



**Festival de la Canción de Eurovisión: construcción de la  
identidad europea a través de la política exterior de las  
naciones y los conflictos geopolíticos**

**T E S I S**

**Que para obtener el título de  
Licenciado en Relaciones Internacionales**

**Presenta**

**Jesús Alejandro Mena Guerrero**



**Festival de la Canción de Eurovisión: construcción de la  
identidad europea a través de la política exterior de las  
naciones y los conflictos geopolíticos**

**T E S I S**

**Que para obtener el título de  
Licenciado en Relaciones Internacionales**

**Presenta**

**Jesús Alejandro Mena Guerrero**

**Directora de tesis**

**Dra. Enriqueta Serrano Caballero**

*A mis padres, Yolanda Guerrero y José Mena*

*A mis hermanos, Sergio Mena y Ana Mena*

*A Candy*

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer en primer instancia a mi madre, Yolanda Guerrero, por ayudarme no solo a mi, sino a mis hermanos a enfrentarnos y aprender sobre la vida adulta. Por los desvelos y el acto de madrugar constante para que nosotros, tus hijos, tengamos todo preparado al iniciar el día. Finalmente, gracias por hacer posible lograr uno de mis más grandes sueños: irme de intercambio estudiantil por seis meses al extranjero.

A mi padre, José Mena, gracias por aquellas enseñanzas que me has dejado sobre la vida laboral y la importancia de continuar con los estudios. Gracias por el tiempo de descanso que sacrificabas por llevarnos a la escuela y a algunas actividades recreativas, así como los desvelos para recogernos en fiestas tras altas horas de la madrugada. Finalmente, por la fortaleza.

A mis hermanos, Sergio Mena y Ana Mena, por todos los momentos que hemos pasado juntos desde la niñez. Las tardes y noches cenando juntos, así como el apoyo que he recibido en cada etapa de mi vida.

A Candy, nuestra perrita, por ser la alegría de la casa y convertirse en el sexto integrante de la familia.

Finalmente, me gustaría agradecer a la Dra. Enriqueta Serrano por ser mi Directora de Tesis y apoyarme en todas las propuestas que realicé durante esta investigación. Por aquellas clases de Derecho Internacional Público y su especialidad en Temas Contemporáneos de la Unión Europea. Gracias por hacer de las Relaciones Internacionales una ciencia interesante y fácil de entender.

## INDICE

Introducción .....	8
Planteamiento del Problema .....	8
Eurovisión: exponente de la identidad europea .....	9
Eurovisión como fuente de conflictos geopolíticos .....	12
Hipótesis .....	16
Justificación .....	17
Objetivos .....	19
Metodología .....	20
Estructura de la investigación .....	21
Capítulo I .....	23
El Festival de la Canción de Eurovisión .....	23
1.1 Unión Europea de Radiodifusión (UER) .....	23
1.1.1 <i>Objetivos de la UER</i> .....	25
1.1.2 <i>Miembros de la UER</i> .....	26
1.1.3 <i>Eventos destacados de la UER</i> .....	34
1.2 Orígenes de Eurovisión .....	35
1.3 Eurovisión en la actualidad (2014-2023) .....	38
1.3.1 <i>Australia en Eurovisión</i> .....	38
1.3.2 <i>Big Five</i> .....	39
1.4 Eurovisión en número de espectadores .....	43
1.5 Países participantes .....	48
1.5.1 <i>Países ganadores</i> .....	51
Capítulo II .....	53
Eurovisión y la construcción de una identidad europea .....	53

2.1	Política exterior de las naciones a través de Eurovisión .....	54
2.2	Expresión de idiomas.....	56
2.3	Eurovisión y los símbolos de pertenencia .....	65
	2.3.1 <i>Banderas</i> .....	68
2.4	Eurovisión como fuente de turismo y beneficio económico .....	71
2.5	Eurovisión y la representación de colectivos y grupos minoritarios .....	72
	2.5.1 <i>Rangos de edad</i> .....	72
	2.5.2 <i>Minorías culturales, sociales y elementos tradicionales</i> .....	74
Capítulo III .....		77
Geopolítica en Eurovisión .....		77
3.1	Conflicto Armenia - Azerbaiyán en Eurovisión .....	78
3.2	Israel en Eurovisión.....	81
	3.2.1 <i>Victoria de Israel en 2018 y celebración del festival en Tel Aviv 2019</i> .....	82
	3.2.2 <i>Boycott hacia Israel en Eurovisión 2024</i> .....	84
3.3	Conflictos ruso - ucranianos en Eurovisión .....	86
	3.3.1 <i>Euromaidán, Eurovisión 2016 y la victoria de Ucrania</i> .....	87
	3.3.2 <i>Eurovisión 2017 en Kiev</i> .....	90
	3.3.3 <i>Eurovisión 2019. Ucrania y la disputa con Maruv</i> .....	91
	3.3.4 <i>Rusia descalificada y la victoria de Kalush Orchestra</i> .....	93
Resultados .....		98
Conclusiones .....		103
Referencias .....		106
Anexos .....		113
	Anexo 1. Participantes en Eurovisión 2014 .....	113
	Anexo 2. Participantes de Eurovisión 2015 .....	114

Anexo 3. Participantes de Eurovisión 2016 .....	116
Anexo 4. Participantes de Eurovisión 2017 .....	118
Anexo 5. Participantes de Eurovisión 2018 .....	120
Anexo 6. Participantes de Eurovisión 2019 .....	121
Anexo 7. Participantes de Eurovision 2020 (cancelado por Covid-19).....	123
Anexo 8. Participantes de Eurovisión 2021 .....	124
Anexo 9. Participantes de Eurovisión 2022 .....	126
Anexo 10. Participantes de Eurovisión 2023 .....	127

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1 . La comunidad de la UER en números .....	25
Figura 2 . Línea del tiempo e hitos de la UER.....	34
Figura 3 . Banderas prohibidas en Eurovisión (2016).....	70
Figura 4 . Ucrania en las casas de apuesta (comparación febrero y mayo 2022) ..	97

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 . Miembros Activos de la UER.....	27
Tabla 2 . Miembros Asociados de la UER.....	31
Tabla 3 . Participantes aprobados de la UER.....	33
Tabla 4 . Participantes en Eurovisión 1956.....	36
Tabla 5 . Participantes en Eurovisión y su año de debut.....	48
Tabla 6 . Eslóganes del Festival de Eurovisión (2014-2023).....	65
Tabla 7 . Conflictos diplomáticos presentes en las últimas décadas en Europa ...	78
Tabla 8 . Intercambio de votos entre Armenia y Azerbaiyán.....	80

## INDICE DE MAPAS

Mapa 1 . Países del Big Five en Eurovisión .....	40
Mapa 2 . Países en donde #Eurovision fue tendencia en 2023 .....	42
Mapa 3 . Debut de las naciones participantes de Eurovisión por décadas .....	50
Mapa 4 . Países con más victorias en Eurovisión .....	52
Mapa 5 . Territorio en disputa de Nagorno-Karabaj .....	79
Mapa 6 . Península de Crimea .....	88
Mapa 7 . Donetsk y Lugansk (Donbass) en Ucrania .....	94

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 . Audiencia de España en Eurovisión 1992-2023 .....	44
Gráfico 2 . Eurovisión 2023 frente a la competencia en España .....	44
Gráfico 3 . Audiencia en Eurovisión 2023 por país (en millones) .....	46
Gráfico 4 . Audiencia total de Eurovisión 2013-2023 .....	47
Gráfico 5 . Idiomas en las canciones ganadoras de Eurovisión (1956-2023) .....	58
Gráfico 6 . El español en canciones de España (2014-2023) .....	60
Gráfico 7 . El francés en canciones de Francia (2014-2023) .....	60
Gráfico 8 . El italiano en canciones de Italia (2014-2023) .....	61
Gráfico 9 . El inglés y otros idiomas en Eurovisión 2014 .....	62
Gráfico 10 . El inglés y otros idiomas en Eurovisión 2017 .....	62
Gráfico 11 . El inglés y otros idiomas en Eurovisión 2021 .....	63
Gráfico 12 . El inglés y otros idiomas en Eurovisión 2024 .....	63
Gráfico 13 . Principales idiomas para comentar Eurovisión en 2023 .....	1
Gráfico 14 . Espectadores por edad Eurovisión 2023 .....	1
Gráfico 15 . Porcentaje de comentarios por edad Eurovisión 2023 .....	74



# Introducción

## Planteamiento del Problema

La Unión Europea de Radiodifusión (UER)<sup>1</sup> es una organización que nació en 1950 con el objetivo de promover y mejorar los servicios de radio y televisión dentro de los hogares en Europa a través de colaboraciones visuales, emisión de contenidos mediáticos, el intercambio de contenidos de entretenimiento y la expansión de sus objetivos. Mediante esto, inicialmente la UER se limitaba solo a la transmisión de eventos informativos y de deportes; no obstante, para mejorar su servicio y aumentar los niveles de audiencia, en 1956 la organización europea decidió innovar sus medios a través de la creación de un certamen en donde el entretenimiento y la música tuvieran un papel central en la unión de la sociedad: el Festival de la Canción de Eurovisión (Ortiz, 2016).

Ante esto, el Festival de Eurovisión nace con el objetivo de unir a Europa después del caos ocasionado por la Segunda Guerra Mundial; no obstante, el primer evento no deportivo transmitido por la UER fue la coronación de la Reina Isabel II del Reino Unido en 1953, tres años antes de la creación y primera edición de Eurovisión, mismo que tomó como sede la ciudad de Lugano, en Suiza, en donde solo compitieron siete naciones (Bolin, 2006). Desde entonces, el número de participantes ha ido aumentando tras el paso de los años, llegando incluso, a más de 40 países en una sola edición.

Pero, ¿qué es el Festival de la Canción de Eurovisión?. Según Ortiz (2016) es “el festival internacional de música más grande y más visto, así como el más longevo

---

<sup>1</sup> European Broadcasting Union (EBU) por sus siglas en inglés.

de la televisión. Ha capturado a la fama a artistas de gran renombre como Céline Dion, Olivia Newton-John, Julio Iglesias y al grupo sueco ABBA” (p.119). Eurovisión es un concurso en donde las naciones participantes, a través de la televisión nacional de cada país, eligen a un artista o grupo musical que los represente con una canción original, para así posteriormente presentarla en vivo sobre un escenario y, finalmente, encontrar a la mejor canción de Europa. El festival es similar a otros eventos internacionales como los Juegos Olímpicos o el Mundial de fútbol, pues es una competencia entre naciones; sin embargo, en Eurovisión no se compite sobre deportes como el fútbol o el baloncesto, sino en canciones.

Actualmente, el Festival de Eurovisión es uno de los eventos con mayor audiencia de manera internacional, pues es un movimiento que involucra más que la música, ya que a través de los años ha sabido como reinventarse y adaptarse a los cambios. Es decir, más que un espectáculo mediático, es un programa en donde se involucra la tecnología, el ámbito cultural, lo político, lo social y lo económico, impactando de manera positiva al continente europeo y el entorno internacional (Bolin, 2006). Según Ortiz (2016) “este tipo de eventos atraen la cobertura de los medios de comunicación de la ciudad anfitriona, así como a miles de periodistas, escritores, atletas o artistas mundialmente conocidos, aficionados y turistas que buscan ser parte de la experiencia” (p.152).

### **Eurovisión: exponente de la identidad europea**

El Festival de Eurovisión es un espectáculo mediático que mezcla varios ingredientes para potencializar la cultura nacional de los países participantes, ya sea a través de la música, la danza o el idioma propio. De este modo, el Festival de Eurovisión se ha

convertido en un transporte para la promoción de la cultura de las naciones europeas a través de la participación y presentación estos mediante la televisión y las actuaciones en vivo (Bjönberg, 2007). Asimismo, Eurovisión se ha convertido en un instrumento para destacar la europeidad y resaltar la cultura colectiva del continente, pues ha servido como una plataforma para el descubrimiento y el conocimiento de las naciones que participan mediante la música y los bailes típicos del país (Bolin, 2006). En otras palabras, las delegaciones participantes utilizan el Festival de Eurovisión como parte de su política exterior de los Estados.

Según Lascano (2007) la política exterior “es una disciplina derivada de las Relaciones Internacionales que consiste en una política pública o planificación estratégica formulada desde cada Estado para atender los asuntos internacionales” (p.25). Es decir, es la manera en que los Estados formulan y diseñan políticas para actuar con presencia en el entorno internacional de acuerdo con sus propios objetivos e intereses internos. Ante esto, a través de la política exterior de los Estados se pretende alcanzar seguridad, expansión económica y comercial, prestigio, valores y la promoción de la cultura y las tradiciones propias (Lascano, 2007).

De esta manera, las naciones participantes han sacado interés del Festival de Eurovisión para expandir su patrimonio nacional a través de los diferentes estilos musicales, así como la promoción de trajes típicos o eventos tradicionales. Asimismo, las delegaciones han aprovechado el éxito de Eurovisión para mostrar su cultura a través de la religión, las costumbres y los idiomas, pues desde 1999, la UER estableció una norma en donde se afirma que los países participantes pueden cantar y presentar canciones en el idioma que quisieran (Ortiz, 2016).

Ante esto, el idioma es un factor importante dentro de Eurovisión, pues gracias a esto es posible transmitir mensajes sociales hacia los espectadores, así como

promocionar y dar a conocer infinidad de idiomas además del inglés, pues durante más de seis décadas ha sido posible escuchar versos en francés, español, italiano, portugués, ucraniano, entre otros (Bjönberg, 2007). Además, la variedad cultural que habita en Eurovisión también ha sido posible gracias a la diversidad de los distintos estilos musicales, pues hay delegaciones que han apostado por participaciones más locales y folclóricas en donde muestran sus tradiciones y elementos étnicos, ya que para ellos, Eurovisión es la única oportunidad que tienen para mostrarse y abrirse al mundo (Ortiz, 2016).

De este modo, Eurovisión puede ser ejemplificado a través de los ideales que menciona la Unión Europea de “unida en la diversidad”, pues la identidad europea es una construcción que se levanta a través de la cultura y un sentimiento de pertenencia hacia una comunidad imaginada y construida socialmente (Bjönberg, 2007). En otras palabras, el festival es visto en muchas ocasiones como una representación simbólica de lo que representa la identidad y la diversidad europea, promoviendo conjuntamente que las naciones se sientan parte de una misma comunidad y un continente; es decir, de un todo.

Un claro ejemplo de cómo el Festival de Eurovisión está representado mediante la exposición de la identidad europea es a través de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea. Proclamada el 7 de diciembre del 2000 y entrada en vigor el 1 de diciembre de 2009 junto al Tratado de Lisboa, esta carta de derechos establece que la Unión Europea está formada sobre los valores de la solidaridad, la libertad, la dignidad humana y la igualdad. Asimismo, dictamina que estos valores deben de ser preservados mediante el respeto a la diversidad de culturas y tradiciones de todos los pueblos del continente europeo, así como de su identidad nacional.

Ante esto, en el capítulo II en los artículos 10 y 11, la carta de derechos establece que todas las personas tienen derecho a la libertad de religión, conciencia y de pensamiento, así como a la libertad de expresión, de opinión y de comunicar o recibir informaciones. Del mismo modo, en el capítulo III en el artículo 21 se menciona la prohibición de cualquier tipo de discriminación hacia razones sexuales, de raza, color, orígenes étnicos, lengua, religión, la pertenencia a una minoría, la orientación sexual, entre otros. Posteriormente, en el artículo 22 se argumenta que la Unión Europea debe de respetar la diversidad cultural, religiosa y lingüística de cada nación y pueblo de Europa.

Ante esto, el Festival de Eurovisión es considerado por muchas personas como un puente entre el entretenimiento y la promoción de los derechos, la cultura y las tradiciones de los pueblos de Europa, pues a través de las distintas ediciones que ha tenido el festival, se han presentado infinidad de movimientos y exposiciones sobre comunidades tradicionales, y grupos sociales que constantemente han sido discriminados y perjudicados por otros sectores de la población, promoviendo así un mayor respeto y una mejor representación hacia todas las comunidades que habitan dentro del continente.

### **Eurovisión como fuente de conflictos geopolíticos**

El término geopolítica es entendido como la disciplina que estudia cómo un Estado asocia el espacio desde un punto de vista político; es decir, cómo se dispone a la geografía política, la defensa, y las relaciones internacionales, para así predecir cómo los Estados van a comportarse de acuerdo con sus objetivos, particularidades y variantes geográficas (Martín, 2020). La geopolítica abarca el estudio de las fronteras,

así como la importancia de los recursos naturales y la representación que un Estado tiene en el exterior de manera política. Del mismo modo, está conectada con la expansión de los territorios y la determinación de las fronteras con otros Estados (Rscovan, 2020). Como parte fundamental de la geopolítica se desprende la geoeconomía, término referido para definir cómo el Estado emplea los instrumentos económicos para promover y defender sus intereses propios para, posteriormente, obtener resultados políticos favorables que le sean benéficos. Ante esto, los principales instrumentos de la geoeconomía encuentran sus bases en la diplomacia, la información, las políticas comerciales y relaciones económicas junto a otros Estados (Jiménez, J. & Briones-Peñaver, A. s/f). La geoeconomía también está centrada en comprender cómo las decisiones económicas impactan en la posición y el poder de los Estados en el ámbito global. En resumen, la geoeconomía busca analizar la interconexión entre la geografía y la economía, acentuando la importancia de factores espaciales en las relaciones internacionales y el avance económico, destacando la comprensión de cómo las diferentes políticas económicas, la inversión extranjera y el comercio internacional influyen en el poder que tienen los Estados y su perspectiva en el extranjero (Jiménez, J. & Briones-Peñaver, s/f).

Ante esto, el Festival de Eurovisión, además de promover la identidad europea y la diversidad cultural que habita en el continente, ha sido fuertemente criticado por exponer conflictos políticos dentro del programa, pues muchas naciones han tomado provecho del éxito del festival para emitir mensajes políticos de acuerdo con sus objetivos e intereses. Esto ha traído como consecuencia la emisión de juicios en contra del festival, argumentando que han existido irregularidades en el concurso y la aceptación de mensajes políticos y el llamamiento a la guerra de manera abierta. Sin embargo, no todo depende de la producción ejecutiva del festival, pues se cree que los

espectadores y fans del festival también han influido al momento de emitir mensajes o apoyar ciertos conflictos políticos, ya que tras el plazo de emisión de las votaciones, existe una tendencia en donde influyen los factores políticos y culturales al momento de emitir un voto dentro del festival (Ortiz, 2016).

El momento de las votaciones pone en evidencia las coaliciones y tensiones dentro del continente, pues en su mayoría han sido influenciadas por afinidades históricas, regionales o políticas. Observar estos fenómenos proporciona una perspectiva única sobre cómo el ámbito político puede estar presente a través de eventos que parecen ser solo de música y entretenimiento. En otras palabras, Eurovisión demuestra que los problemas políticos son posibles de darse a conocer a través de diferentes formas de expresión cultural y no solo mediante foros o conversaciones serias entre los gobernantes de las potencias internacionales.

Los factores políticos han estado presentes durante la transmisión en vivo del festival. Por ejemplo, en 1998 hubo un gran debate político respecto a la participación de Israel en el festival, pues la nación estuvo representada por Dana International, una cantante transexual que, para sorpresa de muchos, ganó la edición con la canción “Diva”. Además, en 2009 Georgia estuvo a punto de participar con una canción titulada “*We don't wanna put in*” (no queremos a Putin); sin embargo, la dirección de Eurovisión emitió juicio de esto y decidió descalificar a la delegación por emitir mensajes políticos en contra de otra nación participante (Ortiz, 2016).

No obstante, a pesar de que muchos países han utilizado el Festival de Eurovisión para emitir mensajes geopolíticos, Ucrania es la nación que, de manera continua, es partícipe de exponer conflictos en contra de Rusia y a favor de Occidente, pues a través de sus canciones y los mensajes de los representantes, han dado a conocer momentos de coyuntura dentro de la historia reciente de Ucrania, tales como

la Revolución Naranja, las protestas del Euromaidán y la reciente invasión de Rusia a territorio ucraniano. Sin embargo, en vez de recibir sanciones por parte de la producción ejecutiva y de la UER, Ucrania ha logrado simpatizar con la comunidad internacional y los espectadores del festival, logrando una buena reputación y popularidad dentro de Eurovisión.

Como menciona Brenner (2016) en el artículo *Eurovisión nunca fue apolítico*:

Este año [2016], Ucrania envió a una representante de los tártaros de Crimea. Este pueblo fue expulsado de Crimea por orden de Stalin. Este hecho ocurrió en 1944 y “1944” es también el nombre de la canción de Jamala (la representante de Ucrania). Ella misma escribió la letra y canta en ella el destino de su pueblo y el de su familia. ¿No es esto demasiado trascendente para un programa de sábado por la noche? (párrafo 2)

Del mismo modo, continúa:

La victoria de Jamala en el Festival de la Canción de Eurovisión es sólo una prueba más de que Eurovisión no fue nunca apolítico. No lo fue al momento de su creación [...] ni tampoco al momento en que un número creciente de países de Europa del Este comenzara a participar en esta competencia. El festival siempre ha sido un reflejo de lo que está sucediendo en Europa (Brenner, 2016, párrafo 5)

El Festival de Eurovisión es un concurso de música que, tras el paso de los años, ha ido incrementando en número de espectadores, así como en interacciones y niveles de reproducciones en redes sociales, llegando incluso a ser conocido no solo dentro de Europa, sino también fuera del continente. Esto ha propiciado un ambiente de éxitos y reacciones en el entorno internacional, pues tras los efectos de la globalización y la rápida emisión de noticias, Eurovisión se ha convertido en un referente para informarse sobre los hechos que acontecen dentro del continente.

Debido a esto, la presente investigación está delimitada a abarcar el Festival de Eurovisión desde el año 2014 (celebrado en Copenhague, Dinamarca) hasta el 2023 (celebrado en Liverpool, Reino Unido), pues es el periodo en donde Eurovisión ha



crecido en el ámbito mediático y se ha expandido fuera de la televisión a través de diferentes medios como YouTube y otras redes sociales, causando una mayor interacción entre los espectadores y la ampliación de su burbuja audiovisual hacia otros continentes y otros sectores de la sociedad internacional.

De este modo, los resultados que se obtengan al finalizar el estudio pretenden dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿de que manera ha influido el Festival de Eurovisión en la construcción de una identidad europea y la exposición de conflictos geopolíticos?

Además, de manera específica, y en relación con la pregunta de investigación principal, se plantean las siguientes preguntas:

1. ¿Qué papel tiene la implementación del idioma, la cultura y las tradiciones dentro de identidad europea en el Festival de Eurovisión?
2. ¿Por qué el Festival de Eurovisión es utilizado por las naciones participantes para la exposición de conflictos geopolíticos internacionales?

## **Hipótesis**

En relación a esto, la presente investigación parte de la siguiente hipótesis inicial, misma que menciona:

H<sub>1</sub>: El Festival de Eurovisión ha sido un exponente en la sociedad para la creación de una identidad europea.

De la cual, se obtienen las siguientes hipótesis complementarias:

H<sub>2</sub>: El Festival de Eurovisión promueve el uso de la cultura, las tradiciones y los idiomas en la sociedad europea.

H<sub>3</sub>: Las naciones participantes utilizan del Festival de Eurovisión para emitir mensajes políticos de acuerdo con sus intereses y su política exterior.

H<sub>4</sub>: Ucrania ganó el Festival de Eurovisión 2016 y 2022 a resultado de la exposición de conflictos geopolíticos con Rusia.

## **Justificación**

El Festival de la Canción de Eurovisión es un programa anual que, mediante la exposición de canciones, las naciones participantes muestran su propia identidad, formando parte de la herencia cultural que se expone a través de las presentaciones; promoviendo así, la integración de todos los individuos dentro de un mismo sistema: el continente y la identificación europea (Ortiz, 2016).

De este modo, es importante analizar este proyecto debido a la importancia que el Festival de Eurovisión tiene en el continente europeo, pues no es solo un concurso de entretenimiento para las familias, sino que es un fenómeno estratégico para conocer y entender los acontecimientos que suceden en Europa a través de las relaciones internacionales y la historia que ha azotado al continente. A través de esto, no solo es posible descubrir nuevos géneros o estilos musicales en el festival para el ocio de la sociedad, sino que es fundamental para el conocimiento y la exploración de nuevas culturas, nuevos idiomas y centros turísticos para promover la europeidad de la región.

En la mayoría de las ocasiones, el continente europeo es conocido por naciones ampliamente populares como el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España; no obstante, a través del Festival de Eurovisión los espectadores, además de conocer más sobre los países antes mencionados, tienen la oportunidad de profundizar

en la cultura, las tradiciones y la identidad de otras naciones europeas como Ucrania, Portugal, Polonia, Grecia, Austria, Suecia, y demás. Del mismo modo, es posible tener una mayor apertura hacia naciones participantes que no están en la zona, como Israel y Australia; que a pesar de no ser parte del continente europeo, tienen la posibilidad de participar en el certamen.

Europa es uno de los continentes con mayor historia en el mundo, por lo que debe destacarse su aprendizaje e inducción en la biografía y sus acontecimientos más importantes. El Festival de Eurovisión es un programa musical que, a pesar de tener récords en niveles de audiencia en Europa y otros continentes, sigue siendo no muy conocido dentro de la sociedad latinoamericana, por lo que es primordial dar a conocer este evento para así, promover un mayor acercamiento de la región hacia los diferentes países europeos y su cultura y tradiciones. Además, este acercamiento daría origen a un mayor conocimiento de la zona en aspectos geopolíticos y relaciones internacionales, pues gracias a esto es posible informarse y comprender la situación actual que vive el continente europeo en materia económica, política y social.

Las votaciones y alianzas estratégicas durante la competición revelan tensiones o afinidades políticas, proporcionando una ventana única para entender las complejidades de las relaciones entre naciones en el espacio global. Además, el Festival de Eurovisión sirve como plataforma para la expresión cultural y la construcción de identidades nacionales, desempeñando un papel significativo en la diplomacia cultural y su impacto en la percepción internacional. En pocas palabras, la geopolítica y las relaciones internacionales son relevantes para el Festival de Eurovisión porque reflejan las tensiones y las alianzas existentes entre los países mediante un programa de televisión que, principalmente, suele ser mediático y de entretenimiento.

## Objetivos

Al no ser solo un simple concurso de canciones en Europa, el Festival de Eurovisión ha marcado muchos de los eventos más destacables en la historia reciente del continente, logrando generar un impacto en cualquier momento de la vida cotidiana de las personas a través de la realización del evento año tras año. Ante esto, la presente investigación pretende explicar de qué manera el Festival de Eurovisión ha influido en las naciones participantes para promover la expresión de la cultura e identidad europea, además de emitir mensajes geopolíticos en momentos de tensión en las relaciones internacionales.

En relación a esto, se desprenden los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar la historia y los orígenes del Festival de Eurovisión para visualizar el impacto que este tiene sobre los medios de comunicación dentro del continente europeo.
2. Exponer cómo las naciones toman provecho del Festival de Eurovisión para emitir su política exterior a través del impacto en la cultura, las tradiciones y los idiomas de cada nación participante.
3. Exhibir por qué la geopolítica se hace presente en el festival, además de interpretar los mensajes políticos dentro del festival y qué repercusiones han tenido como consecuencia.

## **Metodología**

El Festival de la Canción de Eurovisión es un certamen producido y emitido por distintas cadenas de televisión alrededor de Europa, así como por reproductores de vídeos como Youtube y TikTok. Del mismo modo, al ser un festival mediático presente en el entretenimiento y la categoría del ocio, Eurovisión es siempre tema de conversación en redes sociales, distintos medios de comunicación y noticias del espectáculo.

Ante esto, el presente proyecto tiene como base una investigación cualitativa, misma que se enfoca en la observación, descripción y narración de los hechos dentro del periodo 2014 a 2024 del Festival de la Canción de Eurovisión. De este modo, se utilizan y toman como referencia entrevistas de los principales medios de comunicación en Europa como RTVE, DW, BBC, entre otros; así como posturas de los participantes y organizaciones en redes sociales (EurovisionWorld, Eurovision-Spain, Wiwibloggs, etc), los hechos ocurridos dentro del festival en las transmisiones en vivo, y los datos publicados en la página web oficial del Festival de Eurovisión, así como de la Unión Europea de Radiodifusión (UER).

Finalmente, se toman como referencia algunos estados de caso para representar las distintas maneras en que las naciones toman provecho del festival para promover su cultura y tradiciones, así como los conflictos geopolíticos disputados entre ellos. Tal es el ejemplo del uso de los idiomas oficiales por parte de Francia, España e Italia, y los conflictos geopolíticos entre Armenia y Azerbaiyán, Israel y Palestina, Ucrania y Rusia, entre otros.

## **Estructura de la investigación**

A pesar de ser el festival de canciones y de entretenimiento más popular en Europa y en gran parte de los distintos continentes, en la República Mexicana el Festival de la Canción de Eurovisión es muy poco conocido; no obstante, tras el paso de los años y gracias a la globalización y el intercambio rápido de ideas mediante redes sociales, Eurovisión se ha ido popularizando en gran medida. De este modo, el presente estudio está estructurado para que aquellos lectores que jamás han analizado o escuchado del certamen se empapen de la historia, organización y principales sucesos ocurridos en el Festival de Eurovisión, para que al término de su lectura, usted abra su principal reproductor de vídeos y observe y analice por su cuenta el gran fenómeno que es Eurovisión y el por qué es tan importante para las Relaciones Internacionales en Europa.

De este modo, la investigación comienza en el capítulo 1 con una definición sobre qué es el Festival de la Canción de Eurovisión, así como gran parte de su historia y sus inicios mediante la Unión Europea de Radiodifusión (UER). Posteriormente, además de analizar la estructuración de la UER, se estudian sus objetivos y principales eventos. De la misma manera, se da un breve vistazo acerca de la actualidad en Eurovisión (2014-2023) y algunos datos para entender la importancia del festival como los niveles de audiencia y las victorias que han obtenido las distintas naciones.

En el segundo capítulo se explica cómo es que las distintas naciones participantes utilizan el Festival de Eurovisión para exponer su cultura, tradiciones, elementos típicos y lenguajes para la promoción de su política exterior. Asimismo, se analiza cómo Eurovisión ayuda a la visualización de distintos grupos culturales, el

respeto a grupos minoritarios, el aumento del turismo y los símbolos de pertenencia en el continente europeo.

Finalmente, en el tercer capítulo se examina por qué razón muchos Estados aprovechan la exposición que tienen de manera internacional para emitir mensajes geopolíticos en Eurovisión. Del mismo modo, se presentan tres estudios de caso (conflictos entre Armenia y Azerbaiyán, territorio en disputa entre Israel y Palestina, y la invasión rusa a Ucrania) para verificar qué implicaciones tuvieron dentro del festival, así como los sucesos ocurridos y las reacciones obtenidas por los seguidores del festival y el entorno internacional. Por último, se muestran los resultados obtenidos de las hipótesis presentadas, así como las conclusiones del proyecto.

## Capítulo I

### El Festival de la Canción de Eurovisión

El Festival de Eurovisión es percibido por la audiencia europea como un programa donde se exhibe la diversidad musical y cultural del continente. Cada nación participante interviene con una representación y los espectadores contribuyen votando por sus actuaciones favoritas. La competencia fomenta la unidad y el respeto entre los países participantes y remarca la riqueza musical que habita en Europa, convirtiéndose en un evento lleno de festividades y reuniones para ver las transmisiones en vivo, reflejando sus efectos en la cultura y las conexiones entre los países que forman parte.

#### 1.1 Unión Europea de Radiodifusión (UER)

Fundada el 12 de febrero de 1950 con sede en Ginebra, Suiza, la Unión Europea de Radiodifusión (UER) es un organismo internacional configurado por instituciones públicas y privadas que tienen como función la emisión de servicios de entretenimiento e información a través de medios de comunicación como la radio y la televisión (Delgado, 2022). Desde su fundación, la UER ha implementado métodos para mejorar sus servicios de entretenimiento a través de las colaboraciones, el intercambio de contenidos, la asistencia técnica y la defensa conjunta de sus intereses, ya que a consecuencia de las guerras mundiales, Europa obtuvo severos frenos en el progreso y la cooperación internacional en el discurso mediático; no obstante, tras la fundación de este organismo, el continente europeo ha sido pionero en la

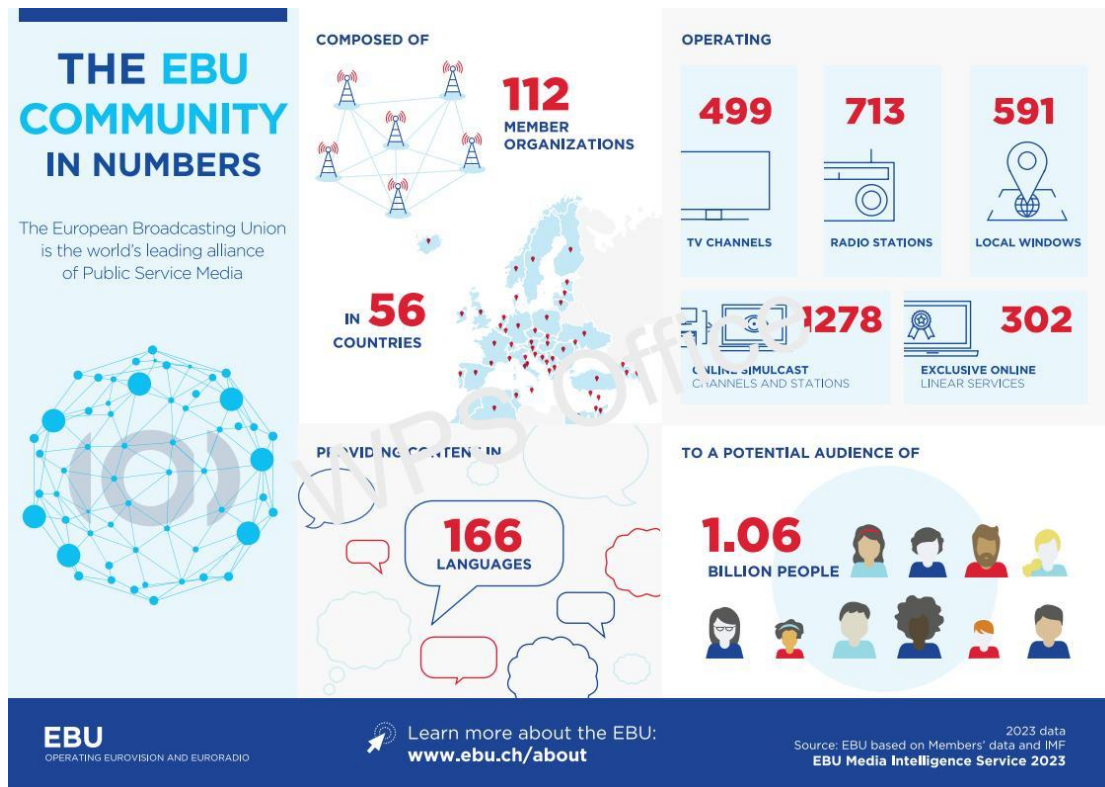


implementación de nuevos métodos informativos y de entretenimiento (Unión Europea de Radiodifusión, s/f). Un ejemplo claro de este suceso es la producción, desde 1956, de su programa estrella, el Festival de la Canción de Eurovisión.

En otras palabras, la Unión Europea de Radiodifusión es un organismo totalmente independiente de la Unión Europea que, a través de sus miembros, propicia la emisión de contenido informativo y de entretenimiento a través de la radio y la televisión. Es el organismo que tiene la capacidad de enlazar a todos los medios de comunicación en un solo lugar bajo los mismos estatutos y las mismas funciones. Los principales miembros que hacen de la UER un organismo importante y de renombre internacional son la BBC (Reino Unido), RTVE (España), la RAI (Italia), entre otros.

Gracias a las aportaciones y el trabajo realizado por todos los miembros del organismo, la UER siempre ha destacado en los avances y en la vanguardia que han obtenido, pues a lo largo de la historia ha sido posible la implementación en la televisión a color, el funcionamiento de los sistemas de radio analógicos y la planificación del uso del radio a nivel internacional. Además, la UER menciona que en relación a esto, el principal trabajo del organismo es la garantía necesaria para que el público pueda seguir accediendo a los medios dónde y cuando lo necesiten, para así, defender la posibilidad de alcanzar contenidos que puedan entretener, educar e informar a las poblaciones y las futuras generaciones (Unión Europea de Radiodifusión, s/f). (Véase Figura 1).

**Figura 1.** La comunidad de la UER en números



**Fuente:** Unión Europea de Radiodifusión (s/f)

### 1.1.1 Objetivos de la UER

El objetivo principal de la UER es la distribución de contenidos de calidad y la emisión y el intercambio de música y noticias no solo en Europa, sino más allá de sus fronteras (Delgado, 2022). La UER, a través de los Estatutos de la Unión Europea de Radiodifusión (*Statutes of the European Broadcasting Union*, 2023), menciona que el propósito del organismo es contribuir a la radiodifusión a través de los siguientes apartados:

1. Promoting and developing the concept of public service media (i.e. radio, television and other electronic media) and their values, in particular, of universality, independence, excellence, diversity, accountability and innovation, as referred to in the EBU Declaration on the Core Values of Public Service Media.

2. Safeguarding and improving freedom of expression and information, which is one of the essential foundations of a democratic society and one of the fundamental conditions for its progress and for the development of every individual.
3. Enhancing the freedom and pluralism of the media, the free flow of information and ideas, and the free formation of opinions.
4. Employing and developing information and communication technology as a means to express, seek, receive and impart information and ideas, whatever their source.
5. Developing cultural diversity, intercultural dialogue and exchanges in order to promote tolerance and solidarity.
6. Protecting and promoting Europe's cultural heritage and the development of its audiovisual creation by offering an increasing choice of programmes and services.
7. Reinforcing the identity of the peoples, social cohesion and the integration of all individuals, groups and communities.
8. Fulfilling the public's expectations in the information, educational, cultural and entertainment fields through the production and dissemination of a diversified range of high-quality programmes<sup>2</sup> (pp 1-2).

### **1.1.2 Miembros de la UER**

Según la página de internet oficial de la Unión Europea de Radiodifusión, en su sección *Our Members* (s/f), el organismo establece que “They are entitled to vote at the EBU's General Assembly and in EBU elections. [...] Members also enjoy all the benefits of EBU membership including participation in the Eurovision Song Contest,

---

<sup>2</sup> La traducción es mía del texto.

1. Promover y desarrollar los medios de servicio público (ejemplo: radio, televisión y otros medios electrónicos) y sus valores, en particular la universalidad, independencia, excelencia, diversidad, responsabilidad e innovación.
2. Salvaguardar y mejorar la libertad de expresión e información, la cual es uno de los fundamentos esenciales de una sociedad democrática y una de las condiciones fundamentales para el progreso y el desarrollo de cada individuo.
3. Mejorar la libertad y la información plural de los medios, el flujo libre de ideas y la libre formación de opiniones.
4. Emplear y desarrollar información y tecnología de comunicación como medio de expresión para recibir e impartir ideas.
5. Desarrollar la diversidad y el diálogo intercultural para promover valores de tolerancia y solidaridad.
6. Proteger y promover la herencia cultural de Europa y el desarrollo de sus creaciones audiovisuales a través del incremento de programas y servicios.
7. Reforzar la identidad de los pueblos, la cohesión social y la integración de todos los individuos, grupos y comunidades.
8. Satisfacer las expectativas del público en información, educación, cultura y entretenimiento a través de una producción y difusión de una variedad de programas de alta calidad.

networking, training from the EBU Academy, and access to the News Exchange and Sports acquisitions if they contribute to these services.” (párrafo 2). (Los miembros tienen la capacidad de votar en la Asamblea General de la UER y en sus elecciones. [...] Asimismo, disfrutaban todos los beneficios tras obtener la membresía de la UER, incluyendo la participación en el Festival de la Canción de Eurovisión, redes, entrenamiento de la Academia de la UER y el acceso al intercambio de noticias y deportes, siempre y cuando contribuyan a estos servicios).

De manera general, la UER está organizada en tres principales grupos: miembros activos, miembros asociados y participantes aprobados. Los miembros activos son los socios con mayor importancia en toda la organización, pues la membresía solo es posible para países que estén dentro del área de radiodifusión europea (es decir, Europa, el norte de África y Asia Occidental). Además, deben ser partícipes del Consejo de Europa y estar alineados con los preceptos de la libre expresión de la información. Para el 2023, los miembros activos están conformados por 68 grupos en representación de 56 países (Unión Europea de Radiodifusión, s/f). (Véase Tabla 1).

**Tabla 1.** Miembros Activos de la UER

<b>Número</b>	<b>Siglas</b>	<b>Nombre(s)</b>	<b>País</b>
1	RTSH	Radiotelevizioni Shqiptar	Albania
2	EPTV	Etablissement Public de Télévision Algérienne	Algeria
3	RTVA	Ràdio i Television d'Andorra	Andorra
4	AMPTV	Public Television and Radio Armenia	Armenia

5	ORF	Österreichischer Rundfunk	Austria
6	ICTI/ITV	Ictimai	Azerbayán
7	RTBF	Radio-Télévision Belge de la Communauté Française	Bélgica
8	BHRT	Javna Radio Televizijska servis Bosnie i Hercegovine	Bosnia-Herzegovina
9	BNR	Balgarsko Nacionalno Radio	Bulgaria
10	BNT	Balgaraska Nacionalna Televizija	Bulgaria
11	HRT	Hrvatska Radiotelevizija	Croacia
12	CYBC	Cyprus Broadcasting Corporation	Chipre
13	CR	Cesky Rozhlas	Chequia
14	CT	Ceská Televize	Chequia
15	DR	DR	Dinamarca
16	DK/TV2	TV2 Danmark	Dinamarca
17	NMA	National Media Authority	Egipto
18	ERR	Eesti Rahvusringhääling	Estonia
19	YLE	Oy Yleisradio Ab	Finlandia
20	GRF	Groupement des Radiodiffuseurs français de l'UER	Francia
21	GPB	Georgian Public Broadcaster	Georgia
22	ARD	Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen	Alemania
23	ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen	Alemania
24	ERT	Hellenic Broadcasting	Grecia

		Corporation	
25	HMG	Hungarian Media Group	Hungría
26	RUV	Ríkisútvarpid	Islandia
27	RTE	Raidió Teilefís Éireann	Irlanda
28	TG4	TG4	Irlanda
29	KAN	Israeli Public Broadcasting Corporation	Israel
30	RAI	Radiotelevisione Italiana	Italia
31	JRTV	Jordan Radio and Television Corporation	Jordania
32	LR	Latvijas Radio	Letonia
33	LT	Latvijas Televizija	Letonia
34	TL	Télé-Liban	Líbano
35	LRT	Lietuvos Radijas ir Televizija	Lituania
36	CLT	CLT Multi media	Luxemburgo
37	MSP	Média de Service Public 100,7	Luxemburgo
38	PBS	Public Broadcasting Services Ltd	Malta
39	TRM	Teleradio Moldova	Moldavia
40	GRMC	Groupement de Radiodiffusion Monégasque	Mónaco
41	SNRT	Société Nationale de Radio Télévision	Marruecos
42	RTCG	Radiotelevizija Crne Gore	Montenegro
43	NPO	Nederlandse Publieke Omroep	Países Bajos

		(AVROTROS)	
44	MKRTV	MKRTV	Macedonia del Norte
45	NRK	Norsk Rikskringkasting	Noruega
46	NO/TV2	TV 2 AS	Noruega
47	PRT	Polskie Radio i Telewizja	Polonia
48	RTP	Radio e Televisao de Portugal	Portugal
49	ROR	Societatea Româna de Radiodifuziune	Rumanía
50	RO/TVR	Societatea Româna de Televiziune	Rumanía
51	SMRTV	San Marino RTV	San Marino
52	RTS	Radiotelevizija Srbije	Serbia
53	RTVS	Rozhlas a Televizia Slovenska	Eslovaquia
54	RTVSLO	Radiotelevizija Slovenija	Eslovenia
55	RTVE	Radiotelevisión Española	España
56	SVT	Sveriges Television	Suecia
57	SRG SSR	SRG SSR	Suiza
58	RTTT	Radio Tunisienne et Télévision Tunisienne	Tunisia
59	TRT	Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu	Turquía
60	UA:PBC	Suspilne Ukraine	Ucrania
61	BBC	British Broadcasting Corporation	Reino Unido
62	UKIB	United Kingdom Independent Broadcasting	Reino Unido

63	RV	Radio Vaticana	El Vaticano
64*	BTRC*	National State Teleradiocompany of the Republic of Belarus*	Bielorrusia*
65*	LNC*	Libya National Channel*	Libia*
66*	C1R*	Channel One Russia*	Rusia*
67*	RDO*	Radio Dom Ostankino*	Rusia*
68*	RTR*	Rossijskoe Teleradio*	Rusia*

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de la UER (Our Members).

**Nota:** Los medios marcados con \* han sido suspendidos por la UER<sup>3</sup>

Sumado a los mencionados anteriormente, los miembros asociados forman presencia en la UER a través de 30 organismos con representación en 19 países. Estos miembros no son considerados activos al no pertenecer al Área de Radiodifusión Europea; sin embargo, su presencia es útil para los objetivos de la UER y su representación fuera del continente. Además, para participar en el Sistema de Eurovisión estos miembros deben aplicar a un procedimiento de inicio con la UER (Unión Europea de Radiodifusión, s/f). (Véase Tabla 2).

**Tabla 2.** Miembros Asociados de la UER

Número	Siglas	Nombre	País
1	ABC	Australian Broadcasting Corporation	Australia
2	Free	Free TV Australia	Australia
3	SBS	Special Broadcasting Service	Australia

<sup>3</sup> Rusia ha sido suspendida a consecuencia de la invasión a Ucrania. Bielorrusia a consecuencia del régimen dictatorial del presidente Viktor Lukashenko y su apoyo a Rusia. El medio libio se eliminó tras el derrocamiento de Gadafi en el país.



		Corporation	
4	BTV	Bangladesh Television	Bangladesh
5	RC	Rádio Cultura	Brasil
6	CBC	Canadian Broadcasting Corporation	Canadá
7	UCCTV	Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Chile	Chile
8	CMG	China Media Group	China
9	SMG	Shanghai Media Group	China
10	ICRT	Instituto Cubano de Radio y Televisión	Cuba
11	RB	Rustavi 2	Georgia
12	TEME	Teleimedi	Georgia
13	RTHK	Radio Television Hong Kong	Hong Kong
14	IRIB	Islamic Republic of Iran Broadcasting	Irán
15	NHK	Nippon Hoso Kyokai	Japón
16	TBS	TBS Television Inc	Japón
17	KA	Khabar Agency	Kazajistán
18	KBS	Korean Broadcasting System	República de Corea
19	RTM	Radio Television Malaysia	Malasia
20	MBC	Mauritius Broadcasting Corporation	Mauricio
21	RNZ	Radio New Zealand	Nueva Zelanda
22	TVNZ	Television New Zealand Ltd	Nueva Zelanda
23	PART	Public Authority for Radio and TV	Omán
24	ORTAS	Organisme de la Radio-Télévision Arabe Syrienne	Siria

25	APM	American Public Media	Estados Unidos
26	ABC	American Broadcasting Companies	Estados Unidos
27	CBS	CBS Corporation	Estados Unidos
28	NPR	National Public Radio	Estados Unidos
29	NBC	National Broadcasting Company	Estados Unidos
30	WFMT	WFMT Radio Network	Estados Unidos

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de la UER (Our Members)

Finalmente, los participantes aprobados son miembros que no tienen los requisitos suficientes para ser considerados activos o asociados; no obstante, su actividad e información puede ser útil para los objetivos y alcances de la UER. Del mismo modo, además de poder optar por una renovación en su permanencia, estos miembros deben pagar una suscripción anual para ser aprobados. Hasta 2023, son 7 los asociados que forman parte del organismo (Unión Europea de Radiodifusión, s/f). (Véase Tabla 3).

**Tabla 3.** Participantes aprobados de la UER

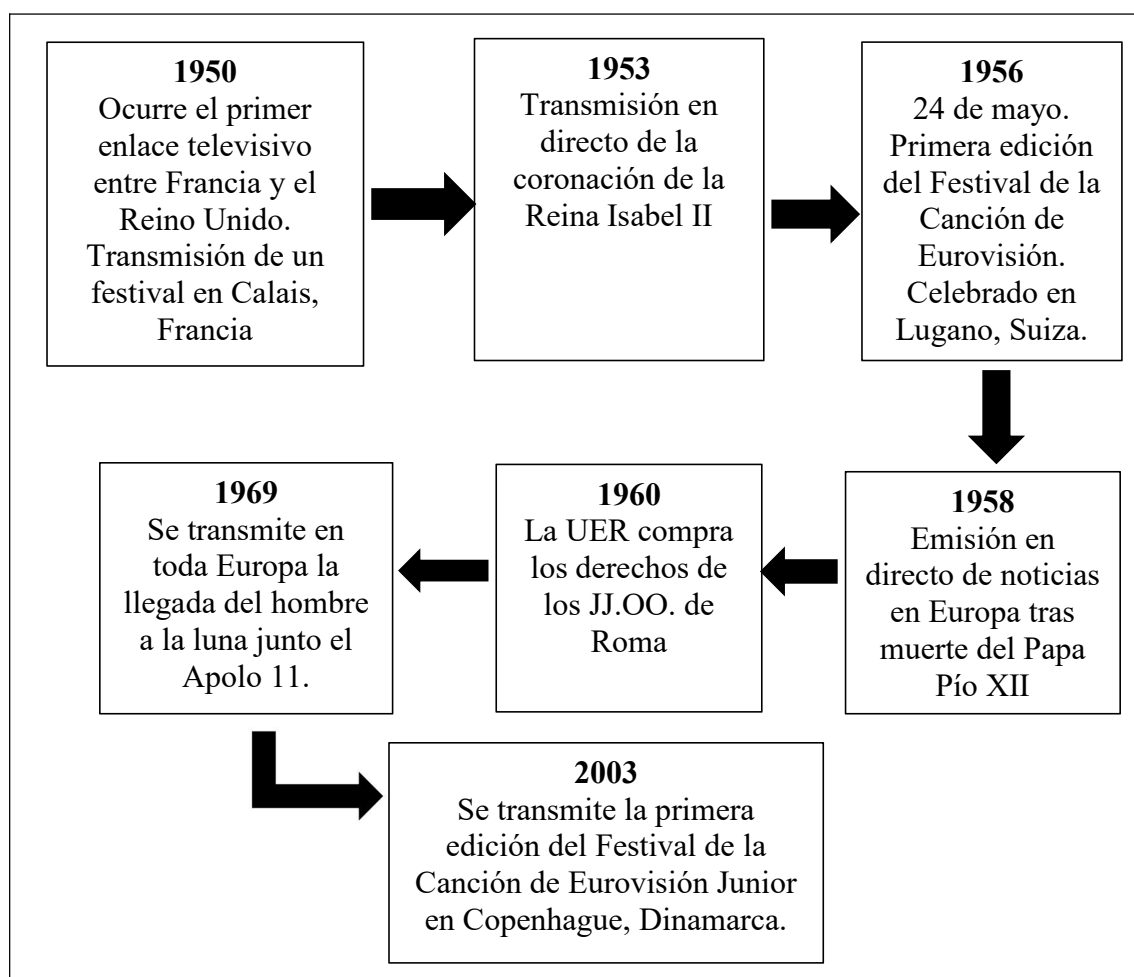
Número	Siglas	Nombre
1	ARTE	ARTE
2	CAT	Catalunya Música (España)
3	EURONEWS	Euronews
4	MKNRD	Public Enterprise National Broadcasting-Skopje
5	CELLNEX	Cellnex Telecom, S.A.
6	RTV	Radio-television of Vojvodina (Serbia)
7	TV5	TV5 Monde (Francia)

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de la UER (Our Members)

### 1.1.3 Eventos destacados de la UER

Al tener presencia en la mayor parte del continente europeo y en algunos países alrededor del mundo, la UER se ha considerado como el organismo más importante para la retransmisión y producción de eventos en el medio televisivo y radiofónico. De esta manera, este conjunto de miembros han sido partícipes en proyecciones como los Juegos Olímpicos, el Mundial de Fútbol, la Champions League, y su formato estelar: el Festival de la Canción de Eurovisión. Según el sitio oficial de la Unión Europea de Radiodifusión en su sección *Our history* (s/f), estos han sido algunos de los hitos más importantes desde su fundación: (Véase Figura 2).

**Figura 2.** Línea del tiempo e hitos de la UER



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de la UER (Our history)

## 1.2 Orígenes de Eurovisión

*La larga historia del Festival de Eurovisión [...] lo ha convertido en el programa de televisión más antiguo del mundo en emisión, con una audiencia media de varios de cientos de millones de espectadores cada año. Desde sus humildes inicios [...] Eurovisión ha ido evolucionando hasta convertirse en el mayor festival del mundo y un elemento fundamental de la cultura europea. (Gil, 2022; párrafo 1).*

Tras la creación y creciente consolidación de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), se comenzó a plantear la creación de un programa de entretenimiento que sea emitido en directo en todos los países miembros mediante la televisión (Delgado, 2022). En 1954, la UER designó un comité encargado de estudiar ideas para la creación de este nuevo formato televisivo; no obstante, la televisión italiana propuso la creación de un concurso de canciones similar al Festival de San Remo, un show encargado de encontrar a la mejor canción en la lengua italiana (Eurovision-Spain, 2020).

De este modo, en 1955 el comité designado por la UER —que en ese entonces estaba encabezado por el director de la televisión suiza, Marcel Bezençon— aprobó la creación del evento; es decir, un concurso de canciones en donde cada país participante este representado por un(a) artista o grupo musical y una canción original; acordando así la celebración de su primera edición en 1956 en Lugano, Suiza (Ortiz, 2016). Este nuevo programa aún no tenía nombre y la palabra “Eurovisión” aún no existía; no obstante, un periodista británico lo llamó así de manera aleatoria e involuntaria. Tomando provecho de esto, la UER lo llamó de manera oficial en francés como *Grand Prix Eurovision de la Chanson Européenne*<sup>4</sup> (Eurovision-Spain, 2020).

---

<sup>4</sup> Gran Premio de la Canción Europea de Eurovisión (La traducción es mía).

Fue un 24 de mayo de 1956 cuando Eurovisión vio nacer su primera edición con solo siete naciones participantes: Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Francia, Alemania Occidental, Italia y, el anfitrión, Suiza, siendo este último el país triunfador, convirtiendo a su representante Lys Assia con la canción *Refrain*, en la primera ganadora en la historia del festival (Delgado, 2022). (Véase Tabla 4).

**Tabla 4.** Participantes en Eurovisión 1956<sup>5</sup>

País	Artista	Nombre de la canción
Suiza	Lys Assia (Ganadora)	Refrain (Ganadora)
	Lys Assia	Das Alte Karussell
Bélgica	Mony Marc	Le Plus Beau Jour de ma Vie
	Fud Leclerc	Messieurs Les Noyés De La Seine
Países Bajos	Corry Brokken	Voorgoed Voorbij
	Jetty Paerl	De Vogels Van Holland
Luxemburgo	Michèle Arnaud	Ne Crois Pas
	Michèle Arnaud	Les Amants De Minuit
Francia	Mathé Altéry	Le Temps Perdu
	Dany Dauberson	Il Est Là
Italia	Franca Raimondi	Aprite Le Finestre
	Tonina Torielli	Amami Se Vuoi
Alemania Occidental	Freddy Quinn	So Geht Das Jede Nacht
	Walter Andreas Schwartz	Im Wartesaal Zum Groben Glück

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos de Eurovision “Lugano 1956” (s/f)<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Al ser solo siete países, cada nación participó con dos canciones, con la posibilidad de ser interpretadas por el(la) mismo(a) artista o alguien diferente.

<sup>6</sup> Página web: <https://eurovision.tv/event/lugano-1956/participants>

Tras el éxito de la primera edición del festival, inmediatamente empezaron los preparativos para el siguiente año. Alemania Occidental fue la nación encargada en organizar la edición de 1957, misma que vio la primer victoria de los Países Bajos, otorgándoles el derecho de organizar el concurso el año siguiente; iniciando así, una de las mayores tradiciones en la historia del festival: la nación ganadora es la nación que al año próximo organiza el concurso en su territorio. Sin embargo, esto no es considerado una obligación, pues si la nación ganadora no se cree competente para organizar el festival, el derecho le sucede a la participación que obtuvo el segundo lugar, y así sucesivamente (Eurovision-Spain, s/f).

Los éxitos en Eurovisión siguieron tomando forma y construyendo nuevos caminos, pues 1958 fue el primer año en la historia del festival en donde se levantaron grandes éxitos musicales que, hasta hoy en día, son conocidos por la población europea y el mundo internacional, tal es el ejemplo de la representación italiana de *Volare* (en realidad llamado *Nel Blu Dipintu Di Blu*) del artista Domenico Modugno, quien finalizó en tercer lugar en la tabla final del festival (Eurovision-Spain, 2020).

Eurovisión siguió cosechando éxitos tras el paso de los años y, de manera consecutiva, fue tomando popularidad en toda Europa, aumentando el número de países participantes edición tras edición. En 1968 España obtuvo su primera victoria en el festival al ser representada por Massiel junto a la canción “La, la, la”, obteniendo el derecho de organizar el concurso en 1969, siendo la primera vez que el show se realizase en territorio español (Ortiz, 2016).

En 1969 tuvo lugar uno de los momentos más históricos en la historia de Eurovisión, pues hasta 2023, ha sido la única edición en donde ha habido un cuádruple empate entre los ganadores. El reglamento del festival no estipulaba las acciones a realizarse ante un empate, por lo que España, el Reino Unido, Francia y los

Países Bajos fueron declarados como ganadores de la edición. Además, esto también convirtió a España en ser la primer nación en ganar el festival dos años consecutivos, obteniendo una de las mejores rachas hasta ese entonces (Eurovision-Spain, s/f).

### **1.3 Eurovisión en la actualidad (2014-2023)**

El Festival de Eurovisión ha sido un acontecimiento que no solo ha estado en una constante evolución a lo largo de los años, sino que ha crecido también en número de países y se ha ganado un lugar de prestigio y respeto. Para Eurovisión ha sido sumamente fácil adaptarse a las nuevas tecnologías y los beneficios que estas ofrecen, analizando las nuevas posibilidades al crear, producir y emitir eventos a las diferentes cadenas de televisión en Europa (Herrero, 2022).

#### ***1.3.1 Australia en Eurovisión***

Incluso sin pertenecer a la Unión Europea de Radiodifusión como miembro activo — y mucho menos al continente europeo— con motivo del 60 aniversario del festival, en el año 2015 se creó un convenio entre Australia y la UER en donde se invitaba a la televisión australiana a participar en el Festival de Eurovisión como nación invitada. Esta participación fue un regalo de la UER a Australia debido a que, a pesar de la enorme diferencia horaria, este país es partícipe de un gran número de visualizaciones tras haber retransmitido el festival desde 1983 (Herrero, 2022).

Pasando de manera directa a la final, Australia participó entonces, por primera vez, en Eurovisión 2015. No obstante, tras el gran éxito que tuvo el país en su debut,

la UER tomó la decisión de integrar a Australia como candidato para participar en las siguientes ediciones del festival, mencionando que en caso de que esta nación ganase el certamen, al año siguiente el show debe de realizarse en algún país perteneciente al continente europeo; sin embargo, todos los costes de preparación deben de ser sufragados por la televisión australiana (Ortiz, 2016).

### **1.3.2 Big Five**

Como cualquier show y concurso televisivo, Eurovisión está dividido en tres programas: dos semifinales y la Gran Final. En 1996 Alemania no logró obtener su pase a la final, causando un gran desinterés en la televisión y el número de espectadores en el país. Al no participar en la final, el apoyo económico de la nación hacia Eurovisión cayó en grandes cantidades, lo que supuso un problema para la financiación del programa (Herrero, 2022).

Desde ese entonces, la UER decidió formar la creación de lo que sería llamado el Big Five; es decir, un conjunto de cinco países que, al ser los que más dinero aportan al festival, tendrían asegurado su pase a la final durante todos los años que se realizase el concurso. De esta manera España, Alemania, Francia, Italia y el Reino Unido son considerados como los países que conforman el Big Five (Díaz, 2023). (Véase mapa 1).

Pero, ¿cuánto se invierte en Eurovisión?. Según Álvarez (2023) en su artículo “Países del Big 5 en Eurovisión ¿necesarios o privilegiados?”, la cuota pagada por Televisión Española en Eurovisión 2023 finalizó en los 347,697 euros. El autor menciona que a primera instancia esta cantidad parece desorbitada; sin embargo, cuando se pone a comparación con otros programas de televisión, resulta que el



Festival de Eurovisión es de los gastos más bajos que se tienen en España. Un ejemplo es *MasterChef* en donde un solo capítulo cuesta alrededor de 400,000 euros. Por tanto, Eurovisión es uno de los programas más rentables para la televisión, pues es un evento que no requiere mucha inversión y que mayor audiencia obtiene año tras año (Álvarez, 2023).

**Mapa 1.** Países del Big Five en Eurovisión



**Fuente:** elaboración propia<sup>7</sup>

### ***1.3.3 Eurovisión y su presencia en redes sociales***

A diferencia de años anteriores en donde Eurovisión era presentado como un programa radiofónico, a día de hoy se ha catalogado como un espacio que conecta

---

<sup>7</sup> A través de mapchart.net

múltiples plataformas no solo para comentar el festival con familiares y/o amigos, sino con múltiples personas alrededor del mundo a través de las redes sociales y las comunidades en internet (Sanandrés, 2015). Según Pérez (2019) el lugar más típico para comentar algún suceso o hecho de la televisión era el salón de casa o los bares y cafeterías; no obstante, gracias a la era de la tecnología, además de los lugares mencionados anteriormente es posible que las redes sociales se sumen a esto, pues estas han sido un fenómeno que puede ser utilizado por millones de personas al mismo tiempo bajo un mismo tema de interés, ampliando las opiniones con desconocidos que comparten las mismas ideas y gustos similares.

Es gracias a esto que surge el término *eurofan*, mismo que se define como un amplio seguidor del Festival de Eurovisión sin importar su lugar de origen o donde radica, defensor de los artistas y canciones participantes en cada edición y propuesto a disfrutar todos los certámenes sin importar quién resulte ganador (Pérez, 2019). Los eurofans son una parte importante del gran triunfo mediático que tiene Eurovisión al comentar de manera constante todos los sucesos del festival, pues a través de Facebook, Instagram y, sobretodo, X (antes Twitter) han sabido llenar los espacios y llegar a nuevas generaciones y posibles espectadores del certamen (Pérez, 2019).

Las redes sociales empiezan a tener mucha importancia en el Festival de Eurovisión a partir del año 2013, pues en la red social X se enviaron más de dos millones de publicaciones bajo el *hashtag* #Eurovision tras la emisión de la gran final del certamen. Esta cantidad de publicaciones se vio superada al año siguiente al recibir más de cinco millones bajo el mismo lema (Sanandrés, 2015). Del mismo modo, hasta mayo de 2019 Facebook registró más de nueve millones de interacciones en publicaciones, fotos y videos relacionados a Eurovisión (Ruiz, 2021).

La edición 2023 de Eurovisión no se queda atrás, pues dentro de 232 países y territorios alrededor del mundo, 45 millones de personas tuvieron acceso a los contenidos oficiales de Eurovisión en YouTube, de los cuales el 63% de ellos están entre los 16 y 34 años de edad. Además, en Instagram hubo un alcance de más de 32 millones de usuarios únicos y 29 millones en Facebook; no obstante X fue la red social que más impacto tuvo, alcanzando más de 113 millones de reacciones y más de cuatro millones de publicaciones con el hashtag #Eurovision (Rico. 2023). En reacción a estas interacciones en redes sociales, #Eurovision fue tendencia número uno en la noche de la gran final del certamen en 38 países y territorios<sup>8</sup> (Carabaña, 2023). (Véase mapa 2).

**Mapa 2.** Países en donde #Eurovision fue tendencia en 2023

### #Eurovision en Otras Ubicaciones



**Fuente:** GetDayTrends (2023)<sup>9</sup>

<sup>8</sup> Estos incluyen principalmente a Canadá, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, Colombia, República Dominicana, Puerto Rico, Ecuador, Brasil, Argentina, Nueva Zelanda, Australia, Filipinas, Líbano, Sudáfrica, Argelia, India, Suecia, Suiza, Francia, Países Bajos, Rusia, Dinamarca, Noruega, Letonia, Portugal, Irlanda, España, Reino Unido, Austria, Bélgica, Israel, Ucrania, Italia, Alemania, Bielorrusia, Polonia, entre otros.

<sup>9</sup> Para más información visite: <https://getdaytrends.com/es/trend/%23Eurovision/>

Eurovision es considerado como la puerta principal para que muchos artistas entren con grandes listas de éxito y enormes nombramientos en redes sociales. Los participantes de Eurovisión consiguen, en muchas ocasiones, una prestigiosa carrera internacional y una exposición infinita en redes sociales así como en plataformas de música como YouTube y Spotify, en donde sus canciones son escuchadas gracias a las reacciones e interpretaciones de los fans y espectadores del festival (Pérez, 2019).

#### **1.4 Eurovisión en número de espectadores**

El Festival de Eurovisión es el evento no deportivo más visto en todo el año, estando siempre cerca de los 200 millones de espectadores en cada edición, contando con transmisiones no solo en Europa, sino también en China, Estados Unidos y otros países alrededor del globo, convirtiéndose así en un fenómeno internacional del entretenimiento (Ortiz, 2016). Según Carabaña (2023), tan solo en España la final de Eurovisión 2023 fue seguido por un total de 4,839,000 espectadores, mientras que las votaciones ascendieron a 5,134,000. Del mismo modo, argumenta que 12,821,000 espectadores vieron al menos un minuto del show, de los cuales la mejor audiencia cayó entre los jóvenes entre 13-24 años (Carabaña, 2023). (Ver gráfico 1).

Respecto a esto, Eurovisión fue el programa ganador respecto a la competencia en otras televisiones en España, pues la final del certamen (emitida por “La 1”<sup>10</sup> de TVE) superó en número de espectadores y de *share*<sup>11</sup> —desde el inicio de

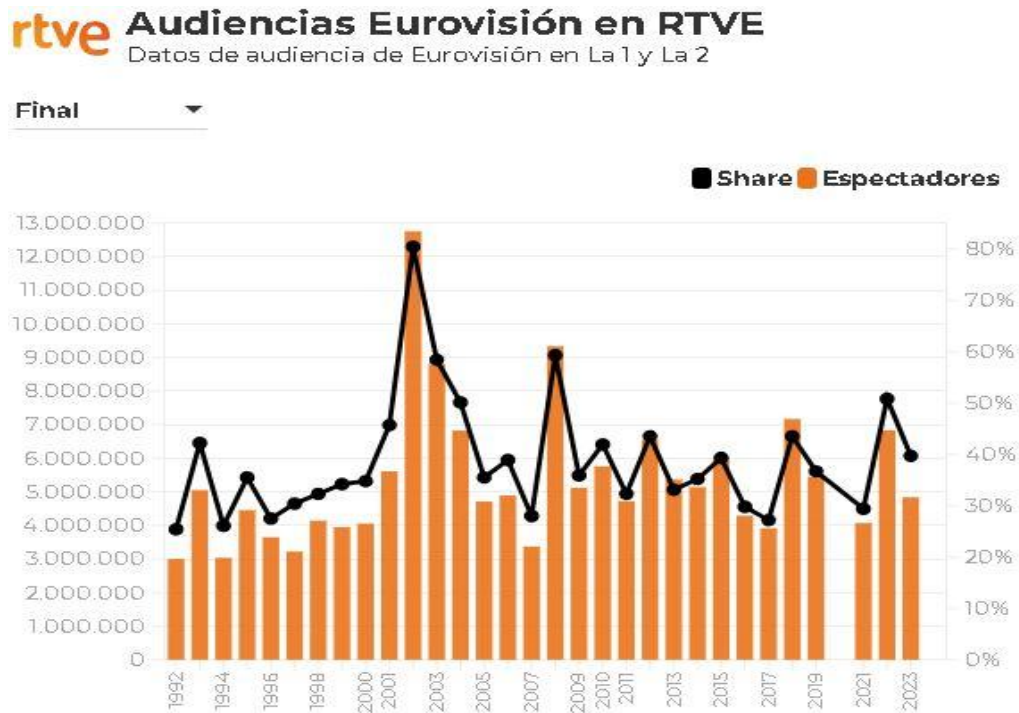
---

<sup>10</sup> Forma coloquial de referirse al canal principal de Televisión Española (TVE). También utilizado en otros canales secundarios como La 2, entre otros.

<sup>11</sup> Término utilizado en la televisión para referirse cuando un show o programa de televisión es preferido por los espectadores frente a otro programa que se transmite simultáneamente en la competencia. Se mide en porcentaje (%).

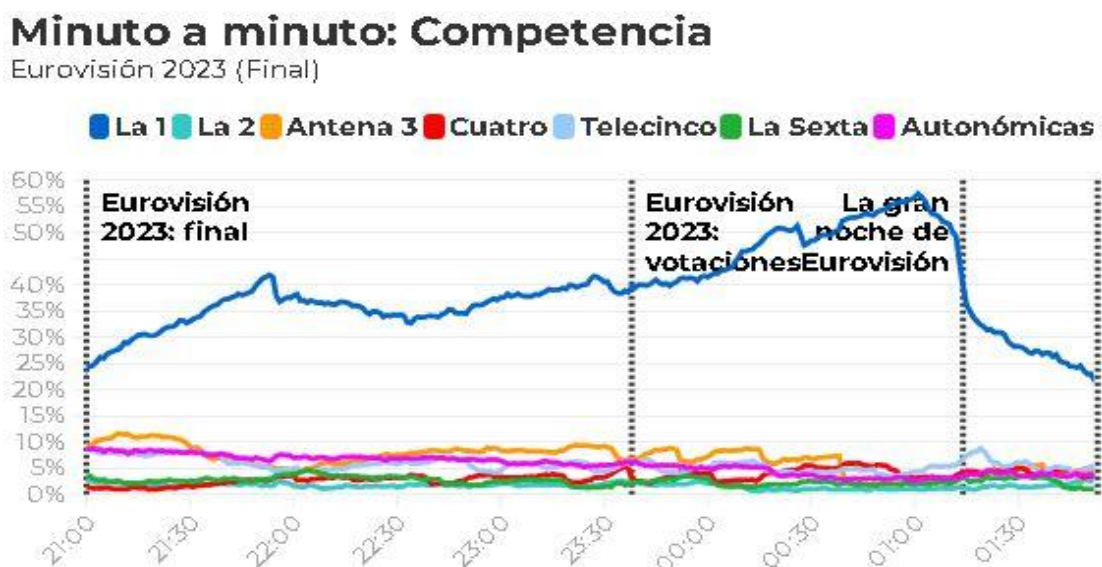
la gala hasta el final— a otras cadenas de televisión como Telecinco, Antena 3, entre otros (Carabaña, 2023). (Ver gráfico 2).

**Gráfico 1.** Audiencia de España en Eurovisión 1992-2023



Fuente: Carabaña (2023).

**Gráfico 2.** Eurovisión 2023 frente a la competencia en España



Fuente: Carabaña (2023)

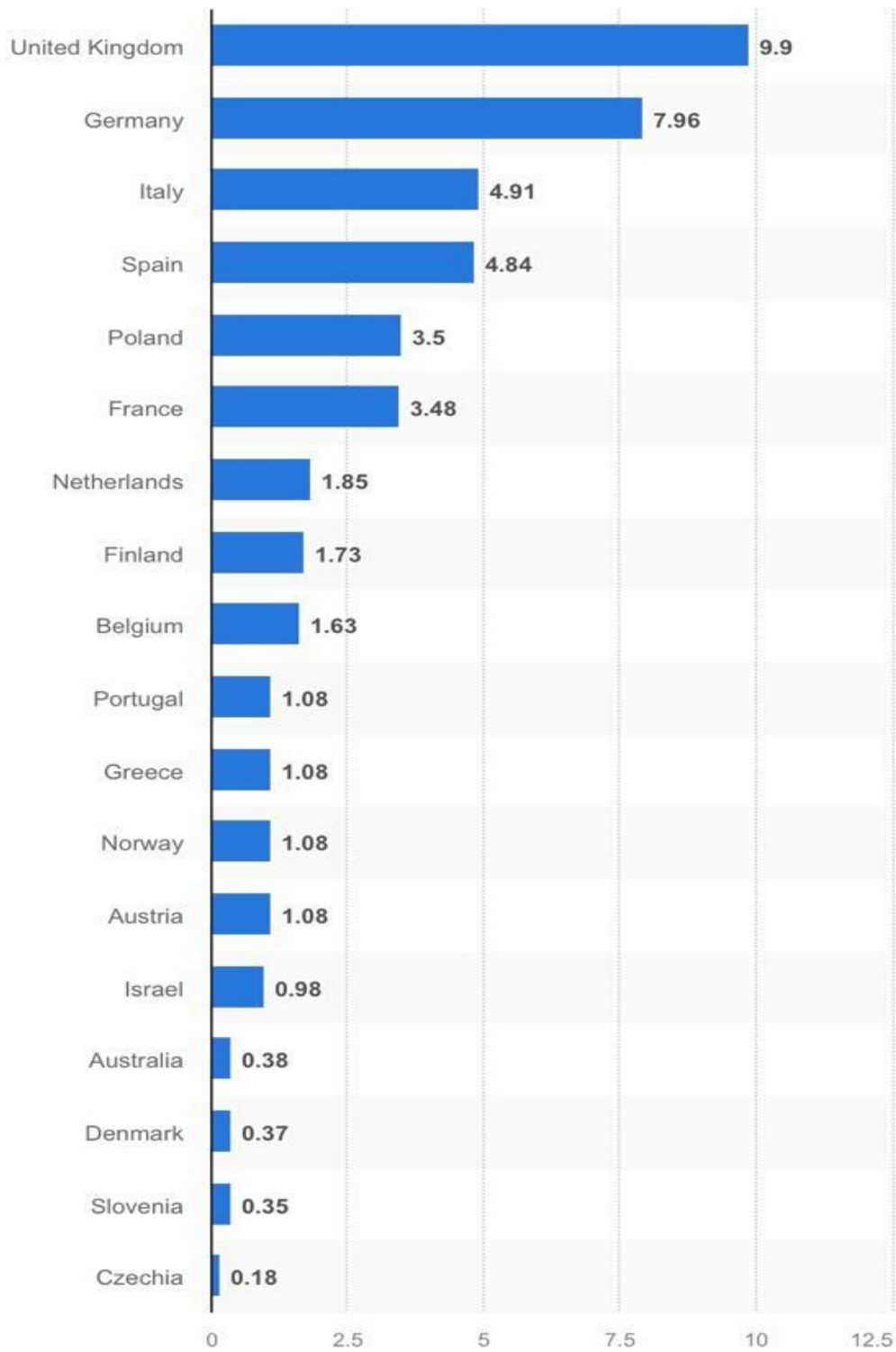
En el gráfico 2 es posible observar un claro triunfo del Festival de Eurovisión respecto a otros programas emitidos simultáneamente en distintas cadenas de televisión. Durante la noche de la gran final, el certamen llegó a obtener más del 50% de share frente a otros programas emitidos, confirmando así una notable preferencia sobre el espectador en el Festival de Eurovisión. Del mismo modo, tras el paso de los años Eurovisión se ha mantenido como un fuerte a derribar, tanto en número de espectadores como en porcentaje de share, pues en el gráfico 1 es posible observar que Eurovisión nunca<sup>12</sup> ha bajado del 20% de share y los tres millones de espectadores (en España).

En términos regionales, Eurovisión 2023 fue el segundo programa más visto del año en Italia (solo por detrás del Festival de San Remo), y obtuvo un récord histórico de espectadores en Reino Unido, además de mejorar audiencias en países como Armenia, Chipre, Croacia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Islandia, Israel, Lituania, Noruega y Suecia (Rico, 2023). No obstante, no todos los países obtuvieron buenos resultados, pues Albania, Chequia y Rumanía empeoraron sus audiencias respecto a festivales emitidos en años pasados; sin embargo, esto no fue suficiente para contrarrestar el éxito que sigue teniendo el Festival de Eurovisión, pues los grandes números cosechados por los países restantes aumentaron el éxito que el festival ha obtenido, siendo los países del Big Five los que mayores audiencias registraron (cerca del 58% de la audiencia total) (Rico, 2023). (Ver gráfico 3).

---

<sup>12</sup> A excepción del año 2020 cuando el festival fue cancelado a consecuencia del virus de Covid-19

**Gráfico 3.** Audiencia en Eurovisión 2023 por país (en millones)

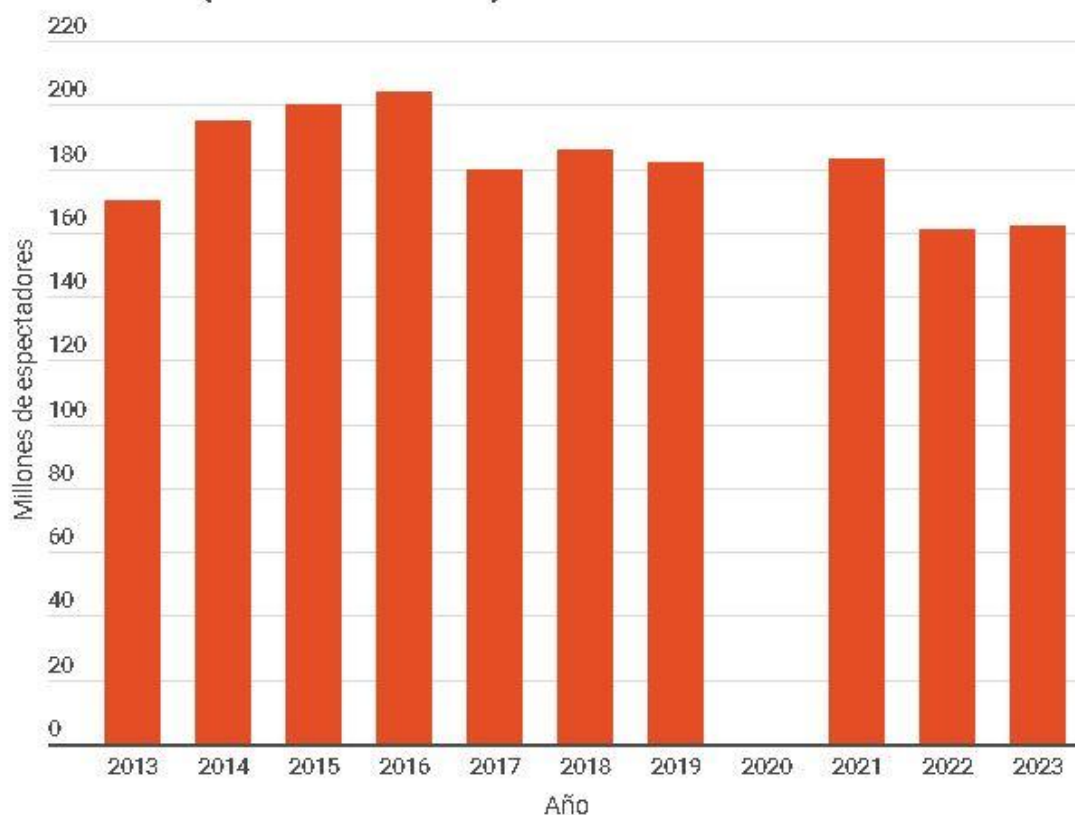


**Fuente:** Stoll (2023)

A pesar de los niveles máximos de audiencia, en los últimos años el certamen ha caído en número de espectadores. No obstante, se debe principalmente a la reciente cancelación del festival en 2020 por la pandemia de Covid-19, y la inesperada expulsión de Rusia y Bielorrusia del programa, quienes aportaban en gran número al aumento de televidentes cada edición (Pérez, 2023). (Ver gráfico 4). Además, hace falta sumar los espectadores que ven el festival de manera digital, pues muchos deciden ver la programación a través de YouTube, mismo que obtuvo 7.6 millones de espectadores en la transmisión de Eurovisión 2023 (Pérez, 2023).

**Gráfico 4.** Audiencia total de Eurovisión 2013-2023

## Audiencias en Eurovisión en la última década (en millones)



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de Pérez, L (2023).



## 1.5 Países participantes

Para tener la posibilidad de que una nación participe en el Festival de Eurovisión es necesario que, al menos, una de sus televisiones públicas sea miembro activo de la Unión Europea de Radiodifusión (ver Tabla 1 y apartado 1.1.2 “Miembros de la UER”). A pesar de fomentar la unión, cooperación y diversidad cultural dentro del continente europeo, no es necesario que los participantes estén dentro de este, pues son muchos los miembros activos de la UER que se encuentran en otros continentes alrededor del mundo, permitiendo que tengan también la oportunidad de participar en el certamen.

Un total de 52 países han participado, al menos una vez, en el Festival de Eurovisión, iniciando en 1956 con solo siete naciones (Luxemburgo, Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Países Bajos y Suiza) y llegando a un máximo de 48 participantes en tres ocasiones: 2008, 2011 y 2018 (Jiandani, 2020). Como se muestra en la Tabla 5, estos 52 países son:

**Tabla 5.** Participantes en Eurovisión y su año de debut

<b>País</b>	<b>Año de debut</b>	<b>País</b>	<b>Año de debut</b>
1. Luxemburgo	1956	27. Croacia*	1993
2. Francia	1956	28. Eslovenia*	1993
3. Alemania	1956	29. Estonia	1994
4. Italia	1956	30. Lituania	1994
5. Suiza	1956	31. Hungría	1994
6. Bélgica	1956	32. Eslovaquia	1994
7. Países Bajos	1956	33. Rusia	1994
8. Austria	1957	34. Polonia	1994
9. Dinamarca	1957	35. Rumanía	1994

10. Reino Unido	1957	36. Macedonia del Norte*	1998
11. Suecia	1958	37. Letonia	2000
12. Mónaco	1959	38. Ucrania	2003
13. Noruega	1960	39. Andorra	2004
14. España	1961	40. Albania	2004
15. Finlandia	1961	41. Serbia & Montenegro*	2004
16. Yugoslavia	1961	42. Bielorrusia	2004
17. Portugal	1964	43. Bulgaria	2005
18. Irlanda	1965	44. Moldavia	2005
19. Malta	1971	45. Armenia	2006
20. Israel	1973	46. Georgia	2007
21. Grecia	1974	47. Serbia*	2007
22. Turquía	1975	48. Montenegro*	2007
23. Marruecos	1980	49. Chequia	2007
24. Chipre	1981	50. Azerbaiyán	2008
25. Islandia	1986	51. San Marino	2008
26. Bosnia y Herzegovina*	1993	52. Australia	2015

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos de Jiandani (2020).

**Nota:** Los países marcados con \* hicieron su debut con anterioridad bajo Yugoslavia (1961) antes de su desintegración.

El Festival de Eurovisión ha estado en una constante expansión año tras año (véase mapa 3), pues a consecuencia de los distintos sucesos históricos que han sacudido Europa, y del contante cambio en el mapa político del continente, el certamen incluyó a nuevos países después de hechos importantes como la caída del Muro de Berlín y la desintegración de Yugoslavia (Jiandani, 2020). Ante esto, en 2004 Eurovisión se vio forzado a incluir semifinales en el certamen, pues debido al alto interés en la participación de las naciones, un gran número de presentaciones en la final era

imposible de implementar, obligando al certamen a “descalificar” participaciones tras la inclusión de una semifinal y una final (Jiandani, 2020).

**Mapa 3.** Debut de las naciones participantes de Eurovisión por décadas



**Fuente:** elaboración propia<sup>13</sup>

A pesar del enorme interés que tienen los miembros de la UER en participar en el certamen, no todos han tenido la oportunidad de lograrlo. Por muchos años Kosovo y Kazajistán han intentado obtener una invitación de la UER para obtener presencia en el Festival de Eurovisión; no obstante, esta ha sido negada por distintos motivos. Tras las constantes disputas territoriales, culturales y sociales con Serbia, ha sido imposible para Kosovo participar en el concurso. Además, al no contar con al menos un miembro activo en la UER (problema que también tiene Kazajistán), las solicitudes

<sup>13</sup> A través de mapchart.net

no han avanzado en una posible integración de estos territorios en el certamen (Jiandani, 2020).

### ***1.5.1 Países ganadores***

Según la página oficial del Festival de Eurovisión, Irlanda y Suecia son los países que, con siete victorias, más éxito han tenido en el certamen. No obstante, Francia, Países Bajos, Reino Unido y Luxemburgo no se quedan atrás, pues estas naciones siguen la lista con cinco victorias cada uno (ver mapa 4) (Eurovision Song Contest, s/f). A pesar de que el Festival de Eurovisión ha pasado por 67 ediciones, este tiene 70 ganadores, pues en 1969 hubo un empate entre cuatro países (Reino Unido, España, Países Bajos y Francia) y tras no haber reglas para un desempate, la organización le dio la victoria a las cuatro presentaciones (Eurovision Song Contest, s/f).

Algunos de los ganadores más influyentes en la historia de Eurovisión incluyen a celebridades como Lys Assia (Suiza), quien fue la primer artista en coronarse con la victoria del certamen. Asimismo, se incluyen artistas de gran renombre como Massiel y Salomé (España), Johnny Logan (Irlanda), Måneskin (Italia), Loreen (Suecia), y Céline Dion, que a pesar de su origen canadiense obtuvo la victoria para Suiza en 1988. Sin embargo, el grupo ganador que más éxito internacional ha tenido tras el paso de los años ha sido ABBA, quienes en 1974 obtuvieron la victoria por Suecia con la canción *Waterloo* (Eurovisionworld, s/f).

Mapa 4. Países con más victorias en Eurovisión<sup>14</sup>



Fuente: Elaboración propia<sup>15</sup>

**Nota:** Eslovenia, Croacia, Bosnia-Herzegovina, Montenegro y Macedonia del Norte ganaron bajo representación de Yugoslavia. Serbia (además de la victoria yugoslava) ha ganado una vez de manera independiente (en 2007)

<sup>14</sup> Hasta 2023

<sup>15</sup> A través de mapchart.net

## Capítulo II

### **Eurovisión y la construcción de una identidad europea**

*Para explicar cómo podemos ver la unidad del continente durante el certamen, basta con señalar varias de las frases que se han escuchado desde el inicio del concurso: “Good Evening, Europe!”, “Europe, start voting now”. (Ortiz, 2016. p.38)*

Según Moreno, M; & Vicente, A. (2009) la identidad nacional es un “sentimiento subjetivo del individuo a pertenecer a una nación concreta, a una comunidad en la que existen diversos elementos que la cohesionan y la hacen única, como por ejemplo la lengua, la religión, la cultura, la etnia, etc” (p.20). La identidad nacional es necesaria para la unión de los Estados así como para la implementación de comunidades regionales, siendo la Unión Europea el máximo ejemplo de esto.

La identidad europea es entendida como el sentimiento de pertenencia hacia este continente, pues tras el fin de la Segunda Guerra Mundial y la creación de la Unión Europea, nace el sentimiento de una amplia identidad colectiva en la región. Esta identidad ha sido posible gracias a la “europeización” de sus habitantes a través de la implementación de diversos factores como el lanzamiento de una moneda común, el “euro”, la movilidad de estudiantes universitarios mediante el programa Erasmus, el canal de noticias Euronews y, finalmente, la emisión anual del Festival de la Canción de Eurovisión (Sanandrés, 2015).

Según Bjönberg (2007), el Festival de Eurovisión es un evento en donde elementos como la música, los idiomas y la danza son grandes indicadores de la cultura nacional y europea. Las actuaciones que se realizan en Eurovisión muestran elementos tradicionales que fomentan la identidad mediante las representaciones

musicales y la exposición de vínculos de pertenencia. El festival es visto, en su mayoría, como una representación simbólica de lo que une a Europa, la unión del continente a lo largo de la emisión del programa a través de canciones y presentaciones en vivo, mediante las cuales se logra obtener un sentimiento de identidad y unión desde Portugal hasta Finlandia, e inclusive Ucrania (Ortiz, 2016).

Desde hace más de sesenta años, el Festival de Eurovisión ha sido uno de los programas más comentados tras el paso del tiempo. El certamen, gracias a su larga trayectoria, ha sido catalogado como uno de los principales medios sociales y culturales en representación de la cultura colectiva de Europa, interpretado a través de diversos elementos culturales como la lengua, la representación de colectivos minoritarios, las banderas nacionales ( y de la Unión Europea), entre otros (Ortiz, 2016).

## **2.1 Política exterior de las naciones a través de Eurovisión**

El Festival de Eurovisión es una enorme fuente de imágenes, voces y mensajes que, al ser canalizados por la audiencia, pueden interferir en la representación de Europa y su identidad colectiva. Por consecuencia, la gran mayoría de naciones que participan en el festival aprovechan los minutos que tienen sobre el escenario para promover la tierra en donde nacieron, la cultura que los acoge, la calidad de vida de sus ciudadanos e, incluso, emitir mensajes nacionalistas (Sanandrés, 2015). Ejemplo de esto es el tema de 1956 de los Países Bajos titulado *De Vogels van Holland* (Los pájaros de Holanda) en donde se alaba la hermosura del paisaje holandés (Sanandrés, 2015).

La misma situación es percibida en muchas de las actuaciones de Francia, pues es común que esta nación enfatice su grandeza cultural y arquitectónica, mostrando imágenes de grandes monumentos como la Torre Eiffel y el Arco del Triunfo mientras la delegación participa sobre el escenario del festival. Bolin (2006) menciona que Eurovisión es la plataforma más grande para la promoción de una nación, comparando el certamen con las exposiciones universales del siglo XIX, en donde los países se mostraban al público mediante aportaciones culturales, tradiciones, la innovación, la tecnología, entre otros. De este modo, tanto las exposiciones universales como el Festival de Eurovisión comparten influencia para la representación de las naciones, basándose en imágenes positivas del país o el continente (Bolin, 2006).

De todos los participantes que han pasado por el festival, los países del este son, en su mayoría, los más propensos a llevar propuestas más locales y nacionales; pues para estos países, el Festival de Eurovisión es la única oportunidad que tienen para mostrarse a sí mismos en un entorno internacional y de unidad, abriéndose al mundo mediante la exposición de su cultura y sus tradiciones (Ortiz, 2016). Es importante añadir que esto es posible gracias a que Eurovisión prioriza la exposición de cada nación uno por uno; es decir, en el certamen cada nación tiene la oportunidad de mostrarse a la audiencia por tres minutos sobre el escenario mientras su canción es presentada en vivo y en directo. Además, el Festival de Eurovisión es el único programa que le da bastante importancia a la representación de pequeños Estados e, incluso, micronaciones, pues a través del certamen es posible empaparse de conocimiento sobre países que en otros eventos sería imposible tomar en cuenta como Lituania, Letonia, Estonia, Bielorrusia, San Marino, Liechtenstein, entre otros.



Muchos Estados al no ser densamente poblados o al no tener una gran extensión territorial pasan desapercibidos en acontecimientos internacionales como los Juegos Olímpicos, el mundial de Fútbol, o las noticias internacionales del día a día. Sin embargo, en Eurovisión sucede totalmente lo contrario, pues en distintas ocasiones el festival ha tomado como sede los países bálticos, el este de Europa y la zona de los Balcanes, impulsando un incremento en la promoción de estos países y el aumento del gasto de sus gobiernos en su política exterior. Según Ortiz (2016):

Este evento cultural es una oportunidad para que los países participantes (incluyendo a los no europeos como Israel, Azerbaiyán o Australia) se sientan parte de un todo, de una comunidad y de un continente desde el minuto uno en el que los presentadores le dan las buenas noches a Europa (p.68)

El Festival de Eurovisión es, entonces, un evento que impulsa la visión de las naciones en Europa como potencias culturales. Cada país se promociona en diversos aspectos, garantizando la diversidad cultural y la integración de los individuos, las comunidades, las naciones y el continente entero (Ortiz, 2016).

## **2.2 Expresión de idiomas**

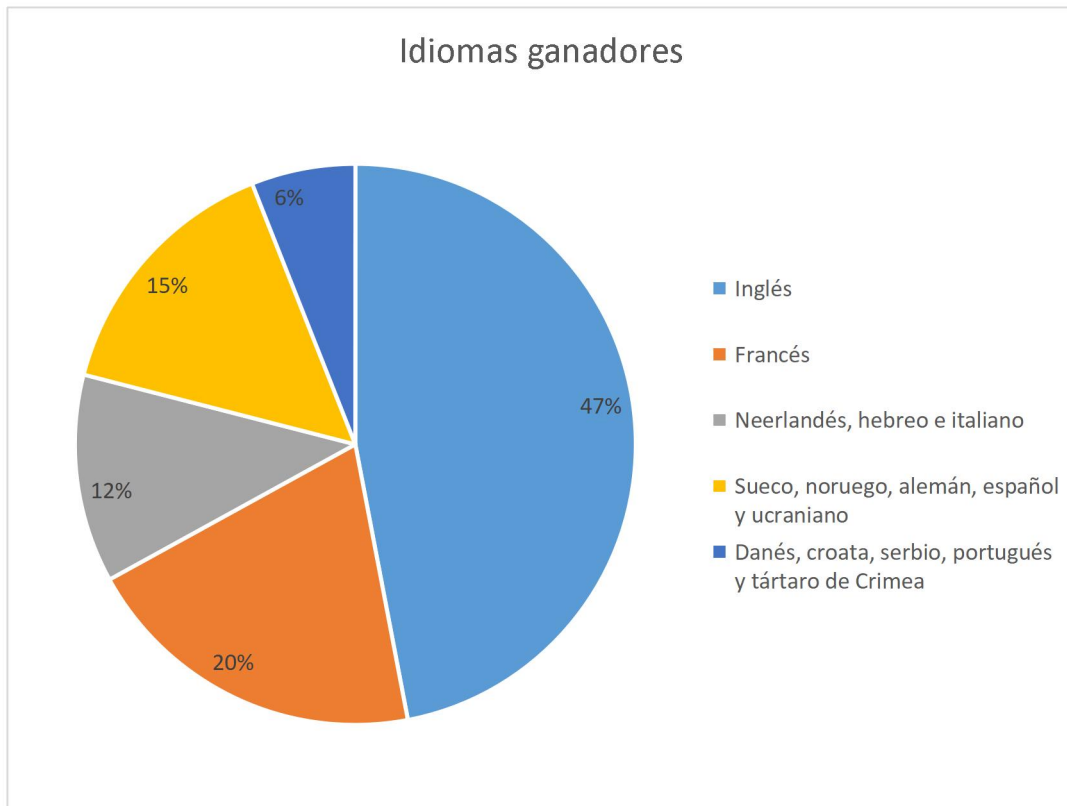
Una de las características más importantes y representativas del festival ha sido el uso de los idiomas, ya que de las más de 1,400 canciones interpretadas en el certamen, muchas han sido cantadas y/o traducidas en más de 56 lenguas distintas (Sanandrés, 2015). En sus orígenes, el Festival de Eurovisión vio una dominación de canciones en francés; sin embargo, tras una mayor influencia de Inglaterra en el continente (y alrededor del mundo) el inglés se fue imponiendo como idioma predominante (Gil, 2022) Es decir, hablar de Eurovisión es hablar sobre una historia de idiomas; ejemplo

de esto es la primer canción que sonó en la historia del festival: *De Vogels van Holland* (Los pájaros de Holanda), representada por los Países Bajos en 1956 en neerlandés.

Ante esto, es posible afirmar que el idioma es uno de los factores más importantes al momento de transmitir un mensaje en Eurovisión; razón por la cual la Unión Europea de Radiodifusión (UER), desde 1999, lanzó una norma sobre la libertad de idiomas, en donde se menciona que cada nación es libre de cantar en la lengua que quisiera, sea o no un idioma oficial del país en cuestión (Ortiz, 2016). No obstante, el inglés ha sido el idioma preferido para la mayoría de participantes. Pero, ¿por qué el inglés se corona como el idioma más utilizado dentro del certamen?. Según Ortiz (2016) esto se debe a que el inglés es más probable en ser entendido por la mayoría de las personas, razón por la cual no sólo Eurovisión, sino muchos eventos internacionales son transmitidos completamente en inglés. Además, es el idioma que gobierna dentro de la música pop, motivo por el cual muchos artistas deciden mandar canciones a Eurovisión en esta lengua, pues hay más probabilidad de que se entienda una canción en inglés a una que sea interpretada en un idioma hablado por menos de 100,000 personas.

De este modo, el inglés se ha convertido en el idioma más utilizado en la historia del festival. Dentro de las canciones ganadoras de Eurovisión, un 47% de ellas han sido en inglés; no obstante, el francés obtiene el segundo lugar con un 20%, seguido del neerlandés, el hebreo y el italiano con 4% cada uno, completando así el Top 5 de idiomas con más victorias en el programa (Carlson, 2022). No obstante, los idiomas sueco, noruego, alemán, español y ucraniano completan la tabla con el 3% cada uno; finalizando con el danés, el croata, el serbio, el portugués y el tártaro de Crimea con 1% respectivamente. (Ver gráfico 5).

**Gráfico 5. Idiomas en las canciones ganadoras de Eurovisión (1956-2023)**



**Fuente:** elaboración propia

Aunque el inglés es el idioma con más éxitos dentro del certamen, solo un 47% de los ganadores han sido en este idioma. Esto significa que el otro 53% le pertenece a canciones ganadoras en otros idiomas diferentes al inglés; es decir, más de la mitad de canciones ganadoras han sido interpretadas [totalmente o a medias] en distintos lenguajes, confirmando que en Eurovisión existe realmente una diversidad lingüística que no solo aporta valores culturales al programa, sino que fortalece la representación y presencia de comunidades que, en muchas ocasiones, son olvidadas dentro de la sociedad del continente, pues como se mencionó anteriormente, el inglés es el idioma que domina el mercado de la música pop; sin embargo, en Eurovisión es posible sintonizar piezas musicales en idiomas como el hebreo, polaco, ucraniano, italiano,

francés, entre otros; promoviendo el aprendizaje y la educación entre los espectadores y los participantes del festival.

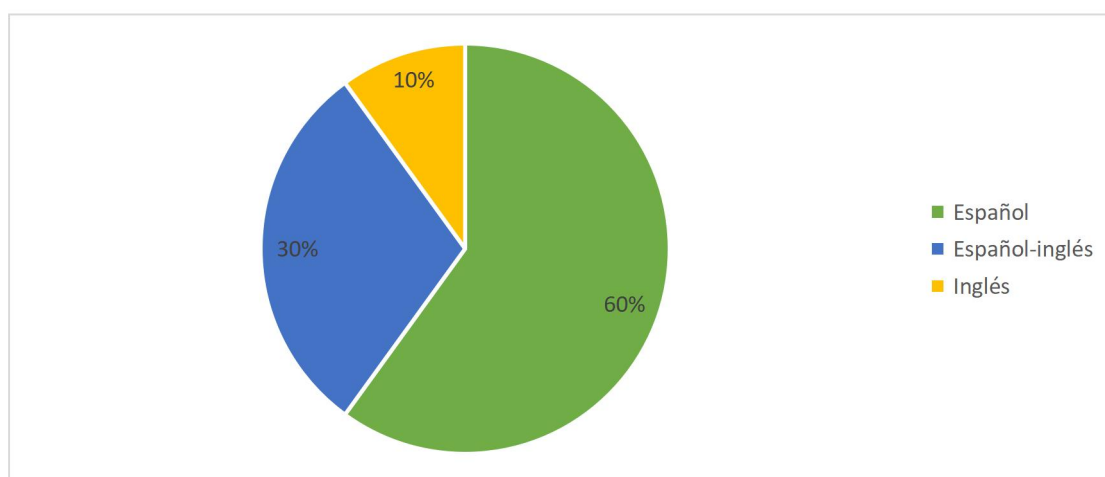
Esta diversidad de idiomas se ejemplifica en 2007 cuando Serbia ganó el festival por primera vez con una canción en su idioma oficial, el serbio, de título *Molitva*, interpretada por la artista Marija Šerifović. Del mismo modo, Ucrania ha ganado recientemente el certamen en 2016 y 2022 con las canciones ‘1944’ (en inglés y tártaro de Crimea) y ‘Stefania’ (en ucraniano) (Gil, 2022). Por su parte, Portugal obtuvo la victoria en 2017 con el tema *Amar Pelos Dois* (portugués) e Italia en 2021 con la canción *Zitti E Buoni* (italiano).

A pesar de que el idioma francés se alzó con su última victoria en 1988 con el tema *Ne Partez Pas Sans Moi* de Céline Dion en representación de Suiza; este idioma ha cosechado grandes éxitos en los últimos años, obteniendo actuaciones dentro del Top 10 final de Eurovisión con representaciones como *Voilà* de Barbara Pravi y *Tout l’Univers* de Gjon’s Tears (representando a Francia y Suiza en 2021, respectivamente).

Cada nación tiene su propia historia musical dentro del Festival de Eurovisión. Distintos países han optado, en su mayoría, por enviar canciones en inglés; no obstante, hay naciones que año tras año participan con piezas musicales en otros idiomas distintos a este. De los países del Big 5 (sin tomar en cuenta al Reino Unido, quien siempre canta en inglés), solo tres han sido representados, en su mayoría, por alguno de sus idiomas oficiales: España, Italia y Francia. Si se analizan los datos del Anexo 1 “Listado de participantes en Eurovisión 2014-2023”, es posible interpretar que dentro de este periodo de tiempo, España participó con seis canciones íntegramente en español (60%), tres canciones con combinaciones inglés-español (30%) y una completamente en inglés (10%). (Ver gráfico 6).

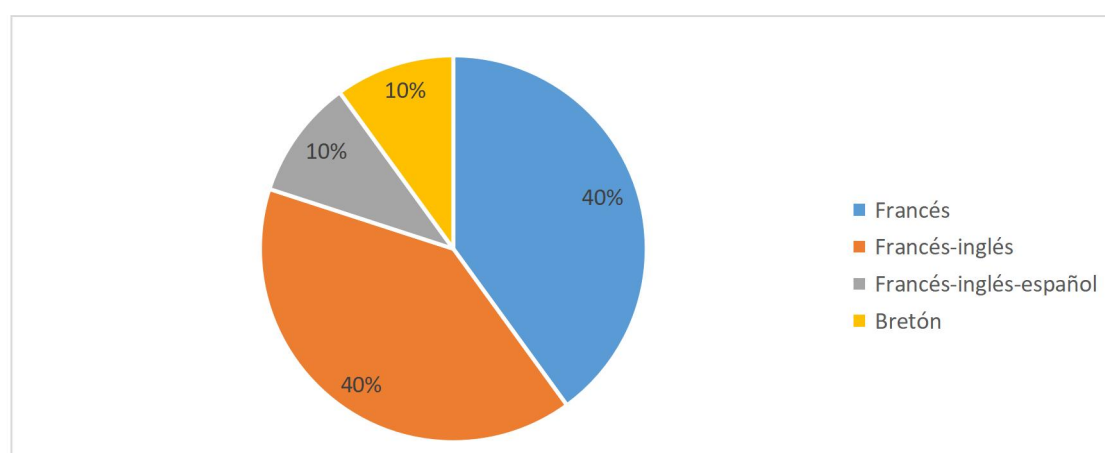
Del mismo modo, Francia participó con cuatro canciones íntegramente en francés (40%), una canción en francés-inglés-español (10%), cuatro canciones en francés-inglés (40%) y una canción en bretón (10%) (de la región de Bretaña, en Francia). (Ver gráfico 7). Finalmente, Italia ha participado con nueve canciones completamente en italiano (90%) y una canción en inglés-italiano (10%), siendo de los tres países analizados, el más fiel a su lengua oficial. (Ver gráfico 8).

**Gráfico 6. El español en canciones de España (2014-2023)**



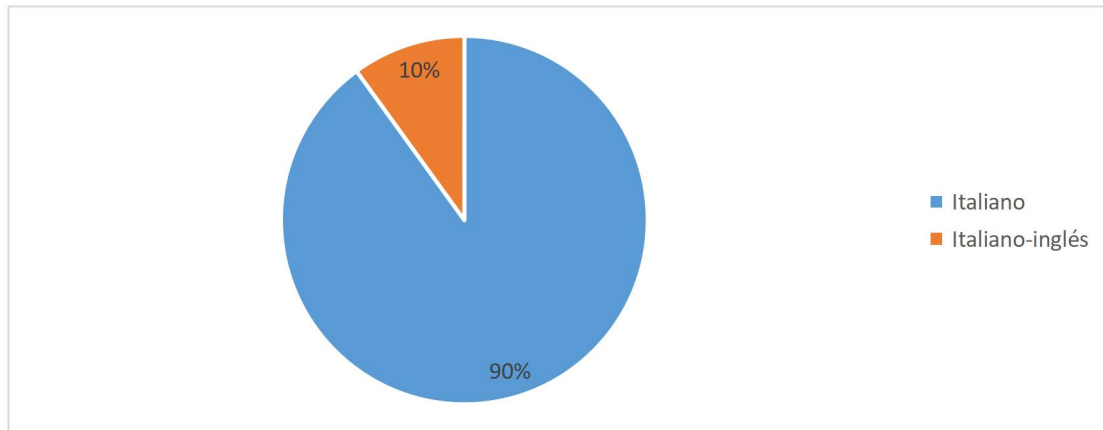
**Fuente:** elaboración propia

**Gráfico 7. El francés en canciones de Francia (2014-2023)**



**Fuente:** elaboración propia

**Gráfico 8. El italiano en canciones de Italia (2014-2023)**



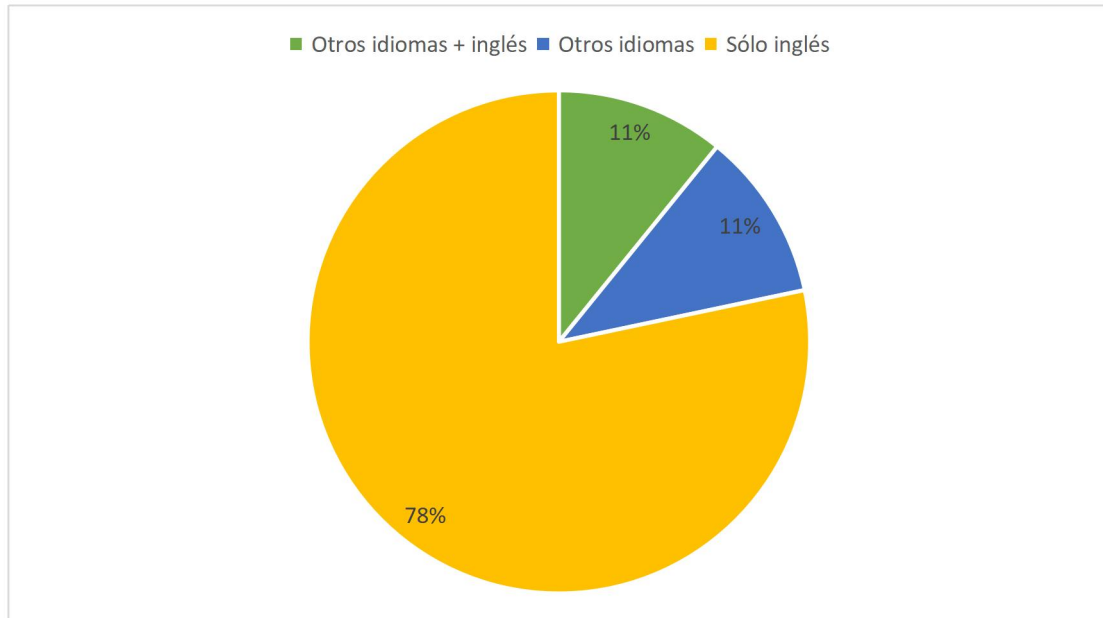
**Fuente:** elaboración propia

Además de los ejemplos mencionados con anterioridad, la gran diversidad lingüística ha ido en aumento tras el paso de los años en todas las naciones concursantes. Cada vez son más los países que participan con idiomas diferentes al inglés, propiciando un ambiente de interculturalidad e intercambio de mensajes; fomentando el aprendizaje y la expansión de la política exterior de las naciones a través de las canciones en idiomas nativos, propiciando un mayor interés hacia la cultura y diversidad europea. Los siguientes gráficos muestran cómo es que tras el paso de los años las canciones en diferentes idiomas han ido en aumento, mientras que las representaciones en inglés han bajado o han estado en constante estabilidad, siendo la globalización una de las principales responsables de este efecto. (Ver gráficos 9 al 12).

Incluso hay naciones que para probar un mayor éxito dentro del festival, improvisan con combinaciones en sus canciones, mezclando el inglés con otro idioma dentro de una misma canción. Tal es el ejemplo de la propuesta de España en 2014 *Dancing In The Rain* de Ruth Lorenzo; pues las estrofas fueron completamente en español; sin embargo, el inglés fue utilizado en las partes del coro, haciendo de esta

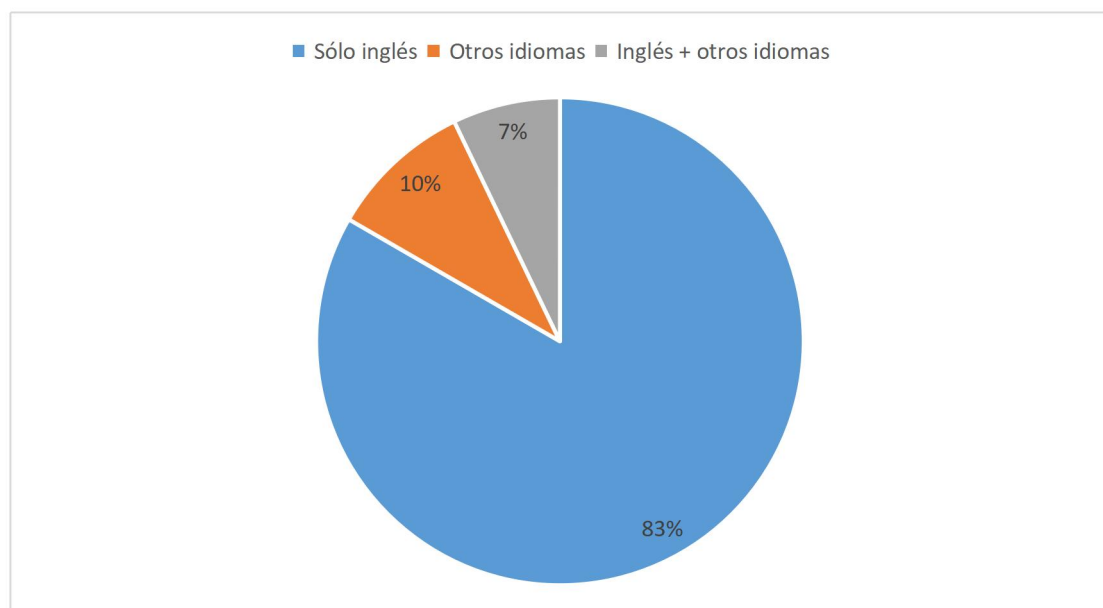
manera una canción en dos idiomas distintos, conectando no solo con la audiencia de habla hispana, sino también con la internacionalización del inglés.

**Gráfico 9. El inglés y otros idiomas en Eurovisión 2014**



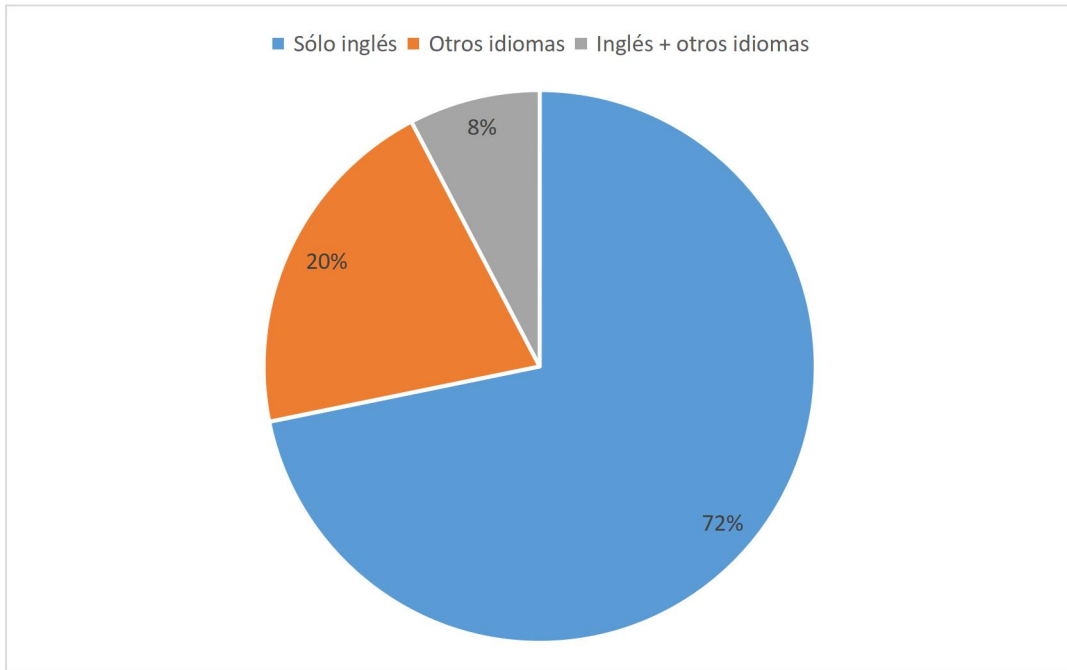
**Fuente:** elaboración propia

**Gráfico 10. El inglés y otros idiomas en Eurovisión 2017**



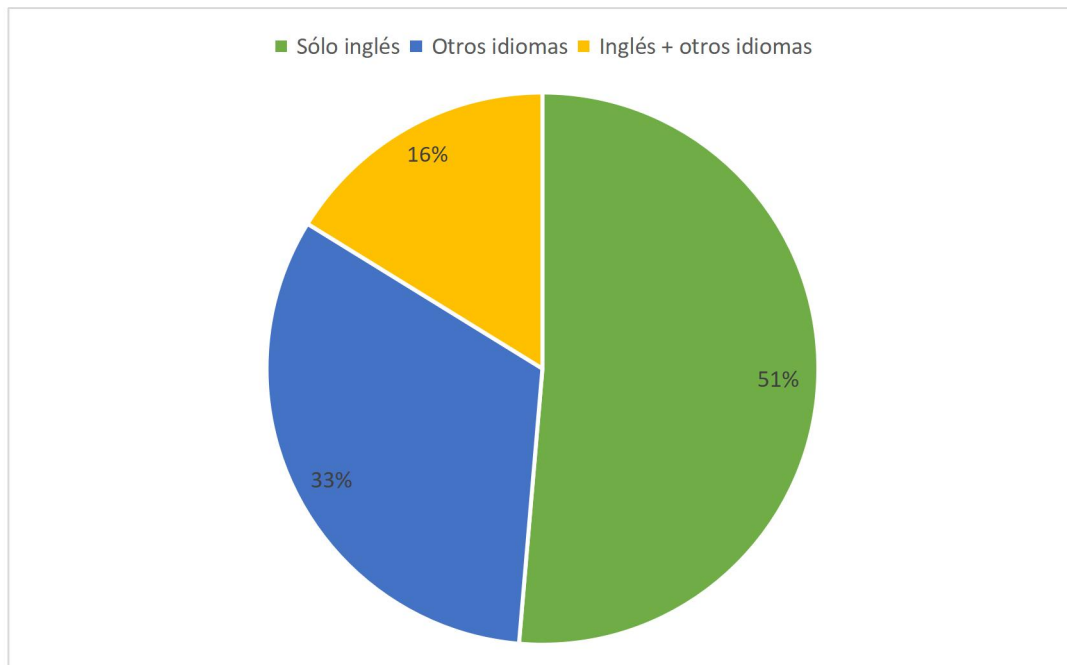
**Fuente:** elaboración propia

**Gráfico 11. El inglés y otros idiomas en Eurovisión 2021**



Fuente: elaboración propia

**Gráfico 12. El inglés y otros idiomas en Eurovisión 2024**



Fuente: elaboración propia



Los gráficos anteriores muestran que, a pesar de que el inglés siga siendo el idioma dominante en el certamen, hay muchos otros lenguajes que tras el paso de los años han tomado fuerza en la representación de canciones dentro del festival. Recientemente, no solo el francés, el español o el italiano han hecho apariciones dentro de Eurovisión; sino que muchos otros idiomas han resurgido y tomado fuerza como el ucraniano, el portugués, el bretón, e incluso, el armenio.

Antes de 2017, cerca del 80% de las canciones fueron completamente en inglés; no obstante, en la más reciente edición, en 2024, solo un 51% lo fue. Del mismo modo, en la generación 2024 volvieron a escucharse sobre el escenario de Eurovisión lenguas que tenían décadas de no presentarse al certamen (como el noruego, el estonio, el lituano, entre otros); o incluso, idiomas que nunca habían aparecido en el festival, tal es el ejemplo de la canción de Australia (*One Milkali*) la cual fue interpretada tanto en inglés como en yankunytjatjara, un dialecto proveniente de las lenguas aborígenes de este país.

La unión entre los idiomas no es algo que sólo se ve dentro de las canciones participantes, sino que también es posible observarlo en las ideas que se realizan al comentar el festival. Así como se analizaron los niveles de audiencia en Eurovisión, también es posible investigar estos niveles a través de los idiomas utilizados; es decir, si se examinan las audiencias por idiomas, es posible observar que el idioma preferido por los espectadores para comentar el festival de Eurovisión fue el inglés con un 48.2% durante la transmisión de la final en 2023, seguido del español en con el 31.1% de los comentarios y finalmente, el italiano, con el 7.1% de las menciones (Carabaña, 2023). (Ver gráfico 13).

**Gráfico 13. Principales idiomas para comentar Eurovisión en 2023**

**PRINCIPALES IDIOMAS**



**Fuente:** Carabaña (2023)

**2.3 Eurovisión y los símbolos de pertenencia**

Además de la unión generada por la variedad de idiomas que habita en Eurovisión, el festival ha buscado distintas maneras para fortalecer la unidad dentro del continente. Una de estas implementaciones es la creación de eslóganes para cada edición del festival; es decir, una pequeña frase que resalte la identidad, no solo del festival, sino del continente europeo, que involucre la unión entre la música, la cultura y la unión en Europa (Ortíz, 2016). De este modo, han surgido los siguientes eslóganes:

**Tabla 6. Eslóganes del Festival de Eurovisión (2014-2023)**

<b>Año y sede</b>	<b>Eslogan</b>
2013. Malmö, Suecia	We Are One (Somos Uno)
2014. Copenhague, Dinamarca	#JoinUs (Únete a Nosotros)

2015. Viena, Austria	Building Bridges (Construyendo Puentes)
2016. Estocolmo, Suecia	Come Together (Vamos Juntos)
2017. Kiev, Ucrania	Celebrate Diversity (Celebra la Diversidad)
2018. Lisboa, Portugal	All Aboard! (Todos a Bordo)
2019. Tel Aviv, Israel	Dare To Dream (Atrévete a Soñar)
2020. Róterdam, Países Bajos	Open Up (Ábrete)
2021. Róterdam, Países Bajos*	Open Up (Ábrete)*
2022. Turín, Italia	The Sound Of Beauty (El Sonido de la Belleza)
2023. Liverpool, Reino Unido	United By Music (Unidos por la música)

**Fuente:** eurovision.tv

**Nota:** La edición de 2021\* tuvo el mismo eslogan debido a que el año anterior el festival fue cancelado

A través de este recuadro es posible afirmar que los eslóganes del festival cumplen con el propósito de unir la música con la identidad europea. En 2013 el eslogan “We Are One” (Somos Uno) hace referencia sobre una Europa unida en la diversidad; es decir, a pesar de la diferencia de idiomas, costumbres, tradiciones, e incluso hábitos diarios, el continente (y sus habitantes) han encontrado similitudes para poder actuar como un solo agente. Un continente que toma decisiones en conjunto no solo en materia social y de entretenimiento, sino en aspectos económicos y políticos, entre otros. En resumen, actuar bajo una misma idea y un mismo propósito, el cual es la unidad en la diversidad.

Asimismo, en 2014 el eslogan “Building Bridges” (Construyendo Puentes) encuentra su significado al mencionar la unión entre los distintos países a través de puentes, y la eliminación de fronteras físicas (en contextualización del libre tránsito de personas del Espacio Schengen), promoviendo no solo el turismo de las naciones, sino la unión cultural de estos. Del mismo modo, en su edición celebrada en Kiev, el certamen anunció que en 2017 el eslogan sería “Celebrate Diversity” (Celebra la Diversidad) en donde se hace un llamado a respetar las distintas culturas y grupos sociales que cohabitan en el continente europeo, así como a promover el conocimiento y la investigación de estos a través de foros especializados en los principales grupos de Europa como los eslavos, los nórdicos, los balcánicos, los mediterráneos, entre otros.

Finalmente, en el certamen celebrado en Liverpool en 2023, la organización decidió que el eslogan tendría que ser “United By Music” (Unidos por la Música); es decir, la unión que Eurovisión genera en el continente a través de la música. Una noche en donde la población olvida todos los problemas que haya no solo en el continente, sino en el mundo entero, a través del poder de la música. En otras palabras, este eslogan cumple con el propósito del festival; es decir, la expansión de la música en el continente y la unión de este en al menos solo una velada.

Ante esto, debido al gran éxito que tuvo “United By Music”, la producción ejecutiva del Festival de Eurovisión decidió que a partir del año 2024 en adelante, el eslogan será siempre el mismo, pues si se trata de definir la identidad de Eurovisión en tan solo unas palabras, estas serían ‘la unión del continente mediante la música’. Según Ortíz (2016):

Eurovisión es una de las pocas tradiciones paneuropeas que conservamos.

Independientemente de los retos a los que se tiene que enfrentar Europa, el

certamen musical europeo sigue cumpliendo con su objetivo principal a día de hoy. No importa de dónde venimos, en lo que creamos, el tipo de música que nos guste o qué tradiciones celebremos, es un día en el que podemos unirnos gracias a la música (p.66).

### **2.3.1 Banderas**

Otro de los aspectos por los cuales el Festival de Eurovisión ha logrado mantener una inmensa unión en la región es gracias a la promoción y el uso de banderas, pues estas han servido como gran símbolo de pertenencia en la audiencia del certamen. Es común que tanto en los ensayos como en las transmisiones en vivo, los fans acudan al festival con banderas, en representación de su país de origen o la nación que apoyan durante cada edición. Ante esto, es habitual ver en el festival una audiencia llena de banderas de todos los tamaños y de una inmensa red de naciones, incluso de aquellas que están fuera de Europa y que jamás han participado en Eurovisión. En pocas palabras, Eurovisión; además de ser un exponente en la industria musical, es también un gran aliado en la exposición de banderas y la promoción de la identidad nacional de cada Estado.

Ejemplo de esto ocurrió en 2014 cuando la cantante danesa Emmelie de Forest, durante su actuación de intervalo cantó la canción *Rainmaker*, en donde invitó a todos los participantes a subir al escenario y ondear la bandera de la nación que estaban representando, mostrando ante Europa una imagen de unión y diversidad gracias a la conexión entre los espectadores y la organización del festival.




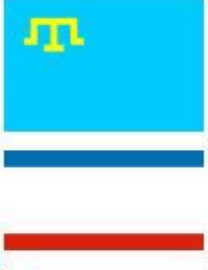





No obstante, el Festival de Eurovisión se vio envuelto en una gran polémica en su edición de 2016, pues la organización del certamen decidió emitir un comunicado

en donde se describía la prohibición de algunas banderas dentro del festival. Según esta información, las únicas banderas permitidas serían la de cualquier nación participante en Eurovisión o de países que hayan participado anteriormente pero no en los últimos años (ejemplo: Turquía), así como cualquier bandera de cualquier país que sea miembro de la Organización de las Naciones Unidas (Eurovision Song Contest, 2016). Del mismo modo, menciona que la bandera arcoíris del colectivo LGBT+ y la de la Unión Europea serían permitidas siempre y cuando no se usen como herramientas para emitir mensajes políticos durante la emisión del programa.

Del mismo modo, se estableció que las banderas prohibidas en Eurovisión deberían ser aquellas banderas locales, regionales o de provincia dentro de alguna nación (poniendo de ejemplo la bandera del País Vasco en España); banderas que incluyan mensajes políticos, religiosos o comerciales, así como aquellas que representen territorios en disputa (Palestina, Crimea, Donetsk, etc) (Eurovision Song Contest, 2016). (Ver Figura 3).

La prohibición de estas banderas, según la organización del festival, se declaró con el objetivo de alejar al certamen lo más posible de la política, pues al ser símbolos de pertenencia, en muchas ocasiones pueden ser utilizados para incomodar o provocar a ciertos sectores de la población. No obstante, tras diversas réplicas que distintos gobiernos hicieron a la producción del certamen por violación a la libertad de expresión, Eurovisión decidió revertir este comunicado, pues tanto España como Ucrania se vieron molestos al quedar prohibidas banderas en representación de ciertas regiones de su territorio. De este modo, la única condición actual sobre el uso de banderas o anuncios es la prohibición de cualquier mensaje político dentro del certamen y las emisiones en vivo; asimismo, la bandera del colectivo LGBT+ y la de la Unión Europea podrán ser utilizadas sin restricción o condición alguna.

**Figura 3. Banderas prohibidas en Eurovisión (2016)**

<b>EXAMPLES OF BANNED FLAGS</b>	
Kosovo	
Nagorno-Karabach	
Basque	
Crimea <i>Note the broad white band (not to confuse with the flags of France, The Netherlands, Serbia, Russia that have white bands of 1/3<sup>rd</sup> the flag size)</i>	
Palestine	
People's Republic of Donetsk	
Northern Cyprus <i>Not to confuse with the Turkish flag, which is primarily red with white elements.</i>	
Transnistria	
In addition to the aforementioned flags, the below flag is strictly prohibited:	
Islamic State	

**Fuente:** Eurovision Song Contest (2016)

## **2.4 Eurovisión como fuente de turismo y beneficio económico**

En cada edición del Festival de Eurovisión los costos de la producción son repartidos entre el gobierno del país sede, el ayuntamiento de la ciudad anfitriona y, por último, la televisión nacional encargada de transmitir y promocionar el evento (Villanueva, 2022). De este modo, el dinero que es destinado para la financiación del evento ha variado dependiendo de qué tanto estos organismos estén dispuestos a otorgar para su producción y realización. No obstante, a pesar de gastar enormes cantidades de euros, los beneficios, en su mayoría, son positivos.

Los países (y la ciudad anfitriona) en donde se celebra el festival reciben turistas no solo del resto del continente, sino del mundo entero, quienes viajan solamente para la transmisión del certamen, provocando una derrama económica superior a los gastos generados en la financiación del programa (Villanueva, 2022). Aproximadamente más de 50 mil personas visitan la ciudad que alberga el festival y promueven el intercambio de dinero a la nación anfitriona mediante la reservación de hoteles, medios de transporte, comida, entretenimiento, entre otros (Villanueva, 2022).

Del mismo modo, la accesibilidad al entretenimiento que ofrece el Festival de Eurovisión puede ser variada dependiendo la nación en que este se realice. Es común que las ediciones que se realizan en los países occidentales de Europa sean mucho más costosas que aquellas que se han realizado en los países del centro y este del continente. En pocas palabras, una edición celebrada en Suecia o Alemania no tendrá los mismos costos que una celebrada en Ucrania o Serbia, por lo que los beneficios podrán tener una menor o mayor diferencia respecto a las ganancias que se generen al finalizar la competencia. Un ejemplo puede mostrarse en la edición de 2015 celebrada en Viena donde Austria gastó 21 millones de euros; no obstante, las ganancias



económicas rondaron en los 38 millones de euros (Villanueva, 2022). Del mismo modo, el coste de la organización en Lisboa en 2018 se aproximó a los 22 millones de euros, cifra que fue recuperada y superada con un retorno cercano a los 100 millones de euros (Suárez, 2022). Por último, en la edición de 2023 celebrada en Liverpool se estimó un gasto de 4.5 millones de euros, mismos que fueron ampliamente superados con un ingreso de poco más de 30 millones de euros (Gallegos, 2023).

## **2.5 Eurovisión y la representación de colectivos y grupos minoritarios**

El Festival de Eurovisión es uno de los eventos en donde más se celebra la diversidad y se respetan y protegen los derechos humanos, promoviendo la inclusión y la bienvenida a cualquier persona sin importar su nacionalidad, religión, etnia, raza, idioma, ascendencia cultural, entre otros. Ante esto, Eurovisión se ha convertido en uno de los mayores espacios seguros para promover la libertad de expresión y la ampliación y el conocimiento sobre temas tradicionales, los diferentes rangos de edad, y grupos minoritarios como el colectivo LGBTQ+ y las personas con discapacidades, etcétera.

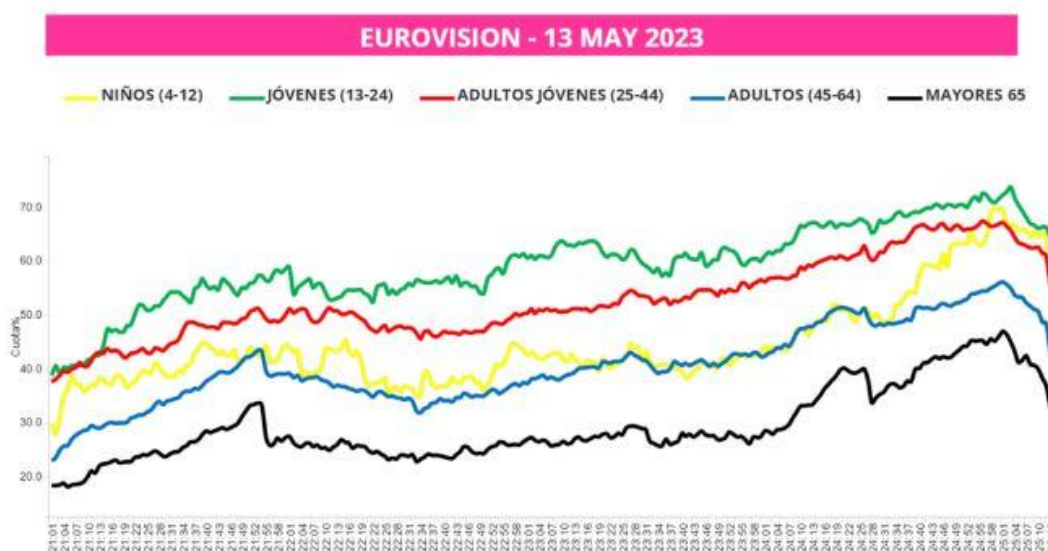
### ***2.5.1 Rangos de edad***

Por rangos de edad, el Festival de Eurovisión ha sido más popular entre la población joven desde los 13 hasta los 24 años de edad, pues la audiencia en Eurovisión 2023 obtuvo sus mejores rangos dentro de este grupo de jóvenes, alcanzando el 75% de *share* respecto a otros rangos de edad en otras cadenas de televisión (Carabaña, 2023).

Por otro lado, el sector que menos siguió el festival fue la población de más de 65 años, en donde se registró una audiencia de solo el 19% al inicio de la Gran Final de Eurovisión; no obstante, según fue avanzando la gala, el porcentaje fue en aumento hasta llegar al 40% de audiencia. Finalmente, en niños de 4 a 12 años la gala inició con un 30% de *share*; mismo que fue subiendo tras el paso de las horas acercándose al 70% (Carabaña, 2023). (Ver gráfico 14).

**Gráfico 14. Espectadores por edad Eurovisión 2023**

**MINUTO A MINUTO: EDADES**

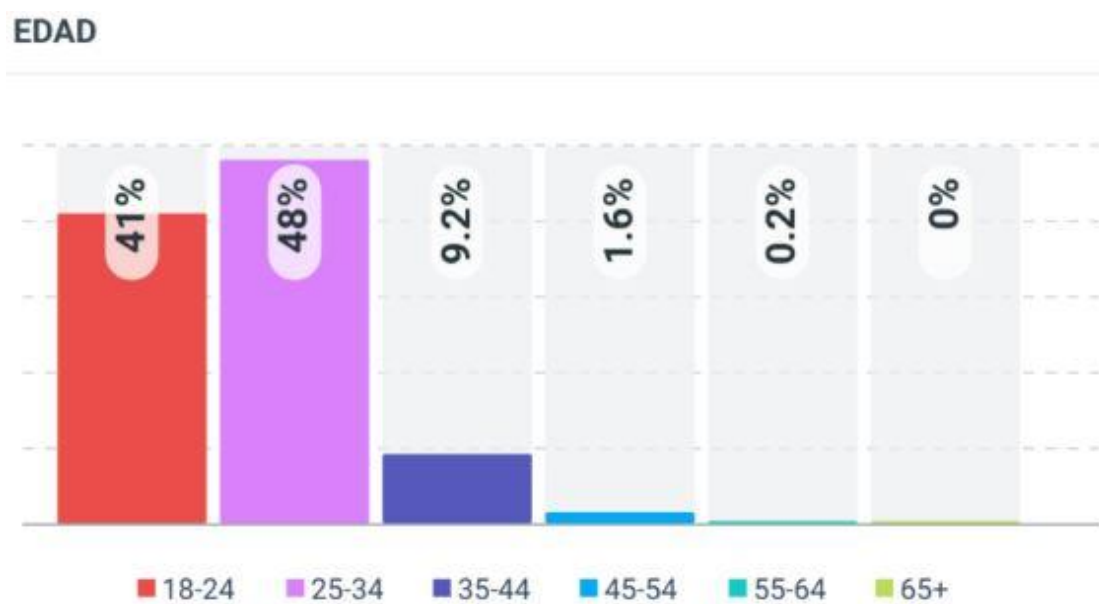


**Fuente:** Carabaña (2023)

Del mismo modo, los comentarios que se realizaron en redes sociales tras la emisión del programa fueron, en su mayoría, hechos por jóvenes de entre 25 y 34 años, quienes representaron un 48% del total de comentarios durante la Gran Final del festival (Carabaña, 2023). En segundo lugar resultaron las personas comprendidas entre los 18 y 24 años de edad, obteniendo un 41% de los comentarios. Finalmente, las personas entre los 35 y 44 años emitieron un total del 9.2% de los comentarios en

Eurovision 2023. Asimismo, el 1.6% y 0.2% de los comentarios fueron realizados por personas entre los 45-54 años y 55-64 años, respectivamente, (Carabaña, 2023). (Ver gráfico 15).

**Gráfico 15. Porcentaje de comentarios por edad Eurovisión 2023**



**Fuente:** Carabaña (2023)

### **2.5.2 Minorías culturales, sociales y elementos tradicionales**

Eurovision es un elemento que incorpora distintos elementos tradicionales y culturales a través de la representación que ejercen las distintas naciones del continente. Los países del Este son en su mayoría los principales en incorporar elementos típicos del folclore de cada país, así como aquellas representaciones en las viejas tradiciones o elementos locales. En 2014 Polonia fue representada mediante una canción que hablaba sobre la belleza de las mujeres eslavas, siendo interpretada bajo la vestimenta de trajes tradicionales polacos, así como en el propio idioma de la nación (Ortiz,

2016). Del mismo modo, Portugal siempre ha optado por llevar sus elementos y el folclor de la nación a través de la promoción del fado; un estilo musical típico del país.

Además de ser un gran exponente en temas culturales y de tradiciones, el Festival de Eurovisión también ha sido aprovechado para mostrar la lucha que distintos colectivos han tenido a lo largo de las décadas. La comunidad LGBTQ+ es de los grupos más importantes para el certamen, pues la mayoría de eurofans pertenecen a este colectivo, implementando una resistencia y una representación firme mediante la expresión de derechos e igualdad a lo largo del continente.

En 1988 Israel optó por participar con Dana International junto a la canción ‘Diva’, siendo la primera vez en el concurso en que una nación fue representada por una mujer transexual, levantando noticias y fichas informáticas a lo largo del continente. Esta participación fue tan mediática que logró obtener la victoria por Israel y alzarse con el triunfo a pesar de los comentarios que llegaron a levantarse en su contra y lo opuesto a la candidatura israelí (Sanandrés, 2015). Ante esto, al regresar a su país, Dana fue recibida con entusiasmo y aclamada por la comunidad LGBTQ+, convirtiéndose así en uno de los principales símbolos de la libertad sexual y los derechos de las personas pertenecientes a la comunidad (Sanandrés, 2015).

Asimismo, en 2014 la historia fue similar, pues Austria fue representada por Conchita Wurst con la canción ‘Rise Like A Phoenix’, una *drag queen* interpretada por Thomas Neuwirth. Conchita fue objeto de duras críticas por parte de los espectadores del festival, mismos que catalogaban a la intérprete como una persona que no merecía derechos ni el respeto de la sociedad. No obstante, la interpretación de Conchita dentro del certamen fue impecable, obteniendo así la victoria, ganando el cariño y la máxima representación de la comunidad LGBTQ+ en Europa en los siguientes años (Sanandrés, 2015).

Estos y muchos ejemplos más han logrado ver la estrecha relación que ha estado en conexión frente a la comunidad LGBT+ y el Festival de Eurovisión. Han sido muchos los artistas que se han presentado al certamen ondeando banderas del orgullo así como la de sus propias naciones. Del mismo modo, Eurovisión ha servido como un gran método para la exposición en la falta de derechos sociales, así como la promoción de la diversidad sexual y la libertad de las personas.

No es de extrañarse que los seguidores más fieles al festival sean de la comunidad LGBT+, pues el festival incluye elementos propensos a la visibilidad y la exposición de factores sociales, así como la promoción de pirotecnia, presentaciones musicales, artistas de la música, entre otros. Es decir, Eurovisión es un certamen que muchos comentaristas llaman los ‘Juegos Olímpicos de la Comunidad Gay’.

Finalmente, durante la edición de 2014 el presidente de Rusia, Vladimir Putin, emitió una gran propaganda en contra de la exposición hacia el amor entre personas del mismo sexo; es decir, estatutos contra la comunidad LGBT+. Esto ocasionó una enorme reacción entre el público de Eurovisión, pues tras la emisión del festival las representantes de Rusia, *The Tolmachevy Sisters*, fueron abucheadas en gran parte del show, provocando críticas hacia las concursantes y hacia el país en cuestión. Desde ese entonces las tensiones fueron en aumento en contra de la delegación rusa, teniendo como consecuencia un alejamiento constante entre Moscú y la producción ejecutiva del Festival de Eurovisión, misma que concluyó en años posteriores con la total desacreditación de Rusia del certamen por motivos sociales (derechos sociales y de minorías) y motivos políticos (el inicio de la invasión a territorio ucraniano en 2022), concluyendo así una historia llena de éxitos que la nación bicontinental había cosechado durante su estancia en el festival.

## Capítulo III

### Geopolítica en Eurovisión

El Festival de Eurovisión se ha catalogado como un certamen que une a la sociedad europea a través de la música y el sentimiento de pertenecer a un gran colectivo; no obstante Eurovisión no es solo un concurso musical o de canciones populares. Al contrario, en distintas ocasiones ha sido posible observar cómo las delegaciones utilizan la competencia para emitir disconformidades y juicios en contra de cuestiones sociales, geopolíticas, económicas, históricas y de protesta a través de las canciones que presentan sobre el escenario (Antón, 2018). La UER define el Festival de Eurovisión como un evento no político; sin embargo, pese a los intentos que se han manejado para la ‘limpieza’ del evento, la sociedad europea ha tenido un pensamiento totalmente diferente, pues es común creer que el certamen es altamente politizado en cada una de sus ediciones (Sosa, 2019).

Según Inés, L. (2018) “desde su nacimiento, el festival se conformó como una maquina de propaganda para emitir un mensaje que llegara de forma simultánea a millones de espectadores. Se trata de una plataforma diplomática y cultural única, pero es, sobre todo, una arena de confrontación de poderes” (párrafo 10). Es decir, la política ha estado presente en Eurovisión desde sus inicios; no obstante, se ha ido incrementando a medida en que el festival se ha expandido hacia los países del Este (Bolin, 2006). Si bien los mensajes y actos políticos están prohibidos dentro del festival, cada delegación ha aprovechado el fenómeno mediático para emitir propaganda a su favor, tal es el ejemplo del conflicto por la Península de Crimea, la

crisis de refugiados y migración masiva, la homofobia, el feminismo, los territorios israelí-palestinos y del Alto Karabaj, entre otros (Antón, 2018). (Ver Tabla 7).

**Tabla 7. Conflictos diplomáticos presentes en las últimas décadas en Europa**

Países	Bloque	Conflicto	Relaciones actuales
Armenia Azerbaiyán	Exsoviético	Conflicto por el Alto Karabaj (1991-actualidad)	Red
Rusia Ucrania	Exsoviético	Conflicto por la anexión rusa de Crimea (2014-actualidad)	
Georgia Rusia	Exsoviético	Guerra de Osetia del Sur (2008)	
Antiguas repúblicas yugoslavas	Balcánico	Guerras yugoslavas (1991-2001)	Verde
Kosovo Serbia	Balcánico	Reconocimiento de la independencia de Kosovo (2008-actualidad)	Red
España Reino Unido	Occidental	Disputa territorial de Gibraltar (1946-actualidad)	Verde
Israel Palestina	Oriental	Conflicto israelí-palestino (Siglo XX-actualidad)	Red

**Fuente:** Sosa (2019)

### 3.1 Conflicto Armenia - Azerbaiyán en Eurovisión

A pesar de participar en el Festival de Eurovisión desde la década pasada, Armenia y Azerbaiyán son dos entidades que han tenido tensas relaciones a consecuencia del enfrentamiento producido por los territorios de Nagorno-Karabaj, una región que se encuentra reconocida internacionalmente bajo jurisdicción azerí, pero de población y cultura originariamente armenia (Antón, 2018). Tras la desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), la región de Nagorno-Karabaj pretendía

anexionarse a la República de Armenia; no obstante, el gobierno de Azerbaiyán vio esto como un acto de rebeldía, por lo que en 1991 lanzó una ofensiva contra la etnia armenia en el Alto Karabaj, iniciando una guerra civil entre ambas naciones (Antón, 2018).

Tras los conflictos suscitados por ambas naciones, Armenia logró el control de algunas áreas colindantes al territorio de Nagorno-Karabaj (Stepanakert, Shusha, Lachín, Fizuli, Jabrail, Zagelan, etc.); sin embargo, estas han sido ocupadas y devueltas a Azerbaiyán en distintas ocasiones. Este conflicto no ha logrado llegar a su fin ni ha encontrado la paz entre ambos tenientes, ocasionando una gran inestabilidad en la región no solo política, sino económica, étnica y social; causando que el conflicto haya estado presente en las pantallas de Eurovisión y los espectadores en Europa tras el paso de sus distintas ediciones (ver mapa 5).

**Mapa 5. Territorio en disputa de Nagorno-Karabaj**

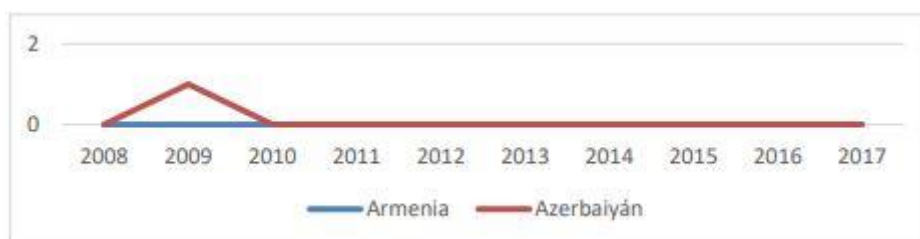


**Fuente:** Salinas, F. (2023)



El conflicto geopolítico ha estado presente en distintas ediciones del Festival de Eurovisión. Tras las disputas generadas entre ambas naciones, es posible observar cómo en el certamen ambos países no se han intercambiado puntos en la mayoría de las veces, salvo el año 2009 cuando Armenia le dio sólo un punto al país vecino (ver tabla 8). No obstante, los movimientos geopolíticos han recaído asimismo con los mayores aliados que tiene cada Estado; es decir, Armenia simpatiza muy bien con Rusia en el festival como medida de agradecimiento por el apoyo que ha dado Moscú para el conflicto del Alto Karabaj, así como en la mediación y neutralidad en la zona. Por otro lado, Azerbaiyán siempre ha tenido una inmensa relación con Turquía, algo que fue posible observar en el intercambio de puntos entre estos dos países (mismo que llegó a su fin tras la retirada de Turquía del festival en el año 2013) (Antón, 2018).

**Tabla 8. Intercambio de votos entre Armenia y Azerbaiyán**



**Fuente:** Antón, S. (2018)

En su edición de 2016 el Festival de Eurovisión logró presenciar otro acto geopolítico entre ambas naciones. La representante armenia Iveta Mykuchyan fue captada ondeando la bandera de Nagorno-Karabaj en plena transmisión en vivo, logrando emitir un mensaje de política y de tensión en contra de la representante azerí. Desde esa fecha hasta la edición de 2024 no ha sido posible observar una mejora dentro de las relaciones entre ambas naciones, ocasionando una gran inestabilidad en las

audiencias y la percepción que una nación tiene sobre la otra. En años posteriores las dos delegaciones han tenido encuentros mínimos, siguiendo una tendencia encaminada al no otorgamiento de votos por el público, así como el distanciamiento de ambas delegaciones.

### **3.2 Israel en Eurovisión**

Probablemente la nación más polémica dentro del Festival de Eurovisión, el Estado de Israel siempre ha ocupado los principales titulares al relacionar las palabras Eurovisión y política. Desde su ingreso dentro del certamen, muchos participantes han cuestionado la justificación del por qué Israel participa en un concurso el cual tiene como propósito unir a un continente a través de la música, ocasionando infinidad de quejas, posicionamientos, estatutos e, incluso boycotts.

Israel es un caso especial, pues ha sido uno de los pocos Estados participantes que ha logrado tanto el amor como el odio de gran parte de la audiencia, pasando de momentos icónicos como la victoria de Netta<sup>16</sup> en 2018, a ser la candidatura más odiada en 2024 a consecuencia de la guerra en la Franja de Gaza y los territorios palestinos. Distintos grupos han organizado eventos para solicitar la retirada de Israel del festival, mientras que otros han mostrado apoyo a sus candidaturas, propiciando un ambiente de tensión e inseguridad no solo en el ámbito político, sino dentro del certamen, emitiendo desacuerdos entre los participantes, los eurofans, así como la infinidad de comentarios que circulan por redes sociales.

De manera constante, los Juegos Olímpicos, la Copa Mundial de Fútbol y otros mega eventos son objetivos principales para los boycotts; pues distintos

---

<sup>16</sup> Representante israelí y ganadora del Festival de Eurovisión con la canción 'Toy'

activistas y Organizaciones no gubernamentales aprovechan la atención de los medios de comunicación para emitir sus disconformidades, así como la evidencia de la violación de los derechos humanos, exponiendo a la nación agresora y demandando cambios en las políticas y acciones de los gobiernos involucrados (Shepherd, 2021).

El Festival de Eurovisión ha sido objeto de distintos tipos de boycott a consecuencia de la participación de Israel en el certamen, pues gran parte de los espectadores argumentan que la política exterior de esta nación va en contra de los valores y objetivos del festival; no obstante, gran parte de estos boycotts no han tenido frutos o gran apoyo por parte de la audiencia. Debido a esto surge la pregunta ¿por qué los boycotts no han tenido el éxito que se esperaba?

En primer lugar se debe a la creencia de que el boycott fallará por la percepción de que poca gente participará en dicho sabotaje. En segundo lugar se encuentra el miedo a perder los gastos a los que se dedicó tal evento; es decir, una persona que gastó gran parte de su dinero en asistir a un evento es menos probable que apoye el boycott. Finalmente se encuentra el factor de la proximidad. En otras palabras, es más probable que la sociedad apoye un boycott si todos, o la mayoría de sus miembros, han sido personalmente afectados o habitan en un área que sufre las consecuencias del objetivo al cuál se quiere aplicar el boycott (Shepherd, 2021).

### ***3.2.1 Victoria de Israel en 2018 y celebración del festival en Tel Aviv 2019***

Celebrado en la capital de Portugal, en su edición de 2018 Israel gana el Festival de Eurovisión a manos de Netta Barzilai con la canción ‘Toy’, obteniendo el pase a que el próximo año el certamen llegue a tierras mediterráneas. Activistas palestinos se encargaron de demostrar que Israel no es realmente una nación de paz y amor,

argumentando que trasladar la emisión de Eurovisión a Israel era una oportunidad para el gobierno de limpiar su imagen internacional y mostrarse como una nación que respeta los derechos humanos y la libertad de las personas, escondiendo los abusos que han perpetrado en contra de la población palestina a través de la celebración de un festival de canciones; llamando entonces a un boicott a la celebración de Eurovisión en Tel Aviv, 2019 (Shepherd, 2021).

No obstante, a pesar de cualquier intento de sabotaje, Eurovisión 2019 se celebró finalmente de acuerdo al plan original. Ningún artista, grupo de seguidores o alguna corporación de televisión apoyó el boicott hacia el evento (Shepherd, 2021). Al contrario, la audiencia supero los más de 180 millones de espectadores, la Gran Final resultó con boletos agotados para presenciar el espectáculo en vivo y, finalmente, el turismo en Tel Aviv aumentó considerablemente respecto a los últimos años (Shepherd, 2021).

No obstante, no todo salió perfecto, pues durante la emisión de las votaciones en la gala final, al momento de emitir los puntos recibidos para la delegación de Islandia, el grupo *Hatari* aprovechó el enfoque de la cámara para alzar banderas y bufandas con los colores de Palestina, causando que el público (de mayoría israelí) emitiera una ola de abucheos y disconformidades alrededor del escenario y toda la arena en donde Eurovisión estaba siendo transmitido (DW, 2019). Al término del certamen, la Unión Europea de Radiodifusión emitió un comunicado en donde se mencionaba la violación del reglamento por parte de la delegación islandesa por motivos de injerencia política dentro del festival, argumentando la emisión de una multa monetaria como consecuencia de tal violación, la cual tuvo que ser pagada por la televisión pública de dicho país (DW, 2019).

### ***3.2.2 Boycott hacia Israel en Eurovisión 2024***

Desde aquel 7 de octubre de 2023 Israel se vio envuelto en una nueva guerra contra las milicias de Hamás y los principales líderes de organismos palestinos. Más de mil hombres armados traspasaron la frontera israelí para realizar distintos ataques en contra de la población civil, acabando con la vida de poco más de 1,200 ciudadanos y tomando a más de 200 rehenes en dirección a la Franja de Gaza (Pérez, 2024). Desde su creación, el Estado de Israel ha estado en constante conflicto con los territorios vecinos y distintas organizaciones terroristas, siendo el grupo Hamás el principal opositor a la existencia de un Estado judío. Después de unos meses de calma relativa, aquella noche de octubre elevó los niveles de incompatibilidad entre ambos bandos tras el ataque a bases militares israelíes, el arrebato de vehículos oficiales y los ataques realizados contra la población civil en pueblos aledaños y festivales de música, ocasionando en días posteriores una respuesta por parte de Israel (Pérez, 2024).

Aquel suceso del 7 de octubre fue el motivo principal por el cual el Estado judío comenzó una ofensiva de ataque en contra de Hamás y los territorios palestinos, ocasionando una nueva guerra que hasta 2024 sigue presente. No obstante, los daños ocasionados por Israel han sido superiores a consecuencia del mayor poder y la mejor infraestructura que esta nación tiene sobre la autoridad palestina, motivo por el cual gran parte de la sociedad internacional ha exigido un cese al fuego y la aportación de ayuda humanitaria a la población de Gaza.

La guerra logró traspasar el ámbito político, llegando a ser tema de conversación en eventos internacionales como los Juegos Olímpicos de París 2024 y el Festival de la Canción de Eurovisión, celebrado en Malmö, Suecia. El inicio del conflicto bélico no fue suficiente para que Israel siguiese participando en eventos de

talla internacional, anunciando que la artista Eden Golan sería la abanderada para representar al Estado judío en Eurovisión.

Tal pronunciamiento elevó la tensión entre la producción ejecutiva del festival y los seguidores del certamen, pues estos últimos exigían la retirada de Israel de festival así como la planeación de un boycott si la delegación israelí llegaba a Malmö (Abad-Santos, 2024). Más de mil artistas suecos han hecho llamados para la descalificación de Israel en el festival; del mismo modo, diversos músicos alrededor de Europa han emitido juicios para bloquear la participación israelí, emitiendo estatutos donde se menciona que no se pueden ocultar los crímenes de guerra en nombre de la música y la unión en Eurovisión (Abad-Santos, 2024).

No obstante, con el fin de proteger los ideales y objetivos de Occidente, la UER y la producción ejecutiva de Eurovisión permitieron la participación de Israel en el certamen. Contra todo pronóstico, Eden Golan obtuvo el pase para representar a Israel, logrando en primer lugar, el pase a la Gran Final; y en segundo, la posición número cinco dentro de los resultados finales.

Originalmente, Eden Golan participaría con una canción bajo el título *October Rain* (lluvia de octubre); sin embargo, tras distintas acusaciones se observó que el título de la canción hacía referencia a la masacre ocurrida el pasado siete de octubre, obligando a que la UER exigiera a la televisión pública israelí el cambio en el nombre de la melodía, logrando que la pista cambie de nombre a *Hurricane* (huracán) (Abad-Santos, 2024). No obstante, estos cambios no mejoraron la percepción de los seguidores del festival hacia la delegación israelí, pues tras la actuación de Eden, el público no dejó de abuchear a la artista así como al equipo técnico y sus acompañantes (Abad-Santos, 2024). Del mismo modo, la UER dejó en visto la mala reputación que ocasionó, pues gran parte de los espectadores se cuestionaron por qué

razón se permite la participación de Israel, y en años anteriores se descalificó a la delegación rusa, si ambas naciones están en guerra.

### **3.3 Conflictos ruso - ucranianos en Eurovisión**

Desde 2005 el Festival de Eurovisión ha sido escenario de los conflictos políticos y la guerra suscitada entre Rusia y Ucrania, pasando de la Revolución Naranja a la invasión de la península de Crimea y el inicio de la guerra en las regiones de Donetsk y Lugansk (Valero, 2022). Ambas naciones han tomado provecho de la exposición que se tiene dentro del certamen para emitir propaganda y promocionar su valor cultural, así como desprestigiar a la delegación contraria (Valero, 2022).

Celebrado en Copenhague en la edición de 2014, Rusia se vio representada por el dúo de nombre *The Tolmachevy Sisters*, quienes a pesar de finalizar en la octava posición, fueron fuertemente abucheadas como respuesta a las medidas anti LGBT propuestas por el presidente Putin, así como a la reciente anexión de la península de Crimea por parte de las fuerzas armadas rusas (Welslau & Selck, 2024). Tras lo sucedido, la delegación rusa entró en una época de baja popularidad y constantes críticas de los medios de comunicación; del mismo modo, en 2015 la delegación ucraniana tuvo que despedirse del festival, pues a consecuencia de la crisis política y financiera ocasionada por la península de Crimea y los enfrentamientos con el ejército ruso, la televisión pública ucraniana no pudo costear los fondos necesarios para su participación en Eurovisión (Welslau & Selck, 2024). No obstante, la delegación ucraniana volvería a participar en Estocolmo 2016 con una enorme sorpresa y una gran tarea por cumplir.

### 3.3.1 *Euromaidán, Eurovisión 2016 y la victoria de Ucrania*

Desde el siglo XIV la península de Crimea ya era habitada por la minoría tártara; no obstante, en 1921 pasó a formar parte de Rusia como una República Autónoma Soviética; y en 1954 Nikita Jrushchov le cedió el territorio a Ucrania (Antón, 2018). Tras la caída de la Unión Soviética la península de Crimea quedó bajo subordinación de Kiev, y las relaciones con Rusia fueron relativamente buenas, pues la península fue ampliamente habitada por habitantes de ascendencia rusa, ocasionando que la minoría tártara quedara en el olvido. Sin embargo, en 2014 Ucrania vivió uno de los momentos más tensos en su historia reciente, el llamado *Euromaidán*.

El entonces presidente de Ucrania Viktor Yanukovich había prometido un amplio acercamiento de la nación a la Unión Europea mediante la firma de distintos acuerdos en materia económica. Estos acontecimientos no fueron bien recibidos por Moscú, causando que el presidente de Rusia Vladimir Putin negociara con el gobierno ucraniano para rechazar aquel acuerdo con Occidente. Yanukovich dio paso atrás al acuerdo con la Unión Europea horas antes de firmar el oficio definitivo, obteniendo como respuesta la molestia de la población ucraniana y el inicio de un conflicto contra el gobierno.

Ante esto, el centro y occidente del país tenían un pensamiento en pro de un acercamiento con la Unión Europea; sin embargo, el oriente de la nación sentía mayor seguridad y confianza con el apoyo y las relaciones cercanas con Rusia. Tras largas protestas y un invierno con temperaturas extremas, Viktor Yanukovich abandonó Ucrania generando un vacío en el poder, mismo que fue aprovechado por Rusia para invadir y, posteriormente, anexionarse la península de Crimea (ver mapa 6), teniendo como consecuencia el desplazamiento de miles de ucranianos de sus propias tierras y



habitaciones, así como la instauración de un gobierno ruso en la península y la hegemonía de la lengua rusa.

**Mapa 6. Península de Crimea**



**Fuente:** BBC News Mundo (2022).

Tras un año de ausencia en Eurovisión 2015 por motivos de carácter político, Ucrania regresó a participar en el certamen en 2016 con la representación de ‘Jamala’ y la canción de título ‘1944’, misma que fue envuelta en una polémica debido al mensaje que aportaba la canción, pues hablaba de la deportación que Jamala y su familia, así como la minoría tártara, sufrieron en Crimea a consecuencia de las políticas de Stalin en 1944 (Antón, 2018). La canción fue altamente criticada en Rusia; no obstante, a pesar de la cláusula que prohíbe mensajes políticos dentro del festival, la UER

permitió que Jamala participara en Eurovisión, pues la organización dictaminó que la canción no se trataba de un evento político, sino de un hecho histórico y una experiencia personal que la cantante vivió y expresó en la letra de la canción (Gil, 2022). Finalmente, tras una rivalidad altamente tensa, Ucrania venció a todas las delegaciones y fue la nación ganadora del Festival de Eurovisión 2016 con una canción que hablaba sobre la deportación de los tártaros de Crimea en tiempos de la URSS (Gil, 2022).

El inicio de la canción comienza con las líneas “When strangers are coming, they come to your house. They kill you all, and say, we’re not guilty, not guilty. Where’s your mind?, humanity cries. You think you are Gods, but everyone dies. Don’t swallow my soul, our souls”<sup>17</sup> (Jamala, 2016, 3m0s). Estas líneas apuntan al opresor directamente y cuestionan su humanidad, haciendo referencia a la invasión que los agresores realizan hacia la población afectada (Welslau & Selck, 2024). Posteriormente, la canción continúa con algunas frases en el idioma tártaro de Crimea, mismas que mencionan: “Yaşlığima toyalmadım. Men bu yerde yaşalmadım”<sup>18</sup> (Jamala, 2016, 3m0s).

El mensaje transmitido por la canción logró cautivar el corazón de Europa. Tras la victoria ucraniana el festival se dirigió a Kiev en 2017, una edición que no dejó de lado las tensiones políticas, pues una vez más Rusia y la nación receptora se vieron envueltos en conflictos por Crimea y la importancia que tiene el territorio para ambas naciones, causando una mayor ruptura de las relaciones entre el gobierno de Moscú y la nación ucraniana.

---

<sup>17</sup> Traducido al español: “Cuando los extraños están viniendo, vienen hacia tu casa. Los matan a todos, y dicen, ‘no somos culpables, no somos culpables’. ¿Dónde están sus mentes?, la humanidad llora. Ustedes creen que son dioses, pero todo el mundo muere. No se traguen mi alma, nuestras almas”

<sup>18</sup> Traducido al español: “No pude disfrutar mi juventud. No pude vivir en este lugar”

### 3.3.2 Eurovisión 2017 en Kiev

La capital ucraniana fue la encargada de albergar la edición 2017 del Festival de Eurovisión, misma que no quedó atrás en los conflictos políticos ahora en la mira de Yulia Samóilova, quien pretendía ser la abanderada por la Federación Rusa. Chanel One, televisora encargada de elegir a la representación rusa en Eurovisión, se decantó por la diversidad y confirmó a Yulia Samóilova como la encargada de representar a la nación en Kiev, una persona con discapacidad y transportada en silla de ruedas (Antón, 2018).

Rusia pretendía usar el arma de la discapacidad y la diversidad para generar simpatía entre los televidentes y así, finalmente, conseguir el objetivo de obtener la victoria en territorio ucraniano. No obstante, semanas antes de la emisión del certamen, la televisión pública ucraniana mantuvo una postura negativa hacia la participación rusa, alegando con el gobierno de Kiev que Yulia era una persona non grata en el país, pues en meses anteriores la cantante había visitado la península de Crimea sin obtener permiso de las autoridades ucranianas, apoyando la invasión rusa (Gil, 2022).

La elección de Yulia Samóilova fue considerada por Ucrania como una provocación, a lo que las autoridades respondieron con el veto y la prohibición de su ingreso al país (Antón, 2018). La sociedad rusa criticó altamente a las autoridades del país vecino utilizando como excusa que Ucrania no ‘celebra la diversidad’ (en referencia al eslogan *Celebrate Diversity* elegido para la edición 2017 de Eurovisión), haciendo hincapié en que Yulia es una persona en silla de ruedas, estableciendo críticas por no abrazar los valores europeos y el espíritu de unión dentro del festival (Welslau & Selck, 2024).

Pese a que la UER ofreció distintas alternativas para la posible participación de Rusia en Eurovisión las cuales incluían participar con un video pre grabado e, incluso, emitir la presentación vía remota, no se llegó a un acuerdo con la televisión ucraniana, ocasionando que Rusia, finalmente, se retire del certamen y abandone la competencia (Sosa, 2019). Finalmente, la producción ejecutiva de la UER mencionó que incluso antes del veto de Ucrania en contra de Yulia Smóilova, la delegación rusa no se presentó en ninguna reunión informativa sobre Eurovisión, además de no proporcionar información sobre su alojamiento e itinerario dentro del certamen, dando por conclusión que Rusia nunca tuvo planes de participar en Eurovisión; es decir, solo tuvo como propósito desestabilizar y presionar a la televisión ucraniana, así como la emisión de mensajes negativos en contra de la producción de Eurovisión y el gobierno ucraniano por no aceptar la participación de una persona en silla de ruedas (Welslau & Selck, 2024).

### ***3.3.3 Eurovisión 2019. Ucrania y la disputa con Maruv***

Previo a la celebración del Festival de Eurovisión 2019 en Israel, la televisión pública ucraniana decidió emitir un programa especial de nombre *Vidbir* con el motivo de que el público, en conjunto con un jurado calificador, seleccionaran a la representación de Ucrania en el certamen. En un programa muy reñido, Maruv, una artista de fama reciente, obtuvo la victoria y el derecho de representar a Ucrania en Eurovisión. No obstante, no todo resultó en un gran momento para Maruv, pues al ser seleccionada como la abanderada de Ucrania, la producción no logró llegar a un acuerdo con la cantante, pues la televisión ucraniana estableció distintas cláusulas en el contrato que no le favorecían para su carrera profesional.

Maruv fue altamente cuestionada por las giras musicales que realizó en Rusia después de 2014 (posterior a la anexión de Crimea por el ejército ruso), así como a la proximidad de dos conciertos programados en 2019 (Welslau & Selck, 2024). De tal modo, la televisión ucraniana obligó a Maruv a cancelar tales conciertos, además de comprometerse a finalizar el contrato musical que la cantante tenía con Warner Music Russia, organismo encargado de producir las canciones que Maruv había presentado hasta el momento; asimismo, se pretendía prohibirle el derecho de ofrecer entrevistas a medios de comunicación sin previa autorización de la producción; otorgándole 48 horas para la firma del contrato y, posteriormente, confirmarla como representante de Ucrania en Eurovisión (Welslau & Selck, 2024).

Tras largas horas de negociaciones, Maruv comunicó a los medios que no aceptó las cláusulas impuestas y no firmó el contrato presentado, argumentando que la producción tenía el objetivo de utilizarla como propaganda política en contra de las acciones de Rusia en Eurovisión (Savage, 2019). A consecuencia de esto, la televisión ucraniana ofreció la oportunidad de participar en Eurovisión a aquellos artistas que terminaron en segundo y tercer lugar de *Vidbir*; no obstante, los grupos ‘Freedom Jazz’ y ‘Kazka’ rechazaron la invitación; ocasionando que, finalmente, Ucrania anunciara su retirada del festival, prometiendo su regreso en 2020 (Savage, 2019).

Tras el anuncio de su retirada, la UER y el Festival de la Canción de Eurovisión (2019), en conjunto declararon lo siguiente:

Each participating broadcaster is responsible for the selection of their act for the Eurovision Song Contest in accordance to the rules set out by the European Broadcasting Union. It is with sadness that the EBU can confirm that Ukraine’s broadcaster UA:PBC has informed the EBU that, following further discussions, they have made the difficult decision to withdraw from the 2019 Eurovision Song Contest. There will be further discussions between the EBU

and UA:PBC on this matter but we hope to see them again in 2020.<sup>19</sup> (párrafo 4).

### ***3.3.4 Rusia descalificada y la victoria de Kalush Orchestra***

Las tensiones geopolíticas entre Ucrania y Rusia no llegaron a su fin, pues tras el paso de los años, ambas naciones han sufrido disputas por la península de Crimea y los territorios de Donetsk y Lugansk (o conjuntamente llamada la región del *Donbass*) (Ver mapa 7). Internacionalmente estas regiones han estado bajo subordinación de Kiev; no obstante, al ser mayormente de ascendencia rusa, estos territorios han simpatizado con las políticas de Putin, contrario a la negatividad que expresan ante la intervención europea y el gobierno de Ucrania.

El 21 de febrero de 2022 Putin anunció que Rusia reconocería la independencia y soberanía de la República Popular de Lugansk y la República Popular de Donetsk, iniciando una invasión hacia territorio ucraniano mediante el envío de tropas y el ejército a dichas regiones el 24 del mismo mes (Welslau & Selck, 2024). Estas acciones obtuvieron como consecuencia una respuesta internacional negativa hacia las decisiones tomadas desde Moscú, pues distintos países de la Unión Europea, la Organización de las Naciones Unidas y, principalmente, Estados Unidos, hicieron un llamado al diálogo y al cese al fuego de manera inmediata.

---

<sup>19</sup> Traducido al español: Cada miembro participante es responsable de la selección de su acto para el Festival de la Canción de Eurovisión de acuerdo a las reglas establecidas por la Unión Europea de Radiodifusión. Con tristeza, la UER puede confirmar que el organismo ucraniano UA:PBC informó que, tras distintas discusiones, tomaron la difícil decisión de retirarse del Festival de la Canción de Eurovisión 2019. Habrán más discusiones entre la UER y UA:PBC sobre este tema; no obstante, esperamos verlos de vuelta en 2020. (La traducción es mía).

### Mapa 7. Donetsk y Lugansk (Donbass) en Ucrania



**Fuente:** France 24 (2022).

Los principales organismos sociales y del entretenimiento replicaron estas medidas descalificando a la Federación Rusa de eventos internacionales como el Mundial de Fútbol, Miss Universo; entre otros. Del mismo modo, distintas cadenas de comida, restaurantes y bancos mundiales anunciaron que se retirarían del mercado ruso como medida restrictiva, así como muestra de apoyo al pueblo ucraniano. A consecuencia de esto, la televisión pública ucraniana (UA:PBC) exigió a la producción la descalificación de Rusia del Festival de Eurovisión y la exclusión de todos sus organismos de televisión de la UER, argumentando que la participación de Rusia en el certamen no coordina con los propósitos de unión en Eurovisión (Welslau & Selck, 2024).

De este modo, el 25 de febrero de 2022 la UER anunció que la participación de Rusia en Eurovisión traería consigo una gran disputa en la competencia, concluyendo que el Estado ruso no participaría en el certamen (Welslau & Selck,

2024). Ante esto, en la página web oficial Eurovision Song Contest (2022) se argumenta:

The European Broadcasting Union (EBU) has announced that no Russian act will participate in this year's Eurovision Song Contest. The Executive Board of the EBU made the decision following a recommendation earlier today by the Eurovision Song Contest's governing body, the Reference Group, based on the rules of the event and the values of the EBU. [...] The EBU is an apolitical member organization of broadcasters committed to upholding the values of public service. We remain dedicated to protecting the values of a cultural competition which promotes international exchange and understanding, brings audiences together, celebrates diversity through music and unites Europe on one stage. (párrafos 1-7)<sup>20</sup>.

Pese a la descalificación de Rusia del certamen, la nación ucraniana continuó con diversas tensiones internas, pues días anteriores a la invasión de Rusia a Ucrania, la televisión pública UA:PBC organizó una preselección nacional para la elección de su artista en Eurovisión. El 12 de febrero Alina Pash ganó el certamen con la canción “Shadows of Forgotten Ancestors” obteniendo el pase para la representación de Ucrania; no obstante, la cantante se vio en una situación similar a la ocurrida con Maruv en 2019. Alina Pash fue acusada de entrar a Crimea con documentación falsa a través de un puesto fronterizo ruso en 2015, violando la ley ucraniana sobre el ingreso de personas a la península (Welslau & Selck, 2024).

Tras profundas investigaciones, Alina Pash fue considerada culpable ante la televisión pública de Ucrania perdiendo el pase para viajar a Eurovisión. No obstante,

---

<sup>20</sup> La Unión Europea de Radiodifusión (UER) ha anunciado que ningún acto ruso participara el el Festival de la Canción de Eurovisión de este año. La Junta Ejecutiva de la UER tomó la decisión al seguir las recomendaciones del Organismo Gubernamental y el Grupo de Referencia del Festival de la Canción de Eurovisión, basado en las reglas del evento y los valores de la UER.[...] La UER es una organización apolítica de televisiones públicas comprometidas a mantener los valores del servicio público. Permanecemos decididos para proteger los valores de una competencia cultural, la cual promete un intercambio y entendimiento internacional, aporta la unión de la audiencia y celebra la diversidad a través de la música y une a Europa en un mismo escenario. (La traducción es mía)



el grupo 'Kalush Orchestra', quienes quedaron en segundo lugar, fueron contactados por UA:PBC para abanderar a la nación, convirtiéndose así en la nueva representación de Ucrania cara a Eurovisión 2022 (Welslau & Selck, 2024).

No obstante, pese a cambiar de representación en cuestión de días, la invasión rusa a Ucrania generó un alto impacto dentro del Festival de Eurovisión, pues tras el inicio de las confrontaciones entre ambas naciones, las casas de apuesta reflejaron un gran disparo hacia una posible victoria ucraniana en el certamen. Alina Pash fue una de las actuaciones favoritas para ganar el festival; sin embargo, nunca sobrepasó el 12% de posibilidades en obtener la victoria.

Posterior a la descalificación de Alina Pash y la elección de Kalush Orchestra, días después del inicio de la operación militar rusa, la presentación ucraniana logró aumentar la posibilidad de victoria en Eurovisión hasta un 62%, conmoviendo a los espectadores y mostrando solidaridad hacia aquellas personas que, a pesar de la confrontación, siguen resistentes y orgullosos de la nación que presentan. (Ver figura 4). De este modo, aunque parezca extraño que un país en guerra le dedique tiempo a un festival de canciones, Ucrania toma la oportunidad para mostrarse al mundo como una nación que hace frente a su agresor, que se levanta de los escombros y muestra a Europa una lección para no quedarse de brazos cruzados (Guzmán, 2022). Asimismo, Rusia aprendió la lección de que Europa y la UER jamás estarán del lado del Kremlin y que, a cambio, respaldan las acciones y decisiones de Kiev (Guzmán, 2022).

Finalmente, para sorpresa de pocos, Ucrania ganó la gran final del concurso con un total de 631 puntos (obteniendo el cuarto lugar en el jurado y el primero en el televoto). Tras la victoria, en un principio se pretendía llevar de nuevo el festival a tierras ucranianas; sin embargo, a consecuencia de la invasión rusa y la falta de dinero público, la UER decidió que debido a condiciones de seguridad el festival debería

realizarse en la nación que obtuvo el segundo lugar; es decir, Reino Unido (Welslau & Selck, 2024). Ante esto, el Festival de Eurovisión abrió sus puertas en Liverpool en mayo de 2023, organizando una edición en donde la unión de Europa, los valores occidentales, y el apoyo a Ucrania estarían más que presentes.

**Figura 4. Ucrania en las casas de apuesta (comparación febrero y mayo 2022)**



**Fuente:** Eurovision World (2022)

## Resultados

Con más de sesenta años de trayectoria, el Festival de Eurovisión se ha catalogado como uno de los principales festivales de entretenimiento, no solo en Europa, sino en el mundo entero. A lo largo de su historia no solo ha visto la participación de países europeos, sino que también ha tenido la oportunidad de ver actuaciones de otras naciones en el mundo como Marruecos, Australia e Israel.

Tras las investigaciones realizadas, es posible confirmar que el Festival de la Canción de Eurovisión ha logrado influenciar a las naciones para la construcción de una identidad europea y la exposición de movimientos geopolíticos entre los Estados. Las Relaciones Internacionales han sabido jugar muy bien su papel dentro de un certamen que, supuestamente, es meramente entretenimiento, pues el festival ha sido aprovechado por muchas naciones para la emisión de mensajes políticos en contra de sus enemigos, así como al enaltecimiento propio de su cultura y sus tradiciones.

El Festival de Eurovisión ha ayudado a que Europa logre construir una imagen de sí misma a través del entretenimiento cinematográfico, logrando que distintos países muestren al exterior su propia lengua, cultura, tradiciones, efectos sociales y, finalmente, la esencia de su país. Gracias a esto, Eurovisión se ha convertido en el único y más prestigioso festival para que los pequeños países logren mostrarse al mundo, pues en otro tipo de competencias siempre han quedado en el olvido. Ante esto, es posible afirmar la hipótesis 1 de la investigación, misma que menciona que el Festival de Eurovisión ha sido un exponente para la creación de una identidad europea.

Los países bálticos (Lituania, Letonia y Estonia), así como la región de los Balcanes (Serbia, Bosnia-Herzegovina, Montenegro, Croacia, entre otros) han visto una gran oportunidad en Eurovisión para promocionarse a sí mismos y ser atractivos

no solo para el turista, sino para futuros eventos sociales y políticos. Es común que se piense en países como España, Inglaterra o Francia cuando se tiene al continente europeo en mente; no obstante, eventos como el Festival de Eurovisión han ayudado a que millones de personas conozcan que Europa no es solo su región occidental, sino que es un continente lleno de culturas, idiomas inimaginables y conexiones a través de la historia, ocasionando que a través de un certamen de canciones, todos los espectadores logren unirse bajo un mismo concepto de europeidad; el orgullo de pertenecer a un continente que, a pesar de ser distinto en infinidad de puntos, siempre termina siendo único no solo en sus decisiones políticas, sino en ambientes ecológicos, monetarios, de comercio y ahora, del entretenimiento.

La creación y transformación constante de la Unión Europea ha logrado que distintas organizaciones logren fomentar en mayor medida la coalición entre naciones y sus ideologías. La Unión Europea de Radiodifusión (UER) ha hecho lo suyo en el mundo de la televisión, transmitiendo no solo el Festival de Eurovisión, sino magnos eventos como la Eurocopa, los Juegos Olímpicos, el Mundial de Fútbol, entre otros.

La hipótesis 2 menciona que el Festival de Eurovisión promueve el uso de la cultura, las tradiciones y los idiomas en la sociedad europea, lo cual es posible observar gracias a los siguientes puntos:

A) Muchas naciones han tomado provecho del certamen para mostrar sus principales valores culturales. Tal es el ejemplo de Albania, Portugal, Noruega y Polonia, quienes en la mayoría de ocasiones participan con elementos folclóricos e instrumentos propios del país. Del mismo modo está la presencia de Francia, quien siempre muestra su historia, sus principales aportaciones al arte y los monumentos más populares de la nación como el Arco del Triunfo y la Torre Eiffel.

B) Utilizadas principalmente por el centro y este de Europa, los elementos tradicionales han tenido una buena recepción por los espectadores del certamen. Polonia en 2014 optó por participar con una canción de título “My Słowianie” en donde las cantantes se muestran en el escenario con vestidos típicos polacos, haciendo referencia a la belleza eslava no solo en Polonia, sino en la región entera. Asimismo, Grecia y Armenia han decidido mostrar en infinitas ocasiones sus trajes típicos y comida tradicional dentro del festival, promoviendo su exposición y elementos más típicos.

C) A pesar de que el inglés siempre ha sido el idioma común para la comunicación con personas de distintas nacionalidades, el Festival de Eurovisión se ha caracterizado por la popularidad que tiene sobre los idiomas. El certamen es un gran elemento para la promoción de lenguajes como el francés, español, italiano, alemán, entre otros. Muchas naciones han decidido participar en Eurovisión representando su lengua propia, haciendo posible que millones de personas hayan escuchado canciones en idiomas no tan populares como el polaco, ucraniano, sueco, noruego, serbio, croata, portugués, entre otros. En 2021, la cuenta oficial de Duolingo (2021) en X (antes Twitter) comentó que gracias a que el grupo italiano ‘Måneskin’ ganó el certamen, la aplicación de idiomas vio un incremento del 56% de nuevos usuarios para tomar clases de italiano.

Por otro lado, la hipótesis 3 argumenta que las naciones participantes utilizan el Festival de Eurovisión para emitir mensajes políticos de acuerdo con sus intereses y su política exterior. Ante esto, en la última década se ha observado que Israel, Ucrania y Rusia han sido las naciones principales en caer en el juego político dentro del festival.

La guerra entre Israel y Palestina, así como los constantes conflictos entre Ucrania y Rusia por los territorios de Crimea y el Donbass, han ocupado gran parte de los temas de conversación en Eurovisión. Mientras Israel es objeto de constantes boycotts, Rusia fue descalificada del certamen y Ucrania ha logrado dos victorias (2016 y 2022). No obstante, gran parte de los espectadores se ha preguntado el por qué la nación rusa fue descalificada de Eurovisión e Israel no lo ha sido. La respuesta se concentra debido a que el festival sigue los ideales de la Unión Europea y Occidente. Israel y Ucrania han obtenido apoyo de gran parte de los gobiernos europeos (además de Estados Unidos), por lo que es casi imposible ver una expulsión de Israel en Eurovisión (a menos que sea por decisión propia de la nación). En cambio, Rusia fue cancelada de manera inmediata al no coordinar con los ideales de la UE y Estados Unidos, teniendo repercusiones no solo en el ámbito político, sino en el entretenimiento y el mundo del ocio.

En décadas anteriores los conflictos políticos también han llenado las pantallas de Eurovisión, tal es el ejemplo de Georgia en 2009 cuando fue presentada por una canción de título “Put in disco”. La melodía contiene una línea que menciona “We don’t wanna put in”, la cual al pronunciarla suena como “We don’t wanna Putin” (No queremos a Putin) haciendo referencia al odio que el presidente de Rusia ocasionó en la población de Georgia al interferir en los conflictos y territorios disputados de Abjasia y Osetia del Sur.

Finalmente, en la hipótesis 4 se argumenta que Ucrania ganó Eurovisión 2016 y 2022 a resultado de la exposición de conflictos geopolíticos con Rusia. Ante esto, Jamala ganó en 2016 con una melodía que para ojos de la UER no contiene mensajes políticos; sin embargo, tras analizar la letra de la canción, claramente hace referencia a la deportación que no solo su familia, sino la mayor parte de la población tártara

sufrió en 1944 a manos del ejército contrario, logrando cautivar el corazón de Europa para así, posteriormente, obtener la victoria bajo una canción histórica y llena de poder.

Del mismo modo fue posible observar cómo después del inicio de la invasión rusa a Ucrania, el grupo Kalush Orchestra subió y se mantuvo como favorita para ganar el festival en 2022 en las casas de apuesta, pasando de un 12% de probabilidades de ganar el certamen a un 62% días después de la invasión hasta el día de la gran final. Asimismo, ambas canciones (Jamala - 1944 y Kalush Orchestra - Stefania) se convirtieron en los himnos de una resistencia ucraniana ante el ejército y las políticas de Rusia, convirtiéndose en las primeras canciones de Eurovisión en ser abiertamente usadas como elemento político ante los ojos de Europa sin tener repercusión alguna para las reglas de la UER.

## Conclusiones

Iniciado en la década de los cincuentas, el Festival de la Canción de Eurovisión se ha convertido en el certamen de música más longevo del mundo. Desde sus primeras ediciones hasta las últimas, el festival ha logrado cautivar el corazón de Europa y promover la unión de las naciones a través de la música.

Celebrado regularmente en el mes de mayo, el Festival de Eurovisión se ha convertido en una de las fiestas más grandes del continente europeo. Un certamen en donde la música, la melodía, el brillo, el escenario y la alegría se unen para disfrutar de la diversidad que habita en el continente. No obstante, tras el paso de los años ha expandido su popularidad llegando a otros continentes para promocionar la cultura, las tradiciones y los idiomas.

La Unión Europea de Radiodifusión tomó la idea de crear un certamen de canciones con el motivo de unir al continente tras las guerras mundiales suscitadas a principios del siglo XX. Ante esto, el festival inició con menos de 12 participantes que, año tras año, fueron incrementando de popularidad hasta llegar a las más de 40 naciones que han formado parte en las últimas décadas. No obstante, a pesar de cumplir con sus principales objetivos de promover la cultura y los ideales del europeísmo, el Festival de Eurovisión se ha visto envuelto en numerosas polémicas de giro geopolítico que en distintas ocasiones, han logrado evidenciar la falta de seguridad y control que se tiene en sucesos extraordinarios y de atención inmediata.

La caída del muro de Berlín, la disolución de la URSS, la guerra de los Balcanes, la ampliación de naciones de la UE, la crisis de 2008, las diferencias geopolíticas entre Armenia y Azerbaiyán, el Brexit, el conflicto israelí-palestino, la invasión rusa a Ucrania y, finalmente, la crisis sanitaria por Coronavirus en 2020 han



sido los principales problemas que el Festival de Eurovisión ha tenido que enfrentar. No obstante, esta última ha sido el único motivo por el cual el certamen tuvo que ver su cancelación tras más de 60 años de ediciones ininterrumpidas. Ningún otro motivo fue capaz de detener las transmisiones del festival más importante en la historia reciente de Europa más que la pandemia por Covid-19.

Ante esto, es importante reconocer que a pesar de los distintos actos de guerra o crisis sufridas dentro del continente, la historia de Europa nos ha enseñado que, incluso en los momentos de mayor tensión; la unión, el respeto y el apoyo a la diversidad son los mejores aliados para que el viejo continente avance hacia un mejor futuro y obtenga mejores resultados. Y Eurovisión es el mejor ejemplo para esto.

Uno de los elementos más destacados del festival es la diversidad y su representación. De norte a sur, y de este a oeste, Eurovisión ha logrado mostrar la enorme riqueza cultural del continente. Esta celebración de pluralidad es esencial en una Europa que sigue teniendo retos para mantener la cohesión política y social; pues Eurovisión, al ser una de las plataformas globales más exitosas del continente, envía un mensaje sobre el reflejo cultural del que es Europa, donde las diferencias no solo se respetan, sino que se celebran y se valoran.

Reflejado en sus distintos eslóganes, el Festival de Eurovisión ha sabido mantenerse de pie sin importar las situaciones que sucedan, logrando que, mínimo en una noche de mayo, la sociedad de Europa olvide por un momento los problemas que se tienen en el continente y, a cambio, aprenda sobre la diversidad que se acoge en la región, utilizándolo como arma de unidad y protección contra los agentes externos.

Las Relaciones Internacionales se han visto reflejadas de manera constante en el Festival de Eurovisión, pues la simple interacción de naciones ha ayudado a que, mediante un certamen de entretenimiento, la sociedad aprenda sobre sociología,

geopolítica, cultura, economía, geografía, entre otros. Es de gran relevancia analizar los distintos discursos que se originan dentro del festival, pues gran parte de los sucesos que están presentes en el continente se ven reflejados de alguna u otra manera dentro del certamen, logrando que Eurovisión sea un programa multifacético, en donde gran parte de sus actos tienen mayor exposición tanto en redes sociales como en la vida cotidiana.

Finalmente, es sumamente importante proteger la emisión y proyección del Festival de Eurovisión en el futuro, pues dentro de un mundo en donde la guerra y las tensiones geopolíticas abarcan los principales medios de comunicación, Eurovisión ha demostrado ser un arma poderosa para fomentar el diálogo y el entendimiento. Mediante la música las naciones pueden superar sus barreras ideológicas y crear puentes que, de otra manera, serían imposibles de construir. Si bien en distintas ediciones han surgido tensiones entre países por cuestiones políticas, Eurovisión sigue siendo un recordatorio de que es posible encontrar puntos en común en medio de las diferencias.

Asimismo, el festival ha sabido cómo adaptarse y evolucionar con el tiempo, incorporando nuevas tecnologías, formatos y estilos musicales que lo mantienen relevante y atractivo para las nuevas generaciones. Ante esto, se promueve una visión de Europa en la que todos los países puedan tener una voz, contribuyendo al sentimiento de pertenencia a una comunidad europea más amplia. En un contexto internacional donde el nacionalismo y las divisiones políticas parecen resurgir, es más importante que nunca contar con espacios como Eurovisión que promueven el entendimiento mutuo, la cooperación y el respeto por las diferencias.

Por estas y más razones, el *Grand Prix Eurovision de la Chanson Européenne* es y será importante para las Relaciones Internacionales en Europa y el mundo entero.

## Referencias

1. Abad-Santos. (2024). *Eurovision is supposed to be fun and silly. This year is different*. Recuperado en agosto, 18, 2024, de Vox. Sitio web: <https://www.vox.com/culture/24151092/eurovision-2024-israel-ban>
2. Álvarez, J. (2023). *Países del Big 5 en Eurovisión ¿necesarios o privilegiados?*. Recuperado en diciembre, 25, 2023, de ESCPlus. Sitio web: <https://www.esplus.es/eurovision/2023/paises-del-big-5-en-eurovision-necesarios-o-privilegiados/>
3. Antón Chivo, Samuel. (2018). “Eurovisión y Geopolítica”. En Fernández, M; Prado, E; & Martínez, L. *Herederán el viento: apuntes sobre conflictividad interna en un contexto internacional* (pp. 75-140). Omnia Mutantur.
4. BBC News Mundo (2022). *Rusia y Ucrania: 5 mapas sobre el origen de la crisis*. Recuperado en agosto, 31, 2024, de BBC News Mundo. Sitio web: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-60496795>
5. Björnberg, A. (2007). Return to ethnicity: The cultural significance of musical change in the Eurovision Song Contest. En I. Raykoff, I. y T. Robin (eds.), *A song for Europe: popular music and politics in the Eurovision Song Contest* (pp. 13-25). Aldershot: Ashgate.
6. Bolin, G. (2006). Visions of Europe: Cultural technologies of nation-states. En revista *International Journal of Cultural Studies*, 9, (2), pp. 189-206. Recuperado de [https://www.academia.edu/962812/Visions\\_of\\_Europe.\\_Cultural\\_Technologies\\_of\\_Nationstates](https://www.academia.edu/962812/Visions_of_Europe._Cultural_Technologies_of_Nationstates)
7. Brenner, A. (2016). *Opinión: Eurovisión nunca fue apolítico*. Recuperado en septiembre, 2023, de DW. Sitio web: <https://www.dw.com/es/opini%C3%B3n-eurovisi%C3%B3n-nunca-fue-apol%C3%ADtico/a-19258776>
8. Carabaña. H. (2023). *Audiencias: La final de Eurovisión 2023 arrasó con un 39,7% de audiencia en La 1*. Recuperado en enero, 01, 2024, de ESCplus. Sitio web: <https://www.esplus.es/eurovision/2023/audiencias-la-final-de-eurovision-2023-arraso-con-un-397-de-audiencia-en-la-1/>

9. Carlson, C. (2022). *An exploration of language*. Recuperado en febrero, 04, 2024, de Eurovisionworld. Sitio web: <https://eurovisionworld.com/esc/an-exploration-of-language>
10. Delgado, S. (2022). *¿Qué es la Unión Europea de Radiodifusión?*. Recuperado en noviembre, 22, 2023, de El Orden Mundial. Sitio web: <https://elordenmundial.com/que-es-union-europea-radiodifusion/>
11. Díaz, M. (2023). *Eurovision 2023: ¿qué es el Big Five y por qué estos países pasan directamente a la final?*. Recuperado en diciembre, 25, 2023, de El Confidencial. Sitio web: [https://www.elconfidencial.com/television/eurovision/2023-05-08/que-es-big-five-eurovision-paises-final\\_3623379/](https://www.elconfidencial.com/television/eurovision/2023-05-08/que-es-big-five-eurovision-paises-final_3623379/)
12. Duolingo. [@duolingo]. (25 de mayo de 2021). *Indeed! Between Saturday and yesterday, we saw a ~56% increase in new learners taking up Italian – you could say they have... Måneskin in the game. Are you one of our newest Italian learners thanks to #Eurovision?*. [Tweet]. X (antes Twitter). <https://x.com/duolingo/status/1397211043437465601?lang=es>
13. DW. (2019). *Iceland fined for pro-Palestinian protest at Eurovision*. Recuperado en julio, 21, 2024, de DW. Sitio web: <https://www.dw.com/en/icelandic-broadcaster-fined-for-hataris-pro-palestinian-protest-at-eurovision/a-50534522>
14. Eurovision Song Contest. (2014). *Copenhagen 2014*. Recuperado en septiembre, 28, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/event/copenhagen-2014/participants>
15. Eurovision Song Contest. (2015). *Vienna 2015*. Recuperado en septiembre, 28, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/event/vienna-2015/participants>
16. Eurovision Song Contest. (2016). *Eurovision Song Contest Official Flag Policy*. [Comunicado Oficial] <https://www.coc.nl/wp-content/uploads/2016/04/EBU-Eurovision-Songcontest-Flag-Policy-249b3214e9.pdf>
17. Eurovision Song Contest. (2016). *Stockholm 2016*. Recuperado en septiembre, 28, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/event/stockholm-2016/participants>
18. Eurovision Song Contest. (2017). *Kyiv 2017*. Recuperado en septiembre, 28, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/event/kyiv-2017/participants>

19. Eurovision Song Contest. (2018). *Lisbon 2018*. Recuperado en septiembre, 28, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/event/lisbon-2018/participants>
20. Eurovision Song Contest. (2019). *Tel Aviv 2019*. Recuperado en septiembre, 28, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/event/Tel-Aviv-2019/participants>
21. Eurovision Song Contest. (2019). *Ukraine withdraws from Eurovision 2019*. Recuperado en julio, 07, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/story/ukraine-withdraws-from-eurovision-2019>
22. Eurovision Song Contest. (2020). *Rotterdam 2020 Cancelled*. Recuperado en septiembre, 28, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/event/rotterdam-2020/participants>
23. Eurovision Song Contest. (2021). *Rotterdam 2021*. Recuperado en septiembre, 28, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/event/rotterdam-2021/participants>
24. Eurovision Song Contest. (2022). *EBU statement regarding the participation of Russia in the Eurovision Song Contest 2022*. Recuperado en julio, 20, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/mediacentre/release/ebu-statement-russia-2022>
25. Eurovision Song Contest. (2022). *Turin 2022*. Recuperado en septiembre, 28, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/event/turin-2022/participants>
26. Eurovision Song Contest. (2023). *Liverpool 2023*. Recuperado en septiembre, 28, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/event/liverpool-2023/participants>
27. Eurovision Song Contest. (s/f). *Facts & Figures*. Recuperado en enero, 27, 2024, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/about/facts-and-figures>
28. Eurovision Song Contest. (s/f). *Lugano 1956*. Recuperado en diciembre, 23, 2023, de Eurovision Song Contest. Sitio web: <https://eurovision.tv/event/lugano-1956/participants>
29. Eurovision-Spain. (2020). *Así nació el Festival de Eurovisión*. Recuperado en diciembre, 21, 2023, de Eurovision-Spain. Sitio web: <https://eurovision-spain.com/columna/asi-nacio-el-festival-de-eurovision/>

30. Eurovisionworld. (2022). *Odds Eurovision Song Contest 2022*. Recuperado en septiembre, 14, 2024, de Eurovisionworld. Sitio web: <https://eurovisionworld.com/odds/eurovision-2022>
31. Eurovisionworld. (s/f). *Eurovision Winners. All the winners from the history of the Eurovision Song Contest*. Recuperado en enero, 27, 2024, de Eurovisionworld. Sitio web: <https://eurovisionworld.com/eurovision>
32. France 24. (2022). *Ofensiva rusa en el este de Ucrania: todo sobre el Donbass*. Recuperado en septiembre, 08, 2024, de France 24. Sitio web: <https://www.france24.com/es/europa/20220419-guerra-ofensiva-rusia-ucrania-donbass>
33. Gallegos, C. (2023). *Las millonarias cifras de Eurovisión 2023: ¿cuánto deja la Champions de la música?*. Recuperado en febrero, 17, 2024, de El Economista. Sitio web: <https://www.eleconomista.es/actualidad/noticias/12271537/05/23/las-millonarias-cifras-de-eurovision-2023-cuanto-deja-la-champions-de-la-musica.html>
34. GetDayTrends (2023) *#Eurovision Mundial*. Recuperado en diciembre, 24, 2023, de GetDayTrends. Sitio web: <https://getdaytrends.com/es/trend/%23Eurovision/>
35. Gil, A. (2022). *La cronología de la historia de Eurovisión*. Recuperado en diciembre, 21, 2023, de El Orden Mundial. Sitio web: <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/historia-de-eurovision/>
36. Guzmán, N. (2022). *Ucrania sigue en Eurovisión y lidera las apuestas: una oportunidad para lanzar un mensaje al mundo*. Recuperado en septiembre, 14, 2024, de El Español. Sitio web: [https://www.elespanol.com/bluper/20220313/ucrania-eurovision-lidera-apuestas-oportunidad-lanzar-mensaje/656434478\\_0.html](https://www.elespanol.com/bluper/20220313/ucrania-eurovision-lidera-apuestas-oportunidad-lanzar-mensaje/656434478_0.html)
37. Herrero, E. (2022). *Cómo se organiza el Festival de Eurovisión en los diferentes países europeos de la última década*. Tesis de grado, Universidad de Valladolid. España.
38. Inés, L. (2018). *Eurovisión, geopolítica en antena*. Recuperado en mayo, 25, 2024, de El Orden Mundial. Sitio web: <https://elordenmundial.com/eurovision-geopolitica-en-antena/>
39. Jamala (2016). 1944 [canción]. En *1944*. Universal Music.
40. Jiandani, S. (2020). *How many countries have participated in Eurovision? When did they debut?* Recuperado en enero, 21, 2024, de ESCToday. Sitio web:

<https://esctoday.com/178067/how-many-countries-have-participated-in-eurovision-when-did-they-debut/>

41. Jiménez, J. & Briones-Peñalver, A. (s/f). Geopolítica y geoconomía en el Siglo XXI: nuevos instrumentos de estrategia en sectores de I+D y alta tecnología. *Aproximación al nuevo orden económico*. (pp. 15-24).
42. Lascano, J. (2021). Relaciones internacionales, política exterior y diplomacia. En Colotta, M., Degiorgis, P., Lascano, J. & Rogríguez, A. (compiladores) (2021). *Manual de Relaciones Internacionales*, Buenos Aires. TeseoPress
43. Martín, C. (2020). *¿Que es la geopolítica?*. Recuperado en septiembre, 19, 2023, de El Orden Mundial. Sitio web: <https://elordenmundial.com/que-es-geopolitica/>
44. Moreno, M. & Vicente, A. (2009). Identidad nacional: planteamiento y evolución de un modelo estructural. *Revista Obets* (3), pp. 19-30
45. Ortiz, L. (2016). *El Festival de Eurovisión: más allá de la canción*. Tesis de Grado. Universidad de Valladolid. España
46. Orús, A. (2023). *Ranking de los países que más veces habían ganado el Festival de Eurovisión a fecha de 2023*. Recuperado en enero, 21, 2024, de Statista. Sitio web: <https://es.statista.com/estadisticas/684515/paises-con-mas-victorias-en-el-festival-de-eurovision/>
47. Pérez, J. (2019). *Eurovisión: de la televisión a las redes sociales pasando por Spotify*. Recuperado en diciembre, 24, 2023, de Value: Universidad Europea. Sitio web: <https://value.universidadeuropea.com/eurovision-de-la-television-a-las-redes-sociales-pasando-por-spotify/>
48. Pérez, L. (2023). *162 millones de personas vieron Eurovisión 2023, que presume del éxito del televoto fuera de Europa*. Recuperado en enero, 01, 2024, de El Diario. Sitio web: [https://www.eldiario.es/vertele/noticias/162-millones-personas-vieron-eurovision-2023-presume-exito-televoto-fuera-europa\\_1\\_10237247.html](https://www.eldiario.es/vertele/noticias/162-millones-personas-vieron-eurovision-2023-presume-exito-televoto-fuera-europa_1_10237247.html)
49. Pérez, M. (2024). *El día más oscuro en la historia de Israel: seis meses desde el ataque mortal de Hamás*. Recuperado en agosto, 18, 2024, de France 24. Sitio web: <https://www.france24.com/es/medio-oriente/20240407-el-d%C3%ADa-m%C3%A1s-oscuro-en-la-historia-de-israel-seis-meses-desde-el-ataque-mortal-de-ham%C3%A1s>
50. Rascovan, A. (2020). Geopolítica. En Benedetti, A. *Palabras clave para el estudio de las fronteras*. Buenos Aires. TeseoPress

51. Rico, V. (2023). *Del 87,8% de Noruega al 2,7% de Rumanía: Recopilamos país a país todas las audiencias de un Eurovisión de récords*. Recuperado en enero, 02, 2024, de Eurovision-Spain. Sitio web: <https://eurovision-spain.com/del-987-de-islandia-al-27-de-rumania-recopilamos-las-audiencias-pais-a-pais-de-un-eurovision-de-records/>
52. Ruiz, P. (2021). *Eurovisión 2021: vuelve el fenómeno que mueve masas en el mundo offline y online*. Recuperado en diciembre, 24, 2023, de Marketing Directo. Sitio web: <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/eurovision-vuelve-fenomeno-mueve-masas-offline-online>
53. Salinas, F. (2023). *Nagorno Karabaj: ¿principio y fin de la historia interminable?*. Recuperado en agosto, 18, 2024, de El Debate. Sitio web: [https://www.eldebate.com/internacional/20230929/nagorno-karabaj-principio-fin-historia\\_142918.html](https://www.eldebate.com/internacional/20230929/nagorno-karabaj-principio-fin-historia_142918.html)
54. Sanandrés, C. (2015). *Construyendo Europa a través del entretenimiento: el Festival de Eurovisión*. Tesis de máster. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
55. Savage, M. (2019). *Ukraine pulls out of Eurovision Song Contest 2019*. Recuperado en julio, 07, 2024, de BBC. Sitio web: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-47394371>
56. Shepherd, J. (2021). 'I'm not your toy': rejecting a tourism boycott. *Tourism Recreation Research*, pp. 1-16.
57. Sosa, A. (2019). *Eurovisión como escenario de batallas geopolíticas en televisión*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de La Laguna. España.
58. Stoll, J. (2023). *Number of television viewers of the Eurovision Song Contest (ESC) in selected European countries and Australia in 2023*. Recuperado en enero, 03, 2024, de Statista. Sitio web: <https://www.statista.com/statistics/688433/eurovision-song-contest-viewing-figures-by-country-in-europe/>
59. Suárez, C. (2021). *Eurovisión, un negocio de 'twelve points' que sigue siendo rentable pese al Covid*. Recuperado en febrero, 17, 2024, de Bolsamanía. Sitio web: <https://www.bolsamania.com/noticias/economia/eurovision-negocio-twelve-points-sigue-siendo-rentable-pese-covid--7944566.html>



60. Unión Europea de Radiodifusión (2023). *Statutes of the European Broadcasting Union*. Recuperado en noviembre, 22, 2023. Sitio web: [https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/About/Governance/Statutes\\_EN.pdf](https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/About/Governance/Statutes_EN.pdf)
61. Unión Europea de Radiodifusión (s/f). *Our history*. Recuperado en noviembre, 22, 2023, de Unión Europea de Radiodifusión. Sitio web: <https://www.ebu.ch/about/history#timeline>
62. Unión Europea de Radiodifusión (s/f). *Our members*. Recuperado en noviembre, 22, 2023, de Unión Europea de Radiodifusión. Sitio web: <https://www.ebu.ch/about/members?type=active>
63. Unión Europea. *Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea*. 07 de diciembre del 2000.
64. Valero, V. (2022). *Eurovision lleva años viviendo la guerra entre Rusia y Ucrania*. Recuperado en julio, 07, 2024, de El Orden Mundial. Sitio web: <https://elordenmundial.com/eurovision-lleva-anos-viviendo-la-guerra-entre-rusia-y-ucrania/>
65. Villanueva, F. (2022). *Eurovision es el evento más rentable de televisión y el que genera más beneficios para los organizadores*. Recuperado en febrero, 17, 2024, de Diario Progresista. Sitio web: <https://www.diarioprogresista.es/eurovision-es-el-evento-mas-rentable-de-television-y-el-que-genera-mas-beneficios-para-los-organizadores-por-francisco-villanueva-navas/>
66. Welslau, L & Selck, T. (2024). Geopolitics in the ESC: Comparing Russia's and Ukraine's use of cultural diplomacy in the Eurovision Song Contest. *New Perspectives*, 32(1), 5-29.
67. Wetherbee, K. (2023). *Ascenso y declive de la diversidad lingüística en Eurovisión*. Recuperado en febrero, 04, 2024, de GlobalVoices. Sitio web: <https://es.globalvoices.org/2023/05/13/ascenso-y-declive-de-la-diversidad-linguistica-en-eurovision/>

## Anexos

### Anexo 1. Participantes en Eurovisión 2014

<b>País</b>	<b>Artista o grupo</b>	<b>Título</b>	<b>Idioma(s)</b>
Albania	Hersi	One Night's Anger	Inglés
Armenia	Aram Mp3	Not Alone	Inglés
Austria	Conchita Wurst	Rise Like A Phoenix	Inglés
Azerbaiyán	Dilara Kazimova	Start A Fire	Inglés
Bielorrusia	Teo	Cheesecake	Inglés
Bélgica	Axel Hirsoux	Mother	Inglés
Dinamarca	Basim	Cliche Love Song	Inglés
Estonia	Tanja	Amazing	Inglés
Finlandia	Softengine	Something Better	Inglés
Francia	Twin Twin	Moustache	Francés
Georgia	The Shin and Mariko	Three Minutes to Earth	Inglés
Alemania	Elaiza	Is It Right	Inglés
Grecia	Freaky Fortune ft. RiskyKidd	Rise Up	Inglés
Hungría	András Kállay-Saunders	Running	Inglés
Islandia	Pollapönk	No Prejudice	Inglés
Irlanda	Can-linn ft. Kasey Smith	Heartbeat	Inglés
Israel	Mei Finegold	Same Heart	Inglés, hebreo
Italia	Emma	La Mia Città	Italiano
Letonia	Aarzemnieki	Cake to Bake	Inglés
Lituania	Vilija	Attention	Inglés
Macedonia	Tijana	To the Sky	Inglés
Malta	Firelight	Coming Home	Inglés

Moldavia	Cristina Scarlat	Wild Soul	Inglés
Montenegro	Sergej Ćetković	Moj Svijet	Montenegrino
Países Bajos	The Common Linnets	Calm After The Storm	Inglés
Noruega	Carl Espen	Silent Storm	Inglés
Polonia	Donatan & Cleo	My Słowianie – We Are Slavic	Polaco, inglés
Portugal	Suzy	Quero Ser Tua	Portugués
Rumanía	Paula Seling & Ovi	Miracle	Inglés
Rusia	Tolmachevy Sisters	Shine	Inglés
San Marino	Valentina Monetta	Maybe	Inglés
Eslovenia	Tinkara Kovač	Round and Round	Inglés, esloveno
España	Ruth Lorenzo	Dancing in the Rain	Inglés, español
Suecia	Sanna Nielsen	Undo	Inglés
Suiza	Sebalter	Hunter of Stars	Inglés
Ucrania	Mariya Yaremchuk	Tick-Tock	Inglés
Reino Unido	Molly	Children of the Universe	Inglés

**Fuente:** Elaboración propia a través de datos de eurovision.tv

## **Anexo 2. Participantes de Eurovisión 2015**

<b>País</b>	<b>Artista o grupo</b>	<b>Título</b>	<b>Idioma(s)</b>
Albania	Elhaida Dani	I'm Alive	Inglés
Armenia	Genealogy	Face the Shadow	Inglés
Australia	Guy Sebastian	Tonight Again	Inglés
Austria	The Makemakes	I Am Yours	Inglés
Azerbaiyán	Elnur Hüseynov	Hour of the Wolf	Inglés
Bielorrusia	Uzari and Maimuna	Time	Inglés
Bélgica	Loïc Nottet	Rhythm Inside	Inglés

Chipre	John Karayiannis	One Thing I Should Have Done	Inglés
Chequia	Marta Jandová & Václav Noid Bárta	Hope Never Dies	Inglés
Dinamarca	Anti Social Media	The Way You Are	Inglés
Estonia	Elina Born and Stig Rästa	Goodbye to Yesterday	Inglés
Finlandia	Pertti Kurikan Nimipäivät	Aina Mun Pitää	Finés
Francia	Lisa Angell	N'oubliez Pas	Francés
Georgia	Nina Sublatti	Warrior	Inglés
Alemania	Ann Sophie	Black Smoke	Inglés
Grecia	Maria Elena Kyriakou	One Last Breath	Inglés
Hungría	Boggie	Wars for Nothing	Inglés
Islandia	Maria Olafs	Unbroken	Inglés
Irlanda	Molly Sterling	Playing with Numbers	Inglés
Israel	Nadav Guedj	Golden Boy	Inglés
Italia	Il Volo	Grande Amore	Italiano
Letonia	Aminata	Love Injected	Inglés
Lituania	Monika Linkyte & Vaidas Baumila	This Time	Inglés
Macedonia	Daniel Kajmakoski	Autumn Leaves	Inglés
Malta	Amber	Warrior	Inglés
Moldavia	Eduard Romanyuta	I Want Your Love	Inglés
Montenegro	Knez	Adio	Montenegrino
Países Bajos	Trijntje Oosterhuis	Walk Along	Inglés
Noruega	Mørland and Debrah Scarlett	A Monster Like Me	Inglés
Polonia	Monika Kuszyńska	In The Name of Love	Inglés
Portugal	Leonor Andrade	Há Um Mar Que	Portugués

		Nos Separa	
Rumanía	Voltaj	De la capăt	Rumano, inglés
Rusia	Polina Gagarina	A Million Voices	Inglés
San Marino	Anita Simoncini & Michele Perniola	Chain of Lights	Inglés
Serbia	Bojana Stamenov	Beauty Never Lies	Inglés
Eslovenia	Maraaya	Here for Your	Inglés
España	Edurne	Amanecer	Español
Suecia	Måns Zelmerlöw	Heroes	Inglés
Suiza	Mélanie René	Time to Shine	Inglés
Reino Unido	Electro Velvet	Still in Love With You	Inglés

**Fuente:** Elaboración propia a través de datos de eurovision.tv

### **Anexo 3. Participantes de Eurovisión 2016**

<b>País</b>	<b>Artista o grupo</b>	<b>Título</b>	<b>Idioma(s)</b>
Albania	Eneda Tarifa	Fairytale	Inglés
Armenia	Iveta Mukuchyan	LoveWave	Inglés
Australia	Dami Im	Sound of Silence	Inglés
Austria	Zoë	Loin d'ici	Francés
Azerbaiyán	Samra	Miracle	Inglés
Bielorrusia	Ivan	Help You Fly	Inglés
Bélgica	Laura Tesoro	Wh't's the Pressure	Inglés
Bosnia & Herzegovina	Dalal and Deen ft. Ana Rucher and Jala	Ljubav je	Bosnio
Bulgaria	Poli Genova	If Love Was A Crime	Inglés, búlgaro
Croacia	Nina Kraljić	Lighthouse	Inglés
Chipre	Minus One	Alter Ego	Inglés
Chequia	Gabriela	I Stand	Inglés

	Gunčíková		
Dinamarca	Lighthouse X	Soldiers of Love	Inglés
Estonia	Jüri Pootsman	Play	Inglés
Finlandia	Sandhja	Sig It Away	Inglés
Francia	Amir	Jái Cherché	Francés, inglés
Georgia	Nika Kocharov and Young Georgian Lolitaz	Midnight Gold	Inglés
Alemania	Jamie-Lee	Ghost	Inglés
Grecia	Argo	Utopian Land	Inglés, griego
Hungría	Freddie	Pioneer	Inglés
Islandia	Greta Salóme	Hear Them Calling	Inglés
Irlanda	Nicky Byrne	Sunlight	Inglés
Israel	Hovi Star	Made of Stars	Inglés
Italia	Francesca Michielin	No Degree of Separation	Italiano, inglés
Letonia	Justs	Heartbeat	Inglés
Lituania	Donny Montell	I've Been Waiting for this Night	Inglés
Macedonia	Kaliopi	Dona	Macedonio
Malta	Ira Losco	Walk on Water	Inglés
Moldavia	Lidia Isac	Falling Stars	Inglés
Montenegro	Highway	The Real Thing	Inglés
Países Bajos	Douwe Bob	Slow Down	Inglés
Noruega	Agnete	Icebraker	Inglés
Polonia	Michal Szpak	Color of your Life	Inglés
Rusia	Sergey Lazarev	You Are the Only One	Inglés
San Marino	Serhat	I Didn't Know	Inglés
Serbia	Sanja Vučić Zaa	Goodbye (Shelter)	Inglés
Eslovenia	ManuElla	Blue and Red	Inglés
España	Barei	Say Yay!	Inglés
Suecia	Frans	If I Were Sorry	Inglés

Suiza	Rykka	The Last of Our Kind	Inglés
Ucrania	Jamala	1944	Inglés, tártaro de Crimea
Reino Unido	Joe and Jake	You're Not Alone	Inglés

**Fuete:** Elaboración propia a través de datos de eurovision.tv

#### **Anexo 4. Participantes de Eurovisión 2017**

<b>País</b>	<b>Artista o grupo</b>	<b>Título</b>	<b>Idioma(s)</b>
Albania	Lindita	World	Inglés
Armenia	Artsvik	Fly With Me	Inglés
Australia	Isaiah	Don't Come Easy	Inglés
Austria	Nathan Trent	Running On Air	Inglés
Azerbaiyán	Dihaj	Skeletons	Inglés
Bielorrusia	Naviband	Story of my Life	Bielorruso
Bélgica	Blanche	City Lights	Inglés
Bulgaria	Kristian Kostov	Beautiful Mess	Inglés
Croacia	Jacques Houdek	My Friend	Inglés, italiano
Chipre	Hovig	Gravity	Inglés
Chequia	Martina Bárta	My Turn	Inglés
Dinamarca	Anja	Where I Am	Inglés
Estonia	Koit Toome & Laura	Verona	Inglés
Finlandia	Norma John	Blackbird	Inglés
Francia	Alma	Requiem	Francés, inglés
Georgia	Tamara Cachechiladze	Keep the Faith	Inglés
Alemania	Levina	Perfect Life	Inglés
Grecia	Demy	This is Love	Inglés
Hungría	Joci Pápai	Origo	Húngaro
Islandia	Svala	Paper	Inglés

Irlanda	Brendan Murray	Dying to Try	Inglés
Israel	Imri	I Feel Alive	Inglés
Italia	Francesco Gabbani	Occidentali's Karma	Italiano
Letonia	Triana Park	Line	Inglés
Lituania	Fusedmarc	Rain of Revolution	Inglés
Macedonia	Jana Burceska	Dance Alone	Inglés
Malta	Claudia Faniello	Breathlessly	Inglés
Moldavia	SunStroke Project	Hey Mamma	Inglés
Montenegro	Slavko Kalezic	Space	Inglés
Países Bajos	OG3NE	Lights and Shadows	Inglés
Noruega	Jowst	Grab the Moment	Inglés
Polonia	Kasia Mos	Flashlight	Inglés
Portugal	Salvador Sobral	Amar Pelos Dois	Portugués
Rumanía	Ilinca ft. Alex Florea	Yodel It	Inglés
San Marino	Valentina Monetta & Jimmie Wilson	Spirit of the Night	Inglés
Serbia	Tijana Bogičević	In Too Deep	Inglés
Eslovenia	Omar Naber	On My Way	Inglés
España	Manel Navarro	Do it for Your Lover	Español, inglés
Suecia	Robin Bengtsson	I Can't Go On	Inglés
Suiza	Timebelle	Apollo	Inglés
Ucrania	O.Torvald	Time	Inglés
Reino Unido	Lucie Jones	Never Give Up On You	Inglés

**Fuente:** Elaboración propia a través de datos de eurovision.tv



## Anexo 5. Participantes de Eurovisión 2018

<b>País</b>	<b>Artista o grupo</b>	<b>Título</b>	<b>Idioma(s)</b>
Albania	Eugent Bushpepa	Mall	Albanés
Armenia	Sevak Khanagyan	Qami	Armenio
Australia	Jessica Mauboy	We Got Love	Inglés
Austria	Cesár Sampson	Nobody but You	Inglés
Azerbaiyán	Aisel	X My Heart	Inglés
Bielorrusia	Alekseev	Forever	Inglés
Bélgica	Sennek	A Matter of Time	Inglés
Bulgaria	Equinox	Bones	Inglés
Croacia	Franka	Crazy	Inglés
Chipre	Eleni Foureira	Fuego	Inglés
Chequia	Mikolas Josef	Lie To Me	Inglés
Dinamarca	Rasmussen	Higher Ground	Inglés
Estonia	Elina Nechayeva	La Forza	Italiano
Finlandia	Saara Aalto	Monsters	Inglés
Francia	Madame Monsieur	Mercy	Francés
Georgia	Ethno-Jazz Band Iriao	For You	Georgiano
Alemania	Michael Schulte	You Let Me Walk Alone	Inglés
Grecia	Yianna Terzi	Oniro Mou	Griego
Hungría	AWS	Viszlát Nyár	Húngaro
Islandia	Ari Ólafsson	Our Choice	Inglés
Irlanda	Ryan O'Shaughnessy	Together	Inglés
Israel	Netta	Toy	Inglés
Italia	Ermal Meta & Fabrizio Moro	Non Mi Avete Fatto Niente	Italiano
Letonia	Laura Rizzotto	Funny Girl	Inglés
Lituania	Ieva Zasimauskaitė	When we're Old	Inglés
Macedonia	Eye Cue	Lost and Found	Inglés

Malta	Christabelle	Taboo	Inglés
Moldavia	DoReDos	My Lucky Day	Inglés
Montenegro	Vanja Radovanovic	Inje	Montenegrino
Países Bajos	Waylon	Outlaw In Em	Inglés
Noruega	Alexander Rybak	That's How You Write A Song	Inglés
Polonia	Gromee ft. Lukas Meijer	Light Me Up	Inglés
Portugal	Cláudia Pascoal	O Jardim	Portugués
Rumanía	The Humans	Goodbye	Inglés
Rusia	Julia Samoylova	I Won't Break	Inglés
San Marino	Jessika ft. Jenifer Brening	Who We Are	Inglés
Serbia	Sanja Ilic and Balkanika	Nova Deca	Serbio
Eslovenia	Lea Sirk	Hvala, ne!	Eslovenio
España	Amaia y Alfred	Tu Canción	Español
Suecia	Benjamin Ingrosso	Dance You Off	Inglés
Suiza	Zibbz	Stones	Inglés
Ucrania	Mélovin	Under The Ladder	Inglés
Reino Unido	SuRie	Storm	Inglés

**Fuente:** Elaboración propia a través de datos de eurovision.tv

## **Anexo 6. Participantes de Eurovisión 2019**

<b>País</b>	<b>Artista o Grupo</b>	<b>Título</b>	<b>Idioma(s)</b>
Albania	Jonida Maliqi	Ktheju Tokës	Albanés
Armenia	Srbuk	Walking Out	Inglés
Australia	Kate Miller-Heidke	Zero Gravity	Inglés
Austria	Paenda	Limits	Inglés
Azerbaiyán	Chingiz	Truth	Inglés
Bielorrusia	Zena	Like It	Inglés

Bélgica	Eliot	Wake Up	Inglés
Croacia	Roko	The Dream	Inglés, croata
Chipre	Tamta	Replay	Inglés
Chequia	Lake Malawi	Friend of a Friend	Inglés
Dinamarca	Leonora	Love is Forever	Inglés, francés, danés
Estonia	Victor Crone	Storm	Inglés
Finlandia	Darude ft. Sebastian Rejman	Look Away	Inglés
Francia	Bilal Hassani	Roi	Francés, inglés
Georgia	Oto Nemsadze	Keep On Going	Georgiano
Alemania	Sisters	Sister	Inglés
Grecia	Katerine Duska	Better Love	Inglés
Hungría	Joci Pápai	Az Én Apám	Húngaro
Islandia	Hatari	Hatrið mun sigra	Islandés
Irlanda	Sarah McTernan	22	Inglés
Israel	Kobi Marimi	Home	Inglés
Italia	Mahmood	Soldi	Italiano
Letonia	Carousel	That Night	Inglés
Lituania	Jurij Veklenko	Run with the Lions	Inglés
Malta	Michela	Chameleon	Inglés
Moldavia	Anna Odobescu	Stay	Inglés
Montenegro	D Mol	Heaven	Inglés
Países Bajos	Duncan Laurence	Arcade	Inglés
Macedonia	Tamara Todevska	Proud	Inglés
Noruega	Keiino	Spirit in the Sky	Inglés, sami
Polonia	Tulia	Fire of Love (Pali się)	Polaco, inglés
Portugal	Conan Osiris	Telemóveis	Portugués
Rumanía	Ester Peony	On a Sunday	Inglés
Rusia	Sergey Lazarev	Scream	Inglés
San Marino	Serhat	Say Na Na Na	Inglés

Serbia	Nevena Božović	Kruna	Serbio
Eslovenia	Zala Kralk and Gasper Santi	Sebi	Esloveno
España	Miki	La Venda	Español
Suecia	John Lundvik	Too Late for Love	Inglés
Suiza	Luca Hänni	She Got Me	Inglés
Reino Unido	Michael Rice	Bigger Than Us	Inglés

**Fuente:** Elaboración propia a través de datos de eurovision.tv

### **Anexo 7. Participantes de Eurovision 2020 (cancelado por Covid-19)**

<b>País</b>	<b>Artista o grupo</b>	<b>Título</b>	<b>Idioma(s)</b>
Albania	Ariena Ara	Fall From The Sky	Inglés
Armenia	Athena Manoukian	Chains On You	Inglés
Australia	Montaigne	Don't Break Me	Inglés
Austria	Vincent Bueno	Alive	Inglés
Azerbaiyán	Efendi	Cleopatra	Inglés
Bielorrusia	VAL	Da Vidna	Bielorruso
Bélgica	Hooverphonic	Release Me	Inglés
Bulgaria	Victoria	Tears Getting Sober	Inglés
Croacia	Damir Kedzo	Divlji Vjetre	Croata
Chipre	Sandro	Running	Inglés
Chequia	Benny Cristo	Kemama	Inglés
Dinamarca	Ben And Tan	Yes	Inglés
Estonia	Uku Suviste	What Love Is	Inglés
Finlandia	Aksel	Looking Back	Inglés
Francia	Tom Leeb	Mon Alliée (The Best In Me)	Francés, inglés
Georgia	Tornike Kipiano	Take Me As I Am	Inglés
Alemania	Ben Dolic	Violent Thing	Inglés
Grecia	Stefania	Supergirl	Inglés
Islandia	Daði og	Think About Things	Inglés

	Gagnamagnið		
Irlanda	Lesley Roy	Story of my Life	Inglés
Israel	Eden Alene	Feker Libi	Inglés, amharic
Italia	Diodato	Fai Rumore	Italiano
Letonia	Samanta Tina	Still Breathing	Inglés
Lituania	The Roop	On Fire	Inglés
Malta	Destiny	All of My Love	Inglés
Moldavia	Natalia Gordienko	Prison	Inglés
Países Bajos	Jeangu Macrooy	Grow	Inglés
Macedonia	Vasil	You	Inglés
Noruega	Ulrikke	Attention	Inglés
Polonia	Alicja	Empires	Inglés
Portugal	Elisa	Medo de Sentir	Portugués
Rumania	Roxen	Alcohol You	Inglés
Rusia	Little Big	Uno	Inglés, español
San Marino	Senhit	Freaky!	Inglés
Serbia	Hurricane	Hasta la Vista	Serbio
Eslovenia	Ana Soklič	Voda	Esloveno
España	Blas Cantó	Universo	Español
Suecia	The Mamas	Move	Inglés
Suiza	Gjon's Tears	Répondez-moi	Francés
Ucrania	Go_A	Solovey	Ucraniano
Reino Unido	James Newman	My Last Breath	Inglés

**Fuente:** Elaboración propia a través de datos de eurovision.tv

## **Anexo 8. Participantes de Eurovisión 2021**

<b>País</b>	<b>Artista o grupo</b>	<b>Título</b>	<b>Idioma(s)</b>
Albania	Anxhela Peristeri	Karma	Albanés
Australia	Montaigne	Technicolour	Inglés
Austria	Vincent Bueno	Amen	Inglés
Azerbaiyán	Efendi	Mata Hari	Inglés

Bélgica	Hooverphonic	The Wrong Place	Inglés
Bulgaria	Victoria	Growing Up Is Getting Old	Inglés
Croacia	Albina	Tick-Tock	Inglés, croata
Chipre	Elena Tsagrinou	El Diablo	Inglés
Chequia	Benny Cristo	Omaga	Inglés
Dinamarca	Fyr og Flamme	Øve os på hinanden	Danés
Estonia	Uku Suviste	The Lucky One	Inglés
Finlandia	Blind Channel	Dark Side	Inglés
Francia	Barbara Pravi	Voilà	Francés
Georgia	Tornike Kipiano	You	Inglés
Alemania	Jendrik	I Don't Feel Hate	Inglés
Grecia	Stefania	Last Dance	Inglés
Islandia	Daði og Gagnamagnið	10 Years	Inglés
Irlanda	Lesley Roy	Maps	Inglés
Israel	Eden Alene	Set Me Free	Inglés
Italia	Måneskin	Zitti e Buoni	Italiano
Letonia	Samanta Tina	The Moon is Rising	Inglés
Lituania	The Roop	Discoteque	Inglés
Malta	Destiny	Je Me Casse	Inglés
Moldavia	Natalia Gordienko	Sugar	Inglés
Países Bajos	Jeangu Macrooy	Birth of a New Age	Inglés, sranan tongo
Macedonia	Vasil	Here I Stand	Inglés
Noruega	Tix	Fallen Angel	Inglés
Polonia	Rafal	The Ride	Inglés
Portugal	The Black Mamba	Love Is On My Side	Inglés
Rumania	Roxen	Amnesia	Inglés
Rusia	Manizha	Russian Woman	Ruso, inglés
San Marino	Senhit	Adrenalina	Inglés
Serbia	Hurricane	Loco Loco	Serbio

Eslovenia	Ana Soklič	Amen	Esloveno
España	Blas Cantó	Voy a Quedarme	Español
Suecia	Tusse	Voices	Inglés
Suiza	Gjon's Tears	Tout l'Univers	Francés
Ucrania	Go_A	Shum	Ucraniano
Reino Unido	James Newman	Embers	Inglés

**Fuente:** Elaboración propia a través de datos de eurovision.tv

## **Anexo 9. Participantes de Eurovisión 2022**

<b>País</b>	<b>Artista o grupo</b>	<b>Título</b>	<b>Idioma(s)</b>
Albania	Ronela Hajati	Sekret	Albanés, inglés
Armenia	Rosa Linn	Snap	Inglés
Australia	Sheldon Riley	Not the Same	Inglés
Austria	Lumix ft. Pia Maria	Halo	Inglés
Azerbaiyán	Nadir Rustamli	Fade to Black	Inglés
Bélgica	Jérémie Makiese	Miss You	Inglés
Bulgaria	Intelligent Music Project	Intention	Inglés
Croacia	Mia Dimšić	Guilty Pleasure	Inglés, croata
Chipre	Andromache	Ela	Inglés, griego
Chequia	We Are Domi	Lights Off	Inglés
Dinamarca	Reddi	The Show	Inglés
Estonia	Stefan	Hope	Inglés
Finlandia	The Rasmus	Jezebel	Inglés
Francia	Alvan & Ahez	Fulenn	Bretón
Georgia	Circus Mircus	Lock Me In	Inglés
Alemania	Malik Harris	Rockstars	Inglés
Grecia	Amanda Tenfjord	Die Together	Inglés
Islandia	Systur	Með hækkandi sól	Islandés
Irlanda	Brooke	That's Rich	Inglés
Israel	Michael Ben David	I.M	Inglés

Italia	Mahmood & Blanco	Brividi	Italiano
Letonia	Citi Zeni	Eat Your Salad	Inglés
Lituania	Monika Liu	Sentimentai	Lituano
Malta	Emma Muscat	I Am What I Am	Inglés
Moldavia	Zdob și Zdub and Advahov Brothers	Trenulețul	Rumano
Montenegro	Vladana	Breathe	Inglés, italiano
Países Bajos	S10	De Diepte	Neerlandés
Macedonia	Andrea	Circles	Inglés
Noruega	Subwoolfer	Give That Wolf A Banana	Inglés
Polonia	Ochman	River	Inglés
Portugal	Maro	Saudade, saudade	Inglés, portugués
Rumanía	Wrs	Llámame	Inglés, español
San Marino	Achille Lauro	Stripper	Italiano, inglés
Serbia	Konstrakta	In Corpore Sano	Serbio, latín
Eslovenia	LPS	Disko	Esloveno
España	Chanel	SloMo	Español, inglés
Suecia	Cornelia Jakobs	Hold Me Closer	Inglés
Suiza	Marius Bear	Boys Don't Cry	Inglés
Ucrania	Kalush Orchestra	Stefania	Ucraniano
Reino Unido	Sam Ryder	Space Man	Inglés

**Fuente:** Elaboración propia a través de datos de eurovision.tv

#### **Anexo 10. Participantes de Eurovisión 2023**

<b>País</b>	<b>Artista o grupo</b>	<b>Título</b>	<b>Idioma(s)</b>
Albania	Albina and Familja Kelmendi	Duje	Albanés
Armenia	Brunette	Future Lover	Inglés, armenio
Australia	Voyager	Promise	Inglés
Austria	Teya and Salena	Who The Hell Is Edgar?	Inglés



Azerbaiyán	TuralTuranX	Tell Me More	Inglés
Bélgica	Gustaph	Because Of You	Inglés
Croacia	Let 3	Mama ŠĆ!	Croata
Chipre	Andrew Lambrou	Break A Broken Heart	Inglés
Chequia	Vesna	My Sister's Crown	Inglés, checo, ucraniano, búlgaro
Dinamarca	Reiley	Breaking My Heart	Inglés
Estonia	Alika	Bridges	Inglés
Finlandia	Käärijä	Cha Cha Cha	Finés
Francia	La Zarra	Évidemment	Francés
Georgia	Iru	Echo	Inglés
Alemania	Lord of the Lost	Blood & Glitter	Inglés
Grecia	Victor Vernicos	What They Say	Inglés
Islandia	Diljá	Power	Inglés
Irlanda	Wild Youth	We Are One	Inglés
Israel	Noa Kirel	Unicorn	Inglés
Italia	Marco Mengoni	Due Vite	Italiano
Letonia	Sudden Lights	Aija	Inglés
Lituania	Monika Linkyte	Stay	Inglés
Malta	The Busker	Dance (Our Own Party)	Inglés
Moldavia	Pasha Parfeni	"Soarele și luna	Rumano
Países Bajos	Mia Nicolai and Dion Cooper	Burning Daylight	Inglés
Noruega	Alessandra	Queen of Kings	Inglés
Polonia	Blanka	Solo	Inglés
Portugal	Mimicat	Ai coração	Portugués
Rumanía	Theodor Andrei	D.G.T. (Off and On)	Rumano, inglés
San Marino	Piqued Jacks	Like An Animal	Inglés
Serbia	Luke Black	Samo Mi Se Spava	Serbio, inglés
Eslovenia	Joker Out	Carpe Diem	Esloveno
España	Blanca Paloma	Eaea	Español

Suecia	Loreen	Tattoo	Inglés
Suiza	Remo Forrer	Watergun	Inglés
Ucrania	Tvorchi	Heart of Steel	Inglés, ucraniano
Reino Unido	Mae Muller	I Wrote A Song	Inglés

**Fuente:** Elaboración propia a través de datos de eurovision.tv