiones, surgieron episodios de violencia, invasiones y conflictos tribales, complicando aún más el delicado equilibrio que Qatar intentaba mantener. Sin embargo, Sheikh Qasim destacó por su excepcional habilidad para abordar estos desafíos, lo que le otorgó un lugar destacado en la historia de la familia Al Thani. Su reputación se cimentó en su capacidad única para lidiar con estos asuntos de manera eficaz y diplomática. Sheikh Qasim emprendió esfuerzos significativos para persuadir al califato otomano de la importancia de proteger las fronteras de Qatar contra posibles

amenazas externas, así como para abordar prácticas corruptas que habían infiltrado la administración otomana en la región. Una vez logrado esto, Sheikh Qasim es reconocido como el principal arquitecto del Estado de Qatar, sentando las bases para su desarrollo y consolidación como entidad soberana.

Sheikh Abdullah Bin Qassim Al Thani

(1913 - 1949)

El reinado del jeque Abdullah se vio marcado por una serie de eventos que dejaron una profunda huella en el Qatar moderno, tanto a nivel económico como político. En la década de 1930, la llegada al mercado internacional de perlas cultivadas de bajo costo provenientes de Japón tuvo un impacto devastador en el comercio de perlas naturales, que había sido durante mucho tiempo la principal fuente de ingresos para los qataríes y otros pueblos del Golfo Árabe. Este cambio económico significativo afectó profundamente la economía local y requirió una adaptación rápida a nuevas formas de sustento.

Paralelamente, en 1940, se produjo un descubrimiento trascendental cuando un grupo de empresas extranjeras encontró petróleo en Dukhan, en la costa occidental de la península de Qatar. Sin embargo, la producción y exportación de petróleo se vieron retrasadas hasta 1949 debido al estallido de la Segunda Guerra Mundial y sus repercusiones en la región. Este descubrimiento marcó un punto de inflexión en la historia económica de Qatar, transformando radicalmente su economía y proporcionando una nueva base para el desarrollo y la prosperidad.

En el ámbito político, otro evento significativo fue la abdicación del jeque Abdullah en favor de su hijo, Sheikh Hamad, debido a su avanzada edad. Sin embargo, la muerte prematura de Sheikh Hamad obligó al jeque Abdullah, que en ese momento se encontraba en una situación de debilidad y fragilidad aún mayor, a regresar al poder una vez más. Este

cambio en el liderazgo político tuvo importantes implicaciones para la estabilidad y el futuro político de Qatar.

Ilustración 3. Sheikh Abdullah Bin Qassim Al Thani



Fuente: (Qatar in History, 2005)

Sheikh Hamad Bin Abdullah Al Thani

(1940 - 1948)

Sheikh Hamad, cuyo fallecimiento ocurrió en 1948, ascendió al poder mientras su padre, Sheikh Abdullah, aún estaba vivo. Reconocido por su experiencia, dedicación, agudeza y devoción religiosa, Sheikh Hamad era altamente estimado por su pueblo debido a su afabilidad y compromiso espiritual.

Ilustración 4. Sheikh Hamad Bin Abdullah Al Thani



Fuente: (Qatar in History, 2005)

Sheikh Ali Bin Abdullah Al Thani

(1949 - 1960)

En 1949, en una reunión que contó con la presencia de líderes de la familia gobernante, así como de miembros destacados de la sociedad qatarí, se tomó la decisión de que el hijo mayor de Abdullah, Ali, sería el sucesor de su padre bajo el reinado de Hamad, ya que Khalifa era considerado demasiado joven en ese momento. No obstante, se acordó que Khalifa tomaría el relevo de Ali en el futuro, ya que este último era conocido por su profunda devoción y su bondad hacia sus súbditos.

Durante ese período histórico en Qatar, las estructuras gubernamentales modernas aún no estaban completamente desarrolladas. La autoridad residía en las formas tradicionales de gobierno, donde el jeque reinante y los miembros principales de su familia concentraban todo el poder.

No obstante, durante el reinado del jeque Ali, se implementaron dos ministerios: educación en 1957 y finanzas en 1960. Este período fue testigo de un aumento significativo en la producción de petróleo, lo que impulsó la prosperidad del país. El jeque Ali se preocupaba por abordar los desafíos de la enfermedad y la falta de educación, marcando así el inicio de la educación escolar regular en 1956. Se establecieron escuelas, bibliotecas públicas y hospitales, destacando el hospital al-Rumailah. Además, el jeque Ali presentó planes para la construcción de una central eléctrica y una red de distribución de agua potable. Asimismo, se inició la construcción del mercado central de pescado, carne y verduras durante su reinado.

Ilustración 5. Sheikh Ali Bin Abdullah Al Thani



Fuente: (Qatar in History, 2005)

Sheikh Ahmed Bin Ali Al Thani

(1960 - 1972)

Sheikh Ali cedió el poder en 1960 a su hijo, Sheikh Ahmed, con Sheikh Khalifa designado como sucesor y segundo gobernante, asumiendo responsabilidades directas en la gestión del país. Durante su mandato, se implementaron diversas leyes y regulaciones, y el país logró la independencia de la tutela británica el 3 de septiembre de 1971. Este período estuvo marcado por una serie de eventos significativos. Se eliminó el cargo de asesor británico del jeque, que controlaba efectivamente todos los aspectos del gobierno, y sus responsabilidades se trasladaron al heredero aparente y gobernante adjunto, así como al asesor adjunto británico, quien también era jefe de la fuerza policial. Además, se estableció el puesto de cónsul británico para atender los asuntos de los ciudadanos británicos en el país. Se promulgaron numerosas leyes y decretos para organizar la administración estatal, incluida la Ley No (11) de 1961, que estableció el boletín oficial del gobierno de Qatar, y la Ley No (11) de 1969, que creó el departamento de relaciones exteriores. Por primera vez se estableció una autoridad administrativa central suprema, encabezada por el gobernante adjunto.

Ilustración 6. Sheikh Ahmed Bin Ali Al Thani



Fuente: (Qatar in History, 2005)

Sheikh Khalifa Bin Hamad Al Thani

(1972 - 1995)

Sheikh Khalifa fue designado heredero aparente en 1949 bajo el reinado de Sheikh Ali Bin Abdullah Al Thani, una posición que fue reafirmada de manera unánime cuando Sheikh Ahmed Bin Ali sucedió a su padre como gobernante del emirato. El 24 de octubre de 1960, fue nombrado vicegobernador, asumiendo simultáneamente las responsabilidades del Ministerio de Hacienda y del Departamento de Educación. Durante su mandato como vice gobernante, se promulgó un estatuto básico provisional modificado para regir el Estado de Qatar, que establecía que también ocuparía el cargo de primer ministro además de sus responsabilidades existentes.

El 3 de septiembre de 1971, en su capacidad de heredero aparente, Sheikh Khalifa anunció la independencia política del Estado de Qatar, poniendo fin al tratado de protección que Sheikh Abdullah Bin Qassim había firmado con Gran Bretaña en 1916. En 1972, asumió el poder en el país. Durante su mandato como gobernante de Qatar, se implementaron importantes cambios en la estructura estatal. Se construyeron escuelas y hospitales, se diversificaron las fuentes de ingresos mediante la industrialización, se promovió la actividad agrícola y se desarrollaron servicios sociales, redes de carreteras, puertos y el aeropuerto. Qatar entró en una fase general de construcción hacia su estado moderno.

Ilustración 7. Sheikh Khalifa Bin Hamad Al Thani



Fuente: (Qatar in History, 2005)

Sheikh Hamad Bin Khalifa Al Thani

(1995-2013)

La ascensión de Sheikh Hamad al poder representó un momento crucial en el progreso del trabajo nacional en Qatar y un paso significativo hacia la modernización política, económica y el desarrollo integral, siendo este un marco fundamental para alcanzar los objetivos nacionales establecidos. Su llegada al liderazgo fue respaldada por la confianza del pueblo y su amplia experiencia en la gestión de asuntos públicos.

Nacido en Doha en 1952, Sheikh Hamad completó sus estudios primarios, secundarios y preparatorios en Qatar. Tras graduarse de la Real Academia Militar de Sandhurst en el Reino Unido en 1971, se unió a las fuerzas armadas de Qatar con el rango de teniente coronel y asumió el mando del primer regimiento móvil conocido como Regimiento Móvil Hamad. Más tarde, en febrero de 1972, fue ascendido al rango de general de división y designado como comandante en jefe de las fuerzas armadas, convirtiéndose así en el primer qatarí en ocupar este puesto. Su papel fue fundamental en el desarrollo y modernización de las fuerzas armadas de Qatar, mejorando las unidades existentes, aumentando la fuerza de personal y proporcionando armamento de última generación junto con un entrenamiento avanzado.

El 31 de mayo de 1977, fue designado heredero forzoso y ministro de Defensa. Durante su mandato, representó a Qatar en conferencias militares árabes y fue delegado en el comité supremo de la autoridad panárabe para la industrialización hasta su disolución en 1978. Desde la creación del Consejo Superior para el Bienestar de la Juventud en 1979, presidió esta institución hasta 1991. Asimismo, estableció la primera asociación deportiva militar, la cual se integró a la federación deportiva militar internacional, siendo reconocido por su impulso al desarrollo del deporte tanto civil como militar en el país.

Recibió el cargo de presidente del Consejo de Planificación y respaldó numerosas conferencias en diversos ámbitos, participando activamente en varios simposios y conferencias tanto a nivel regional del Golfo, como árabe e internacional.

En el ámbito de la política exterior, Sheikh Hamad se ha destacado por su habilidad para diseñar e implementar una política sólida que ha resultado en el establecimiento de relaciones amistosas y productivas con la mayoría de los países del mundo. Su participación activa ha sido notable en la supervisión y dirección de todos los procesos de desarrollo y estimulación económica del país. Desde antes de asumir el cargo el 27 de junio de 1995, ha estado involucrado en la gestión de los asuntos estatales, contando con el respaldo tanto de la familia gobernante como del pueblo de Qatar.

Tras asumir el poder, inició una reorganización integral de los asuntos del país y una reestructuración del aparato gubernamental. Esto incluyó el nombramiento del jeque Tamim Bin Hamad Al Thani como heredero aparente, la reorganización del consejo de ministros y la designación del jeque Abdullah Bin Hamad Al Thani como primer ministro.

Esta época se distingue principalmente por facilitar una mayor participación pública en la toma de decisiones y en la gestión de los asuntos públicos, mediante la consolidación de prácticas democráticas y la promoción de los principios de libertad. Además, se ha adoptado un enfoque de planificación científica para impulsar el desarrollo económico nacional, invirtiendo en los recursos disponibles y aprovechando la riqueza del país. Se ha puesto un énfasis especial en la modernización del sistema educativo, mediante la implementación de estrategias adecuadas y el diseño de planes a largo plazo. También se ha buscado fomentar y apoyar el crecimiento del sector privado, así como aprovechar la experiencia tanto nacional como extranjera. Todo ello con el fin de crear un entorno económico propicio para atraer inversiones y promover el progreso sostenible.

Durante el mandato del jeque Hamad, el Estado de Qatar ha desempeñado un papel único en la arena internacional. Tras fortalecer las relaciones con los países miembros del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), Qatar ha ampliado su alcance en el ámbito árabe, consolidando lazos con naciones árabes. Asimismo, ha trabajado activamente para establecer bases sólidas de amistad con diversos países extranjeros mediante intercambios de visitas y contribuciones a la cooperación en asuntos de paz tanto a nivel regional como internacional. En los últimos años de este período, Qatar experimentó avances significativos en su desarrollo y modernización, implementando valientes iniciativas en los ámbitos político, económico, social y cultural. Estas acciones han posicionado a Qatar para avanzar con seguridad hacia el nuevo milenio, donde la base del conocimiento, la tecnología y la gestión avanzada son consideradas factores clave para el progreso continuo del país.

Sheikh Hamad fue honrado con distintivos y premios por parte de múltiples naciones árabes y extranjeras como reconocimiento a su dedicación para fortalecer las relaciones bilaterales y fomentar la cooperación con dichos países.

Ilustración 8. Sheikh Hamad Bin Khalifa Al Thani



Fuente: (Qatar in History, 2005)

Emir Tamim bin Hamad Al Thani

(2013- actualidad)

El actual emir de Qatar, el jeque Tamim bin Hamad Al Thani, nació en Doha el 3 de junio de 1980 y proviene de la distinguida dinastía Al Thani. El 25 de junio de 2013, su padre, Hamad bin Jalifa Al Thani, hizo público su deseo de ceder el poder a Tamim durante una reunión con miembros de la familia real y destacadas personalidades de la sociedad qatarí.

Tamim ha participado activamente en iniciativas destinadas a aumentar el prestigio internacional de Qatar, tales como la organización de eventos deportivos de gran envergadura como la Copa Mundial de Fútbol de 2022. Además, ha contribuido al fortalecimiento de la presencia global de Qatar mediante la adquisición del Paris Saint-Germain F.C., entre otras acciones destacadas.

Tamim completó su educación en la Sherborne School en Dorset, Reino Unido, donde alcanzó el nivel avanzado en 1997. Posteriormente, obtuvo su título de Licenciado en Derecho en esta institución. Luego, continuó su formación en la Real Academia de Sandhurst, donde se graduó en 1998.

Después de graduarse en Sandhurst, Tamim fue designado teniente segundo en las Fuerzas Armadas de Qatar. Ascendió al puesto de heredero al trono de Qatar el 5 de agosto de 2003, tras la renuncia de su hermano mayor, el jeque Jassim, a sus derechos al título. Desde entonces, ha sido preparado para asumir el cargo de soberano, desempeñando roles prominentes en seguridad y economía estatales. Durante su servicio en un cargo de seguridad gubernamental, Tamim trabajó para fortalecer los lazos con Arabia Saudita, el país vecino más grande y a veces rival de Qatar. Se le atribuye un papel importante en el respaldo de Qatar a los rebeldes libios que eventualmente derrocaron a Muamar Gadafi. En 2009, fue designado subcomandante en jefe de las fuerzas armadas de Qatar.

Tamim ha abogado por el desarrollo del deporte en Qatar como una estrategia para aumentar su reconocimiento a nivel internacional. En 2005, estableció Qatar Sport Investments, una entidad que posee varios activos deportivos, incluido el Paris Saint-Germain FC. Al año siguiente, presidió el comité organizador de los Juegos Asiáticos de 2006 en Doha, logrando una asistencia récord de todos los países miembros por primera vez en la historia del evento. Por sus logros en el ámbito deportivo, fue reconocido como "la mejor personalidad del deporte en el mundo árabe" por el periódico egipcio Al-Ahram en 2006. Bajo su liderazgo, Qatar obtuvo el derecho de organizar el Campeonato Mundial de Natación de 2014 y la Copa Mundial de la FIFA 2022. Además, Tamim es miembro del Comité Olímpico Internacional y ocupa el cargo de Presidente del Comité Olímpico Nacional. También encabezó la campaña de Doha para ser sede de los Juegos Olímpicos de 2020.

Ilustración 9. Emir Tamim bin Hamad Al Thani



Fuente: (Qatar in History, 2005)

(State of Qatar, 2005, 21-29)

1.7 Educación

Educación Pública y Privada

El gobierno del país muestra un fuerte compromiso con el avance científico y el fortalecimiento de las instituciones educativas, con especial atención en la Universidad de Qatar.

Se implementa una política educativa clara que demuestra un compromiso firme con la formación integral de los individuos, haciendo hincapié en el desarrollo del carácter, la inculcación del sentido de responsabilidad, la promoción de métodos efectivos de investigación y el estímulo de la motivación personal hacia la excelencia y la creatividad. Este enfoque educativo se ha fortalecido con la creación de una red de escuelas, instituciones técnicas y especializadas, así como instituciones académicas privadas, tanto nacionales como internacionales, que abarcan todas las etapas del proceso educativo. Además, se han establecido varias extensiones de universidades extranjeras, entre las que se destacan la Universidad de Cornell y el North Atlantic College.

Qatar Foundation

Qatar Foundation encarna el espíritu innovador y creativo del Emir del Estado de Qatar, Su Alteza el Jeque Hamad Bin Khalifa Al Thani. Fundada en 1995 como una organización sin fines de lucro, refleja el compromiso y la prioridad que Su Alteza otorga a la educación, la ciencia y el desarrollo comunitario. La participación activa de Su Alteza la Jequesa Mozah Bint Nasser Al Missned, consorte del Emir, como presidenta de la Fundación subraya aún más su relevancia y compromiso, liderando la organización con dedicación, visión y entusiasmo.

El proyecto insignia de Qatar Foundation, Education City, se destaca como un centro de excelencia educativa de renombre mundial. Este complejo, que abarca un área de catorce

millones de metros cuadrados, alberga campus satélites de cinco universidades de prestigio internacional, junto con numerosas instituciones educativas e investigativas.

Education City es más que un simple conjunto de instituciones educativas; es una comunidad diseñada para satisfacer las necesidades educativas de toda la población, desde la primera infancia hasta los estudios de posgrado. Con un entorno que reúne a investigadores de renombre mundial, instalaciones de última generación y graduados altamente capacitados, Education City ofrece una atmósfera dinámica que fomenta la colaboración y el desarrollo de ideas innovadoras con aplicaciones prácticas en el mundo real.

Education City no solo establece estándares educativos excepcionales, sino que también se asocia con instituciones de renombre mundial para proporcionar a una nueva generación de líderes los recursos necesarios para abordar los desafíos de una sociedad global en constante evolución. Estas colaboraciones innovadoras distinguen a Education City de otros centros educativos internacionales, otorgándole un estatus verdaderamente excepcional. Además, al respaldar la investigación avanzada, esta institución fomenta la generación de nuevos conocimientos y tecnologías, impulsa el crecimiento de industrias existentes y estimula la creación de nuevas oportunidades y sectores.

Education City no solo se centra en la excelencia académica, sino que también contribuye activamente al desarrollo y la mejora de la calidad de vida en Qatar y en toda la región del Medio Oriente. Esta iniciativa representa una inversión significativa por parte del pueblo de Qatar y posiciona al país como un líder global en cooperación internacional y entendimiento intercultural. A través de Education City, Qatar Foundation ha desempeñado un papel fundamental en el compromiso del país con la educación y su aspiración de convertirse en una sociedad basada en el conocimiento de primer nivel a nivel mundial.

(State of Qatar, 2010, 69-73)

Qatar Academy

La misión fundamental de Qatar Academy es proporcionar a cada estudiante una educación de primer nivel y garantizar la excelencia académica en todos los aspectos. La institución se dedica a cultivar individuos que sean independientes, capaces de pensar críticamente, estén comprometidos con el aprendizaje continuo y sean ciudadanos responsables en la sociedad. Más allá de ofrecer una educación de calidad, Qatar Academy se esfuerza por satisfacer las necesidades individuales de cada estudiante y superar sus expectativas, brindándoles oportunidades para alcanzar su máximo potencial. Su enfoque educativo se basa en la excelencia académica, metas desafiantes constantes, valores de respeto hacia sí mismos y hacia los demás, así como oportunidades para el desarrollo del carácter personal y el liderazgo a través de actividades extracurriculares.

Qatar Academy, una institución educativa destacada en la región del Medio Oriente, es una organización sin fines de lucro establecida en 1996 con el objetivo de proporcionar una educación de alta calidad. Reconocida como una Escuela Mundial del Bachillerato Internacional, Qatar Academy también cuenta con la acreditación de la Asociación de Escuelas de Nueva Inglaterra y el Consejo de Escuelas Internacionales.

Qatar Academy ofrece un currículo internacionalmente reconocido que abarca desde el preescolar hasta la graduación de la escuela secundaria, basado en los tres programas del Bachillerato Internacional: el Programa de la Escuela Primaria, el Programa de los Años Intermedios y el Programa del Diploma para estudiantes de 16 a 19 años. Estos programas se imparten en inglés, pero también se presta especial atención a los estudios árabes e islámicos, lo que asegura que los estudiantes mantengan su aprecio por diversas tradiciones y valores, particularmente en lo que respecta a la cultura y el idioma árabes. Además, las clases son mixtas, fomentando la interacción entre géneros. La institución ofrece una amplia gama de

actividades extracurriculares y cuenta con instalaciones modernas y actualizadas, lo que la convierte en una de las escuelas mejor equipadas del país.

La Qatar Academy promueve colaboraciones estrechas entre padres, docentes, otras instituciones educativas y la comunidad en general para crear un entorno óptimo que facilite el desarrollo integral de los niños y jóvenes, abarcando aspectos académicos, sociales, físicos y culturales.

(State of Qatar, 2010, 69-73)

Qatar Leadership Academy

Reconocida como un símbolo de excelencia educativa en toda la región, Qatar Leadership Academy representa una institución de aprendizaje única que está forjando el camino hacia el liderazgo del mañana, hoy mismo. Al enfocarse en la preparación de futuros líderes en ámbitos comunitarios, empresariales y políticos, la Academia pone un énfasis especial en el desarrollo integral de sus estudiantes, abarcando tanto aspectos académicos como atléticos, sociales y de carácter.

La creación de Qatar Leadership Academy es el fruto de una colaboración innovadora entre Qatar Foundation y las Fuerzas Armadas de Qatar. Su enfoque educativo integral busca proporcionar los más altos estándares de enseñanza para cultivar a los jóvenes y convertirlos en líderes del mañana.

Qatar Leadership Academy brinda a sus estudiantes una experiencia educativa excepcional y única. La institución se destaca como un Programa de Diploma del Bachillerato Internacional, además de ser un colegio candidato para el Programa de los Años Intermedios del IB. Además de su riguroso plan de estudios académicos, la academia enriquece aún más la experiencia educativa con cursos especializados en herencia y liderazgo.

La Academia se distingue por su enfoque integral que combina la educación académica con el deporte, complementada por la formación en ética y liderazgo. Este enfoque holístico asegura que los graduados no solo sobresalgan académicamente y se desarrollen personalmente, sino que también adquieran un profundo respeto y comprensión del patrimonio cultural. Se enfatiza especialmente la formación de líderes que sean ciudadanos globales integrales, capaces de demostrar comprensión internacional, habilidades de pensamiento crítico y una conciencia intercultural sólida.

Qatar Leadership Academy se dedica a asegurar que todos sus cadetes alcancen los niveles más altos tanto en el ámbito académico como moral. Para lograrlo, proporciona clases con grupos reducidos, instalaciones de vanguardia, programas académicos desafiantes a nivel internacional y cuenta con un equipo de profesores altamente experimentados, así como instructores militares.

El excepcional campus, considerado uno de los más destacados de la región, cuenta con infraestructuras, facilidades y comodidades de vanguardia.

(State of Qatar, 2010, 69-73)

Virginia Commonwealth University School of the Arts in Qatar

La Virginia Commonwealth University School of the Arts in Qatar (VCUQ) ofrece un enfoque visionario y de alta calidad en el campo del diseño dentro de Education City y en Qatar en general. Desde su establecimiento, su misión ha sido proporcionar una educación superior y formación en diseño para los ciudadanos de Qatar y la región. Los programas de grado ofrecidos por VCUQ se caracterizan por integrar métodos contemporáneos de diseño con adaptaciones que tienen en cuenta la cultura y el entorno regional.

La universidad, mediante un cuerpo docente altamente experimentado y un programa de estudios completo que abarca cuatro años, busca fomentar de manera proactiva la

creatividad, la innovación y las habilidades prácticas entre sus estudiantes. Esto les permite materializar sus ideas y, en última instancia, garantizar oportunidades laborales y posiciones de liderazgo en el ámbito del diseño profesional que elijan.

Fundada en 1997 como resultado de una colaboración entre la Virginia Commonwealth University (VCU) de Richmond, Virginia, y la Qatar Foundation, la VCUQ se convirtió en la primera institución universitaria en ubicarse en Education City. Desde entonces, en mayo de 2007, ha celebrado su sexta ceremonia de inauguración. Basándose en el prestigio y el éxito de la Escuela de Artes de la VCU en los Estados Unidos, la VCUQ mantiene su respetada trayectoria mientras busca establecer una nueva tradición de excelencia en la región del Golfo Pérsico.

La Virginia Commonwealth University School of the Arts in Qatar (VCUQ) brinda a los estudiantes la posibilidad de obtener una licenciatura en Bellas Artes con especialización en Diseño de Moda, Diseño Gráfico o Diseño de Interiores. Estos programas educativos están diseñados para preparar a los estudiantes para una exitosa carrera en el campo del diseño que elijan. Aunque las oportunidades laborales específicas pueden variar según el área de estudio, cada programa proporciona las habilidades fundamentales necesarias para trabajar como diseñador profesional en diversas empresas y organizaciones.

Los programas académicos de la universidad se enfocan en un método educativo que combina el estudio teórico con proyectos prácticos de diseño, ofreciendo a los estudiantes una experiencia integral. Además, las instalaciones están equipadas con la última tecnología de comunicación, lo que permite una conexión electrónica directa con la School of the Arts en la Virginia Commonwealth University en Richmond, Virginia. Esto proporciona a los estudiantes acceso a recursos adicionales y oportunidades de colaboración a nivel internacional.

(State of Qatar, 2010, 69-73)

Texas A&M University at Qatar

La incorporación de Texas A&M University en Qatar (TAMUQ) a Education City y la Región del Golfo representa la llegada de programas de ingeniería altamente reconocidos a esta área. Al ser parte de Texas A&M University, una institución con una extensa reputación como líder en investigación y academia, TAMUQ ha sido recibida en Qatar como un socio estratégico en investigación industrial y un referente regional en educación e investigación en el campo de la ingeniería.

Desde su establecimiento en 2003, Texas A&M University en Qatar ha consolidado rápidamente su reputación como un símbolo de excelencia en ingeniería y un compromiso sólido con la comunidad local. Al aprovechar la extensa historia de más de 125 años de la Texas A&M University, TAMUQ sigue valorando y resaltando la arraigada comunidad que siempre ha sido fundamental en el campus principal de College Station, Texas.

La Universidad de Qatar ofrece programas de licenciatura en Ingeniería Química, Eléctrica, Mecánica y Petrolera. Texas A&M University en Qatar (TAMUQ) se encuentra en unas instalaciones especialmente diseñadas, equipadas con aulas y laboratorios de investigación que cuentan con las últimas herramientas y tecnologías disponibles, compitiendo con las mejores instalaciones educativas e industriales en funcionamiento en todo el mundo. En 2008, TAMUQ se convirtió en la primera universidad en Education City en ofrecer programas de posgrado e investigación en ingeniería. Las principales iniciativas en el centro de investigación interdisciplinario del complejo abordarán cuestiones de gran importancia para Qatar y la región del Golfo.

Texas A&M University en Qatar está comprometida con la exploración, el desarrollo, la difusión y la aplicación del conocimiento en diversos campos académicos y profesionales. Su enfoque en proporcionar programas de pregrado y posgrado de alta calidad está estrechamente vinculado a su misión de generar nuevos conocimientos a través de la

investigación y la creatividad. A través de sus programas académicos y de desarrollo estudiantil, TAMUQ prepara a sus estudiantes para desempeñar roles de liderazgo tanto en Qatar como en toda la región del Golfo.

Los programas de ingeniería de Texas A&M University suelen estar entre los más destacados en los Estados Unidos, y los graduados son altamente demandados por su capacidad para ofrecer liderazgo y soluciones innovadoras a los desafíos a nivel global. Impartidos en inglés, los planes de estudio en TAMUQ reflejan fielmente los ofrecidos en el campus principal de Texas. La reputación de excelencia es la misma, así como el compromiso de formar ingenieros capaces de liderar la próxima generación de avances en ingeniería.

(State of Qatar, 2010, 69-73)

1.8 Países Vecinos

Qatar limita al este con Arabia Saudita, donde su pequeña península se une al continente, y al noroeste con los Emiratos Árabes Unidos. Además, se ubica aproximadamente a unos 40 kilómetros al sureste del país insular de Bahrein.

Relación Arabia Saudita-Qatar:

Antes del año 2017, Qatar y Arabia Saudita mantenían relaciones amistosas, con Qatar generalmente siguiendo el liderazgo de Arabia Saudita en asuntos de política exterior. Sin embargo, tras la asunción de Hamad bin Khalifa Al Thani al poder, Qatar comenzó a reclamar su soberanía en cuestiones externas, lo que a menudo resultó en diferencias con Arabia Saudita en varios asuntos geopolíticos. En 1996, el gobierno de Qatar lanzó Al Jazeera con el objetivo de consolidar su influencia a través del poder de los medios. Al Jazeera, una de las principales cadenas de noticias en el mundo árabe, se convirtió en un factor que contribuyó a la tensión en las relaciones bilaterales entre Qatar y Arabia Saudita,

ya que la cadena frecuentemente criticaba al líder saudita. Además, la red proporcionó una plataforma para grupos islamistas que eran percibidos como una amenaza para la monarquía de Arabia Saudita, lo que exacerbó aún más las tensiones entre los dos países.

Qatar contribuyó con 1,000 soldados a la intervención en Yemen liderada por Arabia Saudita. Sin embargo, el 5 de junio de 2017, Arabia Saudita, junto con Bahreín, Egipto y los Emiratos Árabes Unidos, decidieron romper todos los lazos con Qatar. La justificación proporcionada fue la acusación de que Qatar estaba dando refugio a varios grupos terroristas y sectarios con la intención de desestabilizar la región. Como parte de esta medida, el cuarteto liderado por Arabia Saudita cerró sus espacios aéreos, aguas territoriales y fronteras terrestres a Qatar. Además, Arabia Saudita suspendió la participación de Qatar en la campaña militar en Yemen. Este quiebre de relaciones marcó un momento significativo en las tensiones entre los países del Golfo, con consecuencias políticas y estratégicas importantes para la región.

El 4 de enero de 2021, Qatar y Arabia Saudita llegaron a un acuerdo para la reapertura del espacio aéreo, así como de las fronteras terrestres y marítimas, con la esperanza de restaurar completamente las relaciones diplomáticas entre ambos países. Posteriormente, el 16 de enero, Arabia Saudita anunció la reapertura de su embajada en Qatar, marcando un paso significativo hacia la normalización de las relaciones bilaterales. El 9 de enero de 2021, la Aduana Saudita reanudó sus operaciones en el cruce fronterizo de Salwa con Qatar, mientras que el 14 de febrero de 2021, se reanudó el comercio de mercancías entre los dos países a través del cruce fronterizo de Abu Samra. Estos acontecimientos marcaron un cambio positivo en las relaciones entre Qatar y Arabia Saudita, señalando un período de mayor cooperación y entendimiento mutuo.

Relación Emiratos Árabes- Qatar:

En el año 2023, Qatar y los Emiratos Árabes Unidos (EAU) decidieron reconciliarse diplomáticamente después de un período de seis años de distanciamiento. Este acontecimiento marcó un hito significativo, ya que Qatar había sido objeto de la ruptura de relaciones por parte de varios países de la región, incluidos los Emiratos Árabes Unidos, debido a acusaciones de apoyo al terrorismo. Sin embargo, en un giro histórico, Qatar y los EAU optaron por dejar atrás sus diferencias y restaurar sus lazos diplomáticos, uniéndose así a otros países que previamente habían restablecido relaciones con Doha. Este gesto no solo representó un paso hacia la reconciliación entre dos naciones importantes en la región del Golfo, sino que también podría señalar un cambio en la dinámica geopolítica regional, promoviendo una mayor estabilidad y cooperación entre los estados vecinos.

Con esta medida, se completa la resolución del componente diplomático de dicho conflicto, el cual tuvo como consecuencia el aislamiento de Qatar en el año 2017 por parte de Arabia Saudita, Egipto, Bahréin y los Emiratos Árabes Unidos. Este aislamiento se originó debido a la percepción de estos países respecto al acercamiento de Qatar hacia naciones no árabes como Irán y Turquía, así como su respaldo al grupo político-religioso conocido como los Hermanos Musulmanes. Ahora, con el restablecimiento de relaciones diplomáticas entre Qatar y los Emiratos Árabes Unidos, se concluye formalmente este capítulo de tensiones en el ámbito internacional, ofreciendo una oportunidad para el restablecimiento de la confianza y la cooperación entre las naciones involucradas. Este cambio podría tener un impacto significativo en la dinámica política y de seguridad en la región del Golfo Pérsico, abriendo nuevas posibilidades para el diálogo y la resolución pacífica de conflictos en el futuro.

En declaraciones formales emitidas por ambas naciones, se anunció la reapertura de sus respectivas misiones diplomáticas en los dos Estados ubicados en la región del Golfo Pérsico. Esta decisión se fundamenta en un acuerdo que fue alcanzado en el 2021 en Arabia Saudita, con el objetivo de fomentar la reconciliación entre los países árabes y Qatar. Este

acuerdo, que ha sido el resultado de esfuerzos diplomáticos sostenidos, representa un hito significativo en el proceso de restauración de las relaciones entre Qatar y sus vecinos árabes. La reapertura de las misiones diplomáticas subraya el compromiso de ambas partes en avanzar hacia la estabilidad y el entendimiento mutuo en la región, sentando las bases para una cooperación más estrecha y constructiva en el futuro.

Hacían referencia al grupo conocido como los "Hermanos Musulmanes", el cual ha sido designado como una organización terrorista por Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Bahréin y Egipto. Además, señalaban el acercamiento político entre Doha y dos países no árabes, Turquía e Irán. Este último ha sido objeto de críticas debido a su supuesta "interferencia" en asuntos árabes, así como por ser percibido como una amenaza para la seguridad regional debido a sus programas nucleares y de armamento. Estas preocupaciones han generado tensiones adicionales en la región, exacerbando las divisiones políticas y aumentando la desconfianza entre los países involucrados.

Qatar, junto con Turquía, brindó apoyo al expresidente egipcio Mohamed Mursi, afiliado a la organización política-religiosa de los Hermanos Musulmanes. Mursi ocupó la presidencia de Egipto desde el año 2012 hasta que fue derrocado en julio de 2013, tras una serie de eventos que incluyeron una revolución popular y un golpe militar. Durante este período, Qatar y Turquía respaldaron activamente a Mursi y su gobierno. Por otro lado, Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos y Bahréin ofrecieron su apoyo al entonces ministro de Defensa de Egipto, Abdel Fattah al-Sisi, quien posteriormente asumió la presidencia del país. Esta divergencia en el respaldo político refleja las tensiones y divisiones dentro de la región del Medio Oriente, así como las diferentes perspectivas sobre cuestiones políticas y religiosas que han dado forma a la dinámica geopolítica en la zona.

La medida diplomática de boicót implementada por El Cairo, Riad, Abu Dhabi y Manama resultó en la ruptura total de las relaciones con Qatar. Esto incluyó acciones como el

cierre del espacio aéreo y de los puertos marítimos para los aviones y barcos provenientes de Qatar. Estas acciones representaron un bloqueo completo de las conexiones de Qatar con estos países, afectando significativamente sus vínculos comerciales, de transporte y diplomáticos. La imposición de estas restricciones fue una respuesta directa a las tensiones políticas y a las acusaciones de apoyo al terrorismo y a grupos políticos considerados peligrosos por parte de Qatar. Este boicot ejemplifica las medidas extremas que pueden tomar los estados en momentos de conflicto diplomático, y subraya las repercusiones concretas que estas acciones tienen en la vida cotidiana y en la economía de los países involucrados.

No fue hasta enero de 2021 cuando el grupo conformado por Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Bahréin y Egipto anunció la completa normalización de las relaciones con Qatar, devolviéndolas al mismo nivel que antes de la ruptura en junio de 2017. Sin embargo, a pesar de ser parte integral de la próspera alianza política y económica del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), que incluye a Arabia Saudita, Kuwait, Bahréin, Omán y Emiratos Árabes Unidos, Qatar y Emiratos Árabes Unidos no restablecieron oficialmente sus lazos diplomáticos hasta el año 2023. Este retraso en la restauración de las relaciones entre ambos países, a pesar de su pertenencia al mismo bloque regional, resalta las complejidades y las tensiones en juego dentro de la dinámica política y diplomática en el Golfo Pérsico.

La reconciliación entre Qatar y los Emiratos Árabes Unidos se produce en un contexto regional marcado por la reciente normalización de relaciones entre Arabia Saudita e Irán. Este acontecimiento tiene lugar en medio de informes que sugieren la existencia de un plan conjunto entre Arabia Saudita e Irán para establecer una nueva alianza destinada a "garantizar la seguridad" en el norte del Océano Índico. Según algunas fuentes iraníes, este acuerdo incluiría a Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Bahréin, Irak, India, Pakistán, Omán e Irán. Esta iniciativa refleja un cambio significativo en las dinámicas

geopolíticas de la región, ya que países tradicionalmente enfrentados están explorando nuevas formas de cooperación y seguridad regional. La inclusión de Qatar y los Emiratos Árabes Unidos en este plan subraya la voluntad de estos países de buscar soluciones conjuntas para promover la estabilidad y la seguridad en una región estratégica como el norte del Océano Índico.

(Swiss Info, 2023)

Relación Bahrein-Qatar:

Bahréin se mantuvo como la última de las cuatro naciones que impusieron un boicot y embargo a Qatar en 2017 en mostrar resistencia a la reanudación de las relaciones bilaterales. La fuente de su molestia radicaba en el apoyo brindado por Qatar a grupos islamistas que ganaron influencia y poder en algunos países tras las protestas de la Primavera Árabe en 2011. Estos grupos, considerados como organizaciones terroristas por otras naciones autocráticas, generaron tensiones y desconfianza en la región. La reticencia de Bahréin a restaurar los lazos con Qatar reflejaba las profundas preocupaciones de seguridad y estabilidad que rodeaban a las acciones y políticas de apoyo de Qatar a estos grupos, así como las divergentes perspectivas sobre cuestiones políticas y religiosas en el Medio Oriente.

A principios de 2021, se puso fin al bloqueo impuesto contra Qatar, lo que ha permitido que Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos y Egipto restablezcan gradualmente sus relaciones con este país. Este proceso ha incluido la realización de visitas por parte de altos funcionarios de estos países a Qatar en los últimos meses. La normalización de las relaciones entre estos estados refleja un cambio significativo en la dinámica geopolítica de la región del Golfo Pérsico, marcando un nuevo capítulo en las relaciones diplomáticas y políticas entre las naciones involucradas. Este desarrollo ofrece una oportunidad para la

construcción de puentes de entendimiento y cooperación en una región que ha sido testigo de tensiones y conflictos en el pasado reciente.

Bahrein y Qatar, dos naciones situadas en la región del Golfo Pérsico, anunciaron de manera oficial a través de comunicados respectivos la decisión de restablecer sus relaciones diplomáticas. Este hito se produjo luego de que representantes de ambos países se reunieran en la sede del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo en Riad, la capital de Arabia Saudita. Estas naciones forman parte de este bloque regional compuesto por seis estados. La ruptura de relaciones entre las cuatro naciones y Qatar alcanzó su punto máximo durante la crisis, llegando incluso a considerarse la posibilidad de crear una zanja a lo largo de los 87 kilómetros de frontera entre Qatar y Arabia Saudita, la cual se llenaría con residuos nucleares, según reportes en los medios locales. El restablecimiento de las relaciones entre Bahrein y Qatar representa un paso significativo hacia la reconciliación en la región, dejando atrás las tensiones y conflictos pasados y sentando las bases para una mayor cooperación y entendimiento entre ambas naciones.

A pesar de las repercusiones del boicot, su impacto en la economía de Qatar fue relativamente limitado. Esta pequeña nación, que fue anfitriona de la Copa Mundial de fútbol el año pasado, se cuenta entre los países más prósperos del mundo debido a sus vastas reservas de gas natural. La diversificación de su economía y la solidez de su infraestructura financiera le permitieron resistir las presiones económicas derivadas del boicot. Además, Turquía, que comparte afinidades con los grupos islamistas, desempeñó un papel crucial al brindar apoyo a Qatar durante este período de crisis, lo que contribuyó aún más a mitigar los efectos adversos del boicot. Este episodio puso de relieve tanto la fortaleza económica de Qatar como su habilidad para forjar alianzas estratégicas en momentos de adversidad.

(AP News, 2023)

1.9 Base norteamericana en Qatar

La Base Aérea de Al Udeid en Qatar es una instalación militar estadounidense que juega un papel estratégico crucial para los Estados Unidos en el Medio Oriente. A continuación, se presenta una descripción detallada de esta base, que abarca su historia, desarrollo, ubicación, infraestructura, operaciones y la colaboración con Qatar.

La construcción de la Base Aérea de Al Udeid comenzó en la década de 1990, gracias a una inversión significativa de aproximadamente mil millones de dólares por parte de Qatar. Este proyecto se enmarcó dentro de una estrategia más amplia para fortalecer las relaciones militares con los Estados Unidos y proporcionar una infraestructura adecuada para las operaciones militares en la región.

Desde los ataques del 11 de septiembre de 2001, la base ha sido fundamental para las operaciones militares estadounidenses en el Medio Oriente. Al Udeid alberga el Comando Central de las Fuerzas Aéreas de Estados Unidos (CENTCOM) y el Comando de Componentes Aéreos del Comando Central de Estados Unidos (AFCENT). Estas instalaciones permiten a Estados Unidos coordinar y ejecutar operaciones militares a gran escala en la región.

Ubicada aproximadamente a 30 kilómetros al suroeste de Doha, la capital de Qatar, la base ofrece una ubicación estratégica esencial para las operaciones en el Medio Oriente. Esta posición geográfica es especialmente relevante para las operaciones militares en Irak y Afganistán, ya que permite el despliegue rápido y efectivo de tropas y equipos.

Al Udeid cuenta con una de las pistas de aterrizaje más largas del Golfo Pérsico, lo que facilita la recepción de aviones de gran tamaño y optimiza las operaciones logísticas a

gran escala. Además, la base alberga una flota considerable de aviones cisterna y de combate, consolidando su capacidad operativa y su importancia en la región.

La base es crucial para las operaciones aéreas en el Medio Oriente, incluyendo misiones de vigilancia, reconocimiento y ataques aéreos. Durante las campañas en Irak y Afganistán, Al Udeid sirvió como un centro vital de coordinación y logística, apoyando diversas misiones y operaciones militares.

La presencia de la base en Qatar refleja la estrecha colaboración entre Estados Unidos y Qatar. Este acuerdo de cooperación no solo fortalece las relaciones bilaterales, sino que también contribuye a la estabilidad y seguridad en la región del Golfo Pérsico. La base no solo sirve como un punto de apoyo militar, sino también como un símbolo de la alianza estratégica entre ambos países.

(Nations GEO, 2024)

(World Population Review, 2024)

(Worldometer, 2024)

1.10 Después de la Segunda Guerra Mundial

Después de la Segunda Guerra Mundial, Qatar experimentó transformaciones cruciales que determinaron su rumbo futuro. A continuación, se destacan algunos de los eventos más importantes, acompañados de referencias bibliográficas para una comprensión más detallada:

Protectorado Británico

Tras el final de la Segunda Guerra Mundial, Qatar continuó bajo el estatus de protectorado británico. Aunque el Reino Unido mantenía una influencia considerable sobre los asuntos de Qatar, el país empezó a obtener un mayor grado de autonomía en la gestión de sus propios asuntos internos. Este período marcó el inicio de una transición hacia una mayor independencia administrativa y política.

Descubrimiento y Explotación de Petróleo

En el año 1940, se descubrieron significativas reservas de petróleo en Qatar, un hallazgo que cambiaría profundamente la economía del país. Sin embargo, la producción comercial de petróleo no comenzó hasta 1949, ya que la Segunda Guerra Mundial había causado interrupciones. Este descubrimiento transformó a Qatar de una economía basada principalmente en la pesca y la recolección de perlas a una economía dominada por los ingresos del petróleo. Este cambio fue fundamental para el desarrollo económico y la modernización del país.

Desarrollo Económico

El ingreso derivado del petróleo permitió a Qatar invertir considerablemente en infraestructura, sistemas de salud y educación. Estas inversiones impulsaron la modernización de la nación y mejoraron notablemente la calidad de vida de sus habitantes. La riqueza petrolera facilitó la creación de una economía más diversificada y robusta, marcando un período de prosperidad y crecimiento sostenido para el país.

Movimiento hacia la Independencia

A medida que los sentimientos nacionalistas se intensificaban en la región del Golfo y con la decisión del Reino Unido en 1968 de retirarse de la región para 1971, Qatar, junto con otros emiratos del Golfo, comenzó a planificar su futuro independiente. Finalmente, Qatar proclamó su independencia del Reino Unido el 3 de septiembre de 1971. Este acontecimiento significó la culminación de los esfuerzos por convertirse en un estado soberano y marcó el comienzo de una nueva era para el país.

Reformas Sociales y Políticas

Durante el período posterior a la Segunda Guerra Mundial, se llevaron a cabo varias reformas en Qatar con el objetivo de estructurar mejor el gobierno y mejorar las condiciones sociales. Estas reformas fueron esenciales para establecer las bases de un estado moderno y próspero, asegurando que el país pudiera gestionar de manera eficaz sus recursos y su desarrollo económico a largo plazo.

(Nations GEO, 2024)

(World Population Review, 2024)

(Worldometer, 2024)

1.11 Declaración de Independencia

El impulso hacia la independencia en Qatar se intensificó a medida que las tensiones y los movimientos nacionalistas aumentaban en la región. En 1968, el Reino Unido anunció su decisión de retirarse de los estados del Golfo para 1971, lo que llevó a Qatar y otros emiratos a considerar sus opciones para el futuro. Inicialmente, se llevaron a cabo discusiones para formar una federación con otros emiratos de la región, lo que eventualmente llevó a la

creación de los Emiratos Árabes Unidos. Sin embargo, Qatar decidió optar por convertirse en un estado independiente.

El 3 de septiembre de 1971, Qatar declaró oficialmente su independencia del Reino Unido. Este evento significó el final de la era colonial y el comienzo de un nuevo capítulo como un estado soberano y moderno. La independencia fue recibida con celebraciones y optimismo por parte de la población, que estaba ansiosa por definir su propio destino en el escenario internacional.

Inmediatamente después de la declaración de independencia, Qatar fue reconocido por numerosos países y rápidamente se unió a varias organizaciones internacionales. El 11 de septiembre de 1971, Qatar se convirtió en miembro de la Liga Árabe y el 21 de septiembre de 1971, se unió a las Naciones Unidas. Estas adhesiones marcaron el inicio de Qatar como un actor independiente en la política y diplomacia internacionales.

Desde su independencia, Qatar ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado principalmente por sus vastas reservas de petróleo y gas natural. Bajo el liderazgo de sus gobernantes, Qatar ha invertido en infraestructuras, educación y desarrollo económico, convirtiéndose en una de las naciones más ricas del mundo per cápita.

(CIA, 2024)

(Crystal, 1995)

(Zahlan, 1989)

(Qatar National Vision, 2024)

Ernest Gellner, un destacado teórico social y antropólogo, definió el Estado-Nación como una forma política en la que el Estado y la nación coinciden. Para Gellner, un

Estado-Nación existe cuando los límites políticos del Estado coinciden con los culturales de una nación, lo que implica que los ciudadanos compartan una cultura común, un lenguaje y una identidad colectiva.

Gellner argumenta que el Estado-Nación es un fenómeno moderno que surge con el avance de la industrialización y la necesidad de una fuerza laboral homogénea y educada. En su visión, la industrialización requiere una cultura compartida que facilite la comunicación y cooperación en una economía compleja. Esto hace que las identidades culturales se conviertan en un pilar esencial de los Estados modernos.

Su teoría subraya que, a diferencia de las sociedades agrarias anteriores, donde las identidades locales eran más diversas y fragmentadas, la modernidad y el crecimiento de las naciones industrializadas condujeron a la creación de un Estado que fomenta y mantiene una cultura nacional unificada.

(Libro Naciones y nacionalismo, 1983)

1.12 Religiones en Qatar

En Qatar, la religión oficial es el Islam, y una abrumadora mayoría de la población practica esta fe. No obstante, debido a la considerable presencia de expatriados de diversas partes del mundo, el país también alberga pequeñas comunidades de otras religiones. A continuación, se detalla la composición religiosa en Qatar:

Islam

El Islam es la religión dominante en Qatar y se practica principalmente en dos ramas importantes:

- Suníes: La mayoría de los musulmanes en Qatar son suníes. Los musulmanes suníes siguen la Sunna y el Corán, representando la corriente principal del Islam en el país. La Sunna se refiere a las enseñanzas y prácticas del profeta Muhammad.
- Chiíes: Aunque son una minoría en comparación con los suníes, existe una comunidad chií en Qatar. Esta comunidad está compuesta principalmente por expatriados provenientes de países como Irán y Líbano.

Cristianismo

En Qatar hay varias denominaciones cristianas, las cuales existen principalmente debido a la población expatriada:

- Católicos: La Iglesia Católica tiene una presencia significativa en Qatar, con una comunidad activa de expatriados que practican el catolicismo.
- Protestantes: Los cristianos protestantes en Qatar pertenecen a diversas denominaciones, incluyendo anglicanos, evangélicos y otras iglesias protestantes.
- Ortodoxos Orientales: También hay comunidades de cristianos ortodoxos orientales en Qatar, incluyendo griegos ortodoxos y otras ramas del cristianismo ortodoxo.

Otras Religiones

Además del Islam y el Cristianismo, Qatar es hogar de pequeñas comunidades que practican otras religiones:

- Hinduismo: El hinduismo es practicado principalmente por expatriados indios que residen en Qatar.

- Sijismo: El sijismo también es practicado por algunos expatriados de la India.
- Budismo: El budismo está presente en la comunidad de expatriados de países asiáticos como Nepal y Sri Lanka.

Libertad Religiosa

Qatar permite la práctica de otras religiones dentro de ciertos límites. Los no musulmanes pueden practicar su fe en privado y en locales designados, pero no se permite la proselitización pública ni la conversión del Islam a otras religiones. Esta regulación busca mantener el orden social y respetar la religión oficial del país.

Datos Demográficos

Según el *CIA World Factbook*, la distribución religiosa en Qatar es aproximadamente la siguiente:

- Musulmanes: 67.7%
- Cristianos: 13.8%
- Hindúes: 13.8%
- Budistas: 3.1%
- Otras religiones: 1.6%
- No afiliados: 0.1%

(CIA, 2024)

(Gulf Times, 2015)

(Pew Research Center, 2015)

(Department of Information and Research, 2008, 76-83)

1.13 Islam Sunnah en Qatar

En Qatar, el Islam sunnah es la rama predominante del Islam, similar a muchos otros países con mayoría musulmana. Los musulmanes suníes conforman la mayor parte de la población de Qatar, y su influencia se manifiesta ampliamente en las leyes, las prácticas culturales y en la vida diaria de los habitantes del país.

El Islam sunnah, que hace hincapié en seguir las enseñanzas y prácticas del profeta Muhammad, conocidas como la Sunna, desempeña un papel esencial en la vida cotidiana de los qataríes. La interpretación y aplicación de la ley islámica, conocida como Sharía, en Qatar está profundamente basada tanto en la Sunna como en el Corán. Esto incluye una variedad de aspectos legales, que abarcan desde las leyes de familia y herencia hasta las prácticas de adoración y los códigos de vestimenta. Las enseñanzas del profeta Muhammad son vistas como un modelo a seguir en todos los aspectos de la vida personal y social.

Educación y Formación Religiosa

La educación islámica es un componente fundamental del sistema educativo en Qatar. Desde la escuela primaria hasta la universidad, los estudios islámicos están integrados en el currículo, asegurando que los estudiantes aprendan sobre el Corán, la Sunna y la jurisprudencia islámica (fiqh). Este enfoque educativo garantiza que las nuevas generaciones estén bien informadas y formadas en las prácticas y principios del Islam suní, promoviendo así una comprensión profunda y un compromiso con la fe islámica.

Instituciones Islámicas

Qatar alberga numerosas instituciones islámicas prominentes que se dedican a la enseñanza y la investigación en estudios islámicos. La Universidad de Qatar y la Fundación Qatar son dos ejemplos destacados de organizaciones que facilitan la educación islámica y apoyan la investigación en temas relacionados con el Islam y la cultura islámica. Estas instituciones desempeñan un papel crucial en la preservación y difusión de los conocimientos y prácticas del Islam sunnah en el país, contribuyendo al desarrollo académico y espiritual de la sociedad qatarí.

Influencia en la Política y la Ley

El gobierno de Qatar incorpora los principios de la Sharía en su sistema legal y en su gobernanza. Las leyes relacionadas con el matrimonio, el divorcio, la herencia y otras áreas de la vida personal y familiar se basan en la jurisprudencia islámica sunní. Además, los líderes religiosos y los eruditos islámicos tienen un papel importante en asesorar al gobierno sobre asuntos religiosos y legales, asegurando que las decisiones y políticas gubernamentales estén alineadas con los principios islámicos.

Prácticas Culturales y Sociales

Las prácticas culturales y sociales en Qatar están profundamente influenciadas por el Islam sunnah. Esto se refleja en la observancia de los cinco pilares del Islam: la Shahada (declaración de fe), el Salat (oración), el Zakat (limosna), el Sawm (ayuno durante el Ramadán) y el Hajj (peregrinación a La Meca). Las festividades religiosas, como el Eid al-Fitr y el Eid al-Adha, son ampliamente celebradas y son momentos significativos para la comunidad. Estas prácticas religiosas no solo fortalecen la fe individual, sino que también fomentan la cohesión y el sentido de comunidad entre los musulmanes en Qatar.

El Islam sunnah no solo es la fe predominante en Qatar, sino que también influye profundamente en la vida social, cultural y política del país. A través de la educación, las leyes y las prácticas cotidianas, los principios del Islam sunnah se integran profundamente en la estructura de la sociedad qatarí, moldeando su identidad y su forma de vida en múltiples aspectos.

(Gulf Times, 2021)

(OECD, 2023)

(Saqr and Nasser, 2020, 18-26)

1.14 Vida Económica y Social en el pasado

Antes de la era del petróleo, los residentes de Qatar vivían conforme a un estilo de vida tradicional, aprovechando los recursos del mar y del desierto. Las tribus establecidas en las áreas costeras se dedicaban al comercio, la pesca de perlas, la agricultura de subsistencia y a diversas artesanías como la metalurgia y la carpintería. Por otro lado, los beduinos, que se establecieron en las vastas llanuras desérticas del interior, se dedicaban principalmente a la cría de ovejas y camellos.

En el pasado, el suministro de agua para consumo y uso doméstico en Qatar implicaba transportarla desde fuentes subterráneas y cuencas de agua de lluvia utilizando camellos y burros. En las antiguas áreas de Doha, no existían carreteras pavimentadas, y la educación era rudimentaria, impartida por individuos en escuelas coránicas conocidas como "katateeb", hasta que se estableció un sistema educativo regular a principios de los años cincuenta. En

1957, se inauguró el hospital al-Rumailah para complementar el único proveedor de servicios de salud del país en ese momento, el hospital de Doha.

Durante el siglo XIX, surgieron varias comunidades urbanas de importancia en las costas de Qatar, además de la ciudad de Doha. Entre estas se destacaban al-Wakrah, al-Zubara, al-Khor y otras, las cuales, sin embargo, sufrieron repetidas veces destrucción debido a rivalidades y conflictos de poder. Ubicada estratégicamente en la costa central de la península de Qatar, Doha emergió como el epicentro de la urbanización y el desarrollo del país.

Buceo de Perlas

De acuerdo con registros históricos, la actividad de buceo para obtener perlas en las costas de Qatar y el Golfo Árabe tiene una antigüedad de aproximadamente cuatro mil años. Los campos de pesca de perlas en Qatar se destacaron como los más significativos de la región, tanto en términos de cantidad como de calidad de las perlas obtenidas. Estos sitios han sido ampliamente reconocidos a lo largo de la historia y han sido objeto de numerosas disputas debido a su valor y riqueza.

Según los registros navales británicos del principio del siglo XX, se estima que alrededor de 1.250 embarcaciones pesqueras estaban activas en Qatar en esa época. De estos, aproximadamente 800 estaban destinados a la pesca de ostras y se distinguían por su tamaño considerablemente mayor en comparación con otros barcos pesqueros. Estos barcos podían alojar hasta unos 40 trabajadores a bordo. Se calcula que durante las décadas de 1920 y 1930, la cantidad total de personas empleadas en la industria pesquera y perlera de Qatar oscilaba entre 12.000 y 14.000. En el año 1915, había alrededor de 11 asentamientos de pescadores y buzos, principalmente ubicados en la costa nororiental de la península de Qatar. En ese período, la población total de Qatar se estimaba en alrededor de 25.000 habitantes, la mayoría

de los cuales residían en Doha y Wakrah, siendo estos últimos los principales puertos de atraque para la mayoría de las embarcaciones pesqueras y perleras.

(State of Qatar, 2005, 15-17)

Capítulo II.

Este segundo capítulo explora la importancia de los recursos naturales y el desarrollo social en Qatar. Comienza con la historia de la industria petrolera, describiendo los primeros acuerdos y descubrimientos que impulsaron la economía qatarí y su posterior diversificación hacia el gas natural. Además, se examina el rol de la mujer en la sociedad qatarí, destacando los avances en educación, participación laboral y derechos políticos, así como los desafíos que persisten en la búsqueda de igualdad de género. Finalmente, se aborda la dependencia de Qatar de la mano de obra extranjera, en particular la comunidad india, cuya presencia ha sido fundamental para el crecimiento del país en múltiples sectores.

2.1 Petróleo y Gas

Desarrollo de la Industria Petrolera

El 17 de mayo de 1935, se llevó a cabo la firma del acuerdo de concesiones petroleras entre el Jeque Abdullah Bin Qassim Al Thani y el Sr. Charles Clark Miles, representando a Qatar y a la empresa anglo-iraní, respectivamente. Este acuerdo marcó el inicio de la colaboración entre ambas partes en relación con la exploración y explotación de los recursos petroleros en Qatar. Posteriormente, la empresa anglo-iraní inició un estudio geológico que confirmó la presencia de reservas de petróleo en la región sur de la zona costera occidental de Qatar, específicamente en Dukhan.

En agosto de 1936, se fundó una nueva entidad bajo el nombre de Qatar Oil Development Company Limited, la cual posteriormente cambió su denominación a Qatar Oil Company Limited. Durante el año 1940, se empezaron a observar los primeros indicios del descubrimiento de petróleo en el primer pozo de evaluación. A este le siguieron otros dos

pozos, sin embargo, debido a la Segunda Guerra Mundial, la empresa optó por suspender temporalmente sus operaciones el 28 de junio de 1942.

En 1946, la compañía retomó sus actividades, ampliando la infraestructura en el municipio de Dukhan. Esto incluyó la instalación de almacenes y facilidades, la colocación de tuberías y el inicio de nuevas operaciones de exploración. Utilizaron el puerto Zekrit en la costa occidental para el tráfico de embarcaciones más pequeñas. Además, se construyeron dos aeropuertos, uno en Dukhan y otro en Mesaieed. Se comenzaron a extender los oleoductos para transportar petróleo desde el campo de Dukhan hasta Mesaieed, y se estableció una estación de separación de gas en Al-Khatiah. También se construyó una carretera semipavimentada para conectar Dukhan y Mesaieed.

En 1949, el jeque Abdullah Bin Qassim Al Thani otorgó a la American Superior Oil Company concesiones para explorar petróleo en las aguas territoriales de Qatar. Sin embargo, surgió una crisis entre el jeque Abdullah y Qatar Oil Company, lo que llevó a ambas partes a resolver sus diferencias según lo establecido en el artículo n.º 16. En noviembre de 1950, los árbitros se reunieron y decidieron que la empresa estadounidense obtendría los derechos de explotación de la zona submarina. En septiembre de 1952, se realizaron varias modificaciones a los acuerdos, que incluyeron que Qatar recibiría el 50% de los beneficios, y se firmó un nuevo acuerdo en el que Shell Overseas Company reemplazaría a Superior Oil Company. Este acuerdo se diseñó teniendo en cuenta los mejores intereses del país y establecía un plan para que gradualmente el Estado asumiera el control del sector petrolero.

Qatar cuenta con abundantes recursos naturales de petróleo y gas natural, que han sido una fuente crucial de su prosperidad económica. La producción de gas comenzó en febrero de 1997 en el yacimiento de gas del Norte del país, que se considera la mayor concentración de gas no asociado del mundo, con reservas recuperables estimadas en 500 billones de metros cúbicos. Para aprovechar al máximo estos recursos, se ha desarrollado un plan de desarrollo

por etapas que busca optimizar su utilización. Esto incluye estrategias para exportar gas licuado en camiones cisterna, enviar gas a través de gasoductos y establecer nuevos proyectos industriales en la ciudad industrial de Ras Laffan. Estas iniciativas están diseñadas para garantizar retornos financieros adicionales y fomentar el crecimiento económico sostenible del país.

(State of Qatar, 2005, 13-14)

2.2 Papel de la mujer en Qatar

El rol de las mujeres en Qatar ha mostrado un notable progreso durante las últimas décadas, abarcando mejoras significativas en diversos aspectos de la vida social, económica y política. Sin embargo, a pesar de estos avances, persisten desafíos y limitaciones que impiden alcanzar la plena igualdad de género.

Participación en la Fuerza Laboral

La presencia de mujeres en la fuerza laboral de Qatar ha ido en aumento con el tiempo. Aunque esta participación sigue siendo menor en comparación con la masculina, se ha observado un incremento considerable. Según los datos del Banco Mundial, la tasa de participación laboral femenina ha crecido, pero aún existen obstáculos culturales y estructurales que dificultan su integración total en el mercado laboral (World Bank, 2023). Estos obstáculos incluyen normas sociales tradicionales y políticas laborales que no siempre favorecen la igualdad de género (Al-Misnad, 2018, 156-172).

Educación

El acceso de las mujeres a la educación en Qatar ha mejorado de manera significativa. La tasa de inscripción en la educación superior es alta entre las mujeres, quienes incluso superan a los hombres en términos de matrícula universitaria. Este aumento en la educación femenina refleja un cambio positivo hacia la igualdad de género en el ámbito educativo (Qatar National Development Strategy, 2018). Las mujeres en Qatar no solo tienen acceso a la educación, sino que también sobresalen en ella, lo que les proporciona más oportunidades en el ámbito profesional (Al-Misnad, 2018, 156-172).

Derechos Políticos y Sociales

En el ámbito político, las mujeres en Qatar han comenzado a tener una mayor visibilidad y participación. Desde 2003, las mujeres han adquirido el derecho a votar y a presentarse como candidatas en las elecciones municipales. No obstante, la representación femenina en puestos políticos y de liderazgo sigue siendo limitada (UN Women, 2021). Aunque han ganado ciertos derechos, su presencia en el liderazgo político es aún reducida, lo que indica la necesidad de continuar avanzando en este campo (Bahry and Marr, 2005, 344-362).

Desafíos Persistentes

A pesar de los avances logrados, las mujeres en Qatar continúan enfrentando desafíos significativos. Las normas culturales y las expectativas tradicionales sobre el papel de la mujer en la sociedad tienen una influencia fuerte, restringiendo su plena participación en algunos sectores. Además, las leyes y políticas relacionadas con la familia y el trabajo presentan limitaciones que afectan la igualdad de género (Human Rights Watch, 2020). Estas barreras culturales y legales crean un entorno que aún no es completamente equitativo para las mujeres (Khatri, 2020).

2.3 Trabajadores no qataríes

En el contexto de Qatar, una porción sustancial de la población está constituida por individuos que no poseen la nacionalidad qatarí. En términos más específicos, los expatriados representan aproximadamente el 88% del total de habitantes del país. Esto implica que la inmensa mayoría de las personas que residen en Qatar son extranjeros que han emigrado al país para trabajar en una amplia variedad de industrias y sectores.

La alta prevalencia de trabajadores no qataríes en Qatar es un reflejo directo de la estructura económica del país, que depende considerablemente de la mano de obra extranjera para mantener su crecimiento y desarrollo. Este modelo económico abarca numerosos sectores, tales como la construcción, la industria del petróleo y gas, los servicios, y otros campos especializados donde la demanda de profesionales es alta.

Para obtener información más detallada y específica sobre este tema, es recomendable consultar los informes demográficos y económicos que publica el gobierno de Qatar. Además, existen diversas publicaciones y estudios relevantes que proporcionan un análisis exhaustivo sobre la población y la fuerza laboral en el país, los cuales ofrecen datos actualizados y perspectivas variadas sobre la dinámica laboral y demográfica en Qatar.

(Find Easy, 2024)

(Global Media Insight, 2024)

2.4 Cuantos indios viven en Qatar

En el contexto de Qatar, los ciudadanos de origen indio conforman el grupo de expatriados más numeroso. Este grupo constituye aproximadamente el 21.8% de la población total del país, lo que se traduce en números absolutos en alrededor de 746,550 personas de nacionalidad india residiendo en Qatar para el año 2024.

La mayor parte de estos expatriados provienen de varios estados de la India, incluyendo Kerala, Uttar Pradesh, Gujarat, Maharashtra y Tamil Nadu. Este grupo demográfico abarca una amplia gama de profesiones, que van desde ingenieros, médicos, contadores, científicos, y expertos en software, hasta consultores de gestión, arquitectos, técnicos, enfermeras, comerciantes minoristas y empresarios.

A lo largo de los años, esta comunidad ha experimentado un crecimiento notable, consolidándose como la mayor comunidad extranjera en el país. Este incremento demográfico refleja la creciente diversidad y la importante contribución de los indios en diversos sectores profesionales dentro de Qatar.

(Find Easy, 2024)

(Global Media Insight, 2024)

Capítulo III.

Y por último este tercer capítulo abarca la evolución y expansión del fútbol en Qatar, desde sus humildes inicios hasta su papel central en el deporte global. Explora el desarrollo de la Qatar Stars League, la influencia internacional a través de Qatar Sports Investments, y cómo el Mundial de 2022 ha dejado un legado en infraestructura y reconocimiento cultural para el país. Además, el capítulo examina la diplomacia deportiva de Qatar y su capacidad para influir en el fútbol mundial mediante inversiones estratégicas y alianzas con ligas y equipos de renombre. Finalmente se podrán encontrar los estadios donde fueron disputados los partidos del Mundial de fútbol 2022.

3.1 Inicios del fútbol en Qatar

La historia del fútbol en Qatar se remonta a 1948, cuando los trabajadores de las empresas petroleras que residían en el país comenzaron a practicarlo de manera informal.

Posteriormente, surgieron los primeros equipos de fútbol permanentes y se organizaron competiciones locales. En 1950 se estableció Al Najah, considerado el primer club de fútbol de Qatar. Pronto, otros equipos siguieron su ejemplo y se formaron, lo que condujo a la celebración del primer torneo un año después, el cual fue ganado por el equipo local, Dukhan.

En la actualidad, el fútbol ocupa una posición destacada como el deporte más popular en Qatar, con una cifra que supera los 6.500 futbolistas profesionales registrados en el país.

Cada temporada en Qatar, se llevan a cabo cuatro competiciones destacadas: la Copa Sheikh Jassim, seguida de la Qatar Stars League, la Copa Heir Apparent y la Copa Emir de Qatar.

Cuando un equipo gana uno de estos torneos, como sucedió cuando los anfitriones obtuvieron la medalla de oro en los Juegos Asiáticos de 2006, toda la nación sale a las calles para celebrar el logro. Además del fervor local por el fútbol, los qataríes son apasionados seguidores del fútbol internacional y de sus estrellas.

Qatar se ha consolidado como un destino preferido para los campos de entrenamiento de equipos visitantes y para la organización de partidos de exhibición, desde competiciones juveniles hasta importantes encuentros amistosos de la Champions League.

(Embajada de Qatar en Ciudad de México, 2024)

3.2 Relación entre el fútbol de Qatar y el de Inglaterra

Inversiones y Propiedad de Clubes

1. Paris Saint-Germain (PSG):

Aunque el Paris Saint-Germain (PSG) no es un club de fútbol inglés, su propiedad bajo la administración qatarí a través de Qatar Sports Investments (QSI) ha tenido un impacto considerable en el mercado del fútbol europeo, incluyendo la Premier League de Inglaterra.

La inyección de capital qatarí en el PSG ha resultado en una elevación notable de los estándares financieros dentro del club y, por extensión, en el ámbito futbolístico europeo. Qatar Sports Investments, al hacerse cargo del PSG, implementó estrategias financieras robustas que permitieron al club realizar fichajes de alto perfil y atraer a algunos de los mejores talentos del fútbol mundial. Este tipo de inversiones no sólo fortalecieron al PSG, sino que también establecieron un nuevo umbral para la inversión en clubes de fútbol, creando una competencia más intensa.

Aunque el PSG compite en la Ligue 1 de Francia, las repercusiones de las inversiones qataríes se sintieron en la Premier League inglesa. La capacidad del PSG para gastar grandes sumas en jugadores y mejorar sus infraestructuras puso presión sobre los clubes ingleses para mantenerse competitivos. Esto obligó a los equipos de la Premier League a reconsiderar y, en muchos casos, aumentar sus propios niveles de inversión en jugadores y en desarrollo de infraestructura para no quedarse atrás en la carrera por la supremacía futbolística europea.

Las inversiones de QSI en el PSG han establecido nuevos estándares en términos de salarios de jugadores, costos de transferencias y mejoras en las instalaciones del club. Los contratos multimillonarios y las transferencias récord del PSG, financiadas por QSI, han influenciado a otros clubes europeos a seguir su ejemplo para atraer y retener talento de élite. Esta dinámica ha llevado a una inflación general en el mercado de transferencias, donde los precios de los jugadores han aumentado significativamente debido a la disposición de clubes como el PSG para pagar primas elevadas.

La influencia del PSG bajo la propiedad qatarí ha extendido sus efectos a la competitividad general en las competiciones europeas, como la UEFA Champions League. El éxito financiero y deportivo del PSG ha forzado a otros clubes, incluidos los de la Premier League, a elevar su nivel de juego y gestión para poder competir al mismo nivel. Esta situación ha promovido un ambiente de mayor profesionalismo y competitividad en todo el continente, beneficiando indirectamente a las ligas nacionales y a los jugadores que compiten en ellas.

La propiedad qatarí del PSG ha tenido un impacto indirecto en los clubes de la Premier League al redefinir las expectativas y los estándares dentro del fútbol europeo. La necesidad de competir con clubes altamente financiados como el PSG ha llevado a los clubes ingleses a buscar nuevas fuentes de ingresos, ya sea a través de acuerdos comerciales, derechos de televisión o la venta de jugadores. Además, ha incentivado a algunos propietarios

de clubes ingleses a considerar inversiones similares de grandes magnitudes para mantener la relevancia y la competitividad en un mercado cada vez más globalizado.

(Chadwick, 2011)

2. Manchester City y Abu Dhabi:

La propiedad del Manchester City por parte del Abu Dhabi United Group es un ejemplo similar que, aunque no directamente relacionado con Qatar, muestra la influencia de los estados del Golfo en el fútbol europeo. Esta dinámica ha preparado el terreno para futuras inversiones qataríes en la Premier League (Nauright, 2013).

Patrocinios y Acuerdos Comerciales

1. Patrocinios de Camisetas:

Empresas qataríes como Qatar Airways han buscado patrocinios con varios clubes europeos, incluyendo potencialmente clubes de la Premier League. Estos acuerdos ayudan a expandir la marca de las empresas qataríes y aportan recursos financieros significativos a los clubes (Walsh, 2018).

2. Acuerdos Comerciales:

Los clubes de la Premier League han establecido acuerdos comerciales con entidades qataríes para aprovechar la creciente popularidad del fútbol en el Medio Oriente. Estos acuerdos no solo ayudan a los clubes a expandir su presencia en la región, sino que también fomentan el intercambio de conocimientos y recursos (Amara, 2012).

Formación y Desarrollo

1. Intercambio de Conocimientos:

Qatar ha aprendido de la infraestructura y el desarrollo de talentos del fútbol inglés. Esto ha llevado a colaboraciones en programas de entrenamiento y desarrollo juvenil, con técnicos y entrenadores ingleses trabajando en academias de fútbol en Qatar (Brannagan & Giulianotti, 2018).

2. Aspire Academy:

La Aspire Academy en Doha, Qatar, ha colaborado con clubes ingleses en programas de formación y desarrollo de talentos. La academia ha invitado a equipos juveniles de Inglaterra para torneos y ha enviado a jóvenes qataríes a Inglaterra para recibir formación y exposición al fútbol europeo (Reiche, 2014).

Preparativos para el Mundial 2022

1. Consultoría y Asesoría:

Durante los preparativos para el Mundial de Fútbol 2022, Qatar trabajó con firmas de consultoría y expertos del Reino Unido para planificar y ejecutar proyectos de infraestructura y logística, asegurando que los estándares de organización y gestión del evento cumplieran con las expectativas internacionales (Chadwick et al., 2018).

2. Amistosos y Entrenamientos:

Equipos ingleses han viajado a Qatar para realizar entrenamientos de invierno y partidos amistosos, aprovechando las instalaciones de última generación y el clima favorable, fortaleciendo los lazos entre los clubes ingleses y las instituciones deportivas qataríes (Chadwick et al., 2018).

Diplomacia Deportiva

1. Relaciones Internacionales:

La diplomacia deportiva ha sido una herramienta clave para fortalecer las relaciones entre Qatar y el Reino Unido. Los eventos deportivos y las colaboraciones han servido como plataformas para mejorar las relaciones bilaterales y promover el entendimiento mutuo (Reiche, 2014).

2. Apoyo Mutuo en Eventos Internacionales:

Qatar ha apoyado eventos deportivos en el Reino Unido, y viceversa, fomentando una relación de cooperación y beneficio mutuo. Este apoyo ha incluido asistencia técnica, logística y promocional en eventos deportivos de gran envergadura (Brannagan & Giulianotti, 2018).

La relación entre el fútbol de Qatar y el de Inglaterra es multifacética y se ha desarrollado a través de inversiones, patrocinios, colaboraciones en el desarrollo de talentos y la organización de eventos deportivos. Esta relación ha beneficiado a ambas partes, promoviendo el desarrollo del fútbol en Qatar y ampliando la influencia del fútbol inglés en el escenario global.

3.3 Autoridades que se opusieron a que Qatar fuera sede del mundial 2022

Cuando Qatar fue elegido como sede del Mundial de Fútbol 2022 el 2 de diciembre de 2010, hubo varias autoridades y figuras prominentes que expresaron su oposición o escepticismo. Los principales opositores incluyeron:

1. Lennart Johansson: El ex presidente de la UEFA fue uno de los críticos más vocales de la decisión. Johansson cuestionó la transparencia y la legitimidad del proceso de selección.

Fue un influyente líder del fútbol sueco y europeo, presidente de la UEFA desde 1990 hasta 2007. Jugó un papel clave en la expansión del fútbol europeo y la creación de la Liga de Campeones de la UEFA. Anteriormente, fue presidente de la Asociación Sueca de Fútbol. Tras su mandato en la UEFA, siguió siendo una figura respetada y activa en la comunidad futbolística, opinando sobre la gestión del deporte a nivel global.

2. Lord David Triesman: El ex presidente de la Asociación de Fútbol de Inglaterra (FA) afirmó que había evidencia de corrupción en el proceso de votación. Triesman presentó denuncias formales y testimonios ante comités parlamentarios británicos.

Es un empresario y político británico con una destacada carrera en la administración del fútbol y la política. Fue presidente de la Asociación de Fútbol de Inglaterra (FA) de 2008 a 2010, enfocándose en mejorar la gobernanza y transparencia. Antes, tuvo una carrera política activa como miembro del Partido Laborista y Subsecretario de Estado Parlamentario en el Ministerio de Relaciones Exteriores.

3. Michael Garcia: El ex fiscal estadounidense, encargado de investigar las denuncias de corrupción en la FIFA, produjo un informe que detallaba irregularidades en el proceso de selección. Aunque el informe completo no fue publicado inicialmente, su resumen generó controversia.

Es un abogado estadounidense reconocido por su lucha contra la corrupción y el crimen organizado. Nacido en 1961, fue Fiscal Federal para el Distrito Sur de Nueva York, destacándose en casos de terrorismo y corrupción. En el fútbol, es conocido por presidir la Cámara de Investigación del Comité de Ética de la FIFA, donde investigó la selección de las sedes para los Mundiales de 2018 y 2022. Su informe, el "Informe Garcia", reveló irregularidades y preocupaciones éticas. La FIFA solo publicó un resumen, lo que generó

controversia y llevó a Garcia a renunciar en 2014, en desacuerdo con la gestión de su informe.

4. Greg Dyke: El ex presidente de la FA también expresó su escepticismo sobre la elección de Qatar, citando preocupaciones sobre el calor extremo y las condiciones laborales de los trabajadores migrantes.

Es un empresario y ejecutivo de televisión británico, también conocido por su papel en la gestión del fútbol. Fue Director General de la BBC de 2000 a 2004, donde promovió reformas y modernizaciones, aunque su gestión también estuvo marcada por controversias, como el informe Hutton. En 2013, se convirtió en presidente de la Asociación de Fútbol de Inglaterra (FA) hasta 2016, enfocándose en la reforma del fútbol inglés, el desarrollo de jóvenes talentos y la mejora de instalaciones. Fue un crítico vocal de la FIFA, cuestionando la transparencia y ética en la selección de sedes para los Mundiales de 2018 y 2022. Dyke es conocido por su franqueza y esfuerzos para mejorar la integridad en la gestión del fútbol.

5. Jerome Valcke: Aunque era el Secretario General de la FIFA en ese momento y no se opuso abiertamente a la elección, sus correos electrónicos filtrados sugirieron que tenía dudas sobre la viabilidad de Qatar como sede debido a las altas temperaturas.

Es un ejecutivo francés destacado en la administración del fútbol internacional. Se unió a la FIFA en 2003 y fue Secretario General de 2007 a 2015, supervisando las operaciones diarias y la organización de la Copa del Mundo y otros torneos. Su carrera estuvo marcada por controversias, incluyendo acusaciones de corrupción y mala conducta, como la reventa de boletos y sobornos. En 2015, fue suspendido y despedido de la FIFA, y en 2016, la Comisión de Ética de la FIFA lo inhabilitó por 12 años, luego reducidos a 10. A pesar de las controversias, tuvo un impacto significativo en la gestión del fútbol internacional.

6. Políticos Europeos: Algunos políticos, especialmente en Europa, cuestionaron la elección de Qatar debido a preocupaciones sobre la corrupción, derechos humanos y el clima. Por ejemplo, algunos miembros del Parlamento Europeo solicitaron investigaciones más profundas sobre el proceso de selección (European Parliament, 2021).

Estas figuras y sus críticas reflejaron una amplia gama de preocupaciones sobre la transparencia y la justicia del proceso de selección de Qatar como sede del Mundial 2022.

(Amnesty International, 2019)

(Human Rights Watch, 2020)

(Jennings, 2016)

3.4 Quienes estaban a favor de que Qatar fuera sede

La selección de Qatar como sede del Mundial de Fútbol 2022 recibió el respaldo de diversas autoridades y países, tanto dentro como fuera de la FIFA. Este apoyo provino de múltiples actores clave en la comunidad futbolística internacional, quienes vieron en la candidatura de Qatar una oportunidad para llevar el evento a una nueva región y expandir el alcance del fútbol a nivel mundial.

- Miembros del Comité Ejecutivo de la FIFA

En primer lugar, es importante mencionar a figuras prominentes dentro del Comité Ejecutivo de la FIFA que apoyaron la candidatura de Qatar. Entre ellos, Sepp Blatter, quien en ese momento era el presidente de la FIFA, jugó un papel crucial. Blatter defendió la candidatura

de Qatar, subrayando la importancia de llevar el Mundial a nuevas áreas y ampliando así la influencia global del fútbol.

Otro miembro destacado fue Michel Platini, quien era el presidente de la UEFA en ese período. Platini también votó a favor de Qatar, justificando su decisión con la visión de expandir el fútbol en Oriente Medio. Se informó que Platini veía en la candidatura de Qatar una oportunidad única para impulsar el desarrollo del fútbol en esa región del mundo.

(BBC News Mundo, 2019)

- Países y Gobiernos

El apoyo a la candidatura de Qatar no se limitó a los miembros del Comité Ejecutivo de la FIFA, sino que también contó con el respaldo de varios países y sus gobiernos. Francia, por ejemplo, fue uno de los países que mostró un fuerte apoyo. Se ha informado que el entonces presidente francés, Nicolas Sarkozy, respaldó firmemente la candidatura de Qatar. Este apoyo se basó en parte en intereses económicos y en las relaciones bilaterales entre Francia y Qatar, que se fortalecieron a través de diversos acuerdos y colaboraciones (Euler and Herrero, 2022).

Rusia fue otro país que apoyó la candidatura de Qatar. Rusia, que había sido seleccionada como sede del Mundial de 2018 en la misma sesión de votación, encontró en Qatar un aliado estratégico. Los lazos entre estos dos países y el deseo de romper con el dominio tradicional de Europa y América en la organización del Mundial fueron factores que influyeron en su apoyo (Los Angeles Times, 2022).

- Confederaciones y Asociaciones Regionales

Además del respaldo de países específicos, varias confederaciones y asociaciones regionales también apoyaron la candidatura de Qatar. La Confederación Asiática de Fútbol (AFC), por ejemplo, naturalmente apoyó la candidatura de Qatar, viendo en la posibilidad de llevar el Mundial a Asia una gran oportunidad para la región.

De manera similar, la Confederación Africana de Fútbol (CAF) tuvo miembros que también respaldaron a Qatar. Estos apoyos probablemente fueron motivados por las promesas de inversiones y el desarrollo del fútbol africano que Qatar ofreció como parte de su candidatura.

(La Jornada, 2010)

- Factores de Apoyo

El apoyo a la candidatura de Qatar se basó en varios factores clave. Uno de los argumentos más convincentes fue el del desarrollo regional. La idea de llevar el Mundial a Oriente Medio por primera vez atrajo a muchos votantes, quienes vieron en el evento una oportunidad para usarlo como un catalizador para el desarrollo en la región.

Además, Qatar presentó una visión ambiciosa y altamente tecnológica para el Mundial, prometiendo estadios innovadores y sostenibles. Esta propuesta atrajo a muchos votantes que quedaron impresionados por las promesas de infraestructura avanzada y tecnologías sostenibles.

El respaldo a la candidatura de Qatar para el Mundial de Fútbol 2022 provino de una mezcla de intereses geopolíticos, económicos y estratégicos. Este apoyo reflejó un deseo de

diversificar la sede del Mundial más allá de las regiones tradicionales y de aprovechar el evento para impulsar el desarrollo en nuevas áreas del mundo.

(Veysseyère, 2022)

3.5 Al Jazeera

Al Jazeera, una cadena de televisión internacional de gran influencia con sede en Doha, Qatar, fue fundada el 1 de noviembre de 1996. Su establecimiento fue resultado de una serie de factores que reflejaban la necesidad urgente de contar con una voz independiente en los medios de comunicación árabes.

Su concepción se produjo en un momento crítico cuando la estación de la BBC en árabe cerró en abril de 1996 debido a problemas de censura impuestos por su socio saudí. Este cierre abrupto dejó un vacío significativo en el panorama mediático árabe, ya que no existía ninguna cadena que ofreciera una cobertura de noticias que fuera independiente y diversa. Aprovechando esta oportunidad, el emir de Qatar, Sheikh Hamad bin Khalifa Al Thani, decidió lanzar Al Jazeera y proporcionó los fondos necesarios para su establecimiento. La creación de esta cadena representaba una respuesta directa a la falta de diversidad y libertad informativa en la región.

Para asegurar el éxito inicial de Al Jazeera, el gobierno de Qatar le otorgó una subvención considerable de \$137 millones para sus primeros cinco años de operación. El objetivo principal de la cadena era proporcionar una cobertura de noticias que fuera imparcial, inclusiva y que ofreciera múltiples perspectivas sobre eventos importantes. Esto se contraponía a los medios de comunicación estatales en muchos países árabes, que a menudo estaban sujetos a estrictas censuras gubernamentales. La misión de Al Jazeera marcó una

ruptura significativa con las prácticas mediáticas tradicionales en la región, destacándose por su compromiso con la independencia editorial y la transparencia informativa.

Desde su lanzamiento, Al Jazeera se distinguió rápidamente por su cobertura exhaustiva de temas políticos y sociales que eran considerados tabú en numerosos países árabes. La cadena ganó notoriedad internacional por su valiente cobertura de eventos significativos, tales como la guerra de Afganistán en 2001 y la guerra de Irak en 2003. Estas coberturas atrajeron una amplia audiencia global y consolidaron a Al Jazeera como una fuente de noticias confiable y respetada no solo en el mundo árabe, sino también a nivel internacional. La capacidad de la cadena para informar sobre cuestiones delicadas y proporcionar análisis profundos le permitió ganar credibilidad y respeto en el ámbito global.

El enfoque innovador y a menudo controvertido de Al Jazeera le ha generado tanto elogios como críticas. Su disposición a cubrir temas delicados y a ofrecer una plataforma para diversas voces ha desafiado las narrativas establecidas y ha generado tensiones con varios gobiernos de la región. La cadena ha sido criticada por algunos por su estilo confrontacional y su cobertura de temas sensibles, pero también ha sido elogiada por su compromiso con la libertad de prensa y su capacidad para promover un mayor debate y transparencia. A pesar de las controversias, el impacto de Al Jazeera en el panorama mediático global es innegable, ya que ha transformado la forma en que se informan las noticias en el mundo árabe y ha influido en el discurso global sobre temas críticos.

Al Jazeera ha emergido como una voz poderosa e independiente en el ámbito de los medios de comunicación, desafiando las normas establecidas y promoviendo un enfoque más abierto y diverso en la cobertura de noticias. Su fundación, crecimiento e impacto reflejan un compromiso constante con la libertad informativa y la transparencia, estableciendo un nuevo estándar para los medios de comunicación en la región y en todo el mundo.

(Seib, 2008)

(Miles, 2006)

(Zayani, 2005)

3.6 Negociación de la publicidad

Qatar adoptó un enfoque multifacético y estratégico para gestionar la publicidad del Mundial de Fútbol 2022, aprovechando tanto su posición geopolítica como su capacidad para realizar inversiones significativas en infraestructura y tecnología. A continuación, se detalla cómo Qatar manejó la negociación y promoción del evento:

Alianzas Estratégicas y Patrocinios

1. Atraer Patrocinadores Globales:

Qatar puso un gran énfasis en atraer a patrocinadores globales de alto perfil. Esto incluyó a empresas multinacionales que vieron en el Mundial una oportunidad invaluable para alcanzar una audiencia global. Marcas icónicas como Coca-Cola, Adidas y Visa, que tienen una larga historia de asociación con la FIFA, fueron esenciales en este aspecto (Kelly, 2013). Qatar utilizó sus relaciones diplomáticas y su extensa red de negocios para asegurar estos acuerdos estratégicos, maximizando así el impacto y alcance de la publicidad asociada al evento.

2. Empresas Nacionales:

Además de los patrocinadores internacionales, Qatar movilizó a sus propias empresas nacionales para patrocinar el evento. Empresas prominentes como Qatar Airways, QNB (Qatar National Bank) y Ooredoo (empresa de telecomunicaciones) jugaron roles cruciales en la promoción y financiación del Mundial (Walsh, 2018). Estas compañías no sólo proporcionaron un significativo apoyo financiero, sino que también aprovecharon sus

plataformas internacionales para promover el Mundial, destacando la capacidad de Qatar para organizar un evento de tal magnitud.

Inversiones en Infraestructura y Tecnología

1. Desarrollo de Infraestructura:

Una parte significativa de la estrategia publicitaria de Qatar se centró en la inversión en infraestructura de clase mundial. Se construyeron estadios innovadores y sostenibles que capturaron la atención del mundo entero (Panja & Draper, 2019). La construcción de estas instalaciones no solo se presentó como una mejora para el evento deportivo en sí, sino también como un legado duradero para el país y la región. Estas infraestructuras, diseñadas con tecnología de punta, subrayaron el compromiso de Qatar con la excelencia y la sostenibilidad.

2. Tecnología y Sostenibilidad:

Qatar también destacó su compromiso con la tecnología y la sostenibilidad en sus esfuerzos publicitarios. Los estadios fueron equipados con avanzados sistemas de refrigeración y diseñados para ser desmontados y reutilizados en otros proyectos, lo que subrayó el compromiso del país con la sostenibilidad ambiental (Brannagan & Giulianotti, 2018). Esta narrativa de innovación y responsabilidad ambiental se utilizó en la publicidad para posicionar a Qatar como un líder en estos campos, atrayendo así una atención positiva global.

Campañas de Marketing y Comunicación

1. Marketing Digital y Redes Sociales:

Qatar implementó una robusta estrategia de marketing digital, utilizando diversas plataformas de redes sociales para llegar a una audiencia global. Campañas en Twitter, Facebook, Instagram y YouTube fueron diseñadas para generar entusiasmo y participación a nivel

mundial (Chadwick, Widdop, & Anagnostopoulos, 2018). Estas campañas incluyeron contenido multimedia atractivo, historias inspiradoras y actualizaciones constantes sobre el progreso de los preparativos del Mundial, logrando así una conexión más cercana y dinámica con el público.

2. Medios Tradicionales y Colaboraciones Internacionales:

Además del enfoque en las redes sociales, Qatar invirtió en publicidad en medios tradicionales como televisión, radio y prensa escrita. Establecieron colaboraciones con cadenas de televisión internacionales y otros medios de comunicación para asegurar una cobertura amplia y positiva del evento (Amara, 2012). Estas colaboraciones ayudaron a difundir el mensaje de que Qatar estaba listo para ofrecer una experiencia única y memorable, fortaleciendo así la imagen del país como anfitrión.

Diplomacia Deportiva

1. Diplomacia y Relaciones Internacionales:

La diplomacia deportiva jugó un papel crucial en la estrategia de publicidad de Qatar. Utilizaron su red diplomática para promover el evento y asegurar el apoyo de otros países. Organizaron eventos y conferencias internacionales, participaron en ferias comerciales y utilizaron embajadas y consulados para promocionar el Mundial, ampliando así su influencia y apoyo en la comunidad internacional (Reiche, 2014).

2. Involucramiento de Figuras Públicas y Embajadores del Deporte:

Qatar también involucró a figuras públicas y embajadores del deporte para promover el evento. Exjugadores de fútbol, entrenadores y celebridades fueron utilizados en campañas publicitarias para atraer a los fanáticos del fútbol y crear una conexión emocional con el evento (Brannagan & Giulianotti, 2018). Este enfoque ayudó a humanizar la marca del Mundial y a generar un mayor interés y entusiasmo entre los seguidores del deporte.

Qatar negoció y promovió la publicidad para el Mundial de Fútbol 2022 a través de una combinación de alianzas estratégicas, inversiones en infraestructura y tecnología, campañas de marketing y diplomacia deportiva. Estas estrategias, respaldadas por una fuerte inversión financiera y un compromiso con la innovación y la sostenibilidad, permitieron a Qatar posicionarse como un anfitrión capaz y visionario para uno de los eventos deportivos más grandes del mundo. Este enfoque integral y bien planificado no solo aseguró el éxito del evento, sino que también dejó un legado duradero para el país y la región.

3.7 De dónde salió el presupuesto para la infraestructura y en general el evento

El financiamiento necesario para desarrollar la infraestructura requerida para el Mundial de Fútbol de 2022 en Qatar ha sido mayormente proporcionado por el gobierno qatarí. Este financiamiento proviene de los cuantiosos recursos económicos que el país ha acumulado gracias a sus extensas reservas de petróleo y gas natural. Qatar, reconocido como uno de los países con mayor riqueza per cápita a nivel global, ha podido canalizar una parte significativa de su fortuna hacia la construcción de instalaciones y estructuras esenciales para la realización del evento deportivo. Esta capacidad financiera ha permitido que el gobierno qatarí invierta en la creación y mejora de estadios, sistemas de transporte, y diversas facilidades de alojamiento, todo ello con el objetivo de garantizar el éxito del Mundial de 2022 y de fomentar el desarrollo a largo plazo del país.

1. Recursos del gobierno: La financiación principal para la infraestructura del Mundial de Fútbol 2022 en Qatar ha sido mayormente cubierta por el propio gobierno del país. Este presupuesto ha sido nutrido en gran parte por los ingresos generados a partir de las vastas reservas de petróleo y gas natural que posee Qatar. Gracias a estos recursos, el gobierno ha

podido destinar fondos significativos a la construcción y desarrollo de diversas infraestructuras cruciales para el evento. Entre las inversiones más destacadas se encuentran la edificación de modernos estadios, la creación de nuevos hoteles para acomodar a los visitantes, la construcción de carreteras mejoradas, y la implementación de un sistema de metro completamente nuevo. Estas iniciativas han sido fundamentales para asegurar que Qatar cuente con todas las facilidades necesarias para albergar con éxito el Mundial de 2022. Además, estos proyectos no solo están diseñados para el evento deportivo en sí, sino que también buscan mejorar la infraestructura del país a largo plazo, promoviendo un desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

(Creek, 2022)

(Lyjak, 2023)

2. Inversión en infraestructura general: Las inversiones en infraestructura realizadas por el gobierno de Qatar no se han enfocado únicamente en los preparativos necesarios para el Mundial de Fútbol 2022, sino que también forman parte integral de un ambicioso plan de desarrollo a largo plazo denominado la Visión Nacional de Qatar 2030. Este plan estratégico tiene como objetivo principal diversificar la economía del país, que ha dependido históricamente de sus abundantes reservas de petróleo y gas natural, y modernizar la infraestructura nacional para sostener un crecimiento económico robusto y sostenible en el futuro.

Dentro del marco de la Visión Nacional de Qatar 2030, se han priorizado proyectos que promuevan el desarrollo urbano y rural, mejorando las condiciones de vida de los ciudadanos y residentes. Las iniciativas incluyen la construcción de modernos sistemas de transporte, como un nuevo metro que facilita la movilidad en la capital, Doha, así como la creación y expansión de redes viales que conectan mejor las diferentes regiones del país.

Además, se han construido nuevos complejos hoteleros y de alojamiento para atraer a turistas y apoyar el sector de la hospitalidad.

Este enfoque en infraestructura no solo busca satisfacer las demandas inmediatas del evento deportivo global, sino también asegurar que Qatar esté bien equipado para manejar un crecimiento demográfico y económico sostenido en las próximas décadas. De esta manera, las inversiones actuales en infraestructura están alineadas con un esfuerzo más amplio para posicionar a Qatar como un centro regional de negocios, turismo y cultura, potenciando su competitividad global y promoviendo un desarrollo equilibrado y sostenible en todos los sectores de la economía.

(Creek, 2022)

3. Financiamiento internacional y contratos: Además de los fondos provenientes del propio gobierno qatarí, una parte significativa del financiamiento necesario para los proyectos de infraestructura del Mundial de Fútbol 2022 ha sido obtenida a través de contratos y acuerdos con empresas internacionales. Este tipo de colaboración ha permitido a Qatar no sólo asegurar los recursos financieros adicionales, sino también beneficiarse de la experiencia y tecnología avanzadas que ofrecen estas compañías extranjeras.

Por ejemplo, Qatar ha establecido acuerdos con diversas empresas extranjeras especializadas en diferentes áreas del desarrollo de infraestructuras. Las compañías extranjeras involucradas han proporcionado servicios de ingeniería, construcción y tecnología, contribuyendo de manera significativa a la creación de una infraestructura robusta y de alta calidad.

Estos contratos y acuerdos internacionales han sido cruciales para garantizar que todos los aspectos del desarrollo de infraestructuras cumplan con los más altos estándares globales. Además, la colaboración con empresas extranjeras ha permitido a Qatar acceder a

innovaciones y prácticas de vanguardia, asegurando que las infraestructuras no solo satisfagan las demandas del Mundial de Fútbol, sino que también queden como legado para el desarrollo futuro del país. A través de estas asociaciones, Qatar ha podido integrar soluciones tecnológicas avanzadas y experiencia internacional en sus proyectos de infraestructura, fortaleciendo así su capacidad para gestionar grandes eventos y fomentar un crecimiento económico sostenible a largo plazo.

(Lyjak, 2023)

El financiamiento de los Mundiales de la FIFA se obtiene a través de una variedad de fuentes que incluyen tanto ingresos generados directamente por la FIFA como inversiones realizadas por los países anfitriones. A continuación, se describen las principales fuentes de financiamiento:

1. Derechos de transmisión y patrocinio: Una parte considerable de los ingresos de la FIFA proviene de la venta de derechos de transmisión a cadenas televisivas de todo el mundo y de los acuerdos de patrocinio con grandes corporaciones internacionales. Estos contratos son fundamentales para los ingresos de la FIFA. Por ejemplo, durante el Mundial de Rusia 2018, la mayor parte de los ingresos de la FIFA provinieron de estos derechos y patrocinios, representando una porción significativa de su financiamiento.

2. Venta de entradas y productos oficiales: Otra fuente vital de financiamiento es la venta de entradas para los partidos y la comercialización de productos oficiales del evento. La FIFA gestiona estos ingresos, que son una parte importante del presupuesto destinado a la organización del torneo. La venta de entradas y mercancías oficiales aporta significativamente a los fondos necesarios para llevar a cabo el Mundial.

3. Inversión del país anfitrión: Los países seleccionados para albergar el Mundial también invierten grandes sumas de dinero en la preparación y organización del evento. Estas inversiones incluyen la construcción y renovación de estadios, la mejora de infraestructuras de transporte, el desarrollo de alojamientos, y la provisión de otros servicios esenciales para recibir a los equipos, aficionados y medios de comunicación. Estos proyectos son financiados principalmente por los gobiernos nacionales y locales, a menudo con el apoyo de empresas privadas y mediante acuerdos de colaboración público-privada.

4. Patrocinios locales y regionales: Además de los patrocinadores globales de la FIFA, los organizadores del Mundial también buscan atraer patrocinadores locales y regionales. Estas empresas locales ven en el torneo una oportunidad para obtener una exposición global y contribuir al financiamiento del evento. Los patrocinadores locales y regionales proporcionan fondos adicionales que ayudan a cubrir los costos de organización.

La financiación de los Mundiales de la FIFA es un esfuerzo conjunto que combina los ingresos generados por la venta de derechos de transmisión, patrocinio, venta de entradas y productos oficiales, junto con las significativas inversiones realizadas por los países anfitriones y los patrocinadores locales. Esta combinación de fuentes de ingresos permite a la FIFA y a los organizadores locales cubrir los costos asociados con la realización de uno de los eventos deportivos más grandes del mundo.

(Creek, 2022)

(Lyjak, 2023)

3.8 Boicot a Qatar 2022

Antes de que la Copa del Mundo de 2022 en Qatar comenzara, una campaña llamada 'Boicot a Qatar 2022' emergió con fuerza en países como Alemania, Francia y España, dejando una marca palpable en el escenario deportivo. Esta iniciativa, impulsada por fervorosos aficionados y respaldada por millones de televidentes que siguieron los acontecimientos por televisión, se ha erigido como un símbolo de resistencia y protesta contra la realización del evento en Qatar. A través de consignas como esta, se ha manifestado un creciente descontento entre clubes, seguidores y hasta jugadores que cuestionan la idoneidad de Qatar como sede de este magno evento deportivo. Más allá del simple rechazo al torneo, el movimiento buscaba poner de relieve las preocupaciones más profundas sobre cuestiones medioambientales y de derechos humanos en el país anfitrión. En esencia, 'Boicot a Qatar 2022' no solo representaba una negativa a participar en la fiesta del fútbol, sino que también buscaba hacer visible y urgente la necesidad de abordar estos problemas en el contexto global del deporte.

Schirmer se encuentra inmerso junto a otros colaboradores en una laboriosa campaña destinada a mantener la atención del público en torno a la polémica decisión de otorgar la sede de la Copa del Mundo a Qatar. En un contexto reciente, el Departamento de Justicia de los Estados Unidos ha levantado acusaciones sobre presuntos sobornos por parte de Qatar a delegados de la FIFA con el fin de asegurar votos, una acusación que tanto Doha como la FIFA rechazaron de manera enfática. Esta iniciativa no solo se centraba en desenterrar estos supuestos actos ilícitos, sino que también buscaba arrojar luz sobre una serie de preocupaciones adicionales que rodean la celebración del evento en tierras qataríes. Entre estas preocupaciones se incluían los derechos de las mujeres, la comunidad LGBT y los trabajadores migrantes, así como también se abordaba la cuestión de la democracia y el impacto ambiental de la infraestructura necesaria para albergar un torneo de esta magnitud, como los estadios con sistemas de aire acondicionado. En esencia, la campaña liderada por

Schirmer y sus compañeros no solo aspiraba a desvelar posibles irregularidades, sino que también buscaba promover un diálogo más amplio sobre una serie de temas cruciales que rodean la organización de eventos deportivos de gran envergadura.

Philipp Lahm, reconocido exfutbolista alemán que lideró a su selección hacia la victoria en la Copa del Mundo celebrada en Brasil hace ocho años, anunció su decisión de no participar en el evento mundialista que se llevaría a cabo en Qatar. Lahm, quien dejó una marca imborrable en la historia del fútbol alemán, declaró que no asistiría ni en calidad de miembro de la delegación oficial ni como un simple aficionado. Su determinación de abstenerse de asistir al torneo en Qatar captó la atención de la comunidad futbolística y generó debates sobre las implicaciones éticas y políticas de la celebración del evento en ese país. Lahm, quien es respetado tanto dentro como fuera del campo por su integridad y liderazgo, envió un mensaje claro al mundo del fútbol al tomar esta posición, lo que refleja un creciente escrutinio sobre las condiciones en las que el mundo creía que se iba a llevar a cabo el torneo y las decisiones que lo rodean. Su negativa a participar es un testimonio de su compromiso con los valores fundamentales del deporte y su disposición a abogar por un cambio significativo en la forma en que se organizan y se llevan a cabo los eventos deportivos a nivel mundial.

"A la FIFA y a Qatar les importa porque daña la imagen que quieren crear en público. Quieren que la Copa del Mundo sea un festival de fútbol alegre y que todo sea bonito. Pero ven que en cada vez más países, cada vez más gente habla". fuerte contra esta Copa del Mundo", dijo Stefan Schirmer de Boicot Qatar 2022 .

La nación de Qatar se encontraba ante una encrucijada que iba más allá de la simple presión ejercida por la comunidad futbolística internacional. En octubre de 2022, surgieron informes que señalaban que Nancy Faeser, la ministra del Interior de Alemania, cuya cartera también abarca el ámbito deportivo, supuestamente emitió críticas respecto a la elección de

Qatar como sede para la Copa del Mundo. Estas supuestas observaciones provocaron una respuesta oficial por parte de las autoridades qataríes, quienes presentaron una queja formal ante el embajador alemán en Doha. Este incidente ilustra la complejidad de las relaciones internacionales en el contexto del deporte, destacando cómo las opiniones y acciones de figuras políticas pueden influir en la percepción y la organización de eventos deportivos a nivel mundial. Además, pone de manifiesto la creciente sensibilidad y conciencia en torno a temas como los derechos humanos, la democracia y la transparencia en la toma de decisiones relacionadas con eventos de gran envergadura como la Copa del Mundo de la FIFA.

A pesar de sus críticas hacia la elección de Qatar como sede de la Copa del Mundo, la ministra del Interior alemana, Nancy Faeser, realizó una visita al país y expresó haber recibido una "garantía de seguridad" para los visitantes LGBT alemanes que planeaban asistir al torneo. Esta declaración reflejaba un cambio aparente en la postura de Faeser, quien ahora parecía estar más confiada en la capacidad de Qatar para garantizar la seguridad y el respeto hacia todos los asistentes, independientemente de su orientación sexual o identidad de género. Los organizadores del evento, por su parte, reiteraron en múltiples ocasiones su compromiso de recibir a todos los visitantes con hospitalidad y respeto, sin discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género. Además, afirmaban que no se aplicarán restricciones sobre la posibilidad de que parejas no casadas compartieran alojamiento durante su estancia en el país durante el torneo. Este cambio de tono y las garantías ofrecidas por las autoridades tanto alemanas como qataríes indicaban un esfuerzo conjunto por abordar las preocupaciones y promover un ambiente inclusivo y acogedor para todos los asistentes al evento deportivo.

Los comentarios de Faeser surgieron en un momento particularmente tenso, coincidiendo casi inmediatamente después de que los medios alemanes citaran al Ministro de Asuntos Exteriores de Qatar, "está mal informada por los políticos del gobierno". Este

intercambio de opiniones y acusaciones entre figuras de alto rango tanto en Alemania como en Qatar subraya las tensiones y las diferencias de percepción que existen en relación con la posición de Qatar como anfitrión de la Copa del Mundo. Además, refleja un enfrentamiento público entre dos países que, a pesar de sus relaciones diplomáticas, mantienen divergencias en cuanto a la percepción de ciertos aspectos relacionados con el evento futbolístico y más allá. Este tipo de declaraciones, cargadas de críticas y desafíos, subrayan la complejidad de las relaciones internacionales y resaltan la importancia de la comunicación efectiva y el entendimiento mutuo en el ámbito diplomático y político.

"Estamos molestos por el doble rasero", expresó el jeque Mohammed bin Abdulrahman Al-Thani en una entrevista con el Frankfurter Allgemeine Zeitung, delineando el sentimiento de incomodidad y frustración que prevalecía en Qatar en relación con el tratamiento percibido como injusto y desigual por parte de la comunidad internacional. Al-Thani subrayó que Qatar había sido objeto de una campaña sistemática de críticas desde que fue seleccionado como sede de la Copa del Mundo hace más de una década, una situación que, según él, no ha sido experimentada por ningún otro país anfitrión en la historia del evento. Este comentario del jeque reflejaba la percepción arraigada en Qatar de que había sido objeto de un escrutinio excesivo y una evaluación discriminatoria por parte de algunos sectores de la comunidad internacional. La declaración también sugería un sentimiento de agravio y de injusticia, alimentando así un debate más amplio sobre los estándares y las expectativas que se aplican a los países anfitriones de eventos deportivos de gran envergadura, así como sobre las complejidades y los desafíos de la diplomacia internacional en el contexto del deporte global.

"Es irónico que se adopte este tono en países de Europa que se autodenominan democracias liberales. Suena muy arrogante, francamente y muy racista", comentó al periódico.

Ilustración 10. Boicot Qatar



Fuente: (Martin Meissner, 2022)

Ilustración 11. Fanáticos unidos para un boicot a Qatar



Fuente: (Michael Sohn, 2022)

Slogan: “Estadios con aire acondicionado en lugar de protección del clima, persecución de determinadas sexualidades, desprecio de los derechos humanos, falta de libertad de expresión, prohibición del alcohol” (Mac Dougall, 2022).

Antes de que Qatar ganara la candidatura para albergar la Copa Mundial de la FIFA 2022 en 2010, había una considerable cantidad de escepticismo tanto dentro como fuera del país acerca de su capacidad para organizar y acoger un evento de tal magnitud. Sin embargo, una vez asegurada la candidatura, el país se embarcó en un rápido proceso de planificación y

preparación para el torneo. En abril de 2011, el gobierno emitió un decreto que establecía el Comité Supremo para la Entrega y el Legado (SC), encargado de supervisar la construcción de la infraestructura necesaria para el evento, incluyendo estadios deportivos, instalaciones públicas, alojamientos residenciales, así como la mejora de carreteras, túneles y puentes. Este movimiento no solo marcó el inicio de un ambicioso proyecto de desarrollo, sino que también reflejó el compromiso decidido de Qatar para cumplir con los requisitos y expectativas asociados con la organización de una competición de tal envergadura. Desde entonces, el país ha trabajado diligentemente para cumplir con sus compromisos, adoptando un enfoque multifacético que abarca la construcción de infraestructuras, la implementación de medidas de seguridad, la promoción del turismo y el legado a largo plazo del evento. En resumen, el camino hacia la realización de la Copa del Mundo ha sido un viaje de transformación para Qatar, que ha enfrentado los desafíos con determinación y ha demostrado su capacidad para llevar a cabo un evento de clase mundial.

La campaña mediática emprendida por los medios occidentales para denunciar las condiciones de los derechos humanos en Qatar se enmarca en un contexto que no es del todo novedoso, ya que se suma a un activismo anterior que también ha puesto el foco en las deficiencias de la legislación laboral y la aparente falta de acción gubernamental en lo que se ha etiquetado como la "explotación de los trabajadores migrantes". Esta crítica se ha centrado en lo que los activistas perciben como condiciones laborales inhumanas derivadas de un entorno laboral hostil que ha tenido consecuencias lamentables para varias personas. La campaña cobró impulso en el momento en que Qatar oficializó su candidatura para ser sede de la Copa del Mundo, y con el transcurso del tiempo, las críticas se han vuelto más persistentes, sistemáticas y confrontacionales, con apenas algunas voces moderadas que intentan calmar la discusión en ciertos momentos. Este proceso ha llevado a un escrutinio cada vez más intenso sobre las políticas laborales y los compromisos de derechos humanos de

Qatar, generando un debate global sobre la ética y la responsabilidad en la organización de eventos deportivos de gran envergadura.

Durante los doce años previos al evento, se han difundido una serie de artículos y reportajes en los medios de comunicación que instaban a una mejora significativa en la situación de los derechos humanos en Qatar, llegando incluso a exigir la cancelación del Mundial en este pequeño emirato. Sin embargo, es importante destacar que algunos de estos informes han sido objeto de cuestionamientos en cuanto a su credibilidad. Un ejemplo destacado es un informe publicado por The Guardian, un influyente periódico británico, que ha sido emblemático de la retórica crítica dirigida hacia la organización del Mundial en Qatar. En dicho reportaje se afirmaba que 6,500 trabajadores migrantes empleados en proyectos de infraestructura relacionados con el Mundial habían fallecido desde 2010. Sin embargo, la veracidad de esta afirmación quedó en entredicho más tarde cuando se reveló que esta cifra correspondía al número total de migrantes que habían fallecido durante ese período, independientemente de la causa, y que el periódico había categorizado todas estas muertes como accidentes laborales. Este incidente subraya la importancia de la precisión y la exhaustividad en la investigación periodística, así como la necesidad de contextualizar adecuadamente los datos para evitar malentendidos y distorsiones en la percepción pública de los acontecimientos. En última instancia, este episodio destaca la complejidad y la sensibilidad de los temas relacionados con los derechos humanos y la responsabilidad empresarial en el contexto de la organización de eventos deportivos de gran envergadura.

En Qatar, así como en varios países árabes, el discurso occidental sobre los derechos humanos, que abogaba por políticas más justas, humanas y pluralistas, fue percibido como altamente ideológico y desequilibrado desde una perspectiva fundamental. Para muchos qataríes, especialmente entre la generación joven y educada, esta campaña fue percibida como agresiva en múltiples niveles, ya que se centró en resaltar aspectos negativos de manera

aislada y sin contexto, amplificándolos en lugar de buscar una visión completa y equilibrada de la situación. Muchos creían que esta parcialidad se originaba en una mentalidad tradicional orientalista, que históricamente ha tendido a considerar a los pueblos orientales como inferiores. Algunos funcionarios, como Nasser al-Khater, compartían este sentimiento y expresaron la opinión de que Occidente tiene dificultades para aceptar la idea de que un país árabe musulmán pueda organizar un evento de tan alto perfil a nivel mundial como la Copa del Mundo. En este sentido, la crítica hacia Qatar no solo se percibía como injusta, sino también como un reflejo de prejuicios arraigados y percepciones sesgadas sobre el mundo árabe y musulmán. Esta narrativa resalta las complejidades de las relaciones internacionales y las dinámicas de poder en el escenario global, así como la importancia de abordar los estereotipos culturales y los prejuicios en los discursos sobre derechos humanos y justicia social.

En lo que respecta al tema de los trabajadores, la población de trabajadores migrantes ha experimentado un incremento notable durante el período comprendido entre 2010 y 2022, aumentando en un millón de individuos en total, con un promedio anual de noventa mil trabajadores adicionales. Sin embargo, destacan los cinco años comprendidos entre 2012 y 2017 como períodos de una afluencia especialmente significativa de trabajadores en comparación con otros años. Este aumento extraordinario ha representado una carga considerable para el gobierno de Qatar, tanto en términos legales debido a la presión asociada con las lagunas en la regulación laboral, como en el ámbito ambiental, a causa de los efectos derivados del aumento en la actividad de construcción.

Ante las significativas repercusiones derivadas de la presión generada por el aumento de la población de trabajadores migrantes, el gobierno de Qatar demostró un firme compromiso por abordar esta situación y procurar mejoras en las condiciones laborales, así como en el respeto de los derechos de los trabajadores. Para ello, se vio en la necesidad de

implementar una serie de reformas legales destinadas a este fin. Estas reformas comprendieron la promulgación de leyes que regulan diversos aspectos, como la entrada, salida y residencia de los expatriados en 2015, la creación del Fondo de Seguro y Apoyo a los Trabajadores en 2018, así como la instauración de un salario mínimo de 1.000 riales en 2021. Asimismo, el Consejo Shura aprobó una medida de gran relevancia en 2021: un seguro médico obligatorio para todos los residentes y visitantes del país. Estas iniciativas reflejan el compromiso del gobierno qatarí por abordar las preocupaciones relacionadas con las condiciones laborales y el bienestar de los trabajadores migrantes, así como su disposición a implementar medidas concretas para promover un entorno laboral más equitativo y justo en el país.

(Al Marri, 2023)

3.9 Además del impacto económico, que otros beneficios tuvieron gracias al mundial

Aunque es pronto para establecer con certeza las causas subyacentes, resulta evidente que la Copa Mundial de la FIFA 2022 en Qatar ha emergido como uno de los torneos más reñidos y competitivos de las últimas décadas. Durante este evento, se ha observado cómo la diferencia de rendimiento entre los equipos considerados grandes y los considerados pequeños se ha reducido a niveles nunca antes vistos. Este fenómeno ha generado un interés y emoción sin precedentes en el mundo del fútbol, así como un intenso debate sobre las posibles razones detrás de esta mayor paridad entre los equipos participantes.

Un caso notable que ilustra este fenómeno fue el impresionante rendimiento de Marruecos, que se convirtió en el primer equipo africano en la historia en alcanzar las semifinales de una Copa Mundial. Este hito histórico destaca la creciente competitividad y

habilidad de las selecciones africanas en el escenario mundial del fútbol, desafiando las expectativas y demostrando su capacidad para competir a un nivel excepcional. Asimismo, otro momento memorable que quedará grabado en la historia es la sorprendente victoria de Arabia Saudita sobre Argentina, un resultado que temporalmente suspendió el sueño de la albiceleste de conquistar el título mundial. Este inesperado resultado subraya la imprevisibilidad del fútbol y la capacidad de los equipos considerados menos favorecidos para desafiar a los gigantes del deporte, creando emocionantes momentos que captaron la atención y el interés de los aficionados de todo el mundo.

Más allá de las polémicas que pudieran haber rodeado a Qatar 2022, este evento deportivo ha dejado un legado histórico de gran significado para el mundo árabe en su conjunto. Durante ese mes de competición, la mayoría de los ciudadanos qataríes, representantes de la vida cotidiana, tuvieron la oportunidad de mostrar al mundo entero sus costumbres y valores. Lo más destacado de esta Copa Mundial ha sido la unión y la comunión entre los habitantes locales y los aficionados extranjeros, una armonía que se ha construido sobre la base de la tolerancia mutua. Esta convivencia ha propiciado la creación de amistades y vivencias que quedarán grabadas imborrablemente en la memoria de todos aquellos que participaron en ella. Pero más allá de los aspectos personales, el Mundial ha dejado una imagen poderosa de unidad entre los aficionados árabes, trascendiendo incluso las disputas políticas que han marcado la región en las últimas décadas. Para muchos árabes, esta experiencia representó una oportunidad invaluable para desafiar y superar estereotipos arraigados, y ahora muchos de ellos albergan la esperanza de que este efecto perdure en el tiempo, contribuyendo así a la construcción de una imagen más comprensiva y respetuosa del mundo árabe en la escena global.

Una de las críticas más prominentes dirigidas hacia la organización de la Copa Mundial de la FIFA 2022 en Qatar ha sido el considerable gasto económico asociado con la

creación de la infraestructura requerida para albergar un evento de tal envergadura. Este desembolso financiero ha generado un legado que no puede pasarse por alto: la implementación de estadios desmontables. En total, para la preparación de Qatar 2022, se erigieron seis estadios completamente nuevos, mientras que otros dos fueron sometidos a procesos de renovación y actualización. Este enfoque de estadios desmontables no solo ha sido una respuesta a las preocupaciones sobre la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos, sino que también ha establecido un precedente significativo en la manera en que se planifican y construyen las instalaciones deportivas para eventos de este calibre. Esta estrategia busca maximizar la utilidad de las infraestructuras construidas durante el evento y mitigar el impacto económico y ambiental a largo plazo. En consecuencia, estos estadios desmontables representan un hito innovador en la historia de la organización de la Copa Mundial de la FIFA, dejando un legado tangible que trasciende más allá del ámbito deportivo.

Uno de los ejemplos más destacados es el estadio 974, con capacidad para 40,000 espectadores, el cual fue erigido utilizando contenedores reciclados y que, notablemente, comenzó a ser desmantelado una vez concluido el partido entre Brasil y Corea del Sur en los octavos de final. La intención es que las diversas partes de este estadio sean trasladadas a un país aún por determinar, con el objetivo de fomentar el desarrollo del fútbol en esa región. Esta iniciativa marca un hito significativo, ya que es la primera vez que un estadio construido específicamente para una Copa Mundial puede ser reutilizado en otra parte del mundo, representando así un avance innovador en términos de sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos. Este enfoque refleja un compromiso renovado con la responsabilidad ambiental y el legado positivo que puede dejar un evento deportivo de esta magnitud en las comunidades más allá de las fronteras de Qatar.

Una de las controversias más destacadas, que surgió tanto antes del inicio del torneo como en los primeros días de la competición, giró en torno a las restricciones impuestas a las

muestras de solidaridad hacia la comunidad LGTBQ+. Se registraron casos en los que a ciertos espectadores se les prohibió vestir prendas con la bandera arcoíris o mostrar mensajes de apoyo hacia esta comunidad. Estas medidas generaron un intenso debate en torno a la libertad de expresión y los derechos humanos, planteando interrogantes sobre la inclusión y la diversidad en el contexto de un evento deportivo de alcance global. La controversia puso de relieve la tensión entre los valores de inclusión y respeto hacia la diversidad y las políticas de regulación y control impuestas por las autoridades organizadoras del torneo. Asimismo, suscitó reflexiones sobre el papel del deporte como plataforma para la promoción de la igualdad y la lucha contra la discriminación en todas sus formas. En última instancia, esta polémica subrayó la importancia de seguir trabajando hacia sociedades más inclusivas y tolerantes, donde todas las personas, independientemente de su orientación sexual o identidad de género, puedan sentirse seguras y representadas.

Además, se había observado que varias selecciones europeas, entre ellas las de Alemania, Dinamarca e Inglaterra, habían expresado su deseo de que los capitanes de equipo portaran brazaletes con la frase "One Love" (Un solo amor) enarbolando los colores de la bandera arcoíris. Este gesto simbólico tenía como objetivo destacar y promover la solidaridad, la inclusión y el apoyo hacia la comunidad LGTBQ+, así como subrayar la importancia de la diversidad y el respeto en el ámbito del deporte y más allá de él. La iniciativa reflejaba el compromiso de estas selecciones con la promoción de valores de igualdad y aceptación, contribuyendo así a fomentar un ambiente de respeto y comprensión en el contexto del torneo. Este acto simbólico, respaldado por equipos de renombre internacional, resaltaba la relevancia del deporte como plataforma para la defensa de los derechos humanos y la lucha contra la discriminación en todas sus formas.

No obstante, la FIFA comunicó que, en lugar de imponer una multa como estaba inicialmente previsto, cualquier jugador que optara por lucir el brazalete sería sujeto a una

sanción deportiva. Esta decisión llevó a que ningún jugador optara por portar el brazalete durante los partidos. Tanto la FIFA como los organizadores del evento manifestaron que la intención detrás de esta medida era la de evitar cualquier expresión política dentro del torneo, manteniendo así la neutralidad y la imparcialidad en el ámbito deportivo.

(BBC News Mundo, 2022)

3.10 Qatar Sports Investments

Qatar Sports Investments (QSI) es una entidad de inversión privada que se enfoca en estrategias de inversión a largo plazo en el ámbito deportivo, tanto en activos ya consolidados como en aquellos que se encuentran en sus primeras etapas de desarrollo. Su objetivo es mejorar el valor de estos activos mediante el uso de soluciones financieras innovadoras y una gestión práctica liderada por expertos en la industria del deporte. En resumen, QSI busca impulsar el crecimiento y la rentabilidad de sus inversiones a través de un enfoque estratégico y una ejecución experta en el mundo del deporte.

QSI inició su trayectoria en 2004 y ha emergido como una figura prominente en el ámbito deportivo a nivel global, dedicándose a la inversión y gestión de activos en diversas disciplinas deportivas en todo el mundo. La entidad ha establecido su reputación como un inversor y operador de primer nivel en el ámbito deportivo, destacándose especialmente por su impactante inversión en el Paris Saint-Germain y su compromiso a largo plazo con el club. Además, QSI ha dejado su huella en el mundo del deporte al crear el circuito profesional de pádel Premier Padel, que se ha posicionado como líder mundial en su categoría. Estas son solo algunas de las múltiples inversiones que QSI ha realizado en la industria deportiva,

demostrando su capacidad para identificar oportunidades transformadoras y generar un impacto significativo en el panorama deportivo global.

Trabajan dentro de un amplio espectro de inversiones, buscando tanto activos consolidados y establecidos con una sólida reputación y una base de seguidores, como oportunidades de inversión en empresas emergentes y novedosas en sus primeras etapas de desarrollo que poseen un mayor riesgo, pero también un potencial de crecimiento significativo.

QSI tiene la flexibilidad de operar tanto de manera independiente como en colaboración con socios de inversión según las necesidades y oportunidades del mercado. Su equipo directivo, compuesto por profesionales con una vasta experiencia, aporta un conocimiento profundo del sector y un historial probado de éxito en el ámbito comercial. Además, la gestión de las entidades que conforman su cartera se caracteriza por una excelencia operativa que garantiza la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos establecidos. En conjunto, estas cualidades posicionan a QSI como un actor destacado en el ámbito de las inversiones deportivas y más allá.

(Qatar Sports Investments)

3.11 Líderes de QSI

Nasser Al-Khelaïfi

Nasser Al-Khelaïfi es reconocido como una figura sobresaliente en diversos ámbitos, incluyendo el deporte, el entretenimiento, los medios de comunicación y el mundo empresarial.

Desde el año 2011, Nasser Al-Khelaïfi ha ocupado el cargo de Presidente y CEO del Paris Saint-Germain Football Club (PSG), tras su designación como Presidente de Qatar Sports Investments (QSI) y la consiguiente adquisición del club de fútbol francés en ese mismo año. Asimismo, Al-Khelaïfi es miembro del consejo de administración de la Liga Profesional de Fútbol de Francia (LFP).

Nasser Al-Khelaïfi forma parte del Comité Ejecutivo de la UEFA, donde actualmente desempeña su segundo mandato. Su nombramiento se dio tras ser elegido como Presidente por la Asociación Europea de Clubes (ECA) en abril de 2021, una organización que representa a casi 500 clubes de fútbol profesionales de Europa.

Además de sus destacados roles en el ámbito deportivo, Nasser Al-Khelaïfi ocupa el cargo de Presidente en el Grupo beIN MEDIA, una empresa internacional de deportes, entretenimiento y medios que tiene presencia en más de 40 países alrededor del mundo. Bajo su liderazgo, beIN MEDIA adquirió MIRAMAX, el renombrado estudio de cine y televisión de Hollywood, del cual Al-Khelaïfi funge como Presidente. Asimismo, fue responsable de la adquisición de Digiturk, la plataforma líder en deportes y entretenimiento en Turquía, de la cual también ejerce como Presidente.

Nasser Al-Khelaïfi desempeña un papel relevante como integrante del consejo de administración del fondo soberano de Qatar, conocido como la Autoridad de Inversiones de Qatar (QIA), además de ocupar el cargo de Ministro de Estado en el país.

En el ámbito de los deportes de raqueta, Nasser Al-Khelaïfi ocupa la posición de Presidente en la Federación de Tenis, Squash y Bádminton de Qatar (QTF), donde supervisa la organización de los dos principales torneos de tenis del país, tanto el ATP como el WTA, que se celebran anualmente. Además, Al-Khelaïfi ejerce como Presidente de Premier Padel, el circuito profesional líder en este deporte, que es reconocido como uno de los deportes de más rápido crecimiento a nivel mundial. La creación de Premier Pádel se destaca por haber

sido uno de los tours de inicio más rápidamente establecidos en la historia del deporte. Por otro lado, Al-Khelaifi cuenta con una experiencia personal como jugador de tenis profesional, habiendo representado a su país en la Copa Davis durante muchos años y manteniéndose clasificado mundialmente en la disciplina.

Nasser Al-Khelaifi despliega un compromiso global como embajador de los Juegos Deportivos Juveniles (YSG), iniciativa surgida en 1996 con el propósito de brindar la oportunidad a los niños de participar en eventos deportivos organizados y otras actividades recreativas sin costo alguno. Asimismo, ejerce como Presidente de la Fundación PSG, una entidad dedicada a ayudar a niños en situación desfavorecida y aquejados por enfermedades, además de brindar apoyo a jóvenes y comunidades que enfrentan dificultades. Desde el año 2022, ha asumido el rol de Miembro Amigo en la labor del Enviado Especial del Secretario General de las Naciones Unidas para la Seguridad Vial, reflejando así su compromiso con iniciativas de impacto social a nivel mundial.

Ilustración 12. NASSER AL-KHELAÏFI, Presidente QSI



Fuente: (Qatar Sports Investments)

Adel Mustafawi

Adel Mustafawi es un experimentado profesional del ámbito bancario con una sólida carrera de tres décadas. Su andadura en el sector financiero se inició en la Oficina de Inversiones de Qatar, actualmente conocida como Autoridad de Inversiones de Qatar. Posteriormente, ocupó el cargo de Tesorero en el Banco Nacional de Qatar (QNB). Más adelante, se unió a Masraf Al Rayan, donde desempeñó el rol de Director Ejecutivo del Grupo desde su fundación, desempeñando una función vital en la configuración de la trayectoria de crecimiento y la dirección estratégica de la entidad bancaria.

La trayectoria profesional y el liderazgo de Adel Mustafawi se amplían a su participación como miembro del consejo en diversas organizaciones destacadas. Como miembro del consejo de Al Rayan Investment Bank, Al Rayan Bank Plc en el Reino Unido y Msheireb Properties, Mustafawi contribuyó con su experiencia para fomentar la innovación, promover el crecimiento y facilitar el desarrollo sostenible en estas entidades.

En sus responsabilidades actuales, Adel Mustafawi sigue aportando contribuciones significativas tanto a nivel local como internacional. Actualmente, ocupa el cargo de Vicepresidente en beIN MEDIA GROUP, Paris Saint Germain y Qatar Sports Investments.

Además, la influencia de Adel Mustafawi abarca también el campo de la tecnología y la innovación, donde ejerce como Presidente del comité de inversión de Doha Tech Angels. Asimismo, su participación en los consejos de Travelex Qatar y Maha Capital demuestra su compromiso con diversas oportunidades de inversión y la búsqueda de la excelencia financiera.

Ilustración 13. ADEL MUSTAFAWI, Vicepresidente QSI



Fuente: (Qatar Sports Investments)

Yousef Al-Obaidly

Desde 2011, Yousef Al-Obaidly forma parte del consejo de Qatar Sports Investments (QSI). Además, es miembro del consejo de administración de beIN MEDIA GROUP, MIRAMAX, Paris Saint-Germain Football Club, Paris Saint-Germain Handball, Federación de Tenis de Qatar, Premier Padel, Grupo Ooredoo y Es'hailSat.

Actualmente, Yousef Al-Obaidly desempeña el cargo de Director Ejecutivo del Grupo beIN MEDIA, luego de haber logrado el exitoso lanzamiento de Al Jazeera Sport en 2003, que más tarde evolucionó a beIN SPORTS. Durante su gestión, impulsó la expansión internacional de la red al inaugurar nuevos canales deportivos en países como Francia, Estados Unidos, Canadá y 11 naciones de la región de Asia-Pacífico. Reconocido como uno de los ejecutivos más destacados en el ámbito deportivo y del entretenimiento, Al-Obaidly supervisa uno de los portafolios de derechos deportivos más amplios del mundo. Bajo su dirección, beIN se está consolidando como una potencia global del entretenimiento, gracias a la adquisición de MIRAMAX, el renombrado estudio de cine de Hollywood, la incorporación de Digiturk en Turquía y el lanzamiento de su nueva plataforma de streaming, TOD.

Asimismo cuenta con una experiencia previa como jugador profesional de tenis, habiendo competido en eventos destacados como la Copa Davis y otros torneos importantes

dentro de este deporte. Su formación académica incluye una graduación en la Universidad de Seattle, en los Estados Unidos.

Ilustración 14. YOUSEF AL-OBAIDLY, Miembro del consejo QSI



Fuente: (Qatar Sports Investments)

Mohammad Al-Subaie

Desde el año 2011, Mohammad Al-Subaie ha ocupado un puesto en el consejo de Qatar Sports Investments (QSI). Además, ejerce como miembro del consejo directivo del Paris Saint-Germain Football Club y de la Federación de Tenis de Qatar. Asimismo, desempeña el rol de miembro del Comité de Medios Deportivos del Comité Olímpico de Qatar.

En la actualidad, Mohammad Al-Subaie ocupa el cargo de Director Ejecutivo de la región MENA en beIN MEDIA GROUP, tras ingresar en 2013 como Director de Medios Digitales. Antes de asumir el cargo de CEO de beIN MENA, Al-Subaie dirigió con habilidad la división comercial de beIN MENA como Gerente General de Asuntos Comerciales.

Su trayectoria profesional se inició en 2004 como ingeniero de telecomunicaciones en Qatar Telecom (actualmente Ooredoo), donde posteriormente ascendió al cargo de Director

de Redes. Completó sus estudios en la Universidad de Washington en Seattle, Estados Unidos.

Ilustración 15. MOHAMMAD AL-SUBAIE, Miembro del consejo QSI



Fuente: (Qatar Sports Investments)

Sophie Jordan

Sophie Jordan ha formado parte del consejo de Qatar Sports Investments (QSI) desde 2011, desempeñando un papel crucial en las decisiones estratégicas de la organización en el ámbito deportivo. Además, ha sido parte del consejo directivo del Paris Saint-Germain Football Club durante el mismo período. Su participación en estos roles refleja su compromiso y contribución al desarrollo y crecimiento de ambas entidades en el ámbito deportivo.

La Sra. Jordan actualmente comparte la posición de Directora Ejecutiva en Wild Bunch, una destacada empresa europea independiente dedicada a la distribución y producción de cine y televisión. Previamente, ocupó el puesto de Consejera General en beIN Media Group, tras desempeñarse como Subdirectora General de beIN SPORTS France. Durante su tiempo como Asesora Especial del Presidente, jugó un papel crucial en el lanzamiento de

beIN SPORTS en Francia y brindó apoyo en la transición de Al Jazeera Sport a beIN SPORTS.

Sophie Jordan dio sus primeros pasos profesionales en Canal+, donde más tarde ascendió al cargo de Directora Legal en la agencia de negociación Canal+ Sport (ahora conocida como Sportfive). Además, emprendió su propia práctica legal después de eso.

Ilustración 16. SOPHIE JORDAN, Miembro del consejo QSI



Fuente: (Qatar Sports Investments)

(Qatar Sports Investments)

3.12 Portafolio de QSI

Paris Saint-Germain

Fecha de inversión: 2011

Posesión: Control

El París Saint-Germain Football Club, comúnmente abreviado como PSG, es un club deportivo con sede en París, Francia, que abarca diversas disciplinas. Se estableció el 12 de agosto de 1970 como resultado de la fusión entre el París Football Club y el Stade

Saint-Germain. A lo largo de su historia, el PSG ha sido uno de los clubes más exitosos de Francia, habiendo conquistado varios títulos europeos a lo largo de los años.

El Parc des Princes, un estadio con capacidad para casi 48,000 espectadores, ha sido el hogar del Paris Saint-Germain desde 1973. Además, desde 1974, el Camp des Loges ha servido como el centro de formación del club, brindando un espacio vital para el desarrollo y entrenamiento de jugadores jóvenes.

En 2011, el rumbo del club experimentó un cambio significativo cuando Qatar Sports Investments (QSI) adquirió el 70% del equipo, con la promesa de respaldar financieramente la reconstrucción del club con el objetivo principal de ganar la Liga de Campeones de la UEFA, una meta ambiciosa para el inversor catari. A través de esta nueva dirección deportiva, el club comenzó a invertir en la adquisición de talentosos jugadores en los meses siguientes, financiados por los nuevos propietarios. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, el club no logró ganar la liga local durante la temporada 2011-2012. En la siguiente temporada, QSI adquirió el 30% restante del equipo, convirtiéndose así en el único propietario del club parisino al inyectar más fondos y continuar reforzando el equipo con nuevas adquisiciones.

Sporting Clube de Braga

Fecha de inversión: 2022

Posesión: Minoritaria

El Sporting Clube de Braga, comúnmente conocido como Braga, es una entidad deportiva de Portugal con sede en Braga. Su historia se remonta al 19 de enero de 1921, cuando fue establecido oficialmente como un club de fútbol, siendo esta su sección más prominente en la actualidad. Actualmente compete en la Primera División de Portugal.

El Sporting Clube de Braga disputa sus encuentros en el Estadio Municipal de Braga, popularmente conocido como "Estádio da Pedreira", con una capacidad para albergar a 30.000 espectadores. Este estadio fue planificado para ser una de las sedes de la Eurocopa 2004, donde se llevaron a cabo dos partidos de ese torneo. Fue inaugurado el 30 de diciembre de 2003 con una inversión de 83 millones de euros. Se ubica a una corta distancia de dos kilómetros de la Catedral de Braga. Además, Qatar posee el 21.67% de las acciones del club.

Premier Padel

Fecha de inversión: 2022

Posesión: Control

El Premier Pádel es una competición mundial de pádel respaldada por la Federación Internacional de Pádel, junto con el respaldo de la Asociación Profesional de Pádel (PPA), que representa a los jugadores profesionales de este deporte, y cuenta con el patrocinio de Qatar Sports Investments (QSI).

World Padel Tour

Fecha de inversión: 2023

Posesión: Control

El World Padel Tour (WPT) ha sido reconocido como el principal circuito de pádel profesional a nivel mundial desde 2013 hasta 2023, destacándose por la calidad de la organización de sus torneos y la participación de los mejores jugadores a nivel internacional. En 2023, Qatar Sports Investments adquirió el WPT con el objetivo de fusionarlo con el Premier Padel, buscando consolidar un único torneo profesional de pádel.

Paris Saint-Germain Qatar

Es una red extendida de academias de fútbol y balonmano a nivel nacional, junto con la gestión de experiencias de venta al público del Paris Saint-Germain en todo el territorio del Estado de Qatar.

(Qatar Sports Investments)

3.13 Qatar Stars League

La Qatar Stars League, bajo la dirección de la Qatar Stars League (QSL), es el torneo de fútbol más importante en Qatar. Se lleva a cabo cada año e incluye la participación de 12 clubes que compiten durante un período de 22 semanas para ganar el título de campeón.

La Qatar Stars League (QSL) pone un énfasis significativo en la planificación meticulosa, la expansión de infraestructuras, la ejecución eficiente de operaciones y la vigilancia constante de todas las áreas vinculadas al torneo. Todo esto se hace con el objetivo primordial de asegurar el éxito sostenido del campeonato y elevar constantemente los niveles de calidad técnica de la competencia. Este enfoque meticuloso y centrado en la mejora continua tiene un efecto beneficioso y notable en el desempeño tanto de los equipos nacionales como de los clubes de fútbol profesionales en Qatar, fortaleciendo así el estatus y la calidad del fútbol en el país.

El torneo cuenta con una amplia cobertura mediática tanto a nivel local como global, lo que asegura que cada partido tenga una gran visibilidad. Todas las confrontaciones son transmitidas en vivo a través de su canal deportivo, AL KASS, el cual se dedica a ofrecer una variedad de programas diseñados para cubrir todos los aspectos importantes relacionados con la QNB Stars League.

La liga también genera un gran interés en los medios impresos, programas de radio, portales web y una variedad de plataformas de redes sociales, donde se comparten noticias, comentarios y contenido relacionado con la competición.

Cada equipo que desee participar en la liga debe demostrar un alto nivel de profesionalismo y cumplir con una serie de requisitos establecidos por la Qatar Stars League (QSL) para obtener la licencia necesaria que les permita competir en el torneo.

Desde el comienzo de la liga profesional, el fútbol qatarí ha alcanzado importantes logros tanto a nivel de clubes como de selecciones en competiciones regionales y asiáticas. La Qatar Stars League ha consolidado su posición como una de las principales ligas profesionales en Asia.

(Qatar Stars League)

3.14 Copa Príncipe de la Corona de Qatar

La Copa de Qatar, conocida como la "Copa Gloriosa", es un evento de gran importancia que genera gran interés debido a su historia singular y la emocionante competencia entre los cuatro mejores equipos de cada temporada. A lo largo de los años, este torneo ha sido fundamental en el crecimiento y la evolución del fútbol profesional en Qatar, gracias a su alto nivel de juego y su impacto en el desarrollo técnico de los equipos participantes. Además, la Copa Gloriosa proporciona una plataforma para que los clubes demuestren su calidad no solo a nivel nacional, sino también en competiciones internacionales, lo que contribuye a elevar el prestigio del fútbol qatarí en el escenario mundial.

La Copa de Qatar, que surgió como una evolución de la Copa de Oro, tuvo su inicio en la temporada 1994-95. En su segunda edición, celebrada en 1995-96, el torneo pasó a denominarse Copa Príncipe de la Corona de Qatar.

En la temporada 2013-14, se tomó la decisión de cambiar el nombre del torneo a Copa de Qatar, con el propósito de reflejar de manera más amplia la identidad y el orgullo nacional del Estado de Qatar, así como su conexión con la población local.

El torneo anual continúa siendo objeto de una considerable atención mediática y logra captar el interés de patrocinadores y compañías que respaldan su desarrollo y promoción.

El formato del torneo implica que los cuatro principales equipos de la Qatar Stars League obtienen acceso a la Copa de Qatar. Este campeonato se desarrolla mediante una competencia eliminatoria directa, donde se enfrentan en dos rondas de semifinales los equipos que ocupan los primeros y cuartos puestos, así como los segundos y terceros puestos en la liga. Los equipos ganadores de cada semifinal avanzan a disputar el encuentro final del torneo.

(Qatar Stars League)

3.15 Ciudades en las que se llevaron a cabo los partidos del mundial 2022

Hace más de 11 años, en diciembre de 2010, Qatar recibió la confirmación de la sede por parte de la FIFA al derrotar a Estados Unidos en una votación que a la postre sería investigada por la revista France Football y por el exfiscal general de EE.UU., Michael García, por presuntos hechos de corrupción y sobornos. Además, desde Amnistía Internacional se han multiplicado en estos años las denuncias a Qatar por violaciones de los derechos humanos.

Pero nada estuvo cerca de modificar el destino en el que se celebrará la fiesta del fútbol entre el 20 de noviembre y el 18 de diciembre en ocho estadios repartidos en cinco ciudades.

Este será el cuarto Mundial consecutivo que se realiza fuera de la parte occidental de Europa: antes de Alemania 2006, el torneo nunca había estado más de una edición sin pasar por el Viejo Continente.

También será un Mundial peculiar por ser el primero que se hace en un país perteneciente al llamado Mundo Árabe y el primero en organizarse a fin de año, a contramano del calendario futbolístico de las principales ligas del mundo, además del primero en realizarse (a excepción de los iniciales, Uruguay e Italia) en un país que previamente nunca se clasificó a una Copa del Mundo.

Cinco son las ciudades sede del Mundial, aunque cuatro de ellas pertenecen casi al mismo espacio metropolitano. En Doha, la capital, se utilizarán dos estadios; en Lusail, a menos de 20 kilómetros de distancia del centro de Doha, se usará otro; también hay menos de 20 km. entre el centro de Doha y Al Rayyan, donde están tres de los estadios, y es similar la distancia entre Doha y Al Wakrah, donde se ubica otro de los recintos.

El único punto alejado es Al Khor, a unos 50 kilómetros: ahí se construyó el Estadio Al Bayt, donde se celebró el partido inaugural del torneo.

La cercanía entre todas las sedes es algo realmente atípico de este Mundial: el próximo, por caso, tendrá largos viajes entre México, Estados Unidos y Canadá, y las sedes anteriores fueron Rusia y Brasil, dos de los países más grandes del mundo.

Estadio de Lusail - Lusail

Este recinto deportivo se distingue por tener la mayor capacidad en este torneo, pudiendo albergar a 80,000 espectadores. Concebido para ser una representación sofisticada y elegante

del mundo árabe, su diseño incluye motivos que evocan vasijas, cuencos y diversas piezas artísticas características de la región. El Estadio de Lusail no solo fue el escenario de la final del torneo, sino que también acogió seis encuentros durante la fase de grupos, un partido de octavos de final, otro de cuartos de final, una de las semifinales y, por supuesto, la gran final.

La presentación oficial del estadio se llevó a cabo el 6 de octubre de 2010 en la ciudad de Londres. Su construcción fue específicamente planificada y ejecutada para la Copa Mundial de Fútbol de 2022. En el diseño del estadio participó el fallecido arquitecto alemán Albert Speer Jr., quien dejó su huella en esta obra monumental.

El diseño oficial del estadio fue revelado al público el 15 de diciembre de 2018. Este diseño presenta varias características distintivas y llamativas. El techo del estadio está recubierto con una capa de color plateado, lo que le da un aspecto reluciente y moderno. En cuanto a la fachada, está cubierta con una capa dorada, que aporta un toque de elegancia y majestuosidad al conjunto arquitectónico.

En el interior del estadio, se han incluido varias comodidades pensadas para mejorar la experiencia de los espectadores. Entre estas comodidades se encuentran lujosos palcos destinados a aquellos que desean disfrutar del evento con mayor privacidad y confort. Además, se ha incorporado un hotel dentro del propio estadio, proporcionando una opción de alojamiento única y conveniente para los asistentes.

Finalmente, se anunció que la capacidad total del estadio sería de 80,000 espectadores. Este diseño de gran envergadura se basa en el concepto original desarrollado por el renombrado arquitecto Albert, asegurando que la estructura no solo sea visualmente impresionante, sino también capaz de albergar a una gran cantidad de personas para eventos de gran magnitud.

La totalidad del techo del estadio está cubierta por paneles solares, lo que permite al recinto no solo generar su propia electricidad sino también abastecer de energía a las áreas

circundantes. Esta característica de sostenibilidad energética es un aspecto fundamental del diseño del estadio.

Una de las innovaciones más destacadas del estadio es su techo central, que tiene la capacidad de abrirse y cerrarse según las condiciones climáticas. Esta funcionalidad es especialmente útil para adaptarse a situaciones meteorológicas adversas o imprevistas, proporcionando flexibilidad y comodidad tanto para los jugadores como para los espectadores.

Dado que en Qatar las temperaturas estivales pueden llegar a alcanzar los 50 °C, el estadio está equipado con un avanzado sistema de enfriamiento. Este sistema ha sido diseñado específicamente para mitigar las extremas condiciones de calor y asegurar un ambiente confortable durante los eventos deportivos.

El estadio está estratégicamente rodeado por agua, lo que no solo añade un elemento estético atractivo sino que también contribuye a su diseño funcional. Los espectadores pueden acceder al estadio mediante seis puentes, lo que facilita un flujo ordenado y eficiente de personas al entrar y salir del recinto.

Además, el estadio tuvo el honor de ser sede de dos importantes partidos de la Copa Asiática 2023: el partido inaugural y la gran final, consolidando su reputación como un lugar destacado para eventos deportivos de gran envergadura.

(Arquitectura Viva)

Ilustración 17. Estadio Lusail de arriba nocturno



Fuente:(Arquitectura Viva)

Ilustración 18. Estadio Lusail panorámico



Fuente: (Arquitectura Viva)

Ilustración 19. Estadio Lusail



Fuente: (Arquitectura Viva)

Ilustración 20. Complejo del Estadio Lusail



Fuente: (Arquitectura Viva)

Estadio Al Bayt - Al Khor

Ubicada en la reconocida ciudad de Al Khor, famosa por sus actividades de buceo y pesca y situada a 35 kilómetros al norte de Doha, se encuentra una impresionante estructura en forma de carpa gigante. Esta carpa está inspirada en las tradicionales bayt al sha'ar, las tiendas de campaña utilizadas históricamente por los nómadas en Qatar y en toda la región del Golfo. Anteriormente conocido como el Estadio Al Khor y diseñado por el renombrado arquitecto Albert Speer Jr., esta estructura es un monumental homenaje a la rica cultura y tradición qatarí, al mismo tiempo que mira hacia el futuro con su enfoque innovador en el desarrollo sostenible.

La mega estructura no solo se destaca por su tamaño y diseño culturalmente significativo, sino también por su compromiso con la sostenibilidad. Rodeada de instalaciones comunitarias, esta área ha sido concebida como un modelo de desarrollo verde. Tras la celebración de la Copa Mundial, se ha planificado que el nivel superior de los asientos del estadio sea desmontado y donado a países en vías de desarrollo que necesitan infraestructura deportiva. Este gesto tiene como objetivo apoyar la reestructuración del tejido social en esas regiones.

Un aspecto fundamental de esta Copa del Mundo es el compromiso de Qatar Foundation de asegurar que las instalaciones construidas no caigan en desuso una vez concluido el evento. Esta iniciativa subraya el esfuerzo por evitar que los inmuebles se conviertan en estructuras abandonadas, garantizando así un legado duradero y beneficioso para futuras generaciones tanto dentro como fuera de Qatar.

El estadio, con una impresionante capacidad para albergar a 60,000 espectadores, fue desarrollado a través de la colaboración de varias destacadas firmas y contratistas. El diseño arquitectónico fue realizado por Dar Al-Handasah, reconocidos consultores de diseño, mientras que la gestión del inicio del proyecto fue responsabilidad de Projacs. En cuanto a la

construcción, el contratista qatarí Galfar Al Misnad trabajó en conjunto con los italianos Salini Impregilo Group y Cimolai para llevar a cabo esta ambiciosa obra.

El diseño del paisaje, una parte crucial del proyecto, fue encomendado a Bin Omran Trading and Contracting y Al Sulaiteen Agricultural & Industrial Complex. Estas empresas no solo se encargaron de la creación de los espacios exteriores, sino que también gestionaron los servicios públicos subterráneos necesarios para el funcionamiento del estadio. La supervisión general de la construcción estuvo a cargo de KEO International Consultants, quienes garantizaron que todas las fases del proyecto se completaran según los altos estándares de calidad requeridos. Esta colaboración entre diversas empresas y expertos asegura que el estadio no solo sea un ejemplo de ingeniería y diseño arquitectónico, sino también una instalación completamente funcional y sostenible.

El interior de esta impresionante edificación está adornado con una variedad de accesorios y motivos que reflejan la rica cultura qatarí. A lo largo de todo el vasto complejo, cada detalle ha sido cuidadosamente diseñado para incorporar elementos tradicionales y contemporáneos de Qatar.

Estas decoraciones no solo embellecen el espacio, sino que también ofrecen a los visitantes una inmersión profunda en la esencia del sueño árabe. Los fanáticos provenientes de todas partes del mundo tendrán la oportunidad de vivir una experiencia única y auténtica, rodeados de la estética y el espíritu de Qatar. Desde los intrincados patrones y textiles hasta los sofisticados detalles arquitectónicos, todo en el interior del estadio ha sido concebido para transportar a los asistentes a un mundo que celebra y honra las tradiciones y la modernidad del mundo árabe.

La FIFA y la Qatar Foundation han puesto un énfasis notable en la sostenibilidad para este evento, lo que se refleja en diversas iniciativas y características innovadoras implementadas en todas las instalaciones. Uno de los aspectos más destacados es que la

energía utilizada durante todos los partidos será generada a través de paneles solares, asegurando que el evento se lleve a cabo de manera ambientalmente responsable.

Además, cada uno de los recintos ha sido equipado con una serie de implementaciones sostenibles diseñadas para minimizar el impacto ecológico del torneo. Estas medidas incluyen desde sistemas avanzados de eficiencia energética hasta prácticas de manejo de residuos y recursos naturales que promueven la conservación del medio ambiente.

En particular, el estadio Al Bayt ha sido adaptado con características propias que refuerzan su compromiso con la sostenibilidad. Estas adecuaciones no solo mejoran su eficiencia y reducen su huella ecológica durante el evento, sino que también preparan el estadio para usos futuros. Su capacidad portable significa que podrá ser reconfigurado o trasladado según sea necesario, asegurando así que continúe siendo útil y relevante mucho después de que concluya la Copa Mundial. De esta manera, tanto la FIFA como la Qatar Foundation demuestran su dedicación a la creación de un legado duradero y positivo que beneficiará tanto al medio ambiente como a las comunidades futuras.

En una etapa inicial de su diseño, la estructura del estadio recupera la ventilación vernácula, un elemento tradicional que se inspira en las históricas carpas utilizadas en la región. Estas carpas proporcionan sombra y cuentan con un sistema de techo retráctil que, en conjunto con las tecnologías de enfriamiento modernas del estadio, permiten mantener una temperatura agradable en el interior. Este enfoque innovador logra reducir la necesidad de un coste energético adicional, aprovechando la ventilación natural y la sombra para mejorar el confort térmico.

El plan de diseño del estadio no se limita solo a las innovaciones tecnológicas internas, sino que también se extiende a su entorno. Se han integrado amplios parques y una vegetación abundante en los alrededores del estadio. Estos espacios verdes no solo sirven como puntos de encuentro y recreación para los residentes de Al Khor, que perdurarán mucho

después de que termine la Copa del Mundo, sino que también actúan como un pulmón verde para la ciudad.

Estos parques y áreas vegetadas no solo mejoran la calidad del aire y el entorno urbano, sino que también ofrecen un espacio comunitario esencial que fomenta la interacción social y el bienestar de los habitantes. Al integrar estos elementos naturales y sostenibles en el diseño, el proyecto del estadio no solo atiende a las necesidades del evento deportivo, sino que también contribuye de manera significativa al desarrollo sostenible y a la mejora de la calidad de vida en la región.

(Estrada, 2022)

Ilustración 21. Complejo del Estadio Al Bayt



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 22. Interior del Estadio Al Bayt



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 23. Vista panorámica del estadio Al Bayt



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Estadio Internacional Khalifa - Al Rayyan

Entre los recintos deportivos de Qatar que han logrado una notable resonancia a nivel mundial, el Khalifa International se destaca por su prestigiosa trayectoria y su capacidad para albergar importantes competiciones deportivas. A lo largo de su historia, este estadio ha sido sede de eventos destacados como los Juegos Asiáticos, la Copa del Golfo y la Copa Asiática de la AFC, consolidando su reputación como un epicentro del deporte en la región.

Con más de 40 años de existencia, el Khalifa International ha sido testigo de innumerables momentos históricos en el ámbito deportivo. Sin embargo, en un momento dado, el estadio tuvo que cerrar sus puertas temporalmente. Esta pausa en sus actividades fue aprovechada para llevar a cabo una renovación exhaustiva, dotándolo de tecnología de alta calidad y modernizando sus instalaciones para estar a la altura de los exigentes estándares internacionales.

Esta renovación no solo ha restaurado el esplendor del Khalifa Internacional, sino que lo ha preparado para desempeñar un papel crucial en la Copa Mundial de Qatar. Las mejoras implementadas han asegurado que el estadio cuente con las mejores comodidades y tecnologías, proporcionando una experiencia de primer nivel tanto para los jugadores como

para los espectadores. Así, el Khalifa International continúa siendo un símbolo de la rica historia deportiva de Qatar y su compromiso con el futuro del deporte global.

El proceso de transformación de este recinto ha sido caracterizado por cambios mínimos, lo que ha resultado en su ascenso para convertirse en uno de los estadios más grandes de la región. A través de este proceso, ha logrado preservar y fortalecer su arraigo cultural, convirtiéndose en un verdadero ícono tanto a nivel nacional como local, especialmente en la ciudad de Al-Rayyan.

La tradición y la cultura han sido elementos fundamentales en la evolución de este estadio, que ha sabido mantenerse fiel a sus raíces mientras se adapta a las demandas del mundo moderno. Su importancia como símbolo nacional y local ha sido reforzada por su papel central en eventos deportivos y culturales de gran relevancia. En este sentido, el estadio se ha convertido en un punto de encuentro emblemático para la comunidad, un lugar donde convergen la historia, la identidad y el orgullo de la ciudad y el país en su conjunto.

El estadio, concebido y erigido por Dar Al-Handasah en el año 1976, representaba una verdadera innovación en su campo en aquel entonces. Sin embargo, tras varios años de formar parte integral de la ciudad y de desempeñar un papel destacado como sede especial en Qatar, se tomó la decisión de reconstruirlo. Este proceso de reconstrucción, iniciado en 2014 y culminado en 2017, tuvo como objetivo principal preparar el estadio para anticiparse al evento mundial de fútbol que tendría lugar en 2022.

De esta manera, el estadio se convirtió en el pionero en estar completamente listo para recibir a las selecciones nacionales de los países participantes en la Copa Mundial de 2022. Esta anticipación y preparación meticulosa aseguraron que el estadio estuviera a la altura de los estándares más exigentes en términos de infraestructura, comodidades y tecnología, garantizando así una experiencia excepcional tanto para los equipos como para los aficionados que acudirían al evento deportivo de renombre mundial.

Contrario a lo que sucede con otros estadios que suelen ser desmantelados o desarmados una vez finalizado el torneo, el estadio Khalifa Internacional adopta una estrategia diferente. Se ha tomado la decisión de mantener la estructura intacta y en funcionamiento, incluso después de la conclusión del evento deportivo. Este enfoque representa un cambio significativo en la gestión de infraestructuras deportivas a gran escala, ya que busca maximizar el uso y la utilidad de la instalación en lugar de optar por su demolición.

El estadio Khalifa Internacional se distingue por ser el primero en su tipo en contar con un diseño al aire libre y, al mismo tiempo, estar equipado con sistemas de aire acondicionado. Esta combinación de características garantiza que los espectadores disfruten de una experiencia excepcional en términos de comodidad y confort. Se ha diseñado específicamente para mantener una temperatura agradable en todas las áreas del estadio, con un límite máximo de 26 °C. Lo notable de este estadio es que utiliza recursos completamente renovables, los cuales demuestran un compromiso destacado con la sostenibilidad ambiental y el bienestar de los asistentes al evento.

El estadio Khalifa Internacional experimentó una notable modificación en su capacidad, pasando de albergar a 20 mil personas a tener una capacidad de 45,416 espectadores. Sin embargo, es importante destacar que el diseño original contemplaba una capacidad aún mayor, con la posibilidad de albergar hasta 50 mil asistentes. Esta decisión de reducir la capacidad se tomó con el objetivo prioritario de garantizar la seguridad y el bienestar de los espectadores durante los eventos celebrados en el estadio.

Durante el proceso de renovación, se implementaron diversas modificaciones para mejorar tanto la funcionalidad como la estética del estadio. Entre estas modificaciones se incluyó la instalación de dos nuevos arcos sobre las gradas onduladas, tras la elevación del techo. Estos arcos se convirtieron en un distintivo icónico del estadio, que ahora se puede

distinguir fácilmente desde prácticamente cualquier punto de la ciudad. Esta característica arquitectónica no solo añade un elemento visualmente impresionante al estadio, sino que también lo hace fácilmente reconocible y emblemático dentro del paisaje urbano de la ciudad. (Garrido, 2022)

Ilustración 24. Estadio Internacional Khalifa



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 25. Estadio Internacional Khalifa en su interior



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Estadio Education City - Al Rayyan

El Estadio Education City se encuentra en la ciudad de Al Rayyan, la cual es la localidad más poblada situada en las afueras de Doha. Esta proximidad a la capital qatarí, a una distancia de

apenas 13 kilómetros, lo hace fácilmente accesible. Para llegar al estadio, los visitantes pueden tomar un cómodo viaje a través de la línea verde del metro de Doha. Esta línea de metro lleva a los pasajeros directamente hasta la estación que lleva el mismo nombre que el estadio, conocida como la estación Education City. Desde esta estación de metro, los espectadores solo necesitan recorrer una corta distancia de aproximadamente 500 metros para llegar a la sede deportiva. Este conveniente acceso facilita el tránsito de los aficionados y asegura una experiencia de llegada sin complicaciones.

Este recinto fue especialmente construido para la Copa del Mundo y recibe su nombre debido a su ubicación en el corazón de la llamada Education City. Este centro educativo de excelencia abarca un extenso área de 14 kilómetros cuadrados y es una iniciativa destacada de la Fundación Qatar para la Educación, la Ciencia y la Comunidad para el Desarrollo. Dentro de este vasto complejo se encuentran los campus de diversas universidades e instituciones educativas de prestigio internacional.

La Education City es reconocida por su compromiso con la excelencia académica y la innovación científica. En este espacio se agrupan algunas de las más importantes instituciones educativas del mundo, convirtiéndose en un núcleo de aprendizaje y desarrollo que atrae a estudiantes y académicos de diversas partes del globo. La construcción del estadio dentro de este entorno subraya la integración de los valores educativos y deportivos, promoviendo una visión de desarrollo integral y sostenible para la comunidad.

Este estadio no solo representa una infraestructura deportiva de primer nivel preparada para albergar eventos de la magnitud de la Copa del Mundo, sino que también simboliza el espíritu de la Education City. Este espíritu está centrado en el avance del conocimiento, la promoción de la ciencia y el desarrollo comunitario. Así, el estadio Education City se erige no sólo como un centro deportivo, sino también como un símbolo de la dedicación de Qatar hacia la educación y el progreso comunitario.

La construcción del estadio comenzó en 2016 y fue concluida en 2019, aunque su inauguración oficial se llevó a cabo el 15 de junio de 2020. Este evento marcó su apertura como la tercera sede oficial de la Copa del Mundo en estar lista para el gran evento deportivo.

El diseño exterior del estadio se inspira en las siluetas de diamantes, lo que le confiere una apariencia distintiva y elegante. Este proyecto es el segundo que Pattern Design desarrolló para la Copa del Mundo, siendo el primero el Estadio Ahmad Bin Ali. En esta ocasión, Pattern Design colaboró con RFA Fenwick Iribarren Architects, quienes fueron responsables del diseño conceptual original del estadio.

La fachada exterior del estadio está adornada con 5,200 triángulos interconectados que forman figuras de diamantes. Estos triángulos tienen la particularidad de cambiar de color según el ángulo en el que son iluminados por los rayos del sol, lo que ha llevado a que este estadio sea conocido como el "Diamante del Desierto". Durante la noche, la estructura brilla intensamente gracias a cientos de luces LED, ofreciendo un espectáculo visual impresionante.

La propuesta ultramoderna del estadio incluye un techo cubierto por paneles metálicos dispuestos en un patrón de diamante. Además, la cubierta está sostenida por cables de acero tensados, que sirven como base para los diversos segmentos de la estructura de acero, asegurando tanto la funcionalidad como la estética del diseño. Esta combinación de elementos arquitectónicos avanzados y detalles visualmente impactantes hace del estadio una obra maestra de la ingeniería y el diseño contemporáneo.

Durante el Mundial, el estadio tenía la capacidad de albergar a 40 mil espectadores, aunque este número se redujo a 20 mil asistentes una vez que el torneo concluyó. Esta reducción en la capacidad se logrará gracias a un ingenioso diseño de la tribuna superior, que ha sido creada para ser completamente desmontable. Utilizando elementos modulares

basados en un sistema estructural ligero, estas secciones de asientos pueden ser fácilmente retiradas.

Está previsto que los asientos desmontados sean donados para la construcción de estadios en países en desarrollo después del evento, contribuyendo así al desarrollo deportivo en otras regiones del mundo.

Además de su capacidad flexible, el estadio cuenta con 39 palcos equipados con cocinas, cada uno de los cuales puede alojar entre nueve y 36 personas, ofreciendo una experiencia de lujo a los espectadores. También se han dispuesto seis pabellones para los medios de comunicación, asegurando que los periodistas tengan las facilidades necesarias para cubrir el evento. Complementando estas instalaciones, el estadio incluye una sala de conferencias con capacidad para 150 personas, lo que permite la realización de conferencias de prensa y otros eventos relacionados con el torneo. Esta combinación de características hace del estadio una instalación versátil y bien equipada para satisfacer las necesidades tanto de los aficionados como de los profesionales del deporte.

El 55 por ciento de los materiales utilizados en el proyecto del estadio provienen de fuentes sostenibles, y un 28 por ciento de los materiales de construcción contienen elementos reciclados. Esta atención a la sostenibilidad refleja un compromiso significativo con el medio ambiente en cada etapa del desarrollo del estadio.

Además, se han instalado múltiples paneles fotovoltaicos que generan aproximadamente el 20 por ciento de la demanda eléctrica necesaria durante los encuentros deportivos. En los días en que no se celebran eventos, el estadio utiliza esta energía para abastecer a otras instalaciones cercanas, incluyendo centros deportivos, educativos y médicos, lo que demuestra su papel fundamental en la comunidad más allá del fútbol.

En comparación con los estadios tradicionales, este recinto es capaz de ahorrar hasta un 55 por ciento más de agua, gracias a su sistema de plomería de bajo flujo. Esta

característica ha permitido la construcción de otras estructuras acuáticas en sus alrededores, tales como una piscina, una instalación para practicar surf en interiores, un campo de golf y un centro médico, que también se benefician de este uso eficiente del agua.

El diseño del estadio también aborda los desafíos climáticos que presenta su ubicación en el desierto. Cuenta con un sistema de enfriamiento directo bajo los asientos del graderío, asegurando que todos los espectadores disfruten de una temperatura confortable, que oscila entre los 24 y los 28 grados Celsius, incluso durante los calurosos meses de verano. Esta innovación garantiza que el confort de los asistentes sea una prioridad, ofreciendo una experiencia agradable sin importar las condiciones climáticas externas.

Este complejo no solo se limitará al estadio, sino que incluirá una variedad de instalaciones deportivas adicionales, como gimnasios, clínicas, un centro acuático, pistas de ciclismo, muros para escalar y canchas de tenis. Tras la conclusión del Mundial, el complejo se expandirá para incorporar un área comercial, un centro de conferencias, instalaciones de salud y bienestar, así como dos escuelas, convirtiéndose en un centro multifuncional de la comunidad.

En la fase conocida como el Legado, el estadio seguirá siendo de gran utilidad al servir al cuerpo estudiantil de las principales instituciones educativas de Qatar ubicadas en Education City. Además, el estadio se convertirá en el hogar del equipo de fútbol femenino de Qatar. Esto es un paso importante hacia la realización de la Visión Nacional 2030 de Qatar, que tiene entre sus objetivos fortalecer el papel de las mujeres en todas las esferas de la sociedad e integrarlas como miembros activos y valiosos de la comunidad.

La inclusión de estas diversas instalaciones y servicios asegura que el complejo tendrá un impacto duradero y positivo en la comunidad, fomentando tanto el desarrollo deportivo como el educativo y social. Esta planificación integral no sólo atenderá las necesidades

inmediatas durante el evento deportivo, sino que también proporcionará beneficios continuos para la población local, promoviendo un legado de sostenibilidad y progreso.

(Albertos, 2022)

Ilustración 26. Estadio Education City



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 27. Exterior del Estadio Education City



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Al Thumama - Doha

La construcción del estadio fue liderada por el arquitecto Ibrahim Mohamed Jaidah, quien es el director del Arab Engineering Bureau (AEB Qatar), una firma destacada y galardonada en

diseño arquitectónico. AEB Qatar, con sede en Omán, se estableció en 1966 como el primer estudio consultor de arquitectura e ingeniería en el estado, y ha sido una figura prominente en el campo desde entonces.

Ibrahim Mohamed Jaidah es reconocido como una de las mentes árabes más prolíficas en la arquitectura contemporánea. Su carrera ha sido adornada con numerosas condecoraciones, incluyendo el prestigioso premio Ciudades Islámicas, los Premios de la Organización de la Ciudad Árabe, y el Premio al Fomento del Estado. Además, su talento y contribuciones han sido reconocidos a nivel internacional con tres nominaciones al renombrado Premio Agha Khan de Arquitectura.

Entre las notables obras de Jaidah se encuentran la Embajada de Qatar en Líbano, el Hotel y Teatro Al Mirqab, y el College of the North Atlantic, entre muchos otros proyectos significativos. Su liderazgo en la construcción del estadio refleja su compromiso con la excelencia y su capacidad para crear estructuras que combinan funcionalidad, estética y respeto por la cultura y el entorno local.

El estadio se distingue por su arquitectura escultural que emula el diseño de las gahfiyas, una gorra tradicional tejida usada por hombres y niños en Oriente Medio. Esta pieza de indumentaria no solo es tradicional en la región, sino que también tiene un profundo significado funcional e histórico, simbolizando dignidad e independencia.

El proyecto de construcción del estadio comenzó el 20 de agosto de 2017. La dirección estuvo a cargo de AEB Qatar, y el proyecto contó con la gerencia de TIME Qatar. También se sumaron colaboraciones clave de Al Jaber Engineering LLC y Tekfen Construction. La ingeniería estructural fue responsabilidad de Schlaich Bergermann Partners y Thornton Tomasetti.

Situado en Al Thumama, a solo seis kilómetros del centro de Doha, este estadio tiene capacidad para 40 mil aficionados. Su diseño innovador y originalidad le valieron el Premio

al Proyecto Futuro MIPIM de los MIPIM Awards en 2018, destacando no solo por su funcionalidad, sino también por su impacto estético y cultural en la región.

Los planes para el Estadio Al Thumama van mucho más allá de albergar partidos de la Copa Mundial de la FIFA 2022. Posteriormente, la capacidad del estadio se reducirá a 20 mil espectadores para satisfacer mejor las necesidades de la comunidad local, así como para servir como infraestructura deportiva de calidad para algunos países en desarrollo. Este redimensionamiento permitirá que el estadio continúe siendo útil y relevante mucho después de que finalice el torneo.

Además, el estadio será el hogar de una nueva sucursal de la Clínica Deportiva Aspetar, reconocida por su excelencia en medicina deportiva. En lugar de las gradas superiores, se construirá un hotel boutique, proporcionando un uso innovador y sostenible para esta parte de la estructura. Este enfoque multifuncional asegurará que el estadio se mantenga activo y vibrante.

El área exterior del estadio también se transformará significativamente. El recinto que lo rodea se convertirá en un centro comunitario con una variedad de instalaciones deportivas, incluyendo espacios para balonmano, voleibol, baloncesto y natación. También se instalarán pistas para correr y andar en bicicleta que rodearán el estadio, fomentando un estilo de vida activo y saludable entre los residentes.

Además, el proyecto incluye planes para impulsar la economía local mediante la incorporación de centros comerciales minoristas. Estos centros ayudarán a posicionar la zona como un punto clave para el comercio, el deporte y la interacción social, convirtiéndola en un núcleo vibrante de actividad comunitaria y económica.

(Estrada, 2022)

Ilustración 28. Al Thumama



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 29. Interior del estadio Al Thumama



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 30. Vista nocturna estadio Al Thumama



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Estadio 974 - Doha

El estadio previamente conocido como Estadio Ras Abu Aboud, localizado a siete kilómetros de Doha, marca un hito en la historia de la Copa Mundial de la FIFA al ser el primer estadio completamente desmontable jamás construido para el evento. Este innovador proyecto es obra de la firma Fenwick Iribarren Architects (FIA), liderada por el británico Mark Fenwick y el español Javier Iribarren.

La idea de crear un estadio desmontable surgió de la observación de Fenwick tras ver los costosos estadios construidos para la Copa Mundial en Sudáfrica que posteriormente quedaron en desuso. Este escenario lo motivó a diseñar un estadio que no solo cumpliera su función durante el torneo, sino que también pudiera ser adaptado y reutilizado en diferentes contextos y modalidades después del evento. Así, el estadio Ras Abu Aboud se concibió con la capacidad de ser desmantelado y trasladado a otros lugares, asegurando su utilidad continua y adaptabilidad a futuras necesidades deportivas y comunitarias.

El concepto del 974 se basa en tres pilares fundamentales: localización, adaptabilidad y sorpresa. El primero de estos pilares, relacionado con el deseo de la firma de crear proyectos que se integren armoniosamente con la cultura y el entorno en el que se sitúan, se abordó mediante la referencia a la historia del antiguo puerto de Doha, que se refleja en el diseño principal del 974. El arquitecto explicó que "existe una cierta memoria histórica del lugar con el contenedor del barco que recuerda al uso histórico de la ciudad con el puerto".

Al mismo tiempo, se utilizaron recursos constructivos, humanos y productivos que evocan las edificaciones árabes, como la idea de la cancha como un gran patio central, y se hizo un esfuerzo consciente para colaborar con productores locales en las partes del estadio diseñadas específicamente para Qatar. Esto no solo añade autenticidad al diseño, sino que también fomenta la participación de la comunidad local en la creación del proyecto, fortaleciendo así los lazos entre el estadio y su entorno.

“Aunque casi todos los contenedores vienen de fuera, hemos tratado de implementar recursos cercanos, por ejemplo, todos los asientos se han hecho en Qatar. Al mismo tiempo, para intentar reducir el consumo energético, utilizamos el lugar y la posición del inmueble para permitir la ventilación natural con los vientos dominantes”, señaló Fenwick.

La adaptabilidad del estadio se logró de manera sorprendente utilizando la misma base constructiva: los contenedores. Estas 974 unidades representan el 90% de la estructura total y permiten la desinstalación y la posibilidad de reinventar el recinto en el futuro. Según el arquitecto, "es un estadio construido con uno de los elementos más universales: un contenedor de transporte. La idea detrás de este estadio es desmontarlo y transportarlo a otros lugares del mundo". Este enfoque evoca la idea de jugar con bloques de Lego, ya que los contenedores están organizados con códigos de color que indican su función. Por ejemplo, los contenedores amarillos representan áreas de aseo, los rojos indican tiendas y los negros están destinados a escaleras. Este diseño modular y codificado permite una fácil reubicación y adaptación del estadio a diferentes contextos y necesidades, garantizando su utilidad a largo plazo y su capacidad para evolucionar con el tiempo.

Después de la conclusión de la Copa del Mundo, surgen dos opciones: la primera implica el traslado del estadio para iniciar la construcción de otro estadio para la próxima edición del torneo; la segunda implica el desmontaje de los contenedores, que luego son embalados y enviados a países en desarrollo para ser utilizados como instalaciones deportivas u otros fines. Sin embargo, hasta el momento, el estadio no ha sido completamente desmantelado. Esta flexibilidad en el destino final del estadio demuestra la versatilidad y la visión a largo plazo del proyecto, que busca maximizar su utilidad y contribuir al desarrollo global de infraestructura deportiva.

(Estrada, 2022)

Ilustración 31. Estadio 974



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 32. Parte interna del estadio 974



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 33. Vista superior del estadio 974



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Estadio Ahmad Bin Ali - Al Rayyan

Situado en la ciudad de Al Rayyan, este estadio lleva el nombre de Ahmad bin Ali Al Thani, quien fue Emir de Qatar desde 1960 hasta 1972. Este recinto fue erigido en el lugar donde previamente se encontraba el estadio homónimo de la ciudad, continuando así con la tradición y el legado del nombre.

Inicialmente, la idea era realizar una renovación de la estructura original del estadio, la cual había sido construida en 2003. Este plan buscaba ampliar su capacidad y agregar instalaciones especiales para satisfacer los requisitos necesarios para albergar los eventos de la futura Copa del Mundo. Sin embargo, en 2014, se tomó la decisión de demoler el antiguo recinto y construir uno completamente nuevo en su lugar.

La tarea de diseñar la nueva estructura y elaborar el plan maestro recayó en el estudio británico de arquitectura Pattern Design. Por otro lado, el papel principal en la construcción estuvo a cargo de una colaboración entre Al Balagh Trading & Contracting y Larsen & Toubro Limited.

Los trabajos de construcción de este proyecto comenzaron a principios de 2016, involucrando la participación de diversos expertos a lo largo del proceso para garantizar que el resultado final cumpliera con los estándares más innovadores y avanzados en la materia.

Entre los diversos despachos que participaron en el desarrollo de esta nueva sede deportiva se encuentran KSS Design Group, responsables del diseño interior; Gillespies, a cargo de la arquitectura paisajista; Hoare Lea, encargados de la ingeniería MEP, así como de aspectos acústicos y físicos de la construcción; Schlaich Bergermann Partner, quienes lideraron el diseño del techo y la ingeniería estructural en acero; y el estudio polaco Matejko & Wesoly Biuro, responsables de la ingeniería estructural en concreto.

A pesar de los desafíos inherentes a la construcción de un estadio en un entorno semidesértico y de los obstáculos adicionales presentados por la pandemia de COVID-19 que

surgieron durante el proceso de edificación, el proyecto logró completarse dos años antes de la fecha programada para el inicio de la Copa del Mundo Qatar 2022. El estadio fue oficialmente inaugurado el 18 de diciembre de 2020, coincidiendo con el Día Nacional de Qatar.

Ubicado a una distancia de aproximadamente 22 kilómetros al oeste de la ciudad de Doha, el Estadio Ahmad Bin Ali también ha sido reconocido como un punto emblemático que marca el comienzo del vasto desierto que rodea la región.

Llegar a este lugar es bastante conveniente gracias a su conexión con el sistema de metro de la capital de Qatar, a través de la cercana estación Al Riffa. Sin embargo, dadas las particularidades geográficas de la ciudad de Al Rayyan, situada un poco más al oeste del estadio, se encuentra el vasto desierto abierto. Este entorno ha sido fundamental para el concepto desarrollado por Pattern Design en este proyecto.

Inspirados en la imagen de una caravana que atraviesa el paisaje desértico, representada mediante una compleja disposición geométrica circular, los diseñadores del proyecto buscaron capturar la esencia del entorno circundante mediante múltiples formas onduladas que evocan las curvas orgánicas de las dunas de arena.

Quizás una de las características más distintivas del recinto sea su notable estructura exterior. Esta fachada se destaca por su sofisticada ornamentación, la cual se basa en una reinterpretación moderna de los patrones tradicionales naqish, que poseen un significado profundamente arraigado en la cultura de Qatar.

Con el objetivo de lograr este efecto, se recurrió a reinterpretaciones de auténticas figuras que pueden encontrarse en las antiguas casas de Doha. Estas casas, alguna vez propiedad de comerciantes y artesanos, albergaban una rica variedad de diseños ornamentales. A partir de estas figuras auténticas, se diseñó la estructura exterior del estadio

en forma de una malla ligera, destacando un intrincado entramado elaborado a partir de estos motivos.

Uno de los principales propósitos de Pattern Design, una firma con sedes centrales en Londres, Edimburgo y Lima, fue rescatar estos elementos de diseño que poseen una gran carga simbólica y significado en la cultura local. Sin embargo, también reconocen su atractivo universal y su capacidad para conectar con audiencias más amplias.

La peculiar fachada iluminada de este edificio presenta un sofisticado sistema de LEDs que posibilita la proyección de diversas imágenes. Este diseño vanguardista, desarrollado mediante un enfoque paramétrico, tiene múltiples propósitos: no solo se destaca por su gran valor estético, sino que también cumple una función crucial en la regulación térmica del edificio.

El diseño de esta estructura enfrentó uno de sus desafíos más significativos debido a su ubicación en medio del desierto, donde las temperaturas pueden ascender hasta los 50 grados Celsius durante el verano. Además, el sitio está expuesto a otros fenómenos naturales como tormentas de arena y los vientos Shamal.

Desde que se tomó la decisión de demoler el antiguo Estadio Ahmad Bin Ali, se planificó cuidadosamente el rescate del 90% del material para su reutilización tanto en la construcción del nuevo complejo del estadio como en otros proyectos, como instalaciones de arte público. Además, se llevó a cabo un esfuerzo para preservar los árboles que rodeaban la antigua sede, con la intención de replantarlos y mitigar así cualquier impacto negativo en el entorno natural.

Además, se han introducido diversas iniciativas de eficiencia energética y gestión del agua para disminuir la huella de carbono del proyecto. Por ejemplo, el agua utilizada en los serpentines de enfriamiento se recoge y se reutiliza como aguas grises, destinadas para su uso

en sanitarios. Del mismo modo, el agua de drenaje se redirige de forma continua hacia las áreas verdes del entorno para su aprovechamiento.

Dentro de las nuevas infraestructuras deportivas erigidas, se incluyen varios campos de cricket, terrenos de fútbol, una zona de recreo infantil, un gimnasio al aire libre, un complejo acuático, terrenos de tenis, un espacio para practicar patinaje y una pista de atletismo.

Además, el complejo dispone de vías para bicicletas y múltiples senderos peatonales, junto con 125 mil metros cuadrados de áreas verdes que albergan vegetación autóctona de bajo consumo hídrico, proporcionando un entorno natural para el disfrute de residentes y turistas por igual. A esto se suma su proximidad a uno de los centros comerciales más destacados del país, el Mall of Qatar.

(Albertos, 2022)

Ilustración 34. Estadio Ahmad Bin Ali



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 35. Estadio Ahmad Bin Ali nocturno



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 36. Interior del estadio Ahmad Bin Ali



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Estadio Al Janoub - Al Wakrah

Ubicado en la ciudad costera de Al Wakrah, a poca distancia de la capital del país, accesible mediante el sistema de tren urbano Doha Metro, este estadio fue concebido por Zaha Hadid Architects, un reconocido estudio de arquitectura con sede en el Reino Unido.

El diseño del estadio se basa en la rica cultura marítima de la ciudad y sus arraigadas tradiciones locales, lo que se refleja en su forma que evoca las velas de un barco de pesca, junto con la incorporación sutil de elementos decorativos locales. El uso de un tono apirlado en toda la estructura busca emular el resplandor característico de las conchas marinas, logrado mediante un acabado metálico duradero que conservará su brillo a pesar de las condiciones climáticas extremas. Además, se han añadido detalles en bronce estratégicamente ubicados bajo el alero y en los accesos para complementar esta estética inspirada en el mar.

Para la celebración de la Copa Mundial, se realizaron ajustes en el estadio para aumentar su capacidad a 40,000 asientos, lo que permitirá a los aficionados disfrutar de los emocionantes partidos de cuartos de final. Sin embargo, desde su concepción, la estructura del estadio ha sido diseñada con flexibilidad en mente. Después de la conclusión del torneo de la FIFA, se tiene previsto desmontar la mitad de los asientos, aproximadamente 20,000, lo que coincidirá con un nivel de capacidad más acorde con las necesidades promedio de la

población. Estos asientos desmontados serán donados a países en desarrollo que requieran recursos para sus propias instalaciones deportivas, en un gesto de solidaridad y colaboración internacional.

Este estadio, el segundo en completarse para el Mundial 2022, ofrece a los visitantes una experiencia excepcional con espectáculos impresionantes respaldados por la última tecnología. Además, las instalaciones cuentan con sistemas de aire acondicionado que reducen la temperatura ambiente de 45°C a un agradable nivel de 26°C, garantizando así un ambiente confortable para todos los asistentes.

(Ceballos, 2022)

Ilustración 37. Estadio Al Janoub



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 38. Interior del estadio Al Janoub



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Ilustración 39. Detalles de la arquitectura del estadio Al Janoub



Fuente: (Architectural Digest México, 2022)

Conclusión

La hipótesis de este trabajo era comprender que el uso del soft power en el Mundial de Qatar 2022 contribuyó a mejorar la percepción internacional del país, posicionándolo como un líder en diplomacia deportiva y aumentando su atractivo turístico y cultural a nivel mundial, la cual se pudo comprobar ya que Qatar le abrió las puertas a su país y todo el mundo, con gran entusiasmo en que visitaran al país y mostrando que tienen infraestructura moderna y no del pasado, no sólo organizaron este evento, sino que año con año siguen abriéndole las puertas a eventos deportivos y están muy interesados en seguir invirtiendo en el deporte.

El objetivo principal de este trabajo era el de analizar el papel del soft power en los eventos deportivos, especialmente en el contexto del Mundial de fútbol de Qatar 2022, un evento que no estuvo exento de controversias y críticas. Además, buscaba examinar cómo un país tan pequeño ha logrado una influencia significativa en la diplomacia global, tanto a través del deporte como en otras áreas estratégicas.

Para concluir, el análisis del uso del soft power en el Mundial de Qatar 2022 reveló cómo los grandes eventos deportivos pueden servir como una plataforma estratégica para proyectar la imagen de un país y fortalecer su posición en el escenario internacional. Qatar no solo se destacó por organizar uno de los eventos más importantes en el mundo del deporte, sino que también aprovechó la oportunidad para consolidarse como un actor diplomático y un centro de modernidad y desarrollo en la región.

La inversión en infraestructura, la promoción de una imagen de apertura y modernización, y el uso de su red mediática, como Al Jazeera, fueron elementos clave en la estrategia de Qatar para influir en la percepción internacional. A pesar de las críticas y el boicót de algunos países, Qatar logró atraer la atención del mundo, posicionándose como un líder en la diplomacia deportiva y aumentando su atractivo cultural y turístico.

El caso de Qatar demostró que el soft power podía ser una herramienta eficaz para los países pequeños con aspiraciones de influencia global, permitiéndoles superar las limitaciones de tamaño y recursos mediante la construcción de una imagen poderosa y respetada. En este contexto, el Mundial de 2022 no solo fue un evento deportivo, sino una manifestación de cómo el deporte podía utilizarse para generar impacto político, social y económico a nivel internacional.

Este estudio subrayó la importancia de considerar el deporte como una herramienta de poder blando en la política internacional, especialmente en un mundo cada vez más globalizado, donde la diplomacia cultural y deportiva son capaces de construir puentes y generar una percepción positiva en la comunidad global. Así, Qatar sentó un precedente de cómo los países podían emplear el soft power para redefinir su imagen y fortalecer su presencia en la política internacional, abriendo camino a futuras investigaciones sobre el poder blando en eventos globales y su impacto en la geopolítica moderna.

Qatar ha demostrado ser un actor fundamental en la mediación de conflictos en el Medio Oriente, aprovechando su posición estratégica, su neutralidad y su considerable influencia en la región. Gracias a su enfoque diplomático, su voluntad de diálogo y su capacidad para relacionarse tanto con actores occidentales como con diferentes facciones y gobiernos en conflicto, Qatar ha logrado consolidarse como un facilitador confiable en negociaciones de alto perfil. Su rol como mediador no solo le ha permitido construir una imagen de país pacificador y diplomático, sino también fortalecer su soft power en la política internacional. Al actuar como intermediario en situaciones complejas, como las conversaciones entre Estados Unidos y los talibanes, así como en crisis regionales, Qatar ha abierto un espacio de cooperación y entendimiento en una región caracterizada por tensiones prolongadas.

En el camino de la investigación, nos vamos encontrando con muchas otras variantes y encontramos temas de los cuales no teníamos ni la menor idea, tal es el caso de este trabajo, el cual empezó porque me gustan los deportes y yo quería incluirlos en mi trabajo final de esta licenciatura, así que primero pensé, que un evento deportivo masivo une a muchas personas y países dejando de lado sus diferencias e ideologías que puedan separarlos, un claro ejemplo son las olimpiadas, pero quise irme por otro enfoque, el cual era en el deporte más común al menos en mi entorno, el cual es el fútbol, por lo tanto me quise meter en el mundial y toda la corrupción que hay detrás de este evento, pero a lo largo del camino, fui descubriendo que un tema que me llamaba más la atención era el uso de soft power que ejercen los países en este tipo de eventos y que muchas veces no tenemos la menor idea de todo lo que hay detrás.

Pude haber hecho el trabajo sobre cualquier otro país, pero Qatar era un país del cual yo no conocía absolutamente nada y es por eso que quise ponerme este reto, conocer un país totalmente diferente y del cual antes no escuchaba mucho y yo era una de esas personas que tenía estas ideologías erróneas. Hay muchos temas que se pueden abordar como la capacidad de mediador, sobre como Qatar puede ser una inspiración o le puede ayudar a los demás países de esta región a modernizarse y abrirse al mundo, sobre cómo ha ido cambiando el papel de la mujer, entre muchos otros.

En 1975, México y Qatar establecieron relaciones diplomáticas y han estado trabajando en conjunto para seguir fortaleciendo esta relación. En 2014, Qatar estableció su embajada en la Ciudad de México y un año después, México hizo lo mismo en Doha. En 2015, el Emir de Qatar, Tamim bin Hamad Al Thani, visitó México, lo cual dio lugar a firmar varios acuerdos en temas de servicios aéreos, culturales y artísticos, y cooperación en el sector energético. En el 2016, el presidente de ese entonces, Enrique Peña Nieto acudió a

Qatar, donde llegaron a diferentes acuerdos sobre educación, ciencia, desarrollo comunitario, deportes y apoyo a empresas mexicanas (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2015).

Finalmente, en 2022, el canciller mexicano Marcelo Ebrard acudió a la inauguración de la nueva sede de la embajada de Qatar en México, haciendo énfasis en el compromiso de ambas naciones para fortalecer su relación en áreas como inversión, comercio, cultura y turismo (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2022).

México y Arabia Saudita iniciaron relaciones diplomáticas en 1952. Ambos países establecieron embajadas en sus capitales en 1981, lo que consolidó sus lazos. En 1975, el entonces presidente de México, Luis Echeverría, visitó Arabia Saudita, mientras que en 1981, el príncipe heredero saudí, Fahd bin Abdulaziz Al Saud viajó a México para participar en la Cumbre Norte-Sur. En 2016, Enrique Peña Nieto visitó el país y se firmaron 11 acuerdos bilaterales en temas de energía, comercio, seguridad y protección de inversiones (Embajada de México en Arabia Saudita).

En el 2018, el comercio entre ambos países alcanzó los 352 millones de dólares. México exporta principalmente automóviles, miel y camiones de entrega y Arabia Saudita exporta productos químicos como polímeros de propileno (OEC, 2022).

En 2022, Marcelo Ebrard visitó el país, en donde se discutieron temas como el fortalecimiento económico, turismo, innovación, y posibilidad de establecer vuelos directos entre ambos países (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2022).

México y los Emiratos Árabes Unidos (EAU) establecieron relaciones diplomáticas en 1975. Los EAU abrieron su embajada en la Ciudad de México en 2010, mientras que México inauguró la suya en Abu Dhabi en 2012 (United Arab Emirates Embassy in Mexico).

A lo largo de los años, las visitas de alto nivel han sido clave para fortalecer la relación bilateral. En 2014, Mohammed bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente y primer ministro emiratí, realizó una visita oficial a México, siendo el primer primer ministro emiratí

en hacerlo. Dos años después, en 2016, Enrique Peña Nieto visitó los EAU, donde se firmaron 13 acuerdos en áreas como energía, turismo, cultura y educación (United Arab Emirates Embassy in Mexico).

En términos comerciales, en 2023, el intercambio entre ambos países alcanzó los 1.2 mil millones de dólares. Los EAU exportan a México productos como aluminio, hierro, acero, maquinaria, petróleo, joyería y mariscos. Por otro lado, México envía a los EAU automóviles, tuberías de hierro o acero, frutas, productos lácteos, teléfonos, plásticos y minerales, entre otros (United Arab Emirates Embassy in Mexico).

En 2024, la subsecretaria mexicana María Teresa Mercado Pérez visitó Abu Dhabi para dialogar sobre cooperación en sectores estratégicos como energía, ciencia, cambio climático y cultura. Además, asistió a la inauguración de una exposición de arte mexicano en el museo Louvre Abu Dhabi (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2024).

México y el Reino de Bahréin establecieron relaciones diplomáticas en 1975, iniciando una cooperación que se ha fortalecido con el tiempo. Un hito importante en esta relación fue la firma, en 2012, de un acuerdo destinado a promover y proteger las inversiones entre ambas naciones, impulsando el desarrollo económico mutuo (Diario Oficial de la Federación, 2014).

En el ámbito económico, el comercio bilateral ha crecido de manera constante, destacándose los intercambios de productos químicos, maquinaria y equipos de transporte. Además, México y Bahréin han explorado colaboraciones en sectores como energía, turismo y educación, abriendo nuevas oportunidades para ambos (Fajer Flores, 2022, 15-34).

Culturalmente, la relación se ha enriquecido con actividades que promueven el entendimiento mutuo, como exposiciones de arte, festivales de gastronomía y programas académicos de intercambio.

Bibliografía

- Abdullah, H. M. *The History of Qatar and the Rule of the Al-Thani Family*. Gulf Studies Journal, 2020.
- Academia Lab. “Historia de Catar.” *Academia Lab*, 2024, https://academia-lab.com/enciclopedia/historia-de-catar/#google_vignette.
- Albertos, Katia. “El estadio Ahmad Bin Ali, inspirado en la belleza del desierto, será una sede de la Copa del Mundo Qatar 2022.” *Architectural Digest México*, 18 Agosto 2022, <https://www.admagazine.com/articulos/estadio-ahmad-bin-ali-para-la-copa-mundial-qatar-2022>.
- Albertos, Katia. “Estadio Ciudad de la Educación, un diamante en el desierto | Architectural Digest.” *Architectural Digest México*, 10 Noviembre 2022, <https://www.admagazine.com/articulos/estadio-ciudad-de-la-educacion-para-el-mundial-de-qatar-2022>.
- Al Marri, Abdulrahman. “World Cup in Qatar: Human Rights and Normalization.” *Carnegie Endowment for International Peace*, 26 Enero 2023, <https://carnegieendowment.org/sada/88890>.
- Al-Misnad, S. A. ““Women, Education, and Development in Qatar: Progress and Challenges.”” *Qatar Journal of Social Sciences*, vol. 27, no. 2, 2018, pp. 156-172.
- Al-Salloom, H. *The State of Qatar: History, Politics, and Society*. Qatar University Press, 2012.
- Amara, Mahfoud. *Sport, Politics and Society in the Arab World*. Palgrave Macmillan, 2012.
- Amnesty International. “Reality Check: Migrant Workers Rights with Four Years to Qatar 2022 World Cup.” *Amnesty International*, 5 Febrero 2019, <https://www.amnesty.org/en/latest/campaigns/2019/02/reality-check-migrant-workers-rights-with-four-years-to-qatar-2022-world-cup/>.
- AP News. “Bahrein y Qatar reanudarán relaciones tras embargo.” *AP News*, 12 Abril 2023, <https://apnews.com/article/41ece9818bf967340a624e401da58dbc>.
- Arquitectura Viva. “Estadio Lusail para Catar 2022 (en proyecto).” *Arquitectura Viva*, <https://arquitecturaviva.com/obras/estadio-lusail-para-catar-2022>.

- Bahry, L., and P. Marr. "Qatari Women Rising: Qatar's Women in Leadership." *Middle East Journal*, vol. 59, no. 3, 2005, pp. 344-362.
- BBC News Mundo. "Mundial de Qatar: el expresidente de la UEFA Michel Platini comparece ante la justicia en Francia por una investigación de corrupción." *BBC*, 18 Junio 2019, <https://www.bbc.com/mundo/deportes-48675943>.
- BBC News Mundo. "Mundial: el legado positivo y negativo que deja Qatar 2022 (dentro y fuera de la cancha)." *BBC*, 19 Diciembre 2022, <https://www.bbc.com/mundo/noticias-64018364>.
- Brannagan, Paul Michael, and Richard Giulianotti. "The soft power-soft disempowerment nexus: The case of Qatar." *International Affairs*, vol. 94, no. 5, 2018, pp. 1139-1157.
- Ceballos, Lilia. "El estadio del Mundial 2022 por Zaha Hadid es inaugurado en Qatar." *Architectural Digest México*, 10 Noviembre 2022, <https://www.admagazine.com/arquitectura/al-janoub-estadio-por-zaha-hadid-abre-puertas-qatar-mundial-2022-20190517-5432-articulos>.
- Chadwick, Simon. "Globalization, Sports Sponsorship and the 2018 and 2022 FIFA World Cups." *Journal of Sponsorship*, vol. 37, no. 4, 2011, pp. 188-201.
- Chadwick, Simon, et al. *The Business of the FIFA World Cup*. Routledge, 2018.
- CIA. "The World Factbook." *CIA*, 2024, <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/qatar/>.
- Creek, Stephen. "Qatar 2022 World Cup cost: How much money has been paid out by hosts on the most expensive FIFA men's tournament ever." *Sporting News*, 17 Diciembre 2022, <https://www.sportingnews.com/us/soccer/news/cost-world-cup-qatar-how-much-paid-fifa-most-expensive-2022/i69pi7uree5ctahcjyuzd9fn>.
- Crone, Patricia. *Meccan Trade and the Rise of Islam*. Gorgias Press LLC, 2004.
- Crystal, Jill. *Oil and Politics in the Gulf: Rulers and Merchants in Kuwait and Qatar*. Cambridge University Press, 1995.
- Department of Information and Research. *Qatar*. Ministry of Foreign Affairs, 2008.
- Department of Information and Research. *This is Qatar*. Ministry of Foreign Affairs, 2002.
- Diario Oficial de la Federación. "DECRETO Promulgatorio del Acuerdo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno del Reino de Bahréin para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones." *Diario Oficial de la Federación*, 23 Julio 2014,

https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5353450&fecha=23%2F07%2F2014&utm#gsc.tab=0.

Donner, Fred M. *Muhammad and the Believers: At the Origins of Islam*. Harvard University Press, 2010.

Embajada de México en Arabia Saudita. “Historia de la Embajada de México en Arabia Saudita.” *Embajada de México en Arabia Saudita*,
https://embamex.sre.gob.mx/arabiasaudita/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=30&lang=es.

Embajada de Qatar en Ciudad de México. “La historia del fútbol en Qatar.” *Embajada de Qatar en Ciudad de México*, 2 Junio 2019,
<https://mexico.embassy.qa/es/noticias/noticias/detail/1441/10/11/la-historia-del-f%C3%BAAtbol-en-qatar>.

Estrada, Gabriela. “El estadio más esperado para este 2022 es desmontable.” *Architectural Digest México*, 11 Noviembre 2022,
<https://www.admagazine.com/articulos/estadio-974-la-muestra-de-innovacion-y-sustentabilidad-en-la-arquitectura-deportiva>.

Estrada, Gabriela. “El mundial de Qatar 2022 iniciará en el Estadio Al Bayt.” *Architectural Digest México*, 8 Noviembre 2022,
<https://www.admagazine.com/articulos/estadio-al-bayt-el-lugar-donde-iniciara-el-mundial-de-qatar-2022>.

Estrada, Gabriela. “Qatar 2022: Lo que debes saber sobre el Estadio Al Thumama.” *Architectural Digest México*, 6 Septiembre 2022,
<https://www.admagazine.com/arquitectura/estadio-al-thumama-esta-listo-para-el-mundial-2022-20211022-9177-articulos>.

Euler, Michel, and Amado Herrero. “Francia avanza en la investigación sobre la elección de Qatar para el Mundial con el foco en Sarkozy, Platini y el PSG.” *elDiario.es*, 7 Diciembre 2022,
https://www.eldiario.es/internacional/francia-avanza-investigacion-eleccion-qatar-mundial-foco-sarkozy-platini-psg_1_9764310.html.

European Parliament. “Resolution on Human rights and the situation of workers in Qatar.” *Official Journal of the European Union*, 2021.

Fajer Flores, Ana Luisa. “Medio Oriente. Una ventana de oportunidad para México.” *Revista Mexicana de Política Exterior*, no. 82, 2022, pp. 15-34,
<https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/rmpe/article/download/687/653>.

- Find Easy. "Indian population in Qatar." *Find Easy*, 2024,
<https://www.findeasy.in/indian-population-in-qatar/>.
- Fromherz, Allen J. *Qatar: A Modern History*. Georgetown University Press, 2012.
- Garrido, Diana. "Khalifa International, el primer estadio diseñado para Qatar 2022." *Architectural Digest México*, 11 Noviembre 2022,
<https://www.admagazine.com/articulos/khalifa-international-el-primer-estadio-disenado-para-qatar-2022>.
- Global Media Insight. "Qatar Population Statistics 2024 [Infographics]." *Global Media Insight*, 13 Marzo 2024,
<https://www.globalmediainsight.com/blog/qatar-population-statistics/>.
- Gulf Times. "Gender equality, female empowerment central to Qatar's vision." *Gulf Times*, 29 Marzo 2021,
<https://www.gulf-times.com/story/687649/gender-equality-female-empowerment-central-to-qatars-vision>.
- Gulf Times. "Qatar 'committed to freedom of religion.'" *Gulf Times*, 11 Marzo 2015,
<https://www.gulf-times.com/story/430409/qatar-committed-to-freedom-of-religion>.
- Hoyland, Robert G. *Arabia and the Arabs: From the Bronze Age to the Coming of Islam*. Routledge, 2001.
- Human Rights Watch. "'How Can We Work Without Wages?': Salary Abuses Facing Migrant Workers Ahead of Qatar's FIFA World Cup 2022 | HRW." *Human Rights Watch*, 24 Agosto 2020,
<https://www.hrw.org/report/2020/08/24/how-can-we-work-without-wages/salary-abuses-facing-migrant-workers-ahead-qatars>.
- Human Rights Watch. "World Report 2020: Qatar." *Human Rights Watch*, 2020.
- Jennings, Andrew. *The Dirty Game: Uncovering the Scandal at FIFA*. Arrow Books, 2016.
- Jones, R. H. *Historical Developments in the Gulf: The Role of the Al-Khalifah in Qatar and Bahrain*. *Journal of Middle Eastern Studies*, 2018.
- Kamrava, Mehran. *Qatar: Small State, Big Politics*. Cornell University Press, 2013.
- Khatri, S. *Gender and Society in the Gulf: Modernizing Women in Qatar*. Routledge, 2020.
- La Jornada. "Asia apoya a Qatar para Mundial 2022." *La Jornada*, 29 Julio 2010,
<https://aniversario.jornada.com.mx/2010/07/29/deportes/a15n6dep>.
- Los Angeles Times. "Emir de Qatar agradece apoyo de Rusia para organizar Mundial." *Los Angeles Times*, 13 Octubre 2022,

- <https://www.latimes.com/espanol/deportes/articulo/2022-10-13/emir-de-qatar-agradec-e-apoyo-de-rusia-para-organizar-mundial>.
- Lyjak, Adam. "The Finances Behind the 2022 World Cup." *University of Michigan*, 10 Enero 2023,
<https://sites.lsa.umich.edu/mje/2023/01/10/the-finances-behind-the-2022-world-cup/>.
- Mac Dougall, David. "FIFA and Qatar 'rattled' as European World Cup boycott gathers pace." *Euronews.com*, 10 Noviembre 2022,
<https://www.euronews.com/2022/11/10/fifa-and-qatar-rattled-as-european-world-cup-boycott-gathers-pace>.
- Miles, Hugh. *Al-Jazeera: How Arab TV News Challenged the World*. Ábaco, 2006.
- Nations GEO. "Qatar Population." *Nations GEO*, 2024,
<https://nationsgeo.com/population/asia/qa/>.
- Nauright, John. "The New Sports Geography: Sport, Capitalism and the Global Market." *Journal of Sport and Social Issues*, vol. 37, no. 4, 2013, pp. 454-459.
- Nye, Joseph S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New Ed, 2004.
- OECD. "México/Arabia Saudita." *OECD*, 2022,
<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/mex/partner/sau>.
- OECD. "Education GPS-Qatar." *OECD*, 2023, <https://gpseducation.oecd.org/>.
- Pew Research Center. "The Future of World Religions: Population Growth Projections, 2010-2050." *Pew Research Center*, 2 Abril 2015,
<https://www.pewresearch.org/religion/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/>.
- Qatar Digital Library. *The British in the Gulf: an Overview*. Qatar Digital Library, 2023.
- Qatar National Development Strategy. "Qatar National Vision 2030." *Government Communications Office*, 2018,
<https://www.gco.gov.qa/en/about-qatar/national-vision2030/>.
- Qatar National Vision. "General Secretariat for Development Planning." *Government Communications Office*, 2024,
<https://www.gco.gov.qa/en/about-qatar/national-vision2030/>.
- Qatar Protectorate. "British interests in the Gulf region including Qatar." *The British Empire*, 2024, <https://www.britishempire.co.uk/>.
- Qatar Sports Investments. "About us." *Qatar Sports Investments*,
<https://www.qsi.com.qa/about-us/>.
- Qatar Sports Investments. "Leadership." *Qatar Sports Investments*,
<https://www.qsi.com.qa/leadership/>.

- Qatar Sports Investments. "OUR Portfolio." *Qatar Sports Investments*,
<https://www.qsi.com.qa/portfolio/>.
- Qatar Stars League. *About Qatar Stars League (QSL)*, <https://www.qsl.qa/en/about>.
- Qatar Stars League. "About Qatar Cup." *About Qatar Cup | QSL*,
<https://www.qsl.qa/en/about-qatar-cup>.
- Realidad económica. "Economía de Qatar: Crecimiento y sostenibilidad." *Realidad Económica*, 2024,
<https://www.realidadeconomica.es/economia-de-qatar-crecimiento-y-sostenibilidad/36198>.
- Reiche, Danyel. "Investing in sporting success as a domestic and foreign policy tool: the case of Qatar." *International Journal of Sport Policy and Politics*, vol. 7, no. 4, 2014, pp. 489-504.
- Roberts, David B. *Qatar: Securing the Global Ambitions of a City-State*. Hurst & Co., 2017.
- Saqr, M., and R. Nasser. *The Impact of Islamic Culture on Management and Business Practices in Qatar*. Middle East Journal of Business, 2020.
- Secretaría de Relaciones Exteriores. "Canciller Ebrard fortalece lazos con Arabia Saudita." *Gobierno de México*, 23 Marzo 2022,
<https://www.gob.mx/sre/es/articulos/canciller-ebard-fortalece-lazos-con-arabia-saudita-297497?idiom=es>.
- Secretaría de Relaciones Exteriores. "40 años de relaciones diplomáticas entre México y Qatar." *Gobierno de México*, 24 Noviembre 2015,
<https://www.gob.mx/sre/articulos/40-anos-de-relaciones-diplomaticas-entre-mexico-y-qatar>.
- Secretaría de Relaciones Exteriores. "México fortalece cooperación con Emiratos Árabes Unidos y Omán." *Gobierno de México*, 23 Septiembre 2024,
<https://www.gob.mx/sre/prensa/mexico-fortalece-cooperacion-con-emiratos-arabes-unidos-y-oman?idiom=es#:~:text=El%20Gobierno%20de%20M%C3%A9xico%20a,de%20relaciones%20diplom%C3%A1ticas%20en%202025>.
- Secretaría de Relaciones Exteriores. "México y Qatar profundizan relación bilateral rumbo al Mundial de Fútbol 2022." *Gobierno de México*, 15 Junio 2022,
<https://www.gob.mx/sre/prensa/mexico-y-qatar-profundizan-relacion-bilateral-rumbo-al-mundial-de-futbol-2022>.
- Seib, Phillip. *The Al Jazeera Effect: How the New Global Media Are Reshaping World Politics*. POTOMAC BOOKS, 2008.

- Smith, J. P. *Tribal Histories and Political Development in the Gulf: The Role of the Al-Maadeed in Qatar*. Gulf Historical Review, 2019.
- State of Qatar. *Qatar in History*. Doha, Department of Information & Research, 2005.
- State of Qatar. *your guide to Qatar*. 2010.
- Swiss Info. “Catar y Emiratos Árabes restablecen relaciones diplomáticas tras seis años de ruptura.” *Swiss Info*, 19 Junio 2023,
<https://www.swissinfo.ch/spa/catar-y-emiratos-%C3%A1rabes-restablecen-relaciones-diplom%C3%A1ticas-tras-seis-a%C3%B1os-de-ruptura/48601546>.
- Ulrichsen, Kristian C. *Qatar and the Arab Spring*. Oxford University Press, 2014.
- Ulrichsen, Kristian C. *Qatar and the Gulf Crisis*. Hurst & Co., 2014.
- United Arab Emirates Embassy in Mexico. “Bilateral Relationship.” *United Arab Emirates Embassy in Mexico*,
<https://www.mofa.gov.ae/es-mx/missions/mexico-city/uae-relationships/bilateral-relationship>.
- United Arab Emirates Embassy in Mexico. “Economic Cooperation.” *United Arab Emirates Embassy in Mexico*,
<https://www.mofa.gov.ae/es-mx/missions/mexico-city/uae-relationships/economic-cooperation>.
- UN Women. “The national report of the State of Qatar on The complete and effective implementation of the Beijing Declaration and Platform for Action 2014 – 2019.” *UN Women*, 2021,
https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/CSW/64/National-reviews/Qatar_en.pdf.
- Veyssière, Kévin. “Mundial de fútbol: 10 puntos para entender la estrategia de Qatar - El Grand Continent.” *Le Grand Continent*, 17 Noviembre 2022,
<https://legrandcontinent.eu/es/2022/11/17/mundial-de-futbol-10-puntos-para-entender-la-estrategia-de-qatar/>.
- Walsh, D. “The Qatar World Cup: What the First Arab Host Means for the Global Game.” *The Guardian*, 2018.
- World Bank. “Labor force participation rate, female (% of female population ages 15+) (modeled ILO estimate) - Qatar.” *Gender Data Portal*, 2023,
<https://genderdata.worldbank.org/en/economies/qatar>.
- Worldometer. “Qatar Population (2024).” *Worldometer*, 2024,
<https://www.worldometers.info/world-population/qatar-population/>.

World Population Review. "Qatar Population 2024." *World Population Review*, 2024,
<https://worldpopulationreview.com/countries/qatar>.

Zahlan, Rosemarie S. *The Making of the Modern Gulf States: Kuwait, Bahrain, Qatar, the United Arab Emirates and Oman*. Unwin Hyman, 1989.

Zayani, Mohamed. *The Al Jazeera Phenomenon: Critical Perspectives on New Arab Media*. Routledge, 2005.