

REVISTA DE

EL COLEGIO DE SAN LUIS

Nueva época • año XIV, 25 • enero a diciembre de 2024

Estado actual de la investigación
sobre etnoturismo

Una revisión sistemática de literatura

Current State of Ethnotourism Research
A Systematic Literature Review

Gerardo Díaz Arzate

Arlen Sánchez Valdés

Alejandro Delgado-Cruz

Elva Esther Vargas Martínez

Revista multidisciplinaria enfocada
en las Ciencias Sociales y las Humanidades

REVISTA DE EL COLEGIO DE SAN LUIS

DIRECTOR

Luis Ángel Mezeta Canul

CONSEJO CIENTÍFICO (2021-2024)

Flavia Daniela Freidenberg Andrés, *Universidad Nacional Autónoma de México*

Aurelio González Pérez †, *El Colegio de México*

Alejandro Higashi, *Universidad Autónoma Metropolitana campus Iztapalapa*

Jennifer L. Jenkins, *The University of Arizona*

Silvia Mancini, *Université de Lausanne*

Juan Ortiz Escamilla, *Universidad Veracruzana*

Elodie Razy, *Université de Liège*

Antonio Saborit, *Instituto Nacional de Antropología e Historia*

Martín Sánchez Rodríguez, *El Colegio de Michoacán*

Maria Cristina Secci, *Università degli Studi di Cagliari*

Pedro Tomé Martín, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*

Ricardo Uvalle Berrones, *Universidad Nacional Autónoma de México*

Rosa Gabriela Vargas Cetina, *Universidad Autónoma de Yucatán*

COMITÉ EDITORIAL

Neyra Alvarado

Agustín Ávila

Sergio Cañedo

Javier Contreras

Julio César Contreras

Norma Gauna

José A. Hernández Soubervielle

Marco Chavarín

EDICIÓN

Estrella Ortega Enríquez / *Jefa de la Unidad de Publicaciones*

Diana Alvarado / *Asistente de la dirección de la revista*

Pedro Alberto Gallegos Mendoza / *Asistente editorial*

Adriana del Río Koerber / *Corrección de estilo*

COORDINADOR DE ESTE NÚMERO

Luis Ángel Mezeta Canul

DISEÑO DE MAQUETA Y PORTADA

Ernesto López Ruiz



PRESIDENTE

David Eduardo Vázquez Salguero

SECRETARIO ACADÉMICO

José A. Hernández Soubervielle

SECRETARIO GENERAL

Jesús Humberto Dardón Hernández



La Revista de El Colegio de San Luis, nueva época, año XIV, número 25, enero a diciembre de 2024, es una publicación continua editada por El Colegio de San Luis, A. C., Parque de Macul 155, Fraccionamiento Colinas del Parque, C. P. 78294, San Luis Potosí, S. L. P. Tel.: (444) 8 11 01 01. www.colsan.edu.mx, correo electrónico: revista@colsan.edu.mx. Director: Luis Ángel Mezeta Canul. Reserva de derechos al uso exclusivo núm. 04-2014-030514290300-203 / ISSN-E: 2007-8846.

D. R. Los derechos de reproducción de los textos aquí publicados están reservados por la Revista de El Colegio de San Luis. La opinión expresada en los artículos firmados es responsabilidad del autor.

Los artículos de investigación publicados por la *Revista de El Colegio de San Luis* fueron dictaminados por evaluadores externos por el método de doble ciego.

ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE ETNOTURISMO UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA

Current State of Ethnotourism Research

A Systematic Literature Review

GERARDO DÍAZ ARZATE*

ARLEN SÁNCHEZ VALDÉS**

ALEJANDRO DELGADO-CRUZ***

ELVA ESTHER VARGAS MARTÍNEZ****

RESUMEN

El etnoturismo es una actividad en la que los visitantes buscan experiencias en comunidades originarias; es un turismo sustentable y respetuoso de los pueblos ancestrales. No obstante, su estudio ha sido limitado en los últimos años. Por lo tanto, el presente artículo de revisión tiene como objetivo analizar las categorías temáticas que guían las investigaciones en torno al etnoturismo en las últimas décadas exponiendo su estado actual, así como futuras líneas de investigación. Para lograrlo, se efectuó una revisión sistemática de literatura en la base de datos Scopus publicada de 2000 a 2022. El proceso consideró las etapas del Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses (PRISMA): identificación, cribado, elegibilidad e inclusión. Se realizaron dos tipos de análisis: bibliométrico y de contenido. Los resultados develaron cuatro categorías temáticas: a) elementos de desarrollo etnoturístico; b) segmento turístico; c) desarrollo local, y d) función de la comunidad receptora. En conclusión, se denota el potencial turístico basado en cultura, costumbres y tradiciones, la incidencia de este en el desarrollo local, el papel de la comunidad receptora y la percepción de los turistas étnicos.

PALABRAS CLAVE: TURISMO ÉTNICO, DESARROLLO LOCAL, DESARROLLO TURÍSTICO, COMUNIDAD INDÍGENA, SEGMENTO TURÍSTICO.

* Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: gerardo.dz92@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-0449-5418>

** Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: arlensanchezvaldes@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5241-4123>

*** Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: adelgadoc@uaemex.mx
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9135-9304>

**** Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: elvacolegio@hotmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2657-2691>

ABSTRACT

Ethnotourism is an activity where visitors seek experiences in native communities, being a sustainable and respectful tourism towards ancestral peoples; however, its study has been limited in recent years. Therefore, this review article aims to analyze the thematic categories that guide research on ethnotourism in recent decades, exposing its current status, as well as future lines of research. To achieve this, a systematic literature review was conducted in the Scopus database, from 2000 to 2022. The process considered the stages of the Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses (PRISMA): identification, screening, eligibility and inclusion. Two types of analysis were performed: bibliometric and content analysis. The results revealed four thematic categories: a) elements of ethnotourism development, b) tourism segment, c) local development and, d) role of the host community. In conclusion, the tourism potential based on culture, customs and traditions, its impact on local development, the role of the host community and the perception of ethnic tourists are denoted.

KEYWORDS: ETHNO-TOURISM, LOCAL DEVELOPMENT, TOURISM DEVELOPMENT, INDIGENOUS COMMUNITY, TOURIST SEGMENT.

Fecha de recepción: 21 de noviembre de 2023.

Dictamen 1: 22 de febrero de 2024.

Dictamen 2: 14 de marzo de 2024.

Dictamen 3: 11 de abril de 2024.

<https://doi.org/10.21696/rcsl142520241607>

INTRODUCCIÓN

El concepto de turismo étnico o etnoturismo tuvo inicialmente una orientación hacia la comercialización de la cultura (Smith, 1977). No obstante, en los últimos años, el turismo enfocado en las comunidades indígenas se ha visto como una alternativa para difundir y enaltecer la cultura de estas, pero también como un medio de desarrollo local en el marco de la sustentabilidad, por lo que se ha convertido en una práctica responsable con el entorno y la cultura, además de ayudar a rescatar el valor de los elementos de procedencia propia o ancestral (Chaves, 2017; Yang, 2011). Esto ha incidido en el ámbito científico, por lo que la literatura vinculada al etnoturismo se ha ampliado a lo largo de los años poniendo a la comunidad como actor medular de la actividad turística, a través de la incorporación de elementos y mecanismos de apoyo para la conservación étnica (Butler, 2021; Cohen, 2016).

Por otro lado, la necesidad de incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la agenda de desarrollo turístico ha permeado también en la comunidad científica. Así, el estudio de contextos culturales y comunidades vulnerables en los que se involucra el turismo cada vez es más frecuente sumando una amplia gama de ópticas que obligan a entender qué se está investigando y desde cuál perspectiva. Por tal razón, el objetivo es analizar las categorías temáticas que han guiado las investigaciones en torno al etnoturismo en las últimas décadas que expongan el estado actual y las futuras líneas de investigación. Aunado a esto, revisiones previas permiten observar las maneras en que se ha tratado el tema en distintos contextos y desde distintas perspectivas.

Estas revisiones de la literatura muestran que los estudios sobre etnoturismo han tenido una orientación hacia la identidad, los sentimientos y la nostalgia turística que se acuñan en los territorios; en particular, porque se reconoce que estos destinos son manifestaciones vivas del pasado (Tomczewska-Popowycz, 2017). Otros estudios, como el de Pereiro (2016), analizan los efectos del turismo en comunidades indígenas con el fin de promover opciones sustentables de turismo étnico que contribuyan al logro de modelos resilientes y menos depredadores con la naturaleza. Se ha encontrado que esta modalidad de turismo aplicada de forma adecuada resulta exitosa en aspectos de sustentabilidad y responsabilidad en las comunidades donde se lleva a cabo. En tanto, otros trabajos exponen el avance de la investigación etnoturística analizando el objeto de estudio desde la perspectiva de las comunidades y la participación de estas en la actividad turística (Whitford y Ruhanen, 2016).

Si bien existe un precedente en cuanto a revisiones, es evidente que el estudio del tema aún no ha alcanzado su punto máximo de interés. Por lo tanto, continuar con la investigación etnoturística provee mayores evidencias en temas de desarrollo local, mejora de la calidad de vida e inclusión de las comunidades con potencial cultural en la actividad turística.

El presente artículo está conformado por cinco apartados. En el primero se presenta una revisión conceptual del etnoturismo. En el segundo se da cuenta de la metodología; en este se presenta el proceso de revisión sistemática de literatura. Enseguida, se da paso a los resultados del análisis bibliométrico y de contenido. En el cuarto apartado se aborda la discusión de los resultados. Por último, se dan a conocer las conclusiones, así como la propuesta de líneas futuras de investigación.

FUNDAMENTOS

El término sienta sus bases desde la antropología. Fue utilizado por primera vez por Valene L. Smith en 1977 (Nielsen y Wilson, 2012), quien lo definió como la comercialización al público de las costumbres de los pueblos indígenas a menudo exóticas y populares (Smith, 1977). Así, el etnoturismo es una modalidad de visita que surge del interés por las comunidades indígenas desde una visión de integración y conocimiento étnico, y busca reconocer el potencial de atracción que tiene la cultura y todo lo que se vincula con ella.

Empero, una importante parte de la literatura emplea los términos turismo étnico o etnoturismo para referirse al mismo fenómeno. Dependiendo de los autores, el etnoturismo es denominado también turismo étnico, turismo indígena o turismo de aborígen, aunque a veces tiene sutiles diferencias que radican en que el turismo étnico y el indígena se emplean generalmente en relación con la denotación del interés en la cultura y la puesta de la comunidad en el centro de la gestión turística (Espeso-Molinero y Pastor-Alonso, 2017); el otro, para denominar este tipo de turismo de forma conceptual.

En la actualidad, la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), conceptualiza este tipo de turismo como “la visita a los lugares de procedencia propia o ancestral” que es motivada por el ideal de reencontrarse con sus raíces (cit. en Chávez, 2017). Por lo tanto, se puede considerar un turismo respetuoso de los valores de la comunidad, que permite el intercambio de experiencias en su medio natural, cultural y social y donde los visitantes buscan una experiencia participativa.

En la esfera internacional, el estudio del etnoturismo ha presentado diversos resultados. En países como Australia y Canadá se habla de cómo se ha logrado la mejora de la calidad de vida de los pueblos indígenas a través del etnoturismo (Hiriart, 2011). En particular, se analiza la manera en que la etnicidad puede ser transformada en productos turísticos como un medio para propiciar la rentabilidad y la mejora de las condiciones de vida (Castaño, 2015). En el contexto asiático, en China en específico, Yunnan adoptó el turismo étnico como medio para evitar su aislamiento, implementar la sustentabilidad y el desarrollo económico y cultural, beneficiando el progreso económico local (Yang, 2011).

En América Latina, al ser una región con mayor presencia de pueblos indígenas y arraigo cultural, el etnoturismo en Cuba, Chile, Costa Rica, República Dominicana, Colombia, Perú, Argentina y México se promueve como un medio para el apoyo, la difusión y la conservación del patrimonio como la base de la cultura y la etnicidad de las estructuras sociales. Es empleado para consolidar la subsistencia, la conservación y la sostenibilidad de los recursos naturales, así como una herramienta para aumentar los ingresos locales, generar empleos y potenciar los ingresos en los territorios indígenas (Fuentes, 2003; Hiriart, 2011; Zambudo, 2014).

Entre las actividades etnoturísticas más comunes se encuentran la visita a aldeas étnicas, hogares de las minorías étnicas, parques temáticos; participación en eventos étnicos, festivales; observación de bailes y ceremonias tradicionales, o simplemente la compra de artesanías y recuerdos étnicos (Yang, 2011). Tales actividades prevalecen como distintivo de la etnicidad y se enfocan principalmente en la posibilidad de compartir la cotidianidad, el acercamiento al patrimonio y a la identidad de una comunidad indígena.

Por otra parte, la planificación, el desarrollo y el control de la gestión turística son realizados sustancialmente por los propios miembros del grupo étnico (Nielsen y Wilson, 2012; Pabel *et al.*, 2017). Al respecto, se busca que la actividad turística sea una herramienta para la mejora del bienestar y la calidad de vida de las comunidades mediante la generación de empleo y el manejo sustentable del entorno, la preservación de la cultura y el rescate del patrimonio tangible e intangible de estas (Zambudo, 2014).

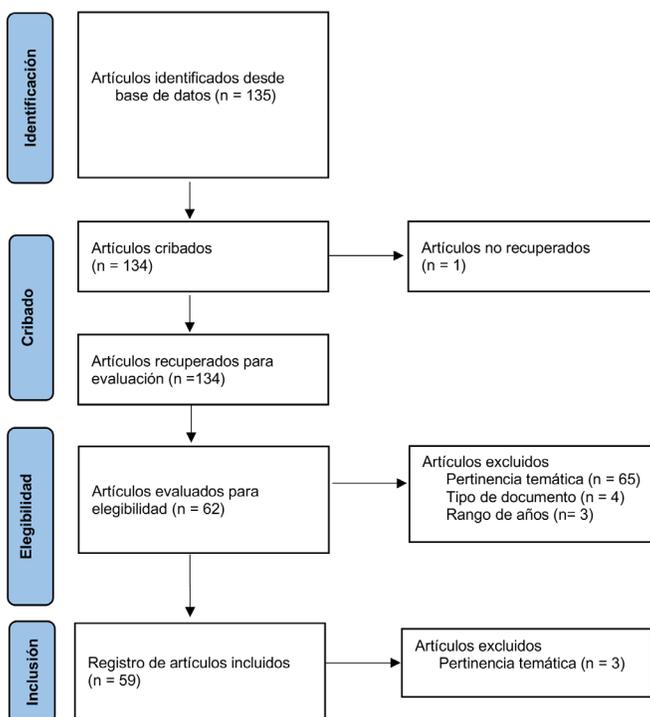
Así, esta actividad turística requiere una interrelación del medio natural, cultural y social que propicie el intercambio de experiencias, donde las comunidades locales ofrezcan la oportunidad de compartir sus tradiciones y costumbres, lo que permitiría la preservación de sus elementos culturales, además del reconocimiento de su identidad (Chaves, 2017). En consecuencia, más allá de la cultura y las tradiciones, la interacción con las comunidades posibilita el conocimiento de los usos y

costumbres de estas, lo que favorece el desarrollo comunitario integral y sustentable. Este desarrollo es relevante para el impulso turístico de las comunidades indígenas.

METODOLOGÍA

Para la revisión sistemática de la literatura, se siguieron las etapas de la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (véase el gráfico 1) porque presenta una alternativa de mejora y de calidad en revisiones de literatura, pues cada una de sus etapas son exhaustivas en la aplicación de su método (Barrios *et al.*, 2021). De este modo, el proceso constó de cuatro etapas: identificación, cribado, elegibilidad e inclusión. Estas permitieron proceder con el análisis bibliométrico y el de contenido.

GRÁFICO 1. DIAGRAMA PRISMA



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las técnicas, la primera se aplicó con el fin de constatar el avance de la investigación, así como identificar los datos relevantes sobre autores, años y medios de difusión del objeto de estudio. La segunda se empleó para reconocer las categorías temáticas abordadas en los últimos años en torno al etnoturismo.

Identificación

En la etapa inicial de identificación se seleccionó como fuente de los documentos la base de datos Scopus (www.scopus.com) por las siguientes razones: a) contiene documentos de calidad científica y que son evaluados por pares académicos; b) mantiene una diversidad temática por área de conocimiento; c) tiene una cobertura internacional de las investigaciones, y d) cuenta con cobertura cronológica del objeto de estudio. Estos aspectos dan mayor consistencia y certeza de los documentos consultados; además de que, al conglomerar escritos a escala global, da mayor visibilidad acerca de cómo se observa, aplica y evoluciona la diversidad temática.

Las palabras de búsqueda fueron “*ethnotourism*”, “*ethnic tourism*”, “*indigenous tourism*” y “*aborigen tourism*” en los títulos de las publicaciones. Se empleó la siguiente ecuación de búsqueda: ((TITLE (“ethnotourism”) OR TITLE (“ethnic tourism”) OR TITLE (“indigenous tourism”) OR TITLE (“aboriginal tourism”))) AND (indigenous AND communities) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , “ar”) OR LIMIT-TO (DOCTYPE , “cp”) OR LIMIT-TO (DOCTYPE , “re”)) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , “SOCI”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA , “BUSI”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA , “ENVI”)). Inicialmente, la búsqueda no se limitó a un rango de años de publicación o tipo de documento, lo que dio un resultado de 135 documentos.

Cribado

En la etapa de cribado se excluyó únicamente un artículo, puesto que este no se pudo recuperar a causa de que la base no incluye datos que permitan su búsqueda, lo que dejó 134 documentos elegibles, los mismos que se usaron para el análisis bibliométrico. Este, el análisis bibliométrico, incluyó información de publicaciones por año, por autor, por país y por revista, además de un análisis de palabras de los resúmenes, a fin de dimensionar la relación de los ejes temáticos tratados en los estudios etnoturísticos.

Elegibilidad

En esta tercera etapa se revisaron los resúmenes de los documentos. Quedaron aquellos cuya temática tiene pertinencia en el contexto de las comunidades indígenas y el etnoturismo; este fue el principal criterio de elegibilidad. Asimismo, con objeto de asegurar la calidad de la información consultada, se excluyeron las cartas al editor, las ponencias, las conferencias, los capítulos de libro y las reseñas de libros; se tomaron en cuenta únicamente artículos empíricos y de revisión. Además, para identificar la temática actual sobre etnoturismo, se limitó la temporalidad de publicación a los años 2000 y 2022, con lo que se obtuvo un total de 62 elegibles, previo al análisis de contenido.

Inclusión

En la etapa final, una vez analizado el contenido de los 62 artículos, se descartaron tres estudios elegidos, pues se determinó que su pertinencia temática, tal como se menciona en la etapa de elegibilidad, no cumplía con los criterios de inclusión, con lo que quedó un total de 59. De estos, en cada uno se identificaron los puntos más relevantes y la temática general. Para esta identificación, se elaboraron matrices de contenido bibliográfico que develaran las contribuciones de cada autor codificando, analizando y clasificando los artículos según su contenido temático. En suma, de acuerdo con la orientación temática, los artículos se clasificaron en cuatro categorías, como se resumen en el cuadro 1.

CUADRO 1. CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LOS ARTÍCULOS INCLUIDOS

Categoría	Artículos por categoría	Porcentaje %
Elementos de desarrollo etnoturístico	18	30.51
Segmento turístico	17	28.81
Desarrollo local	16	27.12
Función de la comunidad receptora	8	13.56
Total	59	100

Fuente: elaboración propia.

RESULTADOS

Análisis bibliométrico

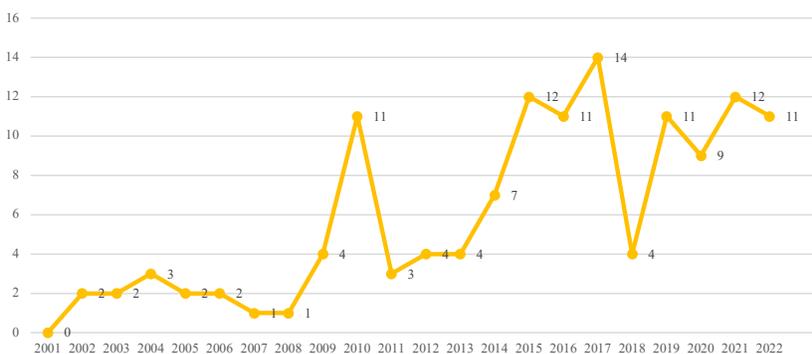
En cuanto al apartado bibliométrico, cabe señalar que se muestran todos los documentos que la base de datos arrojó en función de la ecuación de búsqueda, por lo que en el siguiente análisis se incluyen 134 artículos, previos a los incluidos en el análisis de contenido.

Publicaciones por año

En el análisis del avance científico de un objeto de investigación resulta relevante dilucidar cómo ha sido la producción según el número de publicaciones por año. En este aspecto, el gráfico 2 deja ver que son pocos los artículos publicados sobre etnoturismo en el período de 2000 a 2009, a pesar de su larga trayectoria e interés en el campo de la antropología y de que su origen se remonta al año de 1977 (Smith, 1977). En 2010, el número de publicaciones empieza a aumentar, pero no de manera sostenida; tiene un repunte en 2015. En los años consecuentes, la cantidad de publicaciones se mantiene relativamente estable.

Si bien la comunidad científica ha priorizado otros temas, resulta de mayor interés el abordamiento de las temáticas de forma general. En consecuencia, el estudio del turismo en el marco del desarrollo rural o local es más atractivo como objeto de estudio basado en los objetivos de la Agenda 2030, por lo que las publicaciones sobre etnoturismo podrían reflejar en un futuro un aumento en su estudio e interés.

GRÁFICO 2. PUBLICACIONES POR AÑO (N=134)



Fuente: elaboración propia.

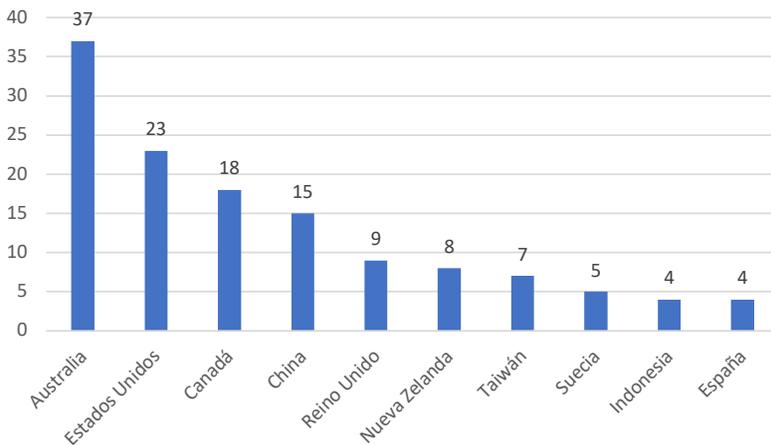
Publicaciones por autor

Siguiendo con el análisis del avance de las investigaciones sobre turismo étnico, se mencionan a continuación los principales autores y la proporción de publicaciones en cada uno. La profesora Lisa Ruhanen sobresale con el mayor número de publicaciones, que representan el siete por ciento; estas se enfocan en demostrar el avance en el estudio del turismo étnico a lo largo del tiempo, así como en analizar la cultura como atractivo de mercado. Le sigue Li Yang, con el cuatro por ciento, y Geoffrey Wall, con el cuatro por ciento; ambos centran la atención en el turismo étnico y la representación cultural de este en regiones de China. El cuarto lugar lo ocupa Michelle Whitford, con el cuatro por ciento, quien habla acerca de la práctica, el desarrollo y los avances en el estudio del turismo indígena en el contexto australiano. Sin duda, la discusión y los avances en el tema son limitados porque son pocos los autores que han intervenido en la construcción académica del etnoturismo, por lo que se infiere que es un tema en desarrollo.

Publicaciones por país

Analizando los países de afiliación de los autores se puede observar que se trata de un tema de investigación global, ya que los artículos están distribuidos en 40 países. En el gráfico 3 se representan los 10 más recurrentes, así como el número de publicaciones. Sobresale Australia, con 37 de las publicaciones, seguido de Estados Unidos, con 23, y en tercer lugar está Canadá, con 18. China queda en

GRÁFICO 3. PRINCIPALES PAÍSES EN LOS QUE SE PUBLICA



Fuente: elaboración propia.

cuarta posición, con 15. Estos resultados ponen de relieve que, si bien este último país no ocupa el primer lugar como difusor de la investigación turística, sí es el que sobresale, al igual que Australia, en estudios de caso y destino como zona objeto de estudio en investigaciones empíricas sobre el tema. Es interesante ver cómo países de Centroamérica y Latinoamérica no figuran en las publicaciones, a pesar de contar con importantes grupos indígenas y oferta etnoturística, lo que, a su vez, es entendible debido a que los artículos consultados, en su mayoría, vienen del contexto anglosajón.

Publicaciones por revista

Las revistas analizadas son especializadas en turismo con alcance global consolidadas como medios de difusión de la investigación. El idioma que predomina es el inglés, lo que se explica por el hecho de que es la lengua oficial de los tres países que encabezan la lista de publicaciones (Australia, Estados Unidos y Canadá), lo cual da mayor visibilidad a los estudios etnoturísticos. Los artículos se han publicado en un total de 58 revistas. En el cuadro 2 se mencionan las diez principales, el número de publicaciones y el porcentaje de cada una de ellas. En total, estas consolidan el 56.72 por ciento de las publicaciones totales, mientras 48 revistas representan el 43.28 por ciento.

CUADRO 2. LISTA DE REVISTAS CIENTÍFICAS

Núm.	Revista	Número de artículos	Porcentaje %
1	<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	17	12.69
2	<i>Annals of Tourism Research</i>	10	7.46
3	<i>Journal of Heritage Tourism</i>	9	6.72
4	<i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i>	8	5.97
5	<i>Current Issues in Tourism</i>	7	5.22
6	<i>Tourism Recreation Research</i>	6	4.48
7	<i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i>	5	3.73
8	<i>Sustainability</i>	5	3.73
9	<i>Tourism Management</i>	5	3.73
10	<i>Tourism, Culture and Communication</i>	4	2.99
Total			56.72

Fuente: elaboración propia.

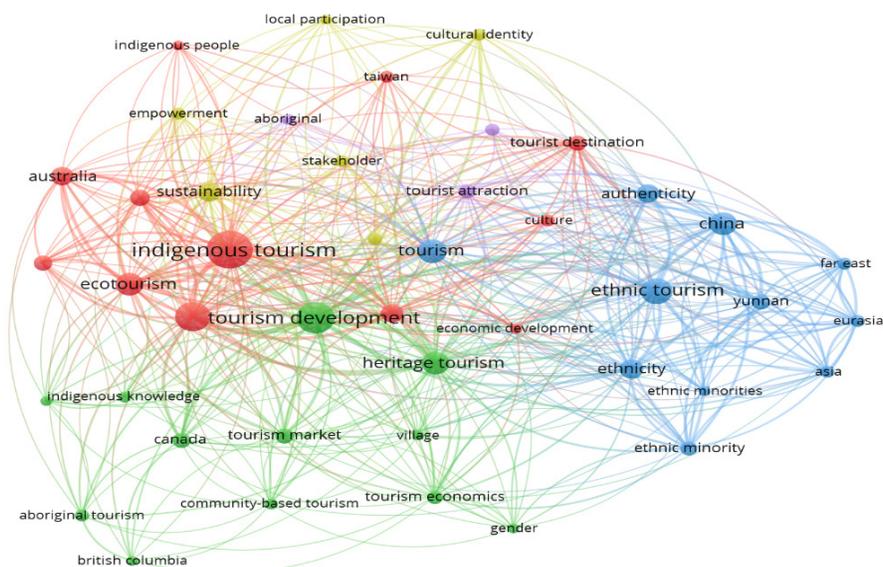
Análisis de palabras clave

Con ayuda del software VOSviewer se identificaron y analizaron las palabras clave más utilizadas en los 134 artículos que conforman la muestra, lo que aporta una visión general sobre los elementos que sobresalen en torno al etnoturismo y la relación entre los mismos elementos. El mapa representado en el gráfico 4 agrupa las palabras clave en cinco clústeres:

1. Clúster rojo. Muestra la relación del etnoturismo como actividad económica. Destacan los términos “turismo indígena” y “ecoturismo” vinculados a “desarrollo económico”, “desarrollo turístico” y “destino”. En este clúster aparecen los destinos más recurrentes como zona objeto de estudio, como lo son las zonas de Asia y Australia.
2. Clúster verde. Indica una alta relación con el clúster rojo, en la que, además, se pueden observar elementos que componen el desarrollo etnoturismo y su vinculación con el turismo de base comunitaria y patrimonio.
3. Clúster azul. Sobresale por el término “turismo étnico”, que demuestra la relación con los destinos (principalmente asiáticos) donde se analiza la actividad. Se incorporan palabras como autenticidad, cultura y minorías.
4. Clúster amarillo. Representa la perspectiva sustentable, en la que se puede observar la relación con los elementos para el desarrollo de la actividad turística sustentable: empoderamiento, participación local y *stakeholders*.
5. Clúster morado. Si bien es el menos perceptible, engloba palabras que hacen referencia a que la comunidad indígena puede ser un atractivo y destino turístico.

Los primeros tres clústeres (rojo, verde y azul) permiten la identificación de los ejes temáticos que han guiado la investigación etnoturística, entre los que destacan el aspecto económico y de desarrollo, además de los términos vinculados a la cultura de los destinos y los principales lugares en los que se han hecho los estudios étnicos. Los términos más frecuentes son “población indígena”, “desarrollo turístico” y “turismo indígena”, que aparecieron 35, 38 y 58 veces, respectivamente.

GRÁFICO 4. COOCURRENCIAS DE PALABRAS CLAVE



Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Elementos de desarrollo etnoturístico

El etnoturismo considera la cultura de los pueblos indígenas como la esencia de la atracción de visitas que da a la comunidad la oportunidad de promover su patrimonio cultural, así como mejorar su economía (Liao *et al.*, 2019). Esto lo diferencia de otras modalidades de turismo, pues la actividad turística indígena requiere el respeto y el entendimiento de la comunidad receptora, así como el desarrollo de infraestructura que soporte la oferta etnoturística, que evidencian un verdadero desarrollo en los destinos (Cappucci, 2016; Chio, 2017; Mach y Vahradian, 2021). Además, se ha argumentado que este tipo de experiencias convocan y promueven el aprendizaje, el entendimiento histórico, los estilos de vida tradicionales, el paisaje natural y, en gran medida, la autenticidad y el contacto con los pueblos indígenas (Abascal *et al.*, 2016). Todo ello, en conjunto, define la imagen de la comunidad, reflejo de su identidad (Chio, 2017), como el medio de desarrollo turístico; además es uno de los principales motivadores de visita.

Otro elemento que funciona a favor de la actividad turística son las actividades propias que revelan los motivantes para el etnoturismo, tales como la búsqueda de experiencias culturales, el acercamiento a la naturaleza y la visita a territorios de pueblos indígenas (Espinosa *et al.*, 2015). Esto es un referente de lo que se busca al realizar turismo étnico. Entre estas actividades, resaltan aquellas relacionadas con la historia, la cultura, la gastronomía, las artesanías, las festividades (Fajarini, 2016; Kutzner *et al.*, 2009; Pabel *et al.*, 2017), los rituales, las experiencias (Davidov, 2010) y el patrimonio cultural de las etnias.

Estos elementos son sustanciales porque manifiestan la etnicidad de la comunidad, al mismo tiempo que se vuelven un atractivo para los visitantes y símbolos de conciencia y respeto de la cultura de cada pueblo indígena. En particular, estas actividades reflejan la unicidad de las culturas, por lo que se vuelven más valoradas y frecuentes en el mercado turístico. Por ende, se logra aprovechar la etnicidad como parte de la identidad de los pueblos indígenas para mejorar la actividad turística (Kwanya, 2015; Wu *et al.*, 2017).

Por otro lado, el hábitat, el patrimonio y la historia son parte de los elementos clave para el desarrollo turístico. El primero, por la importancia del territorio, los recursos naturales y el paisaje en el que viven los indígenas. El segundo, por las tradiciones étnicas, los valores de la comunidad local, así como las habilidades y los conocimientos de vida cotidiana. El tercero, por los efectos del intercambio cultural a través del tiempo entre turistas y pueblos indígenas (Cappucci, 2016; Heldt y Miranda, 2017; Johansen y Mehmetoglu, 2011).

En este sentido, el cómo se desempeña el turismo repercute de modo directo en el beneficio y sustento que conllevan el desarrollo del mismo turismo. Al respecto, se ponen sobre la mesa las siguientes preguntas: ¿cómo se ve al indígena en la prestación de servicios turísticos?, ¿cuál es el papel de los indígenas como anfitriones?, ¿cuáles son las relaciones resultantes entre los actores turísticos con los impactos económicos, socioculturales y ambientales de la actividad etnoturística? (Valcuende, 2016). Estos aspectos tienen efectos, a su vez, en la preservación sociocultural, el beneficio económico y el impacto ambiental (Liao *et al.*, 2019; Zhuang *et al.*, 2017), que son pilares clave para el desarrollo etnoturístico. Por lo tanto, dichas interrogantes deberían tenerse en consideración, tanto para el visitante como para los miembros de la comunidad, en pro del desarrollo turístico local.

No se debe dejar de lado la preocupación de que la actividad turística pueda representar una amenaza a la autenticidad cultural, por sus antecedentes históricos de explotar, cosificar y mercantilizar la cultura (Lloyd *et al.*, 2015), pues durante

mucho tiempo los pueblos indígenas no poseyeron el control del desarrollo turístico. Además, era habitual que se les considerara como objetos de la mirada de los turistas (Pratt *et al.*, 2013), y no como gestores para que su medio étnico y cultural fuera un atractivo para la inclusión y el aprendizaje de los turistas.

Empero, en un panorama optimista, el etnoturismo podría tener un papel esencial para que las personas redescubran o refuercen la identidad propia a través de prácticas culturales (Heldt y Miranda, 2017). Son los miembros de la comunidad quienes cumplirán con esta función de difusión; en este sentido, el desempeño de estos en las actividades turísticas será el medio para conectar, compartir y recibir a los visitantes (Curtin y Bird, 2022).

Para ello, es importante tener una comunidad que participe y esté en contacto directo con el modo en que se desarrolla la actividad, al ser la que ejecute la prestación de servicios (Whitford y Ruhanen, 2014). Así, en el contexto étnico, la presencia de la comunidad y la cultura de esta son factores decisivos para el éxito del desarrollo turístico en el marco de la sustentabilidad (Akbar y Hallak, 2019; Yea, 2002). Por lo tanto, entender la interacción entre visitantes y comunidad, así como los roles de estos, incentiva su estudio con miras a una comprensión más amplia del desarrollo etnoturístico (Zhang *et al.*, 2017).

Segmento turístico

En los últimos años, la actividad turística en contextos indígenas ha cobrado mayor popularidad. De ser una experiencia de un número limitado de visitantes en pocos destinos, hoy en día se configura como parte esencial en varias comunidades indígenas con diversidad de atractivos acordes con el turista actual (Johansen y Mehmetoglu, 2011). Esto se debe a que las culturas y las identidades indígenas se consideran un atractivo para los turistas internacionales y nacionales, así como un punto de diferenciación turística, lo que la ha transformado de una actividad de nicho a una de segmento.

Debido a lo dicho arriba, las comunidades han desarrollado experiencias propias de su región con el fin de satisfacer las expectativas, deseos y necesidades de los visitantes mediante estrategias para mantener la imagen étnica, a través, principalmente, de la creación de espacios e instalaciones enfocadas a la comodidad de los turistas (Fagence, 2000). En algunos casos, el apoyo gubernamental ha incrementado la demanda etnoturística (Holder y Ruhanen, 2019) con objeto de ayudar a las comunidades, así como de cumplir las expectativas de aquellos interesados en

realizar turismo étnico y en participar en la actividad indígena durante su estadía (Chercoles *et al.*, 2021; Ruhanen *et al.*, 2015).

Todas estas acciones han permitido atraer nuevos turistas que se empiezan a consolidar como un segmento de mercado más atractivo que los tradicionales. Más allá de la derrama económica, se ha demostrado que este turista tiene un interés genuino por las actividades comunitarias, lo que representa un apoyo a los pueblos indígenas, incrementa los intereses educativos y culturales, afianza la conexión con la tierra, y se comprende, descubre y entiende la experiencia étnica (Espinosa *et al.*, 2015; Kutzner *et al.*, 2009; Kutzner y Wright, 2010; Notzke, 2004).

En cuanto a las motivaciones, este segmento busca la autenticidad y el contacto con nuevas culturas; se guía por el pasado histórico y la cultura preservados como factor decisivo para participar en una actividad etnoturística como parte de lo que desea y espera en cuanto a aventuras, autenticidad, interacción personal y enseñanzas autóctonas (Espinosa *et al.*, 2015). Tiene conciencia de las diferentes formas de percibir la autenticidad y respeto por estas, así como entendimiento de que los anfitriones pueden definir y expresar sus prácticas culturales de forma diferente a la percibida por los turistas (Heldt y Miranda, 2017). Otros motivantes también pueden ser lo conveniente de la ubicación, el impulso del momento, la decisión de compañeros de viaje, el *marketing* del destino, la relación calidad-precio del lugar que visitar, la recomendación de terceros, o bien solo por ser parte de un itinerario turístico.

Para definir el perfil del turista étnico se requiere conocer datos sociodemográficos como edad, escolaridad, género, estatus laboral, estado civil e intención de la visita (Ryan y Huyton, 2000; Taylor *et al.*, 2015; Yang y Wall, 2009a). En este orden de ideas, las investigaciones señalan que la generación nacida entre 1977 y 1995 es la que muestra mayor interés e intención real de ser parte del turismo basado en motivaciones personales (Vermeersch *et al.*, 2016).

En este sentido, Talaat (2015) clasifica en cuatro grupos a los viajeros implicados en el etnoturismo. En los primeros tres grupos hay una genuina predisposición a participar en actividades etnoturísticas (Holder y Ruhanen, 2019). Mientras en el último grupo el etnoturismo no es un motivador primario de la actividad (Ruhanen *et al.*, 2015). El primer grupo se refiere a aquellos interesados en tener un contacto directo con los pueblos étnicos con el fin de experimentar su forma de vida sencilla y única. El segundo es entendido como cultura pasiva, en el que el interés de los visitantes se enfoca en el aprendizaje cultural, más que en el contacto personal. El tercero se denomina grupo de productos y actividades étnicas; este segmento se centra en actividades tradicionales, en específico de una etnia, sin denotar mayor

interés en la interacción con otras actividades y costumbres. El cuarto es el llamado grupo de turismo étnico bajo; es aquel cuya visita es hecha solo por causalidad, como parte de una excursión o porque alguien del entorno social quería visitar el sitio.

En el etnoturismo, cumplir una satisfacción general de la experiencia es un aspecto clave para el éxito del destino (Yang y Wall, 2009). Este cumplimiento se traduce en experiencias favorables que conducen a comportamientos positivos posteriores a la visita, como la fidelidad, la repetición del viaje y la recomendación (Holder y Ruhanen, 2019).

En cuanto a la imagen y la visibilidad del destino, cambian antes, durante y después del viaje (Lee y Jan, 2021). Representan un determinante para repetir o hacer de la práctica etnoturística algo memorable que tenga efectos en el desarrollo turístico de las comunidades. Es así porque, en cualquier modalidad de turismo, la finalidad es la satisfacción del turista, por lo que el entorno natural, las aldeas étnicas, la arquitectura, los espectáculos culturales, las casas de huéspedes y posadas son elementos que cuentan con mayores índices de satisfacción de este segmento de turistas.

Al contrario de lo que se podría pensar, la gastronomía étnica, las instalaciones turísticas y los *souvenirs* étnicos mostraron un menor grado de satisfacción (Yang, 2012). Tal valoración no significa que la experiencia haya sido negativa o desfavorable, sino que todo depende de la percepción y gustos personales del turista. Así, con base en esta información, es posible establecer los criterios para el desarrollo de productos y servicios acordes con los intereses del segmento etnoturístico.

Desarrollo local

Alrededor del mundo, las comunidades indígenas han vivido realidades de desventajas social y económica, que se expresan en oportunidades limitadas de desarrollo. Hablar de etnias, en la mayoría de los casos, es referirse a comunidades rurales que, por lo general, se encuentran socialmente marginadas, desfavorecidas económicamente y ausentes del proceso político (Álvarez *et al.*, 2019; Mach y Vahradian, 2021).

El etnoturismo suele catalogarse como un modelo de desarrollo sustentable que utiliza la cultura como el elemento central de la atracción (Wanasuk y Thornton, 2015), que busca proteger los valores culturales y generar beneficios económicos. Aunque, en casos prácticos, alcanzar ambos propósitos no ha sido fácil y, en ocasiones, incluso han sido incompatibles (Wu *et al.*, 2017). Entender la cultura de forma sustentable como medio de desarrollo de los pueblos no es sencillo, pues afronta retos que van desde la mercantilización, la preservación de los territorios

(Thimm, 2019), hasta la modernización, que amenazan los elementos culturales y de identidad (Talaat, 2015), además de una sociedad que está en constante cambio. Así, el uso de los recursos turísticos para conservar la cultura indígena, proteger el medio ambiente, propiciar la justicia social y prosperidad económica cobran relevancia para la obtención de una armonía entre las condiciones ambientales, sociales y de mercado (Wanasuk y Thornton, 2015). Junto con ello, temas de diversidad cultural, colectividad, comunidad, espiritualidad, identidad y derechos humanos (Thimm, 2019) se empatan con las estrategias centradas en la inclusión, la prosperidad compartida y la responsabilidad social (Scheyvens *et al.*, 2021).

En los últimos años, la etnicidad se ha promovido para atraer a los turistas y generar ingresos para las comunidades indígenas. Alrededor del mundo, muchos países aprovechan su diversidad cultural y emplean el etnoturismo para estimular el desarrollo económico local (Cardow y Wiltshier, 2010; Colton y Whitney-Squire, 2010; Kutzner y Wright, 2010; Melubo y Carr, 2019; Notzke, 2004; Yang y Wall, 2009b) y reducir la pobreza, pues se ha demostrado que este tipo de turismo puede proporcionar una serie de beneficios socioculturales y económicos en zonas regionales y remotas y, en algunos casos, sostener las economías en declive (Whitford y Ruhanen, 2014).

En este sentido, para la generación de beneficios es necesario transformar los recursos culturales en bienes y servicios turísticos para el consumo y la recreación (Wu *et al.*, 2017). Con la gestión adecuada en torno al turismo, tal transformación puede elevar la calidad de vida de las comunidades, asegurar beneficios en zonas indígenas y generar empleos (Bowen, 2017; Brandão *et al.*, 2014; Pabel *et al.*, 2017).

Por último, desde el punto de vista económico, el etnoturismo es percibido como cualquier modalidad de turismo, como un vehículo de desarrollo económico (Colton y Whitney-Squire, 2010), con la diferencia de que se le concibe como una modalidad respetuosa y consciente de los efectos negativos que puede tener por su importante componente local (Zhuang *et al.*, 2017). De ahí su importancia como objeto de estudio.

Función de la comunidad receptora

En contextos indígenas de actividad turística, la participación de la comunidad implica un mecanismo conjunto de elementos económicos, ambientales, sociales y políticos, donde la gestión y el control de tal actividad deben residir en los miembros de la misma comunidad (Lloyd *et al.*, 2015). Así, además de la actividad económica que representa el etnoturismo, el uso y el desgaste del entorno ambiental, los efectos

negativos del turismo en las costumbres sociales y culturales y las posibles tensiones entre anfitriones y visitantes pueden inhibir el turismo étnico (Wang *et al.*, 2020). Esto es parte de una problemática que podría evitarse con una adecuada gestión de la actividad turística; por lo tanto, el turismo étnico puede verse no solo como una oportunidad de desarrollo económico local, sino también como una forma de reforzar la identidad de los grupos étnicos a través de la colaboración entre los miembros de la comunidad, organismos competentes y los distintos niveles de gobierno (Miranda y Stenbacka, 2015; Yang y Wall, 2009b).

La prioridad es que los pueblos indígenas establezcan las condiciones de visita y el uso de sus bienes culturales por parte de terceros dando presencia a roles protagónicos y voz a los miembros de la comunidad (Cappucci, 2016). De este modo, más allá del beneficio económico, se empodera a la comunidad fortaleciendo el sentido de orgullo y pertenencia (Tian *et al.*, 2021) y logrando un equilibrio entre la conservación de la identidad cultural y la prosperidad económica (Yang, 2013) en los sitios donde la comunidad y los prestadores de servicios acogen a los visitantes para compartir su forma de vida, cultura, historias y para reforzar el orgullo por el patrimonio cultural (Whitford y Ruhanen, 2014).

Lograr que las comunidades asuman la responsabilidad del desarrollo turístico también comporta varios retos. Recientemente, la literatura ha puesto especial atención en los roles femeninos en la actividad turística, pues, en tema de género, las mujeres aún se encuentran relegadas a funciones operativas y son ignoradas en la gestión del producto turístico en entornos étnicos (Morais *et al.*, 2005; Phommavong y Sörensson, 2014; Trupp y Sunanta, 2017). De hecho, aunque las mujeres son parte medular de las experiencias etnoturísticas, irónicamente no son quienes gestionan ni obtienen el mayor beneficio por su trabajo.

Por último, la política es otro tema que impacta de modo directo en el desarrollo etnoturístico. Por un lado, la organización interna de los grupos inhibe o promueve la actividad, pero, por el otro, las políticas regionales y nacionales como las de desarrollo de infraestructura tienen un impacto significativo. De ahí la complejidad del etnoturismo como actividad económica que incide en el desarrollo social.

DISCUSIÓN

Se observa que el etnoturismo no es un tema emergente, aunque sí poco estudiado. A través del análisis bibliométrico se logra reconocer el avance de los estudios de

turismo étnico, los principales interesados en la investigación de este, las revistas y países donde se publican; además del análisis de las palabras clave, que aportan un panorama general de los ejes temáticos en torno al etnoturismo. Por otro lado, en el análisis de contenido se observan las temáticas recurrentes y los puntos de vista desde los que se ha investigado el turismo étnico.

Se encontraron puntos de convergencia con revisiones previas. En primer lugar, se coincide con Tomczewska-Popowycz (2017), pues habla de la actividad desde el sentimentalismo y la nostalgia que se acuñan en los territorios. En este caso, se puede ver que las motivaciones de visita vienen del sentimiento de pertenencia y de la conexión con el pasado y se reconoce que estos destinos son manifestaciones vivas. Por otra parte, se constata que, como lo expresa Pereiro (2016), este tipo de turismo busca promover opciones sustentables de menor impacto en la naturaleza y que, aplicado de forma adecuada, resulta exitoso en aspectos de sustentabilidad, responsabilidad social y desarrollo local en las comunidades.

Finalmente, en consonancia con lo expuesto por Whitford y Ruhanen (2016), se muestra la importancia que tiene la comunidad receptora y los miembros de la comunidad con su participación en la actividad turística. De esta forma, es posible ver que dichas revisiones previas reflejan, en cada ámbito de estudio, una parte de lo que en este artículo se expone, en general, sobre las maneras en que se ha analizado el etnoturismo.

En esta investigación se encontró que el etnoturismo ha crecido a partir de los años 90 hasta poner el ámbito cultural de las comunidades como un motivador de la actividad turística en localidades indígenas, lo que brinda un panorama general de las formas en que se percibe el etnoturismo en el mundo, que es la base del enaltecimiento de la etnicidad y la identidad cultural de los pueblos. Aunado a ello, en la literatura se ha expuesto el papel de los miembros de la comunidad como actores principales de la actividad y se ha hecho hincapié en la importancia de hacerlos parte de los procesos y las estrategias de las actividades turísticas volviéndolos gestores y promotores de su cultura y de la imagen del destino (Brandão *et al.*, 2014; Valcuende, 2016; Miranda y Stenbacka, 2015; Tian *et al.*, 2021; Yang, 2013). Asimismo, impera la necesidad de crear conciencia de los recursos con los que cuentan las comunidades y el potencial de estos para desarrollar entornos llamativos, capaces de atraer turistas que buscan este tipo de experiencias.

Por otro lado, es interesante observar que dar un lugar protagónico a los miembros de la comunidad impulsa el desarrollo local, pues la obtención de los beneficios sin pasar por otros propicia que la comunidad lleve adelante esfuerzos para la mejora

del entorno reforzando los espacios que propician que las experiencias de turismo étnico sean satisfactorias para los turistas.

En lo concerniente al desarrollo local, se identifica que el incentivo económico es uno de los principales motivos para impulsar la actividad turística, aunque se reconoce que el elemento cultural es el protagonista y motor del desplazamiento turístico. Además, el asunto de la sustentabilidad es igualmente relevante, pues esta modalidad de turismo depende, en su mayoría, de los recursos naturales y culturales con los que cuenta la localidad, que son los que dictan la variedad de la oferta turística (Colton y Whitney-Squire, 2010; Kwanya, 2015; Melubo y Carr, 2019; Notzke, 2004).

Finalmente, otro factor de interés son los turistas en sí, cuya importancia radica en que hacen que la actividad turística crezca, se posicione y genere ingresos económicos en los destinos étnicos. Derivado de ello, es importante analizar las percepciones, las motivaciones, e incluso identificar los perfiles, de estos turistas (Chercoles *et al.*, 2021; Holder y Ruhanen, 2017; Johansen y Mehmetoglu, 2011; Talaat, 2015; Yang, 2012). Por lo tanto, el reconocimiento y el entendimiento del etnoturismo brindarán mejores herramientas a los prestadores de servicios y a las comunidades para la medra de la actividad turística, lo que favorecerá la creación de estrategias que garanticen la satisfacción de los visitantes.

CONCLUSIONES

La revisión de la que aquí se da cuenta tuvo como objetivo analizar las categorías temáticas que han guiado en las últimas décadas el estudio del etnoturismo a través de examen del estado actual de estas, así como las posibles líneas futuras de investigación mediante el análisis de contenido. Estas categorías son: 1) los factores de desarrollo etnoturístico; 2) el segmento turístico; 3) el desarrollo local, y 4) la función de la comunidad receptora.

También se identifica que los términos etnoturismo, turismo étnico, turismo indígena y turismo de aborígen se refieren a un mismo tipo de turismo, en el que la cultura indígena es el atractivo principal y los turistas buscan estas experiencias exóticas de entornos rurales. Únicamente difiere en cuestión del término que está vinculado al lugar donde se aplica el estudio.

Además de la categorización, este estudio representa un parteaguas en la manera en que se debería enfocar la investigación etnoturística en países de Centroamérica y

Latinoamérica, donde, a pesar de que se cuenta con amplio potencial etnoturístico, los trabajos aún son escasos.

Sin duda, uno de los temas más abordados es el papel de la comunidad y cómo esta debe ser parte del desarrollo de la oferta y la prestación del servicio. Al respecto, los estudios se apoyan en disciplinas que van más allá del turismo, en los que la antropología se inserta para explicar las formas de agrupación o transformación del espacio geográfico a partir del desarrollo de una actividad económica, o bien las ciencias ambientales, al ser una modalidad turística sustentada en el respeto a la naturaleza. Esto refleja lo multidisciplinario que es el estudio del turismo.

Asimismo, en cuanto al segmento de turistas, se ha documentado la experiencia de visita como un modelo atractivo para las comunidades; pero poco se habla de si la derrama económica generada es mayor a la de otros segmentos y de cómo se puede propiciar que esta se consolide a través del desarrollo de la oferta.

De acuerdo con lo expresado, algunas líneas de investigación sugeridas son las siguientes:

1. Con base en los contenidos analizados, se pudo visualizar el papel de hombres y mujeres según las actividades propias de cada uno. Según los documentos, las mujeres aún ocupan puestos operativos en el etnoturismo, y no como gestoras o beneficiarias directas de la actividad. Por lo tanto, se propone estudiar la actividad turística en función de cuestiones de género aunadas al creciente y justo interés por la equidad de género, principalmente en países como México y algunos otros de América Latina, donde se debe considerar como un objeto de estudio de interés ante la problemática social, la ausencia de políticas públicas y los problemas de roles de género que afrontan las mujeres indígenas.
2. Hacer estudios sobre la satisfacción de los visitantes a fin de dilucidar cómo son percibidos los atractivos culturales y étnicos, para posteriormente determinar si la experiencia general es positiva y si la oferta cumple con las expectativas motivando la lealtad y las nuevas visitas. Según la literatura revisada, estos dos últimos aspectos son una característica del segmento etnoturístico; sin embargo, no se encontraron estudios empíricos que pudieran darle validez a estas afirmaciones.
3. Analizar los efectos positivos y negativos del etnoturismo, ya que en los textos revisados se habla del desarrollo local o del desarrollo económico, pero poco se cuestiona si en realidad existen solo efectos positivos para la comunidad. Sobre todo, se trata de justificar como una actividad que no tiene impactos en

el medio ambiente y que promueve la conservación de la cultura. Sin embargo, no se encontraron estudios que den soporte de estos postulados.

4. Tomando en cuenta que esta revisión refleja la realidad de países de Europa, Asia y América del Norte, se propone retomar temas como el desarrollo local, la percepción de los visitantes, el papel de las comunidades como gestoras del turismo y el valor de las tradiciones ancestrales en un contexto actual en el territorio mexicano, con objeto de tener información y elementos certeros de la realidad y, de este modo, posicionar el etnoturismo como una modalidad de desarrollo local y mejora de la actividad turística de comunidades indígenas.
5. Se sugiere integrar estudios críticos sobre manipulación de cultura local, escenificación, mercantilización del espacio, despojo cultural y cambios sociales, que tienen relación y son asuntos de interés en la aplicación y el desarrollo de la actividad turística que representa el etnoturismo.

Una de las principales limitantes de esta investigación radica en que la revisión se basó solo en artículos albergados en Scopus. Al inicio se pensó que, por ser una base de alcance global, los artículos ahí existentes incluirían mayores resultados de estudios empíricos en el contexto latinoamericano; sin embargo, como se muestra, no es así. Por lo tanto, se puede reflexionar en el porqué de esta situación. Latinoamérica es una región rica en cultura y comunidades originarias, pero las investigaciones no se basan en tales aspectos ni son objeto de estudio de estas, o bien no tienen el alcance ni la difusión en plataformas internacionales. Se infiere que el idioma podría representar una limitante. Asimismo, el apoyo para investigación es mayor en contextos anglosajones, lo que se ve reflejado en la publicación de artículos científicos.

Por otro lado, el número de artículos elegibles fue relativamente reducido. Por tal razón, este trabajo, aunado a lo expuesto arriba, abre la oportunidad de incursionar en el estudio del etnoturismo en países ricos en cultura y con tradiciones latentes. Tal incursión proporcionaría más herramientas y mayores capacidades para la mejora de la actividad turística de pequeños lugares con una riqueza cultural auténtica derivada de la presencia de grupos originarios.

BIBLIOGRAFÍA

- ABASCAL, Trinidad; Fluker, Martin, y Jiang, Min. (2016). Domestic demand for Indigenous tourism in Australia: understanding intention to participate. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1350-1368. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1193187>
- AKBAR, Skye, y Hallak, Rob. (2019). Identifying business practices promoting sustainability in aboriginal tourism enterprises in remote Australia. *Sustainability*, 11(17), 4589. <https://doi.org/10.3390/su11174589>
- ÁLVAREZ, Ricardo; Azócar, Fernanda; Marihuan, Gabriela; Montero, Aldo, y Rosenbluth, Mauricio. (2019). Turismo indígena como respuesta a la siniestralidad: Comunidad Mapuche-Lafkenche del lago Budi, Chile. *Revista de Estudios Latinoamericanos sobre Reducción del Riesgo de Desastres*, 3(1), 24-40. <https://doi.org/10.55467/reder.v3i1.21>
- BARRIOS, Karen Vanessa; Orozco, Dannys Margarita; Pérez, Erika Camila, y Conde, Gian Carlos. (2021). Nuevas recomendaciones de la versión PRISMA 2020 para revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Acta Neurológica Colombiana*, 37(2), 105-106. <https://doi.org/10.22379/24224022373>
- BOWEN, Merle L. (2017). Who owns paradise? Afro-Brazilians and ethnic tourism in Brazil's quilombos. *African and Black Diaspora. An International Journal*, 10(2), 179-202. <https://doi.org/10.1080/17528631.2016.1189689>
- BRANDÃO, Cristiane N.; Barbieri, José Carlos, y Reyes, Edgard. (2014). Analysis of the social, cultural, economic and environmental impacts of indigenous tourism: A multi-case study of indigenous communities in the Brazilian Amazon. *WIT Transactions on Ecology and the Environment* (187), 175-185. <https://doi.org/10.2495/ST140141>
- BUTLER, Richard. (2021). Research on tourism, indigenous peoples and economic development: A missing component. *Land*, 10(12), 1329. <https://doi.org/10.3390/land10121329>
- CAPPUCCI, Marianna. (2016). Indigenous tourism in the Amazon Region of Suriname: Actions to preserve authenticity and natural resources. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 17(1), 47-56. <http://gtg.webhost.uoradea.ro/>
- CARDOW, Andrew, y Wiltshier, Peter. (2010). Indigenous tourism operators: the vanguard of economic recovery in the Chatham Islands. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 10(4), 484-498. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2010.034027>

- CASTAÑO, Helena. (2015). Turismo étnico. Las comunidades indígenas y los atractivos naturales de sur de Colombia. *Revista Intersección. Eventos, Turismo, Gastronomía y Modas* (3), 61-71. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/int/article/view/785/674>
- CHAVES, Laura. (2017). Turismo étnico e indígena: preservar las raíces frente al Show Must Go On. *Interface Tourism*. <https://interfacetourism.es/2018/06/29/turismo-etnico-indigena/>
- CHERCOLES, Rosario; Ruhanen, Lisa; Axelsen, Megan, y Hughes, Karen. (2021). Indigenous tourism in Panama: segmenting international visitors. *Journal of Heritage Tourism*, 16(2), 123-135. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2020.1782923>
- CHIO, Jenny. (2017). Rendering rural modernity: Spectacle and power in a Chinese ethnic tourism village. *Critique of Anthropology*, 37(4), 418-439. <https://doi.org/10.1177/0308275X17735368>
- COHEN, Erik. (2016). Ethnic tourism in mainland Southeast Asia: The state of the art. *Tourism Recreation Research*, 41(3), 232-245. <https://doi.org/10.1080/02508281.2016.1188485>
- COLTON, John W., y Whitney-Squire, Kelly. (2010). Exploring the relationship between aboriginal tourism and community development. *Leisure/Loisir*, 34(3), 261-278. <https://doi.org/10.1080/14927713.2010.521321>
- CURTIN, Nicole, y Bird, Steven. (2022). “We are reconciliators”: When Indigenous tourism begins with agency. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(2-3), 461-481. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1903908>
- DAVIDOV, Veronica M. (2010). Shamans and Shams: The Discursive Effects of Ethno-tourism in Ecuador. *The Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*, 15(2), 387-410. <https://doi.org/10.1111/j.1935-4940.2010.01091.x>
- ESPESO-MOLINERO, Pilar, y Pastor-Alfonso, María José. (2017). Turismo indígena: concepto y características de una actividad en auge. En Jordi Gascón y Claudio Milano (coords.), *El turismo en el mundo rural. ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?* (pp. 39-55). PASOS, Foro Turismo Responsable, Ostelea. <https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita18.pdf#page=42>
- ESPINOSA, Trinidad; Fluker, Martin, y Jiang, Min. (2015). Domestic demand for Indigenous tourism in Australia: understanding motivations, barriers, and implications for future development. *Journal of Heritage Tourism*, 10(1), 1-20. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2014.921183>

- FAGENCE, Michael. (2000). Ethnic tourism in developed countries: Special interest or specialized mass tourism? *Tourism Recreation Research*, 25(2), 77-87. <https://doi.org/10.1080/02508281.2000.11014913>
- FAJARINI, Ulfah. (2016). Indigenous tourism Ngarot tradition in Indramayu, West Java, Indonesia. *The Social Sciences*, 11(20), 4854-4858. <https://docsdrive.com/?pdf=medwelljournals/sscience/2016/4854-4858.pdf>
- FUENTES, Rodrigo. (2003). *El etnoturismo como estrategia productiva: la experiencia de las comunidades adscritas a la red de parques comunitarios Mapu Labual, en la Provincia de Osorno, Décima Región* [Tesis de Licenciatura inédita]. Universidad Austral de Chile.
- HELDT, Susanna, y Miranda, Teresa. (2017). Performing identity and culture in Indigenous tourism – A study of Indigenous communities in Québec, Canada. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 15(1), 1-14. <https://doi.org/10.1080/14766825.2015.1125910>
- HIRIART, Carlos. (2011). *Panorama mundial del turismo cultural*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Patrimonio Cultural y Turismo, Cuaderno 18). <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf>
- HOLDER, Afiya, y Ruhanen, Lisa. (2019). Exploring the market appeal of Indigenous tourism: A netnographic perspective. *Journal of Vacation Marketing*, 25(2), 149-161. <https://doi.org/10.1177/1356766717750423>
- HOLDER, Afiya, y Ruhanen, Lisa. (2017). Identifying the relative importance of culture in Indigenous tourism experiences: netnographic evidence from Australia. *Tourism Recreation Research*, 42(3), 316-326. <https://doi.org/10.1080/02508281.2017.1316443>
- JOHANSEN, Tore Elnar, y Mehmetoglu, Mehmet. (2011). Indigenous tourism from a visitor's perspective: an empirical examination of Valene L. Smith's 4Hs at a Sámi Festival in Norway. *Journal of Heritage Tourism*, 6(2), 129-141. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2011.558198>
- KUTZNER, Diana, y Wright, Pamela A. (2010). An investigation into key market segments for Aboriginal tourism in Northern British Columbia, Canada. *Journal of Vacation Marketing*, 16(2), 97-110. <https://doi.org/10.1177/1356766709357487>
- KUTZNER, Diana; Wright, Pamela A., y Stark, Amelia. (2009). Identifying tourists' preferences for Aboriginal tourism product features: implications for a northern first nation in British Columbia. *Journal of Ecotourism*, 8(2), 99-114. <https://doi.org/10.1080/14724040802695991>

- KWANYA, Tom. (2015). Indigenous knowledge and socioeconomic development: Indigenous tourism in Kenya. En Lorna Uden, Marjan Hericko y I-Hsien Ting (eds.), *Knowledge Management in Organizatios. KMO 2015. Lecture Notes in Business Information Processing* (pp. 342-352). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-21009-4_26
- LEE, Tsung, y Jan, Fen-Hauh. (2021). How does involvement affect attendees' aboriginal tourism image? Evidence from aboriginal festivals in Taiwan. *Current Issues in Tourism*, 24(17), 2421-2444. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1832969>
- LIAO, Chu Chu; Lin, Ying-Xing, y Hsieh, Huey-Hong. (2019). Satisfaction of indigenous tourism from residents' perspective: A case study in Nantou County, Taiwan. *Sustainability*, 11(2), 276. <https://doi.org/10.3390/su11010276>
- LLOYD, Kate; Suchet-Pearson, Sandie; Wright, Sarah; Tofa, Matalena; Rowland, Claire; Burarrwanga, Laklak; Ganambarr, Ritjilili; Ganambarr, Merrkiyawuy; Ganambarr, Banbapuy, y Maymury, Djawundil (2015). Transforming tourists and "culturalising commerce": Indigenous tourism at Bawaka in Northern Australia. *International Indigenous Policy Journal*, 6(4). <https://doi.org/10.18584/iipj.2015.6.4.6>
- MACH, Leon, y Vahradian, Dylan. (2021). Tourists want to be spooked, not schooled: Sustaining indigenous tourism in the Bastimentos Island National Marine Park, Bocas del Toro, Panama. *Journal of Ecotourism*, 20(2), 130-144. <https://doi.org/10.1080/14724049.2019.1585439>
- MELUBO, Kokel, y Carr, Anna. (2019). Developing indigenous tourism in the bomas: critiquing issues from within the Maasai community in Tanzania. *Journal of Heritage Tourism*, 14(3), 219-232. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2018.1533557>
- MIRANDA, Teresa, y Stenbacka, Susanne. (2015). Indigenous Tourism and Processes of Resilience – About Communicative Strategies among Tourism Workers in Québec. *Acta Borealia*, 32(2), 148-170. <https://doi.org/10.1080/08003831.2015.1090204>
- MORAIS, Duarte B.; Yarnal, Careen; Dong, Erwei, y Dowler, Lorraine. (2005). The impact of ethnic tourism on gender roles: A comparison between the Bai and the Mosuo of Yunnan province, PRC. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 10(4), 361-367. <https://doi.org/10.1080/10941660500363678>
- NIELSEN, Noah, y Wilson, Erica. (2012). From invisible to Indigenous-driven: A critical typology of research in Indigenous tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 19(1), 67-75. <https://doi.org/10.1017/jht.2012.6>

- NOTZKE, Claudia. (2004). Indigenous tourism development in Southern Alberta, Canada: Tentative engagement. *Journal of Sustainable Tourism*, 12(1), 29-54. <https://doi.org/10.1080/09669580408667223>
- PABEL, Anja; Prideaux, Bruce, y Thompson, Michelle. (2017). Tourists' preferences with Indigenous tourism experiences in the Wet Tropics of Queensland, Australia. *Journal of Hospitality and Tourism Management* (31), 142-151. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.11.004>
- PEREIRO, Xerardo. (2016). A review of Indigenous tourism in Latin America: reflections on an anthropological study of Guna tourism (Panama). *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1121-1138. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1189924>
- PHOMMAVONG, Salthong, y Sörensson, Erika. (2014). Ethnic tourism in Lao PDR: gendered divisions of labour in community-based tourism for poverty reduction. *Current Issues in Tourism*, 17(4), 350-362. <https://doi.org/10.1080/13683500.2012.721758>
- PRATT, Stephen; Gibson, Dawn, y Movono, Apisalome. (2013). Tribal tourism in Fiji: An application and extension of Smith's 4Hs of Indigenous Tourism. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18(8), 894-912. <https://doi.org/10.1080/10941665.2012.717957>
- RUHANEN, Lisa; Whitford, Michelle, y McLennan, Char-Lee. (2015). Indigenous tourism in Australia: Time for a reality check. *Tourism Management* (48), 73-83. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.10.017>
- RYAN, Chris, y Huyton, Jeremy. (2000). Who is interested in aboriginal tourism in the northern territory, Australia? A cluster analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(1), 53-88. <https://doi.org/10.1080/09669580008667349>
- SCHEYVENS, Regina; Carr, Anna; Movono, Apisalome; Hughes, Emma; Higgins-Desbiolles, Freya, y Mika, Jason Paul. (2021). Indigenous tourism and the sustainable development goals. *Annals of Tourism Research* (90), 103260. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103260>
- SMITH, Valene (ed.). (1977). *Hosts and guests: The anthropology of tourism*. University of Pennsylvania Press. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt3fhc8w>
- TALAAAT, Nashwa. (2015). Achieving Authenticity through Ethnic Tourism: A consumer perspective. *International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 1(1), 95-109. https://ijaf.journals.ekb.eg/article_95613.html
- TAYLOR, Andrew; Carson, Dean B.; Carson, Doris A., y Brokensha, Huw. (2015). Walkabout tourism: The Indigenous tourism market for Outback Australia. *Journal*

of Hospitality and Tourism Management (24), 9-17. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2015.04.002>

- THIMM, Tatjana. (2019). Cultural sustainability: A framework for Aboriginal tourism in British Columbia. *Journal of Heritage Tourism*, 14(3), 205-218. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2018.1484469>
- TIAN, Bei; Stoffelen, Arie, y Vanclay, Frank. (2021). Ethnic tourism in China: tourism-related (dis)empowerment of Miao villages in Hunan province. *Tourism Geographies*, 25(2-3), 552-571. <https://doi.org/10.1080/14616688.2021.1938657>
- ТОМСZEWSKA-ПОПОВУЧ, Natalia. (2017). Етнічний туризм та інші близькі форми туризму в східноєвропейській літературі. *Przegląd Wschodni Europejski*, VIII(1), 271-280. https://rebus.us.edu.pl/bitstream/20.500.12128/7998/1/Tomczewska_Popowycz_Etniczny_turizm.pdf
- TRUPP, Alexander, y Sunanta, Sirijit. (2017). Gendered practices in urban ethnic tourism in Thailand. *Annals of Tourism Research* (64), 76-86. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.02.004>
- VALCUENDE, José María. (2016). Experiencias turísticas indígenas en la región de Madre de Dios (Perú). *Gazeta de Antropología*, 33(1), art. 5.
- VERMEERSCH, Laura; Sanders, Dale, y Willson, Greg. (2016). Generation Y: Indigenous tourism interests and environmental values. *Journal of Ecotourism*, 15(2), 184-198. <https://doi.org/10.1080/14724049.2016.1165233>
- WANASUK, Paphaphit, y Thornton, Thomas F. (2015). Aboriginal tourism as Sustainable Social-Environmental Enterprise (SSEE): A tlingit case study from Southeast Alaska. *International Indigenous Policy Journal*, 6(4), art. 8. <https://doi.org/10.18584/iipj.2015.6.4.8>
- WANG, Yuanyuan; Shen, Haili; Ye, Shun, y Zhou, Lingqiang. (2020). Being rational and emotional: An integrated model of residents' support of ethnic tourism development. *Journal of Hospitality and Tourism Management* (44), 112-121. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.05.008>
- WHITFORD, Michelle, y Ruhanen, Lisa. (2016). Indigenous tourism research, past and present: where to from here? *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1080-1099. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1189925>
- WHITFORD, Michelle, y Ruhanen, Lisa. (2014). Indigenous tourism businesses: An exploratory study of business owners' perceptions of drivers and inhibitors. *Tourism Recreation Research*, 39(2), 149-168. <https://doi.org/10.1080/02508281.2014.11081764>

- WU, Tsung-Chlung (Emily); WALL, Geoffrey, y Tsou, Liang-Ying. (2017). Serious tourists: a proposition for sustainable indigenous tourism. *Current Issues in Tourism*, 20(13), 1355-1374. <https://doi.org/10.1080/13683500.2014.970143>
- YANG, Li. (2013). Ethnic Tourism and Minority Identity: Lugu Lake, Yunnan, China. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18(7), 712-730. <https://doi.org/10.1080/10941665.2012.695289>
- YANG, Li. (2012). Tourists' perceptions of ethnic tourism in Lugu Lake, Yunnan, China. *Journal of Heritage Tourism*, 7(1), 59-81. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2011.632481>
- YANG, Li. (2011). Ethnic tourism and cultural representation. *Annals of Tourism Research* (38), 561-585. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738310001295>
- YANG, Li, y WALL, Geoffrey. (2009a). Authenticity in ethnic tourism: domestic tourists' perspectives. *Current Issues in Tourism*, 12(3), 235-254. <https://doi.org/10.1080/13683500802406880>
- YANG, Li, y WALL, Geoffrey. (2009b). Ethnic tourism: A framework and an application. *Tourism Management*, 30(4), 559-570. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.09.008>
- YEA, Sallie. (2002). On and off the ethnic tourism map in Southeast Asia: The case of Iban Longhouse Tourism, Sarawak, Malaysia. *Tourism Geographies*, 4(2), 173-194. <https://doi.org/10.1080/14616680210124945>
- ZAMBUDO, Félix. (2014). Etnoturismo en el cantón de Buenos Aires, Costa Rica. Retos y lecciones aprendidas. *Revista Lider* (25), 151-170. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/11435>
- ZHANG, Ji; XU, Hong-Gang, y XING, Wei. (2017). The host-guest interactions in ethnic tourism, Lijiang, China. *Current Issues in Tourism*, 20(7), 724-739. <https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1178218>
- ZHUANG, Lixia; TAYLOR, Tracy; BEIRMAN, David, y DARCY, Simon. (2017). Socially sustainable ethnic tourism: a comparative study of two Hakka communities in China. *Tourism Recreation Research*, 42(4), 467-483. <https://doi.org/10.1080/02508281.2017.1338817>